



Ansvarsfull tillväxt

AAK:s hållbarhetsrapport 2014/2015

AAK

The first choice for value-adding vegetable oil solutions

Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet. Ekonomisk tillväxt är en förutsättning för AAK:s fortsatta utveckling och framgång, men det är även socialt och miljömässigt ansvarstagande. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

Genom att låta hållbarhetstänkandet genomsyra vår dagliga verksamhet kan vi förverkliga vår vision om att vara förstahandsvalet för högförädlade vegetabiliska oljor.

AAK:s modell för ansvarsfull tillväxt omfattar följande fem fokusområden: marknad, leveranskedja, miljö, arbetsmiljö och samhälle.

Ett globalt samarbete

Den GRI-rapport som sammanställs och publiceras en gång om året är frukten av ett globalt arbete som medarbetare med olika funktioner från alla våra anläggningar deltar i.

Denna hållbarhetsrapport är en produkt av detta globala samarbete och innehåller presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Den visar dessutom både våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är starkt förankrat i vår organisation.

Omfattning

Den här rapporten omfattar alla funktioner i organisationen – produktion, administration, försäljning och inköp. Miljöredovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna. Under första halvåret 2014 förvärvades olje- och fettverksamheten från belgiska CSM Benelux NV i Merksem och colombianska Fabrica Nacional de Grasas S.A. (FANAGRA), som är specialiserat på vegetabiliska oljor och fetter för bagerisegmentet. Uppgifter från dessa förvärv redovisas inte i denna rapport. Uppgifter från vår fabrik i Jundiaí, São Paulo, Brasilien, som startade sin produktion i april 2015, redovisas heller inte.

I rapporten berättar AAK:s medarbetare själva om en del av de många CSR-initiativ som de deltagit i. Några ledande befattningshavare delar också med sig av sina tankar och erfarenheter inom sina specifika ansvarsområden. Rapporten ämnar att ge en klar bild av hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor för att åstadkomma ansvarsfull tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska. Den kan laddas ner i pdf-format från www.aak.com. Kontakta Corporate Communications på comm@aaak.com om du vill ha rapporten i tryckt format.

Huvudkontor

AAK AB (publ.)
Jungmansgatan 12
211 19 Malmö
+46 40 627 83 00
www.aak.com
info@aaak.com
Säte: Malmö
Organisationsnummer:
556669-2850



AAK på 60 sekunder

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland choklad och konfektyr, bageri, mejeri, barmmat, foodservice och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 100 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 18 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 2.500 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.

Vi är AAK – The Co-Development Company.

Nyckeltal (mkr om inget annat anges)	2010	2011	2012	2013	2014
Nettoomsättning	14.808	16.695	16.911	16.537	17.814
Justerat rörelseresultat (EBIT)	824	918*	1.003**	1.127*	1.242***
Rörelseresultat (EBIT)	824	914	975	1.117	1.262
Rörelseresultat per kilo (kronor)	0,57	0,64	0,66	0,69	0,73
Vinst per aktie (kronor)	14,15	14,72	15,66	17,87	21,15
Avkastning på sysselsatt kapital (%)	13,10	13,30	14,20	16,50	16,00

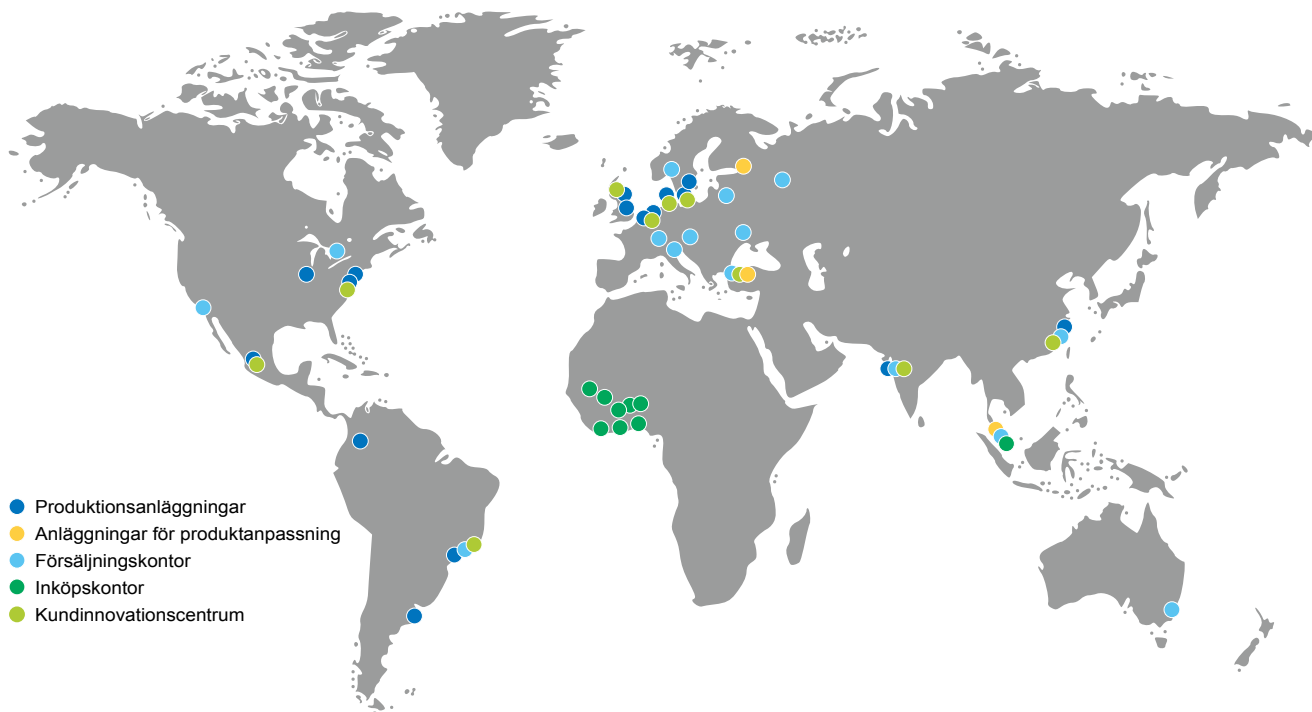
* Justerat för förvärvskostnader

** Justerat för förvärvskostnader och kostnader i samband med orkanen Sandy

*** Justerat för förvärvskostnader, en positiv nettoeffekt som avser förvärvet i Belgien, nettovinsten från avyttringen av Binol och en engångskostnad för produktionsoptimering i Europa.



AAK runt om i världen



Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga, förnybara råvaror. Våra lösningar tillverkas i våra anläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika och saluförs på världsmarknaden av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och vårt utbredda nätverk av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror som rapsfrön, sojaböner, sheakärnor, solrosolja och palmolja, huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika, Sydostasien och Latinamerika. En del råvaror – frön och kärnor – pressas så att oljan sedan kan utvinnas i våra egna produktionsanläggningar, men vi köper också färdigpressad råolja eller halvraffinerad olja, som vi sedan bearbetar och raffinerar vidare.

Med utgångspunkt från vår omfattande kunskap och erfarenhet tar vi vara på och förädlar de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper. I över ett sekel har vi varit specialiserade på detta.

En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödvärdigt ämne. Vi behöver det för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera

hormoner och för att få de essentiella fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa. Men den ökande fetman i samhället och dess förknippade sjukdomar gör att många anser att fett är någonting skadligt som man bör undvika.

AAK arbetar oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kunders och konsumenters krav.

En del av vardagen

Ett nära samarbete med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att hitta rätt lösning för ett användningsområde eller utveckla nya produkter. Som leverantör till ett stort antal tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfoderindustrierna samt den tekniska industrin, samverkar vi med kunder av vitt skilda slag med helt olika behov.

Alla våra kunder har dock en sak gemensamt: de använder förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Vegetabiliska oljor och fetter från AAK finns således i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.



AAK

Innehåll

Koncernchef och VD Arne Frank har ordet	2-3
Ansvarsfull tillväxt för AAK	4
The Global Compact – AAK, medlem sedan 2002.....	5
Företagets sociala ansvar: resultat under 2014 och mål för 2015 och framåt.....	6-7
Marknad	8-13
Leveranskedja.....	14-29
Miljö	30-37
Arbetsmiljö	38-45
Samhälle	46-51
CSR-strategi.....	52-54
CSR-organisation.....	55
Global Reporting Initiative G3 Index	56-58
Redovisningskriterier	59

Koncernchef och vd:

Ansvarsfull tillväxt

– en förutsättning för fortsatt framgång

Klimatförändringarna, den växande efterfrågan på livsmedel och det ökade trycket på våra naturresurser – det är bara några av de utmaningar som vår planet står inför. För att hantera dessa utmaningar är det av yttersta vikt att vi utnyttjar våra resurser optimalt och att vi inser att det både är vårt gemensamma och individuella ansvar att agera på ett ansvarsfullt sätt. Detta är AAK:s sjätte hållbarhetsrapport, och syftet med den är att på ett öppet sätt presentera koncernens mål för socialt ansvarstagande (CSR), vårt arbete med dessa frågor samt de resultat vi uppnått.

AAK:s främsta mål är att skapa vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad tillsammans med och för våra kunder. För att uppnå detta använder vi oss av vårt företagsprogram AAKtion som ska leda oss i rätt riktning, och vars implementering bygger på vår modell för ansvarsfull tillväxt. För oss handlar ansvarsfull tillväxt om att agera ansvarsfullt gentemot alla våra viktiga intressenter – investerare, globala och lokala kunder, leverantörer, medarbetare och de lokalsamhällen vi verkar i.

För att driva på vår utveckling som ansvarsfullt agerande affärsverksamhet fokuserar vi på fem olika fokusområden: marknad, leveranskedja, miljö, arbetsmiljö och samhälle. För vart och ett av dessa områden sätter vi upp och når ambitiösa mål med hjälp av intern och extern benchmarking, kunskapsdelning och en djupt engagerad global organisation.

AAK – en pålitlig leverantör

Branschundersökningar visar tydligt att livsmedelssäkerhet prioriteras högt av såväl kunder som av deras intressenter. Detta överensstämmer med våra egna bedömningar. Livsmedelssäkerheten vid AAK:s produktionsanläggningar granskas och certifieras i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet. Våra senaste förvärv genomgår just nu denna process.

Etiska råvaruinköp är en annan viktig prioritering för både våra kunder och oss själva. Vi kommunicerar vårt etiska arbete och våra granskningsrapporter genom Sedex-plattformen.

Ansvarsfulla inköp

Bland våra kunder finns det starka önskemål om ansvarsfulla inköp av råvaror, inte minst när det gäller palmolja. Vi fortsätter att öka vårt fokus på sociala frågor och miljöfrågor i leverantörskedjan. Vår uppförandekod för leverantörer med krav på områden som arbetsrätt och mänskliga rättigheter, miljö och korruption är nu helt implementerad. Praktiskt taget alla våra råvaruleverantörer har godkänt och undertecknat koden.

I Västafrika arbetar vi oförtröttligt med att skapa en mer hållbar och effektiv leveranskedja som ska gagna både AAK och alla de hundratusentals kvinnor som samlar in sheakärnor. Vårt program Kolo Nafaso – som fokuserar på stöd, utbildning och handel direkt med kvinnorna, fortsätter att göra framsteg. Under säsongen 2014/2015 har vi nått ut till 55.000 kvinnor, vilket överträffade vårt mål att engagera 50.000 kvinnor. Arbetet fortsätter under de kommande åren.

Vi fortsätter också att stödja och vara fullt ut engagerade i Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi fortsätter även vårt engagemang i GreenPalm, som alljämt förefaller vara det enda redskapet för att försäkra stöd till oberoende småjordbruk som producerar certifierad hållbar palmolja.

RSPO har dock kritiserats för att inte lägga tillräckligt stor vikt vid koldioxidutsläpp orsakade av avskogning och anläggning av plantager på torvmarker. AAK delar den uppfattningen och har en policy för hållbar palmolja som innehåller våra generella åtaganden och framför allt våra krav på att avskogning inte får ske och att inga plantager får anläggas på torvmark. Vi har glädjande nog kommit långt med att genomföra policyn, framför allt spårbarheten till kvarn.

Effektivt resursutnyttjande

Vi är stolta över att kunna rapportera om några av de goda resultat som uppnåtts tack vare vårt fokus på resurseffektivisering. Trots att vår produktportfölj numera innehåller en större andel förädlade produkter som är mer resurskrävande per producerad enhet, har vi lyckats förbättra ett antal effektivitetsmått avsevärt. Energiförbrukningen minskade med 2,8% per producerat ton, medan vattenförbrukningen låg kvar på samma nivå som föregående år. Under 2014 minskade koldioxidutsläppen från fossila bränslen med 11% per bearbetat ton jämfört med föregående år. Detta är något som vår mycket engagerade och ansvarsfulla globala organisation åstadkommit.

AAK satsar på säkerhet och utbildning

Under 2014 minskade andelen skador som leder till sjukfrånvaro på våra produktionsanläggningar med imponerande 58%, från 1,2 till 0,5. Andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar – som är ett mått på incidenternas svårighetsgrad – minskade också med 41%, till 7,2. Detta är en följd av det oförtrutna arbete som har utförts av vårt globala säkerhetsteam och som fortsatte att ge resultat under 2014.

Korruptionens negativa effekter uppmärksammas allt mer i världen, både av intressenter och lagstiftare. Företag världen över utsätts dagligen för korruptionsrisker. Antikorruptionsregler ingår redan i våra uppförandekoder för medarbetare, leverantörer, agenter och distributörer. Utöver detta har vi lanserat två e-learningmoduler för våra medarbetare för att öka deras medvetenhet om korruption och ge dem kunskap om hur man tacklar dessa problem när man ställs inför dem.

Lokalt engagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokalsamhällen vi verkar i. Det gör vi i första hand genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Dessutom försöker vi agera som en god företagsmedborgare genom att ta frågor om hälsa och säkerhet, mångfald, arbetsrätt och miljöpåverkan på största allvar.

Vi inser dock att det finns en mängd olika sätt att ytterligare engagera sig aktivt i de lokala samhällen där vi är verksamma. Det är glädjande att se våra medarbetare engagera sig i sina lokalsamhällen på så många olika sätt. De initiativ vi redovisar i denna rapport utgör bara en bråkdel av alla lokala projekt som våra anställda genomfört.

En ansvarstagande framtid

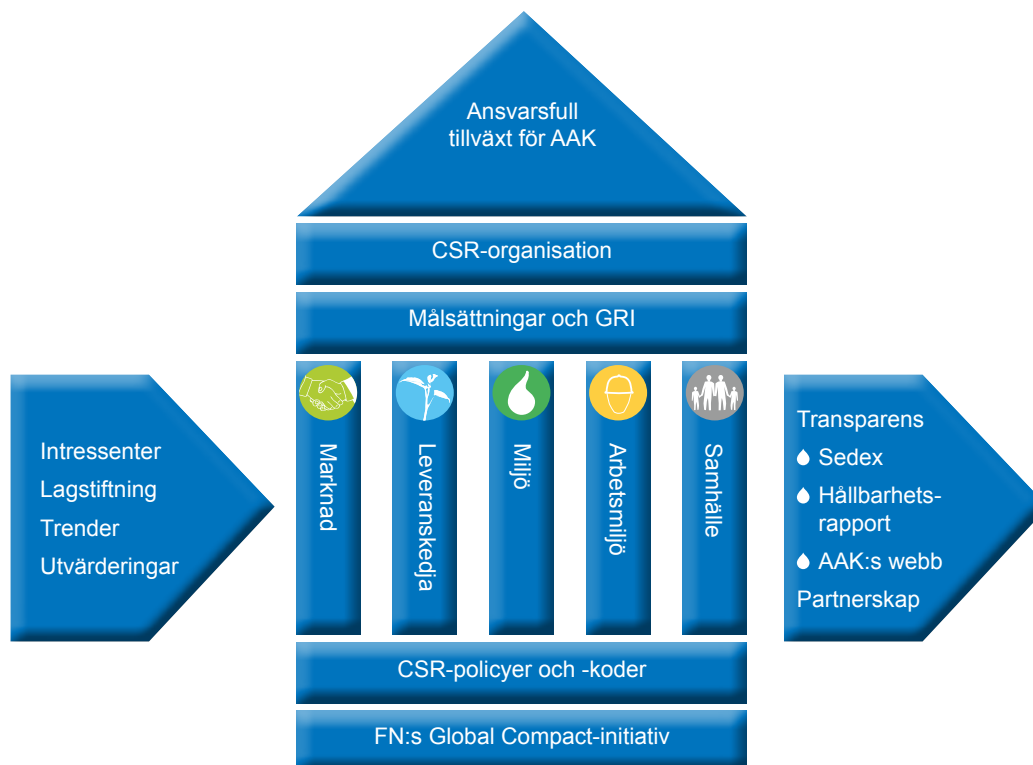
Vi är mycket stolta över att i denna hållbarhetsrapport kunna redovisa de betydande framsteg som gjorts inom alla våra fem fokusområden. Även framöver kommer vi att se till att verksamheten växer på ett ansvarsfullt sätt. Det gör vi inte enbart genom att tillämpa vår modell för ansvarsfull tillväxt, utan också genom att utveckla den efterhand som vi får nya kunskaper och omvärlden förändras.

Arne Frank
Koncernchef och VD



Ansvarsfull tillväxt för AAK

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s företagsprogram AAKtion, och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för värdeskapande vegetabiliska oljor. Vi anser att ansvarsfull tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder, våra medarbetare, våra investerare och våra leverantörer. Baserat på vår strategi, synpunkter från våra intressenter och trenderna på marknaden har vi utformat en modell för ansvarsfull tillväxt som vägleder vårt globala CSR-arbete.



FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling). AAK har varit medlem i UNGC sedan 2002.

AAK:s CSR-policyer och CSR-koder bygger på UNGC och används i hela koncernens verksamhet. Även många av AAK:s kunder bygger sina policyer och koder på UNGC-konceptet vilket stärker kundsamarbetet.

Vi har även definierat fem fokusområden för CSR-arbetet, de så kallade "pelarna". Dessa hjälper oss att lägga våra resurser på rätt saker. För att hålla takten i förbättringsarbetet sätter vi upp mål för vart och ett av de fem fokusområdena och övervakar andra indikatorer internt (med utgångspunkt

från GRI:s riktlinjer). Den drivande kraften bakom allt detta är vår globala CSR-organisation, som bildades 2007.

I vår strategi ingår även att vi ska vara öppna och hålla alla intressenter informerade, vilket görs enkelt via Sedex. Investerarna får information via hållbarhetsrapporten och via webbsidan kan alla intressenter söka sig fram till vad de vill veta. Ett viktigt inslag i Global Compact-konceptet är partnerskap med andra företag, icke-statliga organisationer och statliga organ, exempelvis RSPO, Global Shea Alliance, danska Danida och brittiska TREE AID.

Vi anpassar hela tiden vårt CSR-system efter synpunkter från till exempel kunder, investerare och anställda. Vi följer utvecklingen av nya lagar, iakttar lokala trender och stämmer av våra CSR-rutiner med våra återförsäljare, kunder och konkurrenter.

Vårt övergripande mål är att AAK ska växa på ett ansvarsfullt sätt och nå hållbarhet på koncernnivå.

AAK, medlem sedan 2002

Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 12 000 deltagande företag i över 145 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:



Principer

Exempel på AAK:s åtaganden

Mänskliga rättigheter



- Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och
- försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.

- Samtliga AAK:s anställda har förstått, godkänt och undertecknat AAK:s uppförandekod (sid. 12).
- AAK:s uppförandekod för leverantörer är en viktig del av vårt system för att godkänna nya leverantörer. Under 2014 infördes uppförandekoden hos fler än 85% av direktleverantörerna av råvaror (sid. 15).

Arbetsvillkor



- Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- eliminera alla former av tvångsarbete,
- avskaffa barnarbete och
- avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

- AAK:s uppförandekod reglerar samverkan med både kunder och leverantörer (sidan 12).
- Arbetsrättsliga frågor styrs av AAK:s CSR-policy (sid. 41).
- AAK övervakar arbetsrättsliga frågor globalt (sid. 41).

Miljö



- Företagen ska iaktta försiktighetsprincipen för att motverka miljöproblem,
- ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.

- Särskilda projekt för att öka resursutnyttjandet har upprättats lokalt på alla produktionsanläggningar (sid. 31).
- Under 2014 minskade AAK-koncernen sin energiförbrukning med 3%, och de direkta koldioxidutsläppen per producerad enhet med 11% netto (sid. 33–34).

Korruption



- Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

- Två e-learningmoduler om korruptionsbekämpning lanserades 2014 (sid. 41).

Företagets sociala ansvar: resultat under 2014 och mål för 2015 och framåt

Nedan ges en kortfattad presentation av uppnådda resultat under 2014 och mål för 2015 och framåt. Målen och resultaten kommenteras mer i detalj i de fem avsnitten Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle.

Mål för koncernens sociala ansvar efter 2014

Resultat för koncernens sociala ansvar under 2014

Marknad



Utbildning om korruption

2014: Modul 1: minst 80% av samtliga berörda anställda ska ha genomfört modulen och godkänts
Modul 2: minst 20% av samtliga berörda anställda ska ha genomfört modulen och godkänts

AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

2014: Koden ska vara införd hos minst 50% av AAK:s återförsäljare och distributörer

Utbildning om korruption

Modul 1: 94% av målgruppen har genomfört modulen och godkänts
Modul 2: 41% av målgruppen har genomfört modulen och godkänts

AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

41% av våra återförsäljare och distributörer har undertecknat vår uppförandekod. Befintliga avtal måste löpa ut innan ytterligare framsteg kan uppnås

Leveranskedja



Spårbarheten för palmolja

2014: Alla leveranser av palmolja 100% spårbara till kvarn
2017: Alla leveranser av palmolja 100% spårbara till plantage

Uppförandekod för leverantörer

2014: Bibehålla andelen på minst 98% för direktleverantörer av råvaror (utom i Västafrika)

Uppförandekod för leverantörer (Västafrika)

2014: Bibehålla andelen på minst 95% för direktleverantörer av råvaror

Spårbarheten för palmolja

100% spårbarhet till kvarn för palmolja som köpts in vid källan. Den övergripande spårbarheten för palmolja, palmkärnolja och derivat var 95%

Uppförandekod för leverantörer

Mer än 98% av direktleverantörerna av råvaror har godkänt och undertecknat uppförandekoden

Uppförandekod för leverantörer (Västafrika)

98% av direktleverantörerna av råvaror har godkänt och undertecknat uppförandekoden

Miljö



Energi

En treårig process för ökad energieffektivitet, under ledning av lokala team vid alla anläggningar:

2013: Arbetsgrupper som håller månatliga möten ska ha bildats; minst ett projekt påbörjat

2014: Energieffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar med planliga resultat

2015: Dokumenterad förbättring av energieffektiviteten vid alla anläggningar

Avfall

2015: Minst 98,5% av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas

Energi

Effektiviseringsprojekten utvecklas enligt plan

Avfall

97,6% av avfallet återanvänds, återvinnas eller utnyttjas, en förbättring med 1,3%

Arbetsmiljö



Andel skador som leder till sjukfrånvaro

Minska andelen skador som leder till sjukfrånvaro med minst 10% per år vid produktionsanläggningarna.

2014: Andel vid produktionsanläggningarna: 1,1 (basår 2012: 1,4)

2014: Inköpskontoren i Västafrika: högst 2,3

Andel skador som leder till sjukfrånvaro

Målet överträffat: andel skador som leder till sjukfrånvaro är 0,5, en minskning med 58%

Målet uppfylldes inte: andel skador som leder till sjukfrånvaro ökar till 4,2. Ett flertal incidenter inträffar under svåra förhållanden utanför AAK:s lokaler

Samhälle

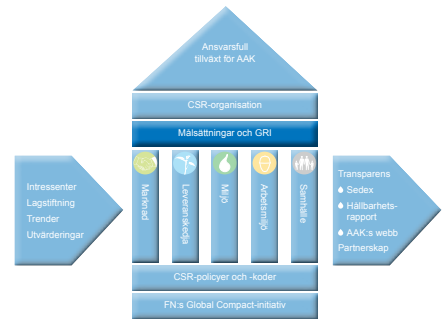


Lokalt engagemang

2014: Delta i lokala projekt och aktiviteter

Lokalt engagemang

Olika former av lokalt engagemang finns vid alla anläggningar



Ytterligare mål under 2014

Ansträngningarna för att hushålla mer effektivt med resurserna resulterade i att flera mål nåddes under 2014, exempelvis:

- ◆ 2,8 % minskning i energiförbrukningen per bearbetad enhet
- ◆ 11,0 % nettominskning av de direkta koldioxidutsläppen per bearbetad enhet
- ◆ 3,3 % minskning av utsläppen till vatten per bearbetad enhet

Mål för koncernens sociala ansvar 2015 och framåt

Marknad



Utbildning om korruption

2015: Modul 1: 100% av samtliga berörda anställda ska ha genomfört modulen och godkänts.
Modul 2: 100% av samtliga berörda anställda ska ha genomfört modulen och godkänts.

AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

2015: Koden ska vara införd hos minst 80% av AAK:s återförsäljare och distributörer

Leveranskedja



Spårbarheten för palmolja

2015: Fortsatt stora framsteg för full spårbarhet till leverantörernas kvarnar
2015: Riskbedömning avklarad vid 100% av leverantörernas kvarnar
2017: Alla leveranser av palmolja 100% spårbara till plantage

Leveranskedjan för shea

2015: Engagera minst 70.000 kvinnor i vårt projekt Kolo Nafaso

Miljö



Effektivt resursutnyttjande

En treårig process för ökad resurseffektivitet, under ledning av lokala effektiviseringsteam vid alla anläggningar:
2013: Arbetsgrupper som håller månatliga möten ska ha bildats; minst ett projekt påbörjat
2014: Resurseffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar ska leverera planerliga resultat
2015: Dokumenterad förbättring av resurseffektiviteten vid samtliga anläggningar

Avfall

2015: Minst 98,5% av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas

Arbetsmiljö



Säkerhet

Vi kan inte acceptera några som helst arbetsrelaterade skador. AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. Vi övervakar och rapporterar andel skador som leder till sjukfrånvaro globalt

Samhälle



Lokalt engagemang

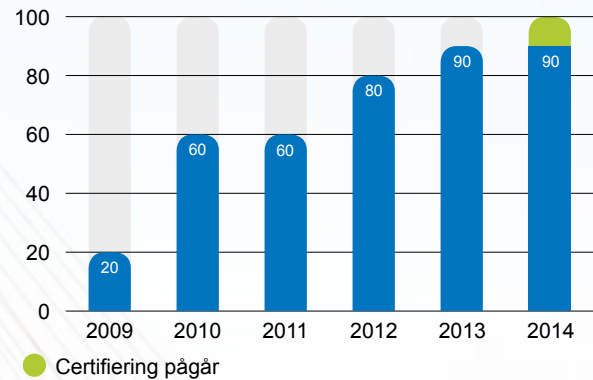
2015: Delta i relevanta lokala projekt och aktiviteter



Viktiga resultat

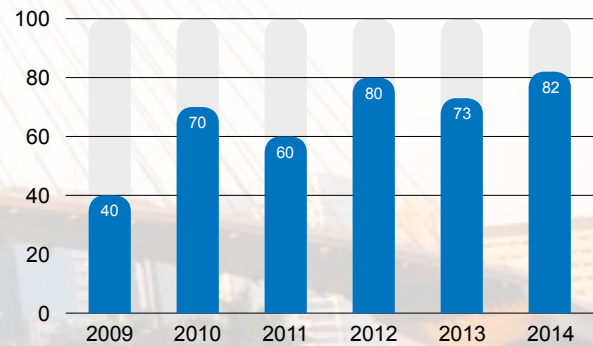
RSPO-certifiering av leveranskedjor

Andel av produktionsanläggningarna (%)



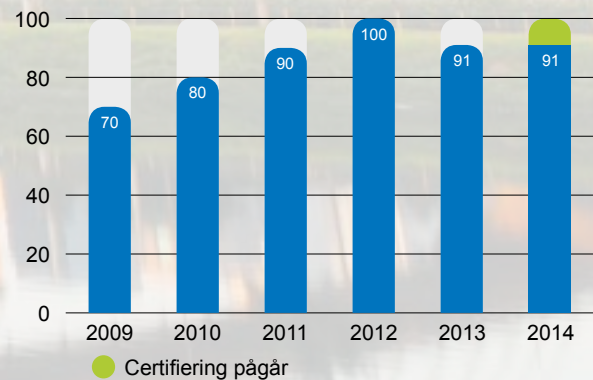
Medlemmar i Sedex

Andel av produktionsanläggningarna (%)



Certifierade inom livsmedelssäkerhet

Andel av produktionsanläggningarna (%)



Marknad



I det här avsnittet tar vi upp alla de områden där vi möter våra kunder. Det handlar om produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation. Interaktionen med kunderna bygger på sund affärsetik och medvetenhet om det ansvar AAK har gentemot kundernas varumärken. Eftersom vi tillverkar ingredienser till några av världens mest kända produkter, förstår vi vilket ansvar vi har och vilka förväntningar kunderna har på oss. Vårt företagsprogram **AAKtion** syftar till att vi ska kunna leva upp till dessa förväntningar.

AAK fokuserar på tre affärsområden:

Food Ingredients

Vårt största affärsområde erbjuder framför allt lösningar till bageri-, mejeri- och barnmatsindustrierna samt foodservice.

Chocolate & Confectionery Fats

Vårt näst största affärsområde producerar funktionella alternativ till kakaosmör som används i choklad, blandningar för överdrag och gjutning samt specialfetter till fyllningar i konfektyrprodukter.

Technical Products & Feed

Vårt affärsområde Technical Products & Feed tillverkar fettsyror och glycerol med olika användningsområden samt proteiner och fetter till djurfoder.

AAK har under lång tid byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Eftersom vi vet vad kunderna vill ha, vet vi vad marknaden vill ha. Det ger oss ett försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. AAK har ibland även kunnat skapa nya trender genom att ta fram spjutspetslösningar.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter eftersom de ger de rätta smälteegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror och förbättrar konsistensen. Samarbetet med kunderna är viktigt – det ger oss förståelse för vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. Våra experter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder – allt i nära samarbete med kunderna.

Viktiga resultat under 2014

AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer

Sedan vi implementerat vår uppförandekod hos samtliga medarbetare liksom vår uppförandekod för leverantörer hos våra råvaruleverantörer lanserade vi i maj 2014 vår uppförandekod för återförsäljare och distributörer. Vi siktade på att den skulle kunna implementeras till 50%, men till följd av befintliga avtal kommer det tyvärr att ta lite längre tid att uppnå detta mål. Vid slutet av förra året hade 44% av våra återförsäljare och distributörer godkänt och undertecknat vår uppförandekod.

Utbildning om korruption

Även om antikorrupsionsregler redan ingår i våra uppförandekoder för medarbetare, leverantörer, agenter och distributörer har vi beslutat att öka medvetenheten och kunskapen om detta internt. Under 2014 lanserade vi därför två e-learningmoduler som handlar om korruptionsbekämpning: den första kom i februari och den andra i oktober. Varje modul avslutas med ett test bestående av flervalsfrågor som alla anställda som löper högre risk att utsättas för korruption måste få godkänt på. I slutet av 2014 hade vi överträffat våra mål om 80% för modul 1 och 20% för modul 2: 94% respektive 41% hade då genomfört modulerna.

” Hållbarhet – helt integrerat i AAK

Hur viktiga är hållbarhetsfrågorna för våra kunder, att döma av de dialoger vi för med dem?

Om man jämför med hur det var tidigare kan man se att utvecklingen på hållbarhetsområdet har varit enorm, för människor i allmänhet och i synnerhet för livsmedelsindustrin. När frågan först kom upp för några decennier sedan sågs hållbarhetsfrågor nästan som en börda. Därefter utvecklades det till något som var bra och nödvändigt. I dag anser branschen som helhet och en övervägande majoritet av våra kunder att arbete för ökad hållbarhet är en viktig uppgift och något som är helt integrerat i deras affärsmodeller. På AAK är vi väldigt positiva till denna utveckling, eftersom hållbarhet ligger oss varmt om hjärtat och utgör grunden för vår egen affärsverksamhet.

Hållbarhet är inget statiskt och fortfarande återstår det mycket att göra. Man måste därför inse att det pågår en ständig utveckling inom detta område. Två olika aspekter är avgörande för att man ska kunna ligga steget före: För det första behöver vi fortsätta att vara lyhörda gentemot våra kunder, som till stor del själva driver på utvecklingen och är med och formar framtiden. För det andra behöver vi fortsätta att ta ansvar och agera. Vi på AAK vill bidra till att initiera och föra den här diskussionen, men också vidta de åtgärder som krävs för att nå ett klart uttalat mål: att åstadkomma en fullständigt hållbar värdekedja för livsmedel. Förutsättningarna för att göra dessa framsteg skapar vi dock gemensamt.

Vilka hållbarhetsfrågor är kunderna särskilt intresserade av just nu?

Vi upplever att våra kunder numera ser på hållbarhet i ett betydligt bredare perspektiv. I början låg fokus på leveranskedjan för primära råvaror och exempelvis på att regnskogar som klassificerats som High Carbon Stock skulle bevaras, men nu vill kunderna vara med och påverka hela värdekedjan för livsmedel. Det kan handla om att våra hållbarhetsprogram ska omfatta aspekter där vi tryggar försörjningen för mindre lantbruk, skapar bättre levnadsförhållanden i samhällena och agerar för att ta till vara kvinnors och barns rättigheter.

Vi på AAK är stolta över att våra kunder har erkänt och bekräftat att vi har ett tydligt program och ambitiösa mål som ytterligare befäster vår ledande ställning inom hållbarhetsområdet. Vi kommer att fortsätta att arbeta hårt för att upprätthålla den positionen.



Jan Lenferink
President AAK Europe

” Tillgodose konsumenternas intresse för hälsosamma och miljö- och samhällsmässigt hållbara livsmedel

Hur påverkas AAK:s senaste produktutveckling av konsumenternas ökade medvetenhet om hälsosamma livsmedel?

Det här är en viktig faktor för AAK:s samtliga produktutvecklingsprojekt. Flera av våra produktutvecklingsprojekt har faktiskt startat till följd av kravet på hälsosam och näringsrik mat, och fokus ligger då på mer näringsrika balanserade fetttsyreprofiler och ett mer välbalanserat energiintag. Näringsaspekterna beaktas även inom projekt med andra inriktningar. Alla produktutvecklingsidéer och -projekt stäms nämligen kontinuerligt av mot vissa näringskrav, för att t.ex. se till så att produkterna i vår portfölj hela tiden förbättras när det gäller andelen transfettsyror.

Hur påverkas detta av konsumenternas ökade medvetenhet om miljö- och samhällsmässigt hållbara livsmedel?

Miljö- och samhällsmässigt hållbara livsmedel är en stor global trend inom vår bransch, liksom hälsosamma och näringsrika livsmedel. Vi vill expandera vår verksamhet på ett hållbart sätt genom att kontinuerligt säkerställa att vi har en begränsad eller positiv påverkan på naturen, miljön och de samhällen där vi verkar. För vår utvecklingsprocess innebär detta att alla nya produkter, processer och tekniska metoder kontrolleras mot våra interna standardkrav och tidigare relevanta parametrar, för att säkerställa att AAK lättare kan uppfylla sina mål om de implementeras.

Regionala och nationella bestämmelser påverkar också AAK:s arbete. På vilket sätt?

När man utvecklar och producerar livsmedel och livsmedelsingredienser måste man ta hänsyn till att det finns olika regionala och nationella krav och bestämmelser, liksom att gamla lokala traditioner ofta ligger till grund för människors matpreferenser. På AAK arbetar vi globalt med komplexa processer och leveranskedjor för råvaror som omfattar stora delar av den globala marknaden. Vi tar fram lösningar som följer relevanta marknadskrav och -bestämmelser. Slutprodukten för en viss lösning kundanpassas alltid av vår lokala produktutvecklingspersonal, som har tillgång till alla laboratorie- och pilotanläggningar de behöver.



Karsten Nielsen
Chief Technology Officer



Kunskapsutbyte med våra kunder

I samverkan med kunder är det viktigt att utbyta kunskaper. AAK fokuserar på utvecklingsprojekt i nära samarbete med kunderna. En viktig del i dessa projekt är att köra tester på pilotanläggningarna på ett av våra kundinnovationscenter. Detta görs för att kunna erbjuda kunden bästa möjliga lösning. Såväl AAK Academy som vår kundtidning är viktiga verktyg när det gäller att sprida kunskap och för att förmedla aktuell information och nyheter.

AAK Academy – vårt utbildnings- centrum för lipidteknik

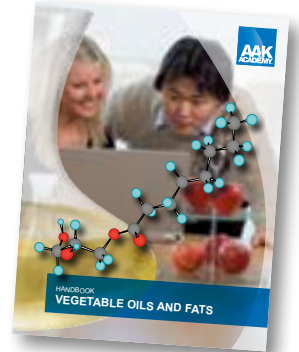


AAK Academy är ett unikt utbildningskoncept helt och hållet avsett för våra kunder. Det erbjuder dem god förståelse för lipidteknik så att de kan hitta de fetter som lämpar sig bäst för deras produkter. Det underlättar även dialogen mellan kunderna och AAK och stärker därmed samarbetet.

Dessutom erbjuder AAK Academy en rad olika kurser som leds av våra sakkunniga medarbetare under flexibla former. Grundkurserna i olje- och fetteknik ger en heltäckande överblick i detta ämne. Vi granskar oljornas och fetternas viktiga funktion i kosten och beskriver skonsamma bearbetningsmetoder och hur de förbättrar kvalitet och funktion. Vi diskuterar även livsmedelssäkerhet och ger praktiska tips om hur oljor och deras funktionaliteter ska hanteras.

Komplett dokumentation

Deltagarna får en komplett dokumentation av alla föreläsningar. Dessutom får de ett exemplar av boken "Handbook – Vegetable oils and fats", som har sammanställts av AAK:s experter och som innehåller både teoretisk och praktisk information om oljor och fetter.



Sedan starten i början av 1990-talet har vi utbildat tusentals kunder i lipidteknik. När kunden inte har möjlighet att komma till AAK kommer AAK Academy istället till kunden. Vårt mål är att hela tiden utöka AAK Academy och göra det möjligt för ännu fler kunder att lära sig mer om lipidteknik.

AAK:s kundtidning – senaste trenderna

Vår ambition är att alltid dela med oss av den senaste informationen till våra kunder. En kanal för detta är vår kundtidning. Magasinet ges ut två gånger om året och är ett viktigt verktyg för att öka medvetenheten bland våra kunder. Innehållet varierar, men några exempel är nya produktlanseringar, fördelar med olika produkttegenskaper och senaste nytt från forskningsvärlden.

Kundtidningen är mycket uppskattad av kunderna och investerarna tycker också att den är en bra informationskälla om AAK. Kundtidningen finns både som trycksak och som e-bok på vår hemsida, www.aak.com. Tidningen distribueras över hela världen och fungerar även som marknadsföringsverktyg vid mässor, konferenser och kundmöten.



Utförlig produktinformation för våra kunder

Vanligtvis är det lagstiftningen och innehållet i de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen. Ytterligare information kan krävas beroende på vilken typ av produkt det rör sig om. Olika krav gäller för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad kan ibland ha olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

Produktinformationsblad och produktspecifikationer innehåller fakta om fysiska och kemiska egenskaper hos produkten. De ingår ofta i avtal.

Materialsäkerhetsdatablad innehåller säkerhetsinformation och är relevanta vid transporter. Lagen kräver att det finns säkerhetsdatablad för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran från kunderna tillhandahåller vi dem ändå.

Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad innehåller kompletterande information om produkterna, till exempel allergener, genetiskt modifierade organismer, förorenande ämnen, ursprungsland, råvaror och tillsatser samt typisk fettysresammansättning.

Ett analyscertifikat medföljer vissa produkter när de levereras. Det utfärdas av relevant AAK-laboratorium och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.



En fråga om förtroende

AAK:s uppförandekod

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som produkten i sig. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att företaget arbetar efter etiskt sunda principer.

AAK:s uppförandekod, som all personal förstår, accepterar och har undertecknat, styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Den baseras på samma standarder som leverantörerna måste rätta sig efter och kunderna förväntar sig att vi ska följa dem (bland annat ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact). Uppförandekoden garanterar att alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

Livsmedelssäkerhet

Ett annat område som är viktigt för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer är AAK:s produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varje leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och att detta dokumenteras.

Koncernens vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå visionen måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.

KFC utser AAK till "hjälten i det tysta" på sina restauranger

Vid brittiska KFC:s prestigefyllda prisceremoni, som anordnades i London i mars, utsågs AAK i Storbritannien till 2015 års KFC-leverantör respektive KFC-leverantör av livsmedel och förpackningar.

KFC beskrev AAK som "hjälten som arbetar i det tysta på våra restauranger" och lyfte fram det som är själva kärnan i AAK:s arbete för att skapa kundvärde:

"Denna leverantör har gått utanför sin egen kärnverksamhet för att stödja KFC att utveckla nya produkter som uppfyller föränderliga kundbehov. De har investerat stort i foodservice-kapacitet och kommer att investera ytterligare i innovativa förpackningsformat för att stödja vårt varumärke framöver. De har i högsta grad stöttat oss vid Spend Smarter-initiativen som har hjälpt oss att sänka våra årliga utgifter och dessutom erbjudit utomordentlig service och tillgänglighet."

Utmärkelsen är ett resultat av ett samarbete som inbegripit olika funktioner som försäljning och kundinnovation, produktion, leveranskedja, teknik och marknadsföring. För att förtjäna sådana lovord måste AAK hela tiden göra allting rätt.

Den här strategin har också gjort det möjligt att bredda utbudet av de produkter som AAK tillhandahåller. AAK har också involverats som strategisk partner för att bygga upp KFC-försäljningen runtom i Europa.



” Ömsesidig respekt och gemensamma mål för ansvarsfulla inköp

Respekt för samhället och miljöansvar är nyckelprinciper för Ferrero. Hur avspeglas detta i ert leverantörsväl?

Ferrerros grundprinciper för leverantörsväl är att råvarorna ska hålla högsta kvalitet samt att leverantörerna ska följa internationellt erkända sociala, etiska och miljörelaterade krav. Vi anser att långsiktiga leverantörsrelationer som bygger på förtroende är en förutsättning för att vi ska kunna åstadkomma förbättringar och ständigt gå mot mer hållbara leveranskedjor och högre kvalitet på råvaruinköpen.

AAK är en av Ferreros viktiga leverantörer med ett samarbete som sträcker sig långt tillbaka i tiden och som kännetecknas av ömsesidig respekt och en samsyn på vad ansvarsfull råvaruanskaffning innebär. AAK är en viktig partner i vårt arbete mot mer hållbara inköp och gör därför sitt yttersta för att följa de strikta kraven i våra riktlinjer för affärsmässighet och etik. Dessutom främjar AAK våra gemensamma värderingar genom att vidareutveckla Ferreros åtaganden när det gäller att åstadkomma en hållbar leveranskedja.

AAK har förbundit sig att samarbeta med Ferrero för att företaget ska lyckas uppfylla kraven i sitt palmoljekontrakt. Vad innebär det?

För att gå vidare efter certifieringen lanserade Ferrero 2013 ett palmoljekontrakt som syftade till att stärka åtagandet för hållbara inköp av palmolja. Detta kontrakt innehåller tio specifika kriterier för att komma till rätta med de främsta orsakerna till avskogning och skapa en balans mellan miljöhänsyn, samhällsbehov och ekonomisk nytta och lönsamhet. Ferrero har enats med leverantörerna, däribland AAK, om att de ska uppfylla målen i kontraktet. Att åstadkomma hållbara leveranskedjor på egen hand är en stor utmaning och om man ska uppnå varaktiga resultat måste man därför se till att ingå ett nära samarbete med leverantörerna.

AAK är en av Ferreros större långvariga leverantörer och var bland de allra första som ställde sig bakom Ferreros mål om 100% hållbar och segregerad RSPO-palmolja senast i slutet av 2014. AAK är också en av våra viktigaste partner som stöder Ferreros palmoljekontrakt och ställer sig bakom kraven att våra produkter inte ska innehålla palmolja som innebär avskogning, torvmark eller exploatering.

FERRERO

AAK prisbelönt för hållbar ingrediens

Lipex SheaLight från AAK Personal Care utsågs till bästa hållbara ingrediens vid prisutdelningen av Sustainable Beauty Awards som hölls i Paris i november 2014. Dessa utmärkelser är ett sätt att lyfta fram skönhetsindustrins föregångsprodukter sett i ett hållbarhetsperspektiv. Priset för bästa hållbara ingrediens går till en kosmetikaingrediens som verkligen gör skillnad på grund av sitt miljö- och/eller samhällsavtryck. Vinnaren Lipex SheaLight från AAK Personal Care uppfyller båda dessa krav.

Lipex SheaLight framställs med sheasmör och etanol från förnybara källor, miljövänliga katalysatorer och lågenergi-processer – allt för att minimera miljöpåverkan. Eftersom shea växer vilt och inte odlas, medför produktionen ingen markanvändning. Växten skördas för hand, vilket minskar användningen av fossila bränslen och samtidigt får kvinnorna på den västafrikanska landsbygden en välbehövlig inkomst.

Lipex SheaLight™
proud winner at



Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:

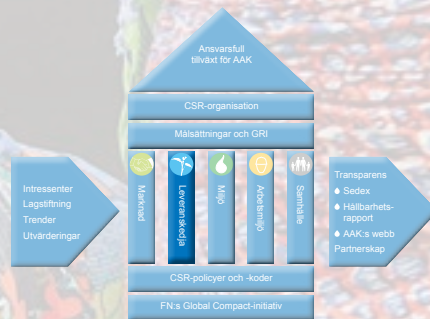
91 % har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000/ISO 22000/BRC)

90 % av de anläggningar som hanterar palmolja är RSPO-certifierade. I mitten av 2015 förväntas vi nå 100%

63 % är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001

45 % är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001

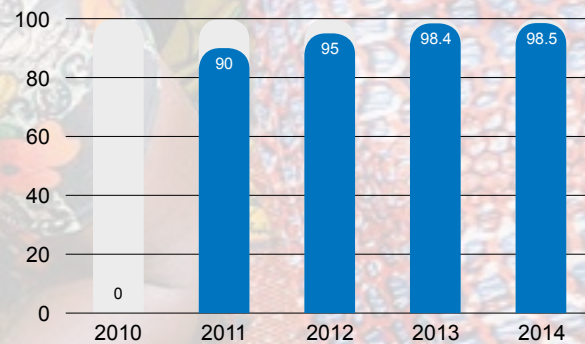
Dessutom är många av våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med andra standarder, som till exempel nationella energistandarder, KRAV-standarderna för ekologisk produktion, standarder för säker foderproduktion, arbetsmiljöstandarder och standarder för halal- och kosherproduktion.



Viktiga resultat

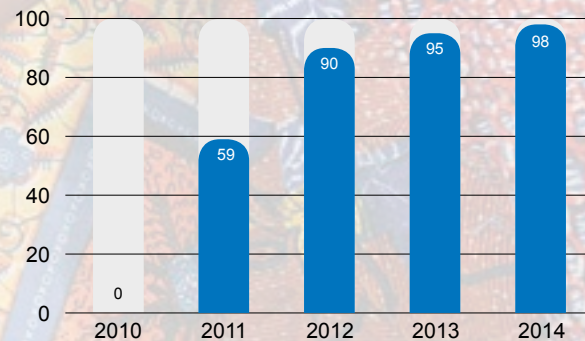
Uppförandekod för leverantörer, exkl. Västafrika

Implementering (%)



Uppförandekod för leverantörer i Västafrika

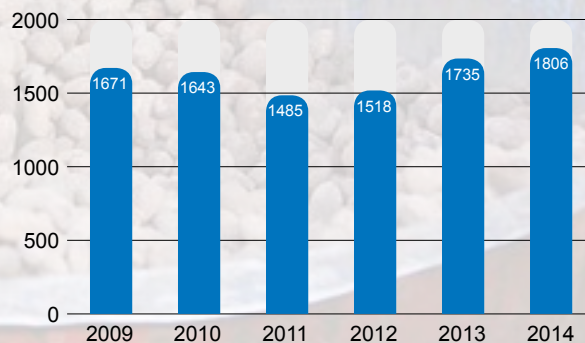
Implementering (%)



Nyckeltal

Bearbetade råvaror

x 1000 ton



Leveranskedja



Det här avsnittet handlar om anskaffningen av de råvaror som AAK använder i sina produktionsanläggningar. Hållbara råvaruinköp är ryggraden i AAK:s verksamhet och en viktig del i företagsprogrammet AAKtion. Genom att kombinera rätt råvaror med värdeskapande funktionalitet har vi lyckats ta fram ett mycket brett sortiment av produkter som ger mervärde för kunden. Att få tag på rätt råvaror är därför mycket viktigt för AAK. Men minst lika viktigt är det att odlingen utförs på ett hållbart sätt och att vi tar hänsyn till miljön och de sociala aspekterna. Därför har AAK infört en uppförandekod för leverantörer som omfattar företagets direktleverantörer av råvaror över hela världen.

Fortsatt tillämpning av AAK:s uppförandekod

AAK:s uppförandekod infördes i slutet av 2009 och är en integrerad del av vårt system för att godkänna leverantörer. Under 2014 var det 98,5% av våra direkta råvaruleverantörer som godkände och undertecknade koden eller på annat sätt visade att de följer den. Uppförandekoden är nu en integrerad del av vårt system för att godkänna nya råvaruleverantörer och ett undertecknande av koden är en förutsättning för att bli godkänd.

I Västafrika har vi beslutat att genomföra koden på ett annat sätt på grund av de språkliga och kulturella hinder som finns. Eftersom det inte finns någon tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser krävs det fler samtal, möten och förklaringar för att skapa förståelse. Under 2014 godkände hela 98% av leverantörerna i Västafrika koden, vilket var fler än någonsin tidigare.

AAK:s uppförandekod för leverantörer innehåller krav i fråga om:

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| ◆ Mänskliga rättigheter | ◆ Boende |
| ◆ Barnarbete | ◆ Unga arbetstagare |
| ◆ Arbetstider | ◆ Ersättning |
| ◆ Arbetsmiljö | ◆ Föreningsfrihet |
| ◆ Miljö | ◆ Korruption |
| ◆ Tvångsarbete | ◆ Information |
| ◆ Diskriminering | ◆ Våld på arbetsplatsen |



Leverantörsstyrning

Förutom palmolja, shea och rapsfrö bearbetar AAK även en rad andra råvaror. När det gäller palmolja och shea är vårt engagemang uppenbart, men hållbarhetsarbetet omfattar samtliga råvaror i leveranskedjan.

Fram till 2010 använde sig AAK av två olika tillvägagångssätt för att godkänna sina leverantörer. Alltsedan dess har företaget arbetat vidare för att sammanföra dem till ett enda tillvägagångssätt, som bygger på kvalitet, livsmedelssäkerhet, miljötänkande och etik. I dag bygger godkännandeprocessen på samma principer världen över.

Uppförandekoden för leverantörer är ett grundläggande verktyg för leverantörsbedömningen. AAK har beslutat att rikta in sig på dem som företaget har störst chans att påverka – de direkta råvaruleverantörerna. Genom att upp-



mana leverantörerna att i sin tur påverka sina leverantörer i positiv riktning strävar vi efter att inspirera även andra aktörer i leveranskedjan att agera ansvarsfullt.

” Minsta möjliga miljöpåverkan

AAK arbetar holistiskt med ansvarsfulla inköp av råvaror. Vad innebär det?

För AAK:s del innebär det holistiska synsättet att vi vill involvera och utveckla hela leveranskedjan i alla de länder i världen som vi får våra råvaror från. Arbetet omfattar ansvarsfulla inköpsrutiner, samhällsengagemang, utbildning, sociala och miljömässiga krav samt ett starkt fokus på säkra arbetsplatser och de olika krav som ställs i lagstiftning och andra regelverk. AAK kommer att fortsätta och ytterligare stärka sitt åtagande för hållbara och etiska inköp av råvaror, alltid med respekt för de människor som arbetar i verksamheten och leveranskedjan, genom att använda vår uppförandekod för leverantörer för att se till att kraven uppfylls. Genom att arbeta holistiskt för ansvarsfulla inköp kan vi bygga upp och trygga vår framtid och samtidigt skapa värde för våra kunder.

Vad gör AAK för att köpa in råvaror med minsta möjliga miljöpåverkan?

För oss på AAK är det viktigt att minimera vår miljöpåverkan och vi strävar efter att optimera vår leveranskedja så att vi lämnar minsta möjliga koldioxidavtryck. Förra året öppnade vi ett nytt kontor i Singapore för att samordna och administrera vår inköpsverksamhet och vårt logistikflöde på global nivå. Genom att vara delaktiga i och förstå de lokala marknader där vi är verksamma kommer vi att kunna köpa in våra råvaror närmare ursprunget och samtidigt upptäcka nya marknadsmöjligheter och införa innovativa inköpslösningar.

Vilka åtaganden gör AAK för att säkerställa att det inte sker någon avskogning?

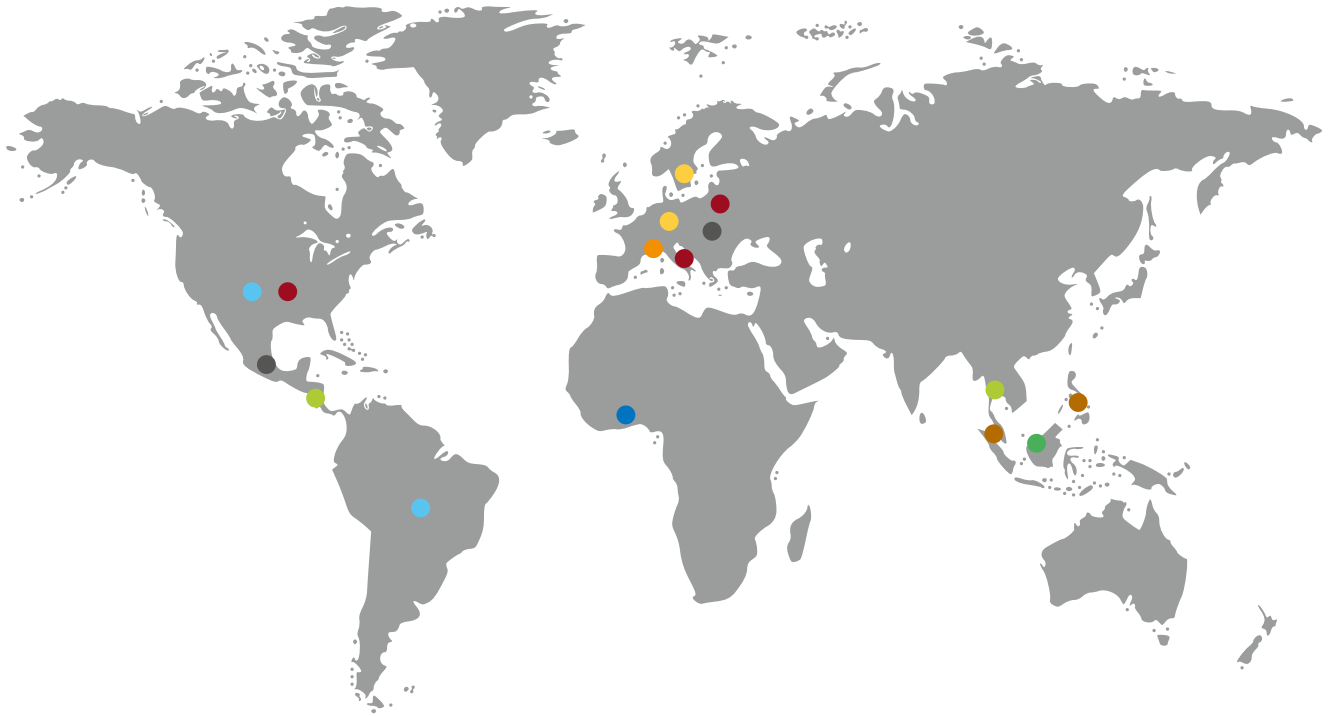
AAK strävar efter att göra affärer med ärliga och engagerade palmoljeleverantörer med en miljövänlig, hållbar produktion som är i linje med AAK:s policy för hållbar palmolja och vår uppförandekod för leverantörer. Avskogning är ett av de största problemen i samband med palmoljeproduktion och vi är mycket angelägna om att det inte ska förekomma någon avskogning i vår leveranskedja. Vid inköp av palmolja och därmed förbundna produkter, till exempel palmkärnolja, är spårbarheten till kvarn ett sätt att bedöma om en leverantör arbetar i enlighet med AAK:s palmoljepolicy. Parallellt med arbetet för att fastställa spårbarhet har vi tillsammans med Proforest genomfört program för riskanalys och kvarnverifiering. Riskanalysen är nödvändig för att vi ska kunna prioritera våra insatser och identifiera de källor där det finns en väsentlig risk att vår policy inte följs.



Torben Friis Lange
President Asia



AAK köper in råvaror från hela världen



● Rapsfrö



Nord- och
Centraleuropa

● Palmolja



Asien och
Latinamerika

● Palmkärnolja



Asien

● Olivolja



Sydeuropa

● Sojaolja



USA och Sydamerika

● Solrosolja



Östeuropa och
Mexiko

● Sheakärnor



Västafrika

● Majsolja



Nord- och Syd-
amerika samt
Öst- och Sydeuropa

● Kokosolja



Malaysia och
Filippinerna

AAK:s kärnverksamhet är att producera vegetabiliska specialoljor som tillgodoser behoven inom livsmedels-, konfekt- och kosmetikaindustrierna. Företaget köper in förnybara råvaror från hela världen och tillverkar produkterna i sitt breda sortiment vid produktionsanläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika.

Råvarorna kommer från rapsfrön, palm, sojaböner, sheakärnor, solrosfrön, oliver och många andra källor. Med hjälp av företagets omfattande kunskap och en mer än sekellång erfarenhet utnyttjar vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att förädla produkterna och därmed erbjuda ett mervärde till kunderna inom våra målbranscher.



Palmolja

– ökande efterfrågan på hållbart producerad palmolja

Palmoljan är den mest producerade och konsumerade vegetabiliska oljan i världen, med 32% av världproduktionen. Sojaoljan kommer på andra plats med 22%. Oljepalmen ger den högsta avkastningen: 6–10 gånger mer än för andra oljeväxter.

Det finns dock en utbredd oro för de allvarliga konsekvenser som produktionen av palmolja leder till, som till exempel avskogning och utrotning av olika djurarter. År 2003 tog WWF därför initiativ till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) tillsammans med AAK, Golden Hope Plantations, Migros, Malaysian Palm Oil Association, Sainsbury's och Unilever. Organisationen har nu i över ett decennium arbetat med att förmå livsmedelsproducenter i hela världen att odla och använda hållbart producerad palmolja.

Ett etablerat system

Vi fortsätter vara engagerade i RSPO och dess styrelse. AAK erkänner RSPO:s certifiering som den enda etablerade och stabila systematiska organisationen och standarden för hållbart producerad palmolja. RSPO är inte perfekt, men det är viktigt att ha ett väl etablerat, erkänt system snarare än en serie individuella system och organisationer, vilka medför komplexitet och kan hindra framsteg mot en leveranskedja för palmolja som är fullt ut hållbart producerad.

Framsteg för RSPO

På grund av sin plats som mellanhand i leveranskedjan för palmolja, är AAK helt beroende av tillgången till fysiskt segregerad och hållbart producerad palmolja, och till viss del, kundernas krav. Det är kundernas krav som avgör vilket slags palmolja AAK levererar.

För att vi ska kunna möta den framtida efterfrågan är alla AAK:s produktionsanläggningar som hanterar palmolja nu RSPO-certifierade och redo för hållbar produktion av palmolja. AAK:s intention är att öka volymerna av RSPO-certifierade råvaror som köps in, och ytterst att all palmolja som köps in ska vara RSPO-certifierad. Baserat på efterfrågan är 20% av AAK:s palmoljeprodukter för närvarande RSPO-certifierad, vilket är en ökning med 6 procentenheter jämfört med föregående år. Med tanke på att tillgång och efterfrågan varierar betydligt mellan olika marknader, har AAK reviderat sin tidsplan till att endast hantera eller leverera RSPO-certifierad råpalmolja från 2018 och RSPO-certifierad palmolja, palmkärnolja och derivat från 2020.



” För en hållbar palmoljaindustri

Vilket är det främsta syftet med Roundtable on Sustainable Palm Oil?

RSPO arbetar för att främja en ökad användning av hållbara palmolja produkter. Arbetet sker genom upprättandet av trovärdiga globala standarder och via intressenternas engagemang.

Det har nu gått elva år sedan WWF, tillsammans med bl.a. AAK, tog initiativ till RSPO. Hur långt har organisationen kommit med att uppnå sina mål?

När RSPO bildades 2004 var den allmänna inställningen till certifierad hållbar palmolja (CSPO) inte särskilt positiv. Det var allt annat än lätt att ändra inställningen hos odlare och slutanvändare.

Men sedan dess har vi åstadkommit stora framsteg, både vad gäller attityd och konkreta resultat. Ett trovärdigt certifieringsprogram med oberoende certifierare samt ett oberoende organ som kontrollerar de här certifierarna har införts. Även ett system för att föra fram klagomål med tillhörande oberoende granskning har inrättats, något som leder till väsentliga förändringar. Fyra olika typer av alternativa leveranskedjor har etablerats. Vi har nu fler än 2.300 medlemmar och viktigast av allt: 20% av världsproduktionen av palmolja är nu RSPO-certifierad.

Men RSPO inser att vi bara har kommit en bit på väg och att CSPO inte kommer att upphöra att vara en nischprodukt förrän 51% av världsproduktionen är certifierad. Vi är visserligen på god väg att uppnå det målet, men fortfarande finns det många svårigheter kvar att överbygga.



Vad är det som AAK i första hand har kunnat bidra med?

Som en av grundarna av RSPO och ledamot av styrelsen sedan start fortsätter AAK sitt starka engagemang i RSPO. Företaget ser RSPO och dess certifiering som den enda etablerade, stabila och systematiska organisationen och standarden för hållbar palmolja.

Vad har RSPO för huvudmål för de närmaste åren?

RSPO kommer att fortsätta att arbeta för en ökad produktion och användning av CSPO. Länder som har en hög förbrukning, som Kina, Indien och Indonesien, är en särskild utmaning här. Vid sidan av detta kommer RSPO att fokusera på småjordbruk utifrån olika jurisdiktionsnivåer för att möjliggöra en mer omfattande produktion av certifierad hållbar palmolja. I nuläget har vi cirka 145.000 certifierade småjordbruk och arbetar för att det ska bli betydligt fler. Det finns många andra fokusområden, däribland andra produktionsplatser i Afrika och Latinamerika samt utveckling av leveranskedjan. RSPO utvecklas nu till en stor, komplex organisation, men har ständigt fokus på sitt mål.



Darrel Webber
Generalsekreterare för RSPO



Vi stöder hållbar produktion av palmolja

Det finns ett enkelt sätt för livsmedelsproducenter och detaljhandlare att belöna palmoljetillverkare som tillämpar hållbara och ansvarsfulla metoder – och även berätta för sina kunder att de gör det.

Producenterna kan använda sig av GreenPalm-programmet, en webbaserad, RSPO-stödd specialplattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja.

Plattformen administreras av AAK:s dotterbolag Book & Claim Ltd, och gör det möjligt för livsmedelstillverkare att betala producenter direkt för att de producerar RSPO-certifierad palmolja (CSPO). Detta har tre fördelar:

- Tillverkare av konsumentprodukter kan på ett enkelt sätt stödja hållbar produktion av palmolja.
- Småbrukare som saknar tillgång till en certifierad leveranskedja kan ändå få ersättning för sina ansträngningar.
- Eftersom det inte finns krav på certifiering av leveranskedjan är detta det snabbaste sättet att stödja produktion av hållbart producerad palmolja.

GreenPalm-programmet stöder hållbar produktion av palmprodukter enligt de principer och kriterier som har fastställts av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

” GreenPalm
– det inkluderande alternativet



Under 2014 köptes det 3.421.809 certifikat, vilket innebär att handeln låg kvar på samma imponerande nivå som året dessförinnan. Premierna för PKO-certifikat låg fortfarande högt under 2014 efter 2013 års ökning. Priset varierade mycket och uppgick till mellan 40 och 80 dollar under året.

Under 2014 har premier motsvarande totalt 35 miljoner dollar betalats tillbaka till RSPO-certifierade odlare. Tillsammans med de premier som tidigare har betalats ut ger det ett sammanlagt belopp på 87 miljoner dollar.

GreenPalm fortsätter att vara en förmedlande länk mellan de oberoende småjordbruken och den globala marknaden. Glädjande nog har nu 100% av samtliga certifierade grupper PKE-certifikat kunnat säljas till en holländsk osttillverkare.

GreenPalm är ett geografineutralt alternativ: oavsett var de RSPO-certifierade odlarna befinner sig eller vilken omfattning deras verksamhet har kan de få kontakt med de regioner där efterfrågan finns så att de kan få utdelning för sitt hållbarhetsarbete. Det är i nuläget det enda helt inkluderande alternativet och det kommer att fortsätta att hjälpa RSPO att nå sin vision – att förändra marknaderna så att hållbar palmolja blir standard.

Bob Norman
General Manager GreenPalm

AAK:s åtaganden för hållbar palmolja

AAK:s policy för hållbar palmolja har med hjälp av olika intressenter utvecklats betydligt under året. Kundernas och leverantörernas åtaganden med avseende på hållbar palmolja har kunnat utvecklas parallellt i ett dynamiskt samspel. AAK:s policy ligger i linje med en bredare rörelse på marknaden och ger koncernen en ledande position inom hållbar palmolja.

AAK:s policy bygger på följande principer:

- stöd till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- spårbarhet
- ingen avskogning
- ingen exploatering av torvmarker
- fritt, föregående och informerat samtycke (FPIC)

AAK har tydligt definierat spårbarhet, exploatering av torvmarker och FPIC. För avskogning och FPIC använder vi oss av RSPO:s definitioner. Den definition av High Conservation Value (HCV) som RSPO använder för avskogning komplet-



terar vi med High Carbon Stock (HCS), väl medvetna om att denna fortfarande saknar en gemensam branschdefinition. Tills att ett gemensamt ramverk har tagits fram kommer AAK att använda de HCS-ramverk och identifieringsverktyg som har tagits fram av Greenpeace med flera organisationer.

Vi strävar ständigt efter att förbättra vår policy i takt med att nya problem och krav uppkommer, utan att glömma att själva genomförandet är viktigare än ord.

AAK har som policy att kommunicera de framsteg som görs minst en gång om året i vår hållbarhetsrapport, men rapporterar oftare om det behövs.

AAK:s lägesrapporter och policy för palmolja finns på www.aak.com under Documentation/Policies.



AAK:s genomförandeprotokoll till policyn för hållbar palmolja

AAK:s policy för hållbar palmolja omfattar ett antal åtaganden i fråga om spårbarhet och hållbara inköp av palmolja. Nyligen antog AAK ett genomförandeprotokoll där det fastställs vilka metoder som AAK ska tillämpa när policyn för hållbar palmolja genomförs.

Protokollet täcker in spårbarhet, riskanalys och kvarnverifiering. Genom att fastställa palmoljans spårbarhet till kvarn kan AAK vidta de åtgärder som behövs för att se till så att dessa kända källor uppfyller kraven i vår policy. Riskanalysen är nödvändig för att vi ska kunna prioritera våra insatser: vi identifierar de källor där det finns en väsentlig risk att vår policy inte följs och fokuserar våra insatser på dessa högriskkvarnar, inklusive kvarnverifiering.

Vårt program för riskanalys och kvarnverifiering följer en trestegsprocess: kvalitativ riskanalys, geospatial riskanalys samt kvarnverifiering. Dessa tre faser behandlas i genomförandeprotokollet, liksom stödmekanismer och stödverktyg:

- ◆ Spårbarhetsprocess och definitioner
- ◆ Metod för riskanalys
- ◆ Strategi för att genomföra kvarnverifieringen, kombinerat med ett specifikt protokoll och checklista för verifieringen
- ◆ Interna mekanismer för övervakning och rapportering, inbegripet klagomålsförfarande

Klagomålsförfarande

Som framgår både av vår policy för hållbar palmolja och vår uppförandekod för leverantörer har AAK åtagit sig att använda en leveranskedja som uppfyller höga sociala och miljömässiga krav. AAK inser också att våra leveranskedjor är så pass omfattande och komplexa att det kan vara en utmaning att genomföra dessa policyer fullt ut. Vårt genomförandeprotokoll omfattar därför ett klagomålsförfarande för att olika intressenter ska kunna påtala eventuella problem i AAK:s leveranskedjor för palmolja och göra det lättare att hitta lösningar. Det bör noteras att AAK även har förbundit sig att följa RSPO:s klagomålsförfarande och därför kommer att följa den processen för klagomål som inkommer via RSPO. Protokollets klagomålsförfarande är ytterligare ett sätt att säkerställa att samtliga inkomna klagomål behandlas skyndsamt, öppet och systematiskt.

Mål och omfattning

I en särskild vägledning om klagomålsförfarandet beskrivs det närmare hur AAK kommer att hantera klagomål från

externa parter. Genom detta förfarande uppmanas aktörerna att lämna synpunkter och återkoppling, eftersom AAK ser att denna form av engagemang leder till ökad öppenhet. Det gör att vi kan mäta i vad mån våra policyer har genomförts i leveranskedjorna och arbeta för en kontinuerlig förbättring.

Detta förfarande ska tillämpas för AAK:s globala verksamhet och samtliga tredjepartsleverantörer av palmolja. Förfarandet omfattar följande steg: registrera klagomål och kommunicera med berörda parter, utarbeta planer för att undersöka ett klagomål, tillsätta ett fältkontrollteam samt upprätta och genomföra handlings- och kontrollplaner i syfte att åtgärda klagomål. Om en leverantör bryter mot AAK:s policyer och inte kan komma till rätta med det problem som klagomålet gäller, kommer AAK att avsluta handelsförbindelserna.



” Proforest – partner för ansvarsfulla inköp av palmolja

Under maj 2014 inledde AAK ett partnerskap med Proforest. Vad omfattar detta partnerskap?

Det handlar framför allt om att genomföra koncernens mål för ansvarsfulla inköp av palmolja. Policyn omfattar åtaganden i fråga om inköp av RSPO-certifierad palmolja, spårbarhet och specifika hållbarhetskrav. När policyn genomförs måste man vara trovärdig och ställa krav som samtidigt är realistiska och går att uppnå. Inom vissa områden kan Proforest erbjuda de interna teamen teknisk support, inom andra områden blir det Proforest som tar ledningen eftersom AAK saknar viss expertis.



På vilka sätt kan Proforest hjälpa sina partner med de olika utmaningar de ställs inför i hållbarhetsarbetet?

Det är utan tvekan lättare att göra policyåtaganden än att se till att de genomförs på ett ändamålsenligt sätt. För att säkerställa ett konsekvent genomförande har Proforest utvecklat sin egen strategi för ansvarsfulla inköp som bygger på många års erfarenhet av skogs- och jordbruksprodukter. Detta ger en struktur för genomförandet som vi kan använda som stöd och vägledning för de företag som vi har ingått partnerskap med. Proforests strategi för ansvarsfulla inköp omfattar policyåtaganden, spårbarhet, riskanalys, anläggningsverifiering och producentengagemang. Vi anser att vi

erbjuder våra partner en teknisk support som är helt unik. Dessutom strävar vi alltid efter att maximera de positiva hållbarhetseffekterna. Vi brukar också tala om att vår roll är att vara den "kritiska vännen".

Hur skulle du beskriva det första årets samarbete med AAK?

Det har till stor del präglats av målet att uppnå 100% spårbarhet till kvarn. AAK har verkligen visat ett imponerande engagemang för att nå detta mål, inte minst med tanke på den omfattande leverantörsbasen och de stora volymer det handlar om. Parallellt med detta har vi börjat undersöka de relativa risknivåerna för olika källor, sett till AAK:s policyåtaganden, och genomfört den första omgången anläggningsverifieringar (på Malaysiahalvön). Det kommer att krävas ett omfattande och långvarigt arbete för att genomföra detta och involvera leverantörerna och deras kvarnar. Men AAK:s insatser så här långt visar att företaget verkligen satsar seriöst för att ta itu med de utmaningar som väntar. Bland annat har företaget inrättat en särskild arbetsgrupp med personer på ledningsnivå och infört en intern utbildningsmodul.



Neil Judd
Director Proforest

Hållbarhet genom samarbete

Processen med att ta fram och genomföra policyn har drivits av ett samarbete mellan olika funktioner och länder inom koncernen. 2013 inrättades en särskild arbetsgrupp, Palm Sustainability Task Force, med medlemmar från de funktioner som är viktiga för att garantera att den palmolja vi använder produceras på ett hållbart sätt. Arbetsgruppens mål är att utveckla policyn, se till att AAK uppfyller de åtaganden vi gör i den och förutsäga marknads behov. Gruppen träffas regelbundet och består av representanter för Sourcing & Trading, Operations, Sales & Marketing och CSR. Dessutom ingår vår externa partner Proforest numera i gruppen.

Vårt globala Sourcing & Trading-team är viktigt för att koncernen ska kunna uppfylla de åtaganden som görs i policyn. Gruppen har arbetat proaktivt med de globala leveranserna av palmolja för att säkra att samtliga leverantörer förstår de

åtaganden som gjorts och vilka krav de behöver uppfylla för att kunna fortsätta leverera till AAK.

Det globala Operations-teamet har säkrat att samtliga AAK:s anläggningar är RSPO-certifierade och kan hantera koncernens behov av dagliga leveranser för att möta efterfrågan på marknaden.

Under 2013 startade AAK dessutom ett nätverk, Sustainable Palm Oil Champions. Syftet är att globalt fånga upp och anpassa oss till trender på de lokala marknaderna och se till att våra säljare har god kännedom om vårt sortiment med hållbar palmolja. Via nätverket delar vi även med oss av "best practices" från mer utvecklade marknader för hållbar palmolja till dem som inte nått lika långt. Nätverket träffas varje månad och består av representanter från samtliga våra försäljningsregioner världen över.



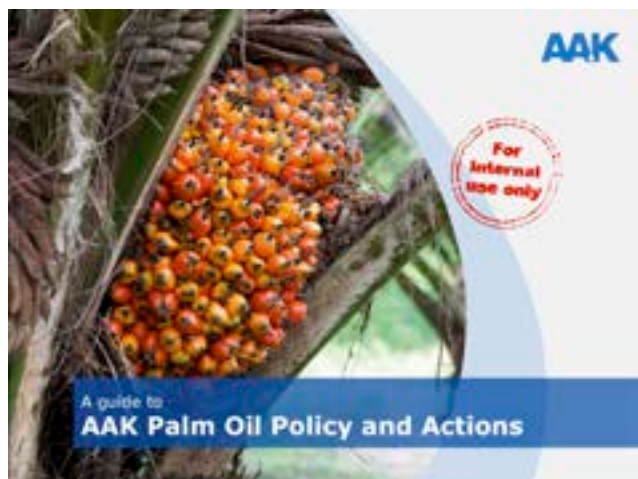
AAK:s säljarutbildning och säljstöd

I november 2014 gav AAK ut broschyren "A guide to AAK Palm Oil Policy and Actions". Den här broschyren är avsedd som ett internt redskap för att hjälpa säljkåren att förklara AAK:s palmoljepolicy och åtgärder inom detta område. Parallellt med detta höll vårt nätverk Sustainable Palm Oil Champions presentationer för säljorganisationen och förklarade innehållet i broschyren mer ingående.

För att ytterligare stärka och förbättra vår dialog med kunderna har vi lanserat en 25 minuters e-learningmodul för internt bruk, som handlar om hållbar palmolja. Utbildningsmålen är följande:

- Att förstå palmoljans betydelse – för världen och för AAK.
- Att förstå RSPO-ramverket för hållbar palmolja.
- Att förstå viktiga definitioner i fråga om palmolja och spårbarhet.
- Att förstå AAK:s policy och åtgärder för hållbara inköp av palmolja.
- Att använda de kunskaper som förvärvats under kursen i kundkontakterna t.ex. när man får frågor om palmolja och AAK:s policy och åtgärder.

Till e-learningmodulen hör ett test med flervalsfrågor som de drygt 400 anställda som har identifierats som målgrupp för kursen måste klara under 2015.



Göra skillnad för våra kunder

AAK fick sin första leverans av RSPO-certifierad hållbar palmolja 2008. Detta blev en viktig milstolpe för arbetet med hållbar palmolja och för AAK innebar det också ett nytt sätt att arbeta tillsammans med kunderna och deras hållbarhetskrav.

Den första leveransen gick till vår anläggning i Hull och vårt brittiska team insåg snabbt att deras expertkunskaper om RSPO-certifierad palmolja skulle kunna få stor betydelse för deras kunder. Eftersom teamet förstod hela leveranskedjan från kvarn till butikshylla såg det till att involvera samtliga led i kedjan för att uppmana dem att tillägna sig och sprida kunskap.

Arbetet inleddes med de större detaljhandlarna som började utarbeta policyer för att kunna erbjuda RSPO-certifierad hållbar palmolja till sina egna varumärken, men de var osäkra på vilka mängder och kvaliteter de kunde få fram. Tillsammans med GreenPalm kunde AAK erbjuda information och support i samband med att dessa policyer utarbetades och åstadkom samtidigt en konkret förändring genom att uppmuntra till att GreenPalm-certifikat skulle användas som ett första steg. Många detaljhandlare har fortsatt att använda GreenPalm för att tillhandahålla fraktioner och derivat så att de kan nå målet om 100% certifiering fram till slutet av 2015.

Många av AAK:s kunder var själva leverantörer till detaljhandlarna och behövde hjälp med att få tag på och leverera RSPO-certifierade varor. Även här kunde AAK hjälpa till: inte bara genom att tillhandahålla produkterna, utan också genom att utbilda tekniska och kommersiella team. AAK kunde t.ex. visa hur RSPO:s revisionskrav för leveranskedjan skulle uppfyllas och ge dem rådgivning om hur riktlinjerna för krav och kommunikation skulle tillämpas. I AAK:s vanliga kundkontakter ingår det också att tala om hållbarhet för både enskilda personer och större grupper.

AAK insåg att man skulle behöva gå längre än RSPO:s åtaganden och att spårbarhet för palmolja skulle vara ett första steg. Under 2014 togs det fram en policy, som utvecklats av arbetsgruppen Palm Sustainability Task Force. Denna globala grupp består av medlemmar från samtliga AAK:s nyckelfunktioner och de grundar sitt arbete på återkoppling från viktiga externa intressenter. Tillsammans med vårt nätverk Sustainable Palm Oil Champions har arbetsgruppen kunnat ge förhållandevis snabb respons på kundernas behov. Många av våra kunder har palmoljepolicyer som påminner om AAK:s policy inom ramen för sina egna CSR-åtaganden. Att vi strävar åt samma håll ger en stabil grund för en god leverantör-kundrelation.

Genom att samarbeta kan AAK och våra kunder stödja övergången till en helt hållbar leveranskedja för palmolja.





” Nestlé: En öppen och spårbar leveranskedja

Vilka är några av Nestlés viktigaste principer när det gäller hållbar palmolja?

På Nestlé anser vi att det första steget mot hållbart producerad palmolja är att skapa en öppen och spårbar leveranskedja. Vi är angelägna om att förändra vår leveranskedja för palmolja i enlighet med våra riktlinjer för ansvarsfulla inköp. Vi på Nestlé är medvetna om vårt eget ansvar för att bidra till effektiva och hållbara lösningar.

Ni har arbetat med AAK i många år. Hur ser ni på AAK som leverantör?

AAK har i många år varit en av våra största leverantörer av oljor och fetter. Under de senaste två åren har Nestlé sett hur kraftfullt AAK har agerat för att komma till rätta med viktiga

hållbarhetsfrågor. Det var ett stort steg framåt när AAK:s policy för hållbar palmolja stärktes 2014 och åtaganden om att det inte skulle få förekomma avskogning eller exploatering av torvmarker infördes. Det arbete som AAK genomfört hittills för att stötta sina leveranskedjor är helt i nivå med deras engagemang och har varit betydelsefullt för Nestlé. Vi är övertygade om att AAK kommer att fortsätta på samma sätt framöver och är positiva till att de fortsätter arbeta för ökad öppenhet och spårbarhet samt genomför sin policy under de kommande åren.

*Marco Gonçalves
Nestlé SA Chief Procurement Officer*

Uppnå spårbarhet

Som ett led i arbetet med att genomföra åtagandena i vår policy för hållbar palmolja – att ingen avskogning eller exploatering av torvmark får förekomma – begär vi in spårbarhetsinformation från samtliga våra råvaruleverantörer av palmolja. Detta har också blivit ett obligatoriskt krav för nya leverantörer och ingår i vår sedvanliga godkännandeprocess för palmoljeleverantörer. 2014 blev ett framgångsrikt år eftersom vi relativt snabbt lyckades anpassa vår leveranskedja så att den uppfyllde de nödvändiga kraven enligt vår palmoljepolicy. För oss har det varit viktigt att ingå ett nära samarbete med våra leverantörer och förklara för dem varför AAK begär in denna information, som vissa leverantörer anser vara känslig. Men generellt sett har ändå våra leverantörer varit positiva till AAK:s och andra palmoljebearbetares initiativ för att ställa om sin leveranskedja till mer hållbart framställda palmoljor.

I slutet av 2014 hade vi uppnått 100% spårbarhet till kvarn för samtliga palmoljor som köpts in vid källan. Detta är ett resultat av det gemensamma teamarbete som utförts inom AAK tillsammans med våra leverantörer världen över. För

palmkärnolja som köpts in vid källan uppnådde vi i slutet av 2014 en spårbarhet till kvarn på 89%. Det ser vi som ett bra resultat med tanke på hur komplex denna leveranskedja är. Under 2015 kommer vi att fortsätta att fokusera starkt på samtliga områden.

För olja som inte produceras vid källan upplever vi att hela branschen generellt sett har svårt att få tag på olja som är helt och hållet spårbar till kvarn. Detta beror på att många av dessa leverantörers råvaror blandas i cisterner inne i skeppningshamnarna och även senare under själva transporten. Detta gör det svårt att upprätthålla spårbarheten till den kvarn där råoljorna producerades.

Under 2014 har vi visserligen kommit långt i vårt spårbarhetsarbete, men vi är långtifrån klara. Det måste understrykas att spårbarheten bara är ett redskap för att vi ska kunna göra en riskanalys av vår leveranskedja. Spårbarheten är förstås en nödvändig förutsättning för att vi ska kunna säkerställa att oljan som vi köper in uppfyller våra policykrav. En del aktörer efterlyser nu spårbarhet hela vägen till plantage, dvs. en spårbarhet som går längre än till kvarn. Vi

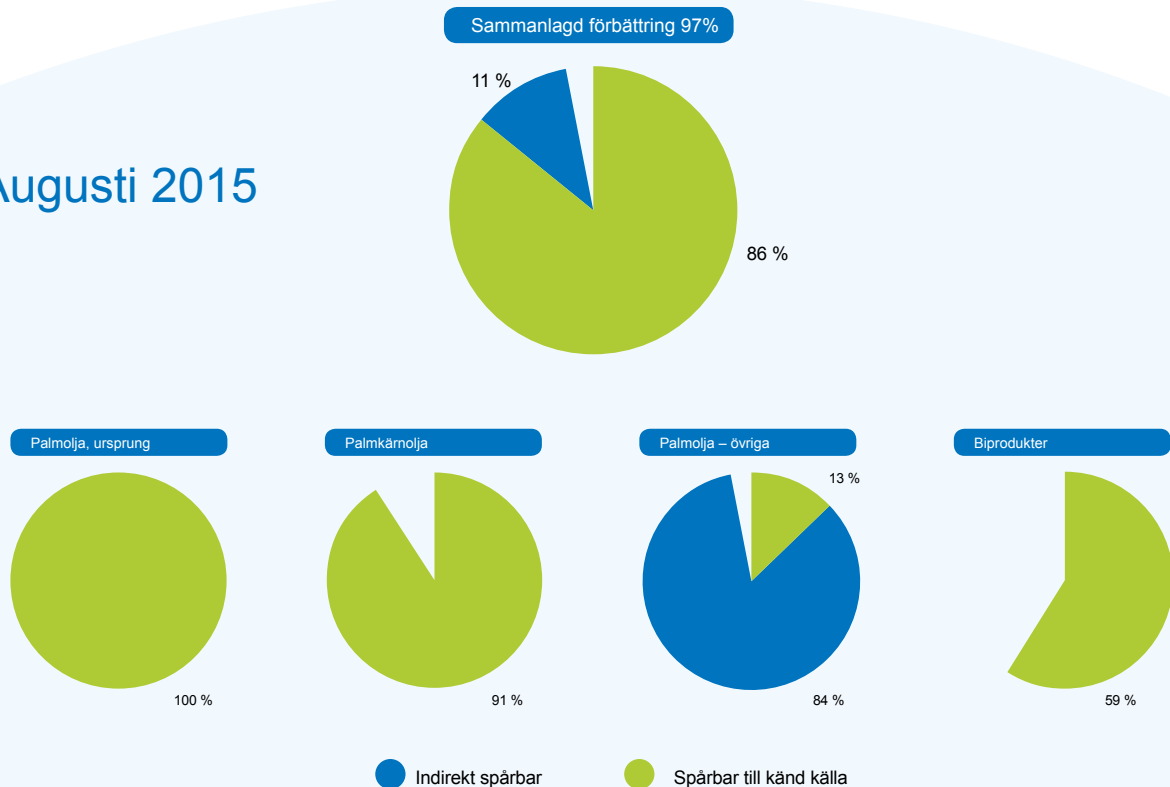


är helt eniga om att en sådan spårbarhet skulle bidra till en ännu bättre genomlysning av leveranskedjan, men vi inser också svårigheterna med att få denna information på en så pass detaljerad nivå. I nuläget övervakar vi spårbarheten till plantage och börjar se framsteg där.

Spårbarheten är alltid i viss mån retrospektiv och ger en ögonblicksbild av hur leveranskedjorna såg ut vid en viss tidpunkt. För att säkerställa att de uppgifter som ligger till grund

för vår riskanalys håller hög kvalitet uppmanar vi därför våra leverantörer att lämna uppdateringar om leveranskedjan en gång i halvåret. På så sätt kan vi se till att validiteten för våra riskanalyser är hög, vilket är avgörande för att vi ska få trovärdiga resultat. För närvarande ligger vårt fokus på att bedöma att identifierade kvarnar uppfyller kraven, eftersom vi anser att detta är den effektivaste implementeringsmetoden.

Augusti 2015



Viktiga framsteg

AAK har gjort snabba framsteg med att genomföra sin policy för hållbart producerad palmolja:

- Stora framsteg har gjorts för att uppnå målet om 100% spårbarhet till kvarn vid inköp av palmolja och tillhörande produkter, däribland palmkärnolja och inköp som är avsedda för tekniskt bruk och inte för livsmedel.
- 100% spårbarhet till kvarn för palmolja och 97% sammantaget för palmolja, palmkärnolja och restprodukter.
- Kvalitativ riskanalys har slutförts för samtliga identifierade leverantörskvarnar.
- Geospatial riskanalys har slutförts för 20 leverantörskvarnar.
- Leverantörskvarnar som medför högre risk har identifierats för kvarnverifieringar på plats under 2015.
- AAK:s genomförandeprotokoll till palmoljepolicyn har slutförts.
- AAK har infört ett klagomålsförfarande för palmolja.



Raps

– en lokal råvara

Raps är en viktig råvara för AAK. Tack vare att vi har lokala fröleverantörer och gör bearbetningen i egen regi kan vi erbjuda oljor både från traditionella fröer och en rad specialsorter. Större delen av den raps som används till AAK:s produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har AAK kontroll över hela värdekedjan, från produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som blir kvar efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsoljan är den vegetabiliska olja som innehåller lägst andel mättat fett. Den innehåller mycket oljesyra och enkelomättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella

fettsyrorna linolsyra (Omega 6) och alfa-linolensyra (Omega 3) samt E-vitamin (tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter bidrar rapsoljan med rätt konsistens och ökat näringsvärde.

Rapsoljor med höga halter av oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är att andelen mättat fett är låg samt att den termiska stabiliteten och stabiliteten vid lagring är god.

Shea



– en strategisk råvara

Sheakärnor är en mycket viktig och unik råvara för AAK. Sheaträdet växer vilt i ett bälte som sträcker sig över Afrika söder om Sahara. De länder som har flest sheaträd är Mali, Burkina Faso, Nigeria, Ghana, Elfenbenskusten, Benin och Togo – några av världens minst utvecklade länder. Sheaträd odlas inte på plantager eftersom det tar så lång tid innan de bär frukt.



Under mer än 60 år har AAK skaffat sig omfattande kunskaper och erfarenhet av denna råvara och de lokalsamhällen som företaget verkar i. För att bedöma storleken på kommande skördar kombinerar vi uppföljning och utvärdering av utvalda sheaträd med stora mängder väderdata i en komplex matris. Med hjälp av olika rutiner skapar vi en obruten leveranskedja där sheakärnorna samlas in, förbehandlas och transporteras till hamnarna och sedan vidare till magasinering och utskeppning till Nordeuropa.

Förbättrad försörjning

Här arbetar AAK tillsammans med de kvinnor som samlar in sheafrukten för att därigenom bygga upp en kapacitet i de lokala samhällena. I dessa områden arbetar AAK aktivt ute i byarna med att utbilda kvinnogrupper. Genom att AAK handlar direkt med dem utan mellanhänder har kvinnorna kunnat öka sina inkomster betydligt.



” Stora framsteg i Västafrika

Vi på AAK har konstaterat att verksamheten i Västafrika har utvecklats en hel del under det gångna året och vi fortsätter nu att förbättra vår närvaro i regionen.

Det senaste året har vi bland annat blivit klara med bygget av vår anläggning i Bobo-Dioulasso i Burkina Faso samt renoverat våra anläggningar i Ghana där vi även har startat ett kvinnogrupsprojekt. Med finansiering från Danida har vi också startat ett projekt för att förnygra sheaträdsbeståndet i Burkina Faso, där vi samarbetar med Inera, det nationella forskningsinstitutet för jordbruk och miljö, och TREE AID, en brittisk ideell utvecklings- och miljöorganisation. Sedan några

år tillbaka har vi också anställt ett antal dövstumma personer i Ghana. De gör ett utmärkt jobb och arbetar i en säker arbetsmiljö.

Vi fortsätter också vårt arbete för att AAK:s uppförandekod för leverantörer ska följas samt vårt engagemang som stiftande medlem i Global Shea Alliance. AAK har en tydlig vision för sitt arbete för en hållbar värdekedja, med ett ännu större fokus på hållbarhet och spårbarhet.

*Henrik Vingaard
Sourcing & Trading Director*

” Spännande tider för Global Shea Alliance

Den ideella organisationen Global Shea Alliance (GSA) bildades 2011 med AAK som en av grundarna och har en mängd olika intressenter som medlemmar. Vilket är alliansens huvudsyfte?

GSA:s fokusområden är hållbarhet, marknadsutvidgning, konkurrenskraft och policyarbete. Under de senaste åren har vi dragit igång en rad viktiga initiativ för att uppnå vårt mål:

- GSA:s hållbarhetsprogram omfattar riktlinjer för hållbara affärsmetoder och projekt som stärker kvinnors självbestämmande och förbättrar trädbeståndet i Afrika. Våra etablerade partner bygger bland annat lagerlokaler för kvinnliga plockare, erbjuder kvinnogrupper kurser i affärsutveckling samt tar initiativ till olika hälso- och sjukvårdsprojekt. Programmet går ut på att skapa storskaliga effekter till följd av GSA-medlemmarnas samarbete.
- Varje år anordnar vi tre internationella konferenser och mässor i Afrika och USA för att marknadsföra sheabase-rade ingredienser och produkter.
- Vi har infört en kvalitetsstandard för kärnorna och anordnat kurser i bästa praxis för bearbetning och lagring, vilket 30.000 plockare drog fördel av förra året.
- Vi stöder att producentländerna genomför internationella policykampanjer som öppnar nya, viktiga marknader.

Under de senaste åren har antalet GSA-medlemmar ökat stort. Vad beror det på?

Det har varit några spännande år för GSA och vi har nu 380 medlemmar, däribland varumärkesföretag, leverantörer, kvinnogrupper och ideella organisationer. Våra medlemmar omfattar alltifrån små, nystartade företag till stora, interna-

Global Shea Alliance



tionella företag och finns i 25 olika länder.

GSA ger spännande möjligheter att delta i hållbarhetsinsatser som omfattar hela branschen, stödja den internationella marknadsföringen, nätverka med andra medlemmar, få tillgång till teknisk support och uppnå en bättre exponering.

För att intresset ska fortsätta att växa

bland våra medlemmar tror jag att det är viktigt att erbjuda aktiviteter som inriktas på hållbarhet, kvalitet och marknadsföring.

Vad har alliansen för huvudmål under det närmaste året?

På GSA har vi stora planer inför nästa år. Vi får allt fler medlemmar och hållbarhetspartner och ska nu lansera offentlig-privata partnerskap som ska bidra till att skala upp befintliga projekt. Dessutom drar vi igång en europeisk konferens och utarbetar en internationell strategi för att marknadsföra shea inom livsmedels- och kosmetikaindustrin.



*Joseph Funt
Managing Director
Global Shea Alliance*

” Kolo Nafaso – kvinnogrupper i Burkina Faso

Vi fortsätter att utveckla Kolo Nafaso, vårt program för kvinnogrupper i Burkina Faso. Kolo Nafaso, som betyder ”huset som är byggt på sheakärnornas fördelar”, inleddes som ett projekt 2009, men har nu utvecklats till ett program. Det är därför inte längre någon försöksverksamhet, utan har blivit en av AAK:s permanenta inköpskanaler för sheakärnor.

Under säsongen 2014/2015 har vi nått ut till 55.000 kvinnor. Vårt mål var 50.000, men kvinnornas och kvinnogruppernas intresse för att delta i programmet ser bara ut att öka. Resultatet är helt i linje med vårt mål: att nå ut till en bredare grupp av kvinnor.

Kvinnorna bör gynnas av våra arbetsmetoder, som följer principerna för en rättvis handel. AAK erbjuder förhandsfinansiering och utbildar kvinnorna i hur de bearbetar shea, erbjuder logistiksupport och betalar en kvalitetsbonus. Men att kvinnorna kan leverera sheakärnor av hög kvalitet gynnar inte bara kvinnorna, utan även AAK, som får möjlighet att köpa in sheakärnor som är både spårbara och håller högre kvalitet.

För nästa säsong har vi satt ett nytt mål för vårt arbete, nämligen att öka antalet kvinnor i programmet till 70.000. Vi skapar också arbetstillfällen för lokalbefolkningen genom att det behövs lantbrukskonsulenter, teamledare, chaufförer, bokförings- och lagerpersonal. För att öka säkerhetsmedvetandet har vi satsat tid och resurser på ny säkerhetsutrustning till våra lantbrukskonsulenter som kör omkring på dåliga vägar. Personalen deltog nyligen i en första hjälpen-kurs, som ska ge dem bättre förutsättningar att hjälpa varandra och människor i närområdet vid behov.

För AAK är det ytterst viktigt att samarbeta med kvinnogrupper och vara ute på fältet i många olika delar av Burkina Faso. Det ger oss ökade kunskaper om värdekedjan och bidrar också till att vi kan sprida vår egen kunskap och öka medvetenheten.

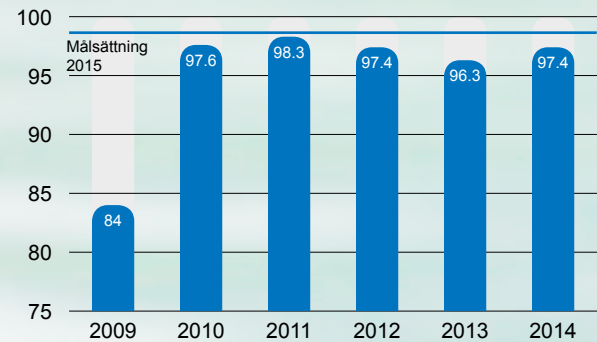
*Monika Hjorth
Sourcing & Trading Manager*





Viktiga resultat

Avfall som kan återanvändas, återvinnas eller utnyttjas (%)



Nyckeltal

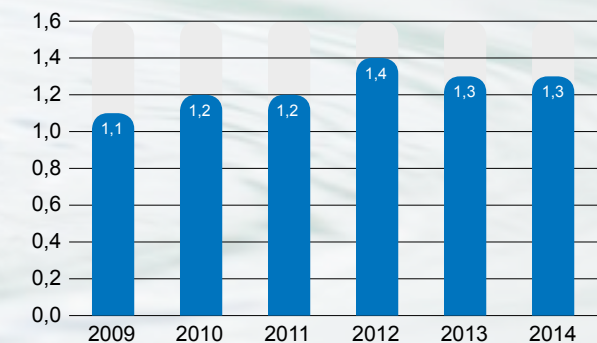
Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



Vattenförbrukning

Per enhet bearbetat material





I det här avsnittet redovisas AAK:s miljöpåverkan i fråga om resursförbrukning och utsläpp vid företagets produktionsanläggningar. Även om vår ökade specialisering leder till en högre bearbetningsgrad, är det en klart uttalad prioritering att vi ska minimera användningen av naturresurser och utsläppen per bearbetad slutprodukt. Under de senaste åren har vi gjort stora framsteg på det här området. Det gäller även för i år, vilket beror på vårt starka fokus på intern och extern benchmarking samt utbyte av bästa metoder. För att underlätta läsningen har vi delat upp avsnittet i underavdelningarna Energi, Luft, Vatten och Avfall.

AAK:s produktionsanläggningar skiljer sig åt i storlek, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Att bearbeta vegetabiliska oljor är både komplicerat och energikrävande, och inom AAK är vi väl medvetna om hur våra produktionsanläggningar påverkar miljön. Därför strävar AAK hela tiden efter att minska energi- och vattenförbrukningen samt efter att minska avfallet och utsläppen. Ett mål inom företagsprogrammet AAKtion är att AAK hela tiden ska bli miljövänligare och försöka minska miljöpåverkan.

Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar förbrukning och

utsläpp och fastställer "best practice" genom att jämföra de olika produktionsanläggningarna med varandra och med andra branschföretag. I det här avsnittet beskrivs några av företagets många miljöprojekt. De presenteras av de medarbetare som arbetar i projekten och har ansvaret för att de ger resultat.

Naturligtvis är vi mycket noga med att följa de lagar och förordningar som gäller på miljöområdet och vi är stolta över att vi inte hade några fall av bristande efterlevnad under 2014.

Miljömål

Resurseffektivitet – resultat som lokala arbetsgrupper åstadkommit

Ett vanligt sätt att mäta resurseffektivitet är att ställa mängden förbrukade resurser i relation till produktionen. AAK:s strategi att öka andelen mer specialiserade, raffinerade produkter betyder emellertid – allt annat lika – att energitågängen per producerad enhet ökar. Det försvårar mätningarna av åtgärdernas resultat och gör det svårt att få en rättvisande bild av situationen. Projekten får därför ofta inte det erkännande som de förtjänar.

Därför har vi valt att istället fokusera på de lokala energi-effektiviseringsteamerna och de arbetsmetoder, projekt, framsteg och resultat som de skapar.

Arbetsgången:

- 2013: Arbetsgrupper som håller månatliga möten har bildats och minst ett projekt har påbörjats
- 2014: Resurseffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar levererar planliga resultat
- 2015: Dokumenterad förbättring av resurseffektiviteten vid alla anläggningar

Under 2014 har våra effektiviseringsprojekt fortskridit planligt. Under 2015 kommer individuella förbättringsresultat att dokumenteras.

Avfall

Att skicka avfall till deponi innebär att man inte tar till vara det värde som det fortfarande kan ha. I många länder har man dessutom infört särskilda deponeringsavgifter för att minska mängden avfall som läggs på deponi.

Vårt mål är att minst 98,5% av vårt avfall i slutet av 2015 ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas. Under 2014 lades 2,4%, eller 2.600 ton, av vårt totala avfall på deponi. De återstående 97,6 procenten av avfallet återanvändes, återvanns eller utnyttjades, vilket är en ökning med 5,4 procentenheter jämfört med 2013.

De största utmaningarna för att uppnå vår målsättning för 2015 är nya förvärv hos vilka avfallsfrågorna inte har haft lika starkt fokus samt en förändrad amerikansk lagstiftning avseende använd blekjord. Trots detta kommer vi att göra vårt yttersta för att uppnå målet till 2015.



Så här vill vi att vår avfallshantering ska utvecklas: från deponering mot att utnyttja, återvinna och återanvända avfallet, och på sikt till att minska den totala mängden avfall.

” Vår resa, våra framgångar, våra tillkortakommanden

På vilket sätt har övergången från enkla produkter till specialprodukter påverkat AAK:s miljöarbete?

Det är en förändring som har inneburit många utmaningar för vår organisation, produktion och leveranskedja. Vi har fokuserat på produktiviteten, samtidigt som vi har infört ytterligare processer för att hantera komplexiteten hela vägen, så att vi kan erbjuda våra kunder skräddarsydda lösningar. Man skulle kunna hävda att detta inte precis skapar förutsättningar för att hushålla med resurserna. Men vi anser att detta inte stämmer och bevisar gång på gång att vi har rätt. Det gör vi t.ex. genom att minska vårt avfall, förbättra och modernisera vår tillverkning, höja personalens säkerhet och välbefinnande samt bidra till samhällsnyttan i AAK:s närområden. I en värld med begränsade resurser strävar vi efter att uppnå det till synes omöjliga och ändå bibehålla lönsamheten, med en effektiv och flexibel leveranskedja.

Kan du ge några konkreta exempel på vad AAK har gjort på hållbarhetsområdet?

Vi försöker att omvandla tomma ord till tydliga och konkreta syften, mål och åtgärdsplaner. Vi har ett tydligt, långsiktigt fokus och denna strategi har visat sig ha många fördelar. Genom att sätta upp långsiktiga mål kan AAK ställas till svars för vad vi lovar våra aktörer. Det medför att vi inte sätter upp mål som är alltför svåra att uppnå, att kortsiktiga hinder blir mindre viktiga och att vi får mer tid till att utarbeta korrigerande åtgärder som är hållbara även på längre sikt. Vi har infört många nya förfaranden, däribland förändringsledning (management of change, MOC). Detta är ett kraftfullt verktyg som vi har använt oss av i våra säkerhetsprocesser, där samtliga förändringar av befintliga förfaranden/metoder måste vara helt godkända och sanktionerade. Enbart denna förändring av våra processer har bidragit till att vi har höjt vår säkerhetsprestanda med mer än 50%.

Ge några exempel på fördelar som era insatser har lett till.

På alla tillverkningsanläggningar har vi global verksamhet för att lära och utbyta bästa praxis, vilket har genererat stora fördelar. Vi har arbetat hårt med att förbättra vår europe-

iska leveranskedja. Tidigare bedrev våra anläggningar sin verksamhet fristående från varandra, vilket ofta ledde till dubbelarbete. Vi har fortfarande en lång väg kvar innan vi har nått vårt slutliga mål, men förbättringar av vår kostnadsbas, avfallsminskningar, färre transporter, ökad energi- och vattneffektivisering och bättre kapacitetsutnyttjande har medfört klara fördelar för vårt hållbarhetsfokus.

Vilka är de största utmaningarna framöver?

När man tänker på miljöhot ser man ofta bilar, flygplan och fabriker med höga skorstenar framför sig. Men jag tror att ett av de största hoten mot vår planet är att vi behöver mat. Vi befinner oss i en värld där behoven bara kommer att öka. Fram till 2050 beräknas världens befolkning öka med 35%, dvs. med ytterligare cirka två miljarder. Det blir nio miljarder människor. Vår utmaning blir hur vi ska klara detta – inte genom att använda mer utan genom att använda mindre. Det gör vi genom att minska de resurser som går åt för att producera tillräckligt med mat till jordens befolkning, minska på avfallet och minska utsläppen från jordbruket, öka produktionen på våra lantbruk, använda resurserna mer effektivt och förbättra skördarna. Man skulle kunna tro att det är omöjligt, men det är det faktiskt inte. Vi måste bara hitta rätt metod för att nå vårt mål, bestämma oss för att göra det och tillsammans ta ansvar och leverera vad vi lovar. Det är här AAK:s strävan kommer att ligga under de närmaste åren. Vi kommer inte att lösa livsmedelsutmaningen, men vi kan se till att göra vår del på alla tänkbara sätt, genom att minska vår miljöpåverkan och hela tiden prestera bättre.



David Smith
President European Supply Chain

Transportoptimering i AAK Dalby

Inom Foodservice i AAK Dalby har man under 2014 arbetat med transportoptimering tillsammans med några av sina största kunder. Många kunders beställningsmönster är oftast baserade på internlogistik och kommersiella faktorer, men ofta även på tradition. Dessa invanda mönster var baserade på kundens önskemål, men är kanske inte alltid bästa lösningen i slutändan. Istället beslutade man tillsammans med

kunderna att begränsa flexibiliteten till helpallar av nästan alla produkter, mer produkter per pall och färre leveranstillfällen. Under 2014 fokuserade man istället på kostnadseffektiva transporter med fulla bilar från fabrik till respektive lager. Miljövinsten har varit uppenbar, men efter att ha utvärderat projektet har man även kunnat konstatera att kvalitet och leveranssäkerhet ökat markant.

Energi



Stigande energikostnader och sambandet mellan energiförbrukning och klimatpåverkan motiverar oss att fokusera på energifrågorna. Ansvarsfull tillväxt är bara möjlig om både energiförbrukningen och kostnaderna hålls nere.

På grund av branschens relativt höga energiförbrukning är det viktigt att försöka öka energieffektiviteten och övergå till förnybara energikällor där det är möjligt.

Det finns stora lokala skillnader mellan de energislag som används vid AAK:s produktionsanläggningar. I Montevideo i Uruguay kommer all direkt energi som förbrukas från biomassa, men i Louisville i Kentucky, USA, kommer all energi från kol. Vissa produktionsanläggningar har egna kraftverk och säljer energi i form av ånga och el till andra företag. Den totala energiförbrukningen som redovisas i denna rapport har justerats för detta.

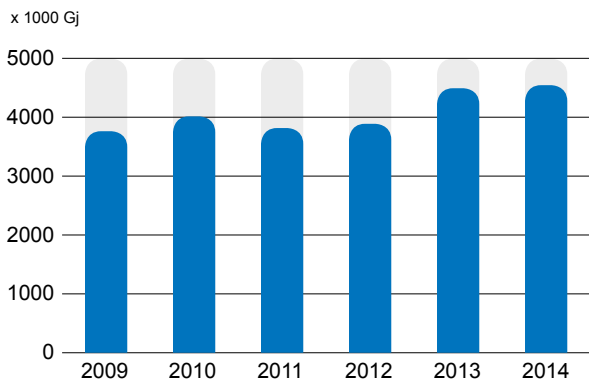
År 2014 hade AAK:s produktionsanläggningar en sammantagen direkt energiförbrukning på 3.780.000 GJ, en ökning med 0,6% jämfört med 2013. Av detta kom 29% från förnybara energikällor, en ökning med 12%.

Under samma period ökade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med 3,7% till 764.000 GJ. Andelen grön el var 39%, vilket är samma procentsats som i fjol. Flera anläggningar köper grön el till 100%.

Energiförbrukningen minskade med 2,8%

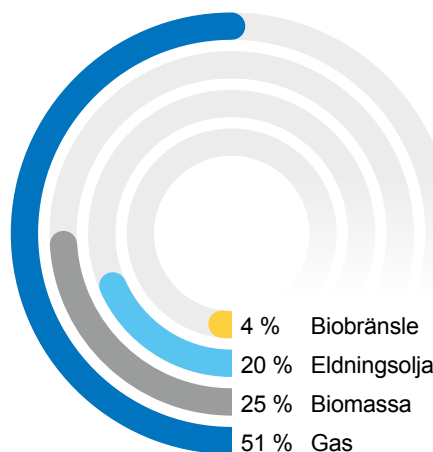
Den totala energiförbrukningen uppgick till 4.544.000 GJ, en ökning med 1,1%. Energiförbrukningen per producerat ton

Total energiförbrukning

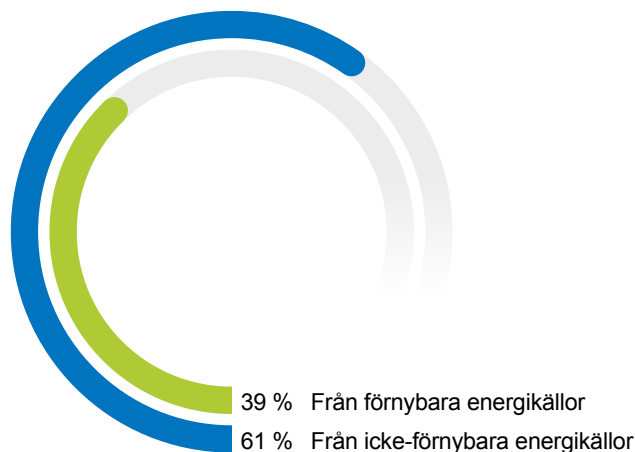


minskade med 2,8%, trots AAK:s strategiska beslut att öka produktionen av högförädlade produkter, vilket – allt annat lika – kräver mer energi.

Direkt energiförbrukning 2014 per energikälla



Inköpt elektricitet 2014



Luft

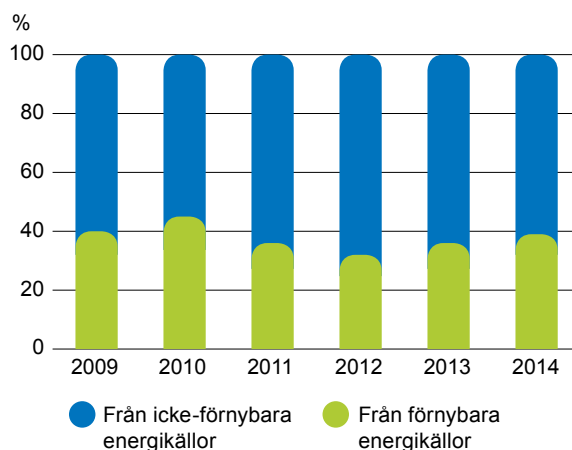
Stigande genomsnittstemperaturer, mer extrema väderförhållanden och förändrade regnmönster är några av tecknen på de klimatförändringar vi upplever. I dag försöker lagstiftarna och marknaderna mildra dessa effekter genom att minska utsläppen av växthusgaser, vilka tros leda till globala klimatförändringar. AAK har en del i detta.

2014 genererade AAK 247.000 ton koldioxid vid sina produktionsanläggningar, vilket är 1,4% mindre än 2013. Av de direkta koldioxidutsläppen kom 39% från förnybara energikällor. Koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton var 11% mindre än under 2013.

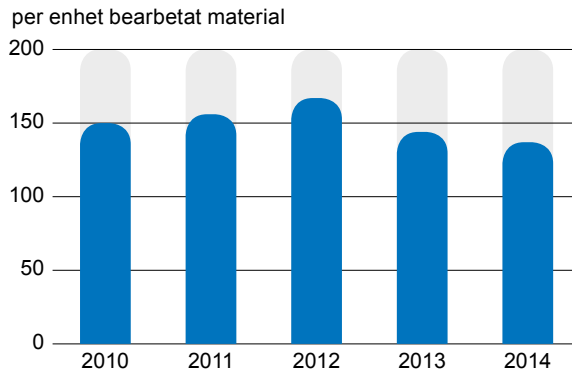
Ozonskiktet skyddar livet på jorden genom att filtrera bort en del av solens skadliga UV-strålning. Därför är det farligt om ozonskiktet tunnas ut. AAK arbetar aktivt för att få bort all utrustning (ofta kylutrustning) som använder ozonnedbrytande ämnen (ODS). Som en följd av våra förvärv ökade utsläppen av ODS under 2013 från 27 kg till 3.127 kg. Under 2014 minskade utsläppen av ODS med 26% till 2.325 kg.

Bränsleförbrukningen vid koncernens produktionsanläggningar orsakar utsläpp av 246 ton NO_x (kväveoxider) och 177 ton SO_x (svaveloxider). Därutöver släpps 232 ton flyktiga organiska föreningar (VOC) ut från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel.

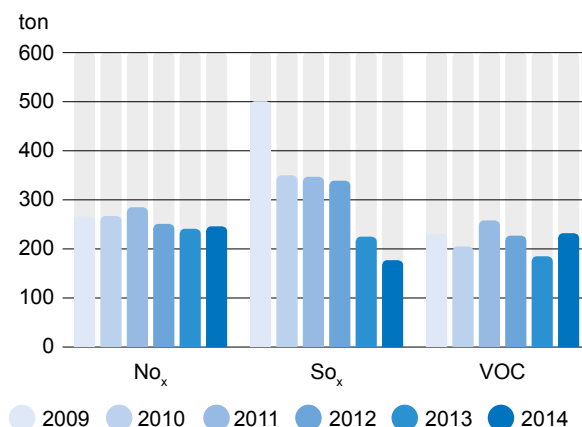
Direkta CO₂-utsläpp



Totala direkta CO₂-utsläpp



Direkta utsläpp





” Utveckla verksamheten och samtidigt minska koldioxidavtrycket

Under 2014 slutförde AAK South America en investering som syftade till att öka AAK:s verksamhet med nya produkter i regionen.

För att projektet skulle bli lönsamt måste de nya produkterna ha ett konkurrenskraftigt pris. Därför måste man se till att optimera kostnaderna för de palmfraktioner som användes i de nya produktrecepten. På produktionsanläggningen i Uruguay har det utvecklats en ny metod för att snabbt smälta palmfraktioner. Det gör att man kan ta emot palmfraktioner direkt från Asien, som är första produktionsledet i palmvärdekedjan.

Att ändra logistikrutten från Asien-Europa-Uruguay till Asien-Uruguay har inte bara bidragit till att utveckla verksamheten, utan också minskat koldioxidavtrycket för att transportera de palmderivat som används.

María Soledad
Regional Manager for Applications and Product Quality,
AAK South America

Vatten

Bearbetning av vegetabilisk olja kräver mycket energi och stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion. De flesta av AAK:s produkter innehåller inget vatten när de lämnar fabriken.

Vattenförbrukning

Sammantaget använder koncernen 24.000.000 kubikmeter ytvatten vid sina produktionsanläggningar. Vattnet, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. När vattnet släpps ut kan det dock vara något varmare än när det kommer in i systemet.

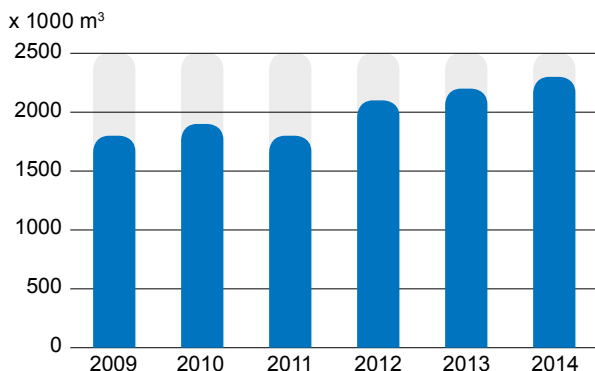
Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i processerna uppgick under året till 2.300.000 kubikmeter, en ökning med 4% jämfört med 2013. Vattenförbrukningen per producerat ton var oförändrad.

Utsläpp till vatten

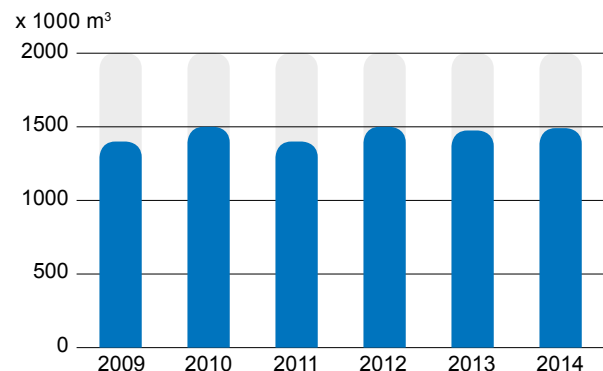
När vattnet släpps ut mäts dess kvalitet med hjälp av två olika metoder: BOD5 (biokemisk syreförbrukning) och COD (kemisk syreförbrukning). Dessa ger ett mått på föroreningsgraden, vilken måste hålla sig inom fastställda gränsvärden. De lokala myndigheterna bestämmer vilken metod som ska användas.

Den totala biokemiska syreförbrukningen för de anläggningar som tillämpar denna metod var 6 ton och den kemiska var 1.230 ton vilket är inom gränsvärdena. Allt avloppsvatten från AAK:s anläggningar behandlas i egna eller kommunala reningsverk.

Vattenförbrukning



Utsläpp till vatten



Avfall

AAK:s produktionsanläggningar genererade 111.000 ton avfall under 2014. Detta är en ökning med 50% jämfört med 2013, huvudsakligen orsakad av en ökning av bearbetningen av sheakärnor. Av detta utgjordes 99,8% av ofarligt avfall.

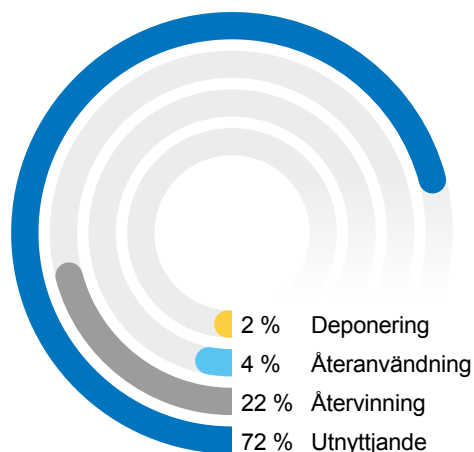
Inom avfallshanteringen finns det ett tydligt uttalat och konkret mål om att minska mängden avfall som läggs på deponi. Våra nya förvärv har tidigare inte haft något fokus på avfallsfrågorna och behöver därför förbättra sin avfallshandling för att uppfylla AAK:s mål för 2015, vilket är att mindre än 1,5% ska läggas på deponi. Förändringar i den amerikanska lagstiftningen med avseende på användningen av blekjord innebär också förändringar. Under 2014 lades 2.500 ton avfall på deponi, en minskning med 200 ton jämfört med 2013 (en förbättring med 7%).

En stor andel av avfallet är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när olja utvinns ur sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomassa i kraftverk.

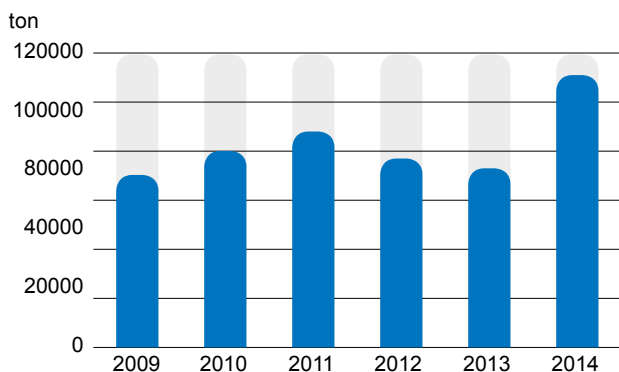
Större delen av våra färdiga produkter levereras i bulkform, vilket definieras som över 0,9 ton per leveransenheter

inklusive palltankar. Bulkleveranser minskar behovet av förpackningsmaterial. Vi levererar 56% av våra produkter i bulkform och paketerar 44%.

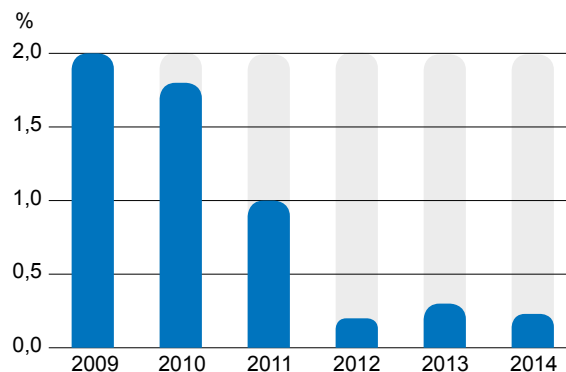
Avfallshandling 2014



Totalt avfall



Farligt avfall



Bioaska till gödning för den svenskaste av näringar – skogsbruket

AAK Sweden fortsätter sitt lyckade initiativ med att återföra all sin aska, cirka 400 ton per år, från eldning med biopellets till skogen. Användningen av vår bioaska bidrar till att minska utsläppen av fossil koldioxid samt att bevara och stötta ett hållbart skogsbruk. Genom att sprida bioaska återförs viktiga näringsämnen som förs bort vid avverkning. Därmed säkras markens långsiktiga produktionsförmåga, samtidigt som markförsurning motverkas.

Som en följd av denna åtgärd har AAK Sweden minskat sin mängd avfall som har placerats på deponi med 75%. Denna stora minskning är en mycket viktig del i koncernens arbete med att totalt sett minska mängden avfall som läggs på deponi.

*Anders Söderström
Site and Customer Quality Manager, AAK Sweden*



” Rörrensning ger miljöfördelar

Under det senaste året har AAK i Runcorn utarbetat ett rörrensningssystem som kommer att ge viktiga miljöfördelar. Rörrensningssystemet monteras som en tillsats i behållarkärlets konstruktion för att göra det möjligt att återvinna produkter från röret som går mellan behållarkärnen och linjens påfyllningshuvuden. Syftet är att minska mängden produkter som skickas iväg som avfall samt att ge ökad avkastning vid varje produktomläggning.

Sammanlagt har systemet 48 meter långa 50 millimeters-rör som går mellan HMK-kärnen (från engelskans Hot Make Kettle) och linjernas påfyllningshuvuden, med en återvin-

ningsgrad på cirka 1 kilo produkt per meter rör. Varje vecka har vi upp till fyra produktändringar och med detta system kommer vi att kunna återvinna cirka 100–150 kilo produkter per vecka, beroende på produktmixen.

Rörrensningssystemet är nu helt i drift och vi återvinner produkter i slutet av varje körning. Vi har lyckats minska mängden kemikalier och produkter som behandlas i vårt spillvattensystem och kunnat konstatera en bättre avkastning.

Mike Pocock
Health, Safety and Environmental Manager, AAK Runcorn

” AAK Mexiko Clean Industry-certifierade

Clean Industry är en lokal certifiering för företag som genom sitt deltagande medverkar frivilligt till att det görs en kontroll av hur miljölagstiftningen tillämpas. Certifieringen resulterar också i att företagets produktionsprocesser, miljöprestanda och konkurrenskraft effektiviseras.

Under 2014 satte vi som mål att vi skulle delta i programmet och se till att anläggningen i hamnen Lázaro Cardenas blev certifierad. Under certifieringsprocessen behövde vi genomföra flera administrativa förändringar. För att få leda förändringar vid miljökontroller blev vi bland annat tvungna att strukturera om de rättsliga krav som vi själva och våra leverantörer måste uppfylla. Det blev också nödvändigt att ändra driften för att införa program som var fördelaktiga för miljön, t.ex. för att minska vatten- och elförbrukningen och använda bränsle på bästa sätt. Allt detta är till stor fördel för hela organisationen.

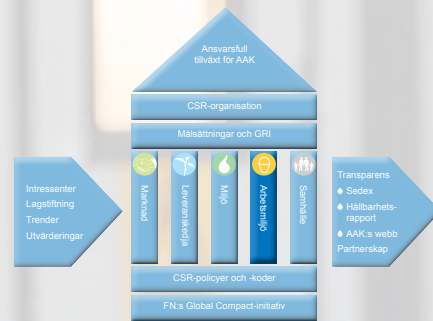
Efter att ha genomfört program, kontrollförfaranden och omfattande granskningar under cirka nio månaders tid

var myndigheterna till slut helt nöjda och i maj 2015 fick vi Clean Industry-certifieringen.

Clean Industry-certifieringen gäller i två år och är ett styrkebevis på AAK Mexikos engagemang. Den hjälper oss att som socialt ansvarstagande företag uppfylla vårt miljöansvar.

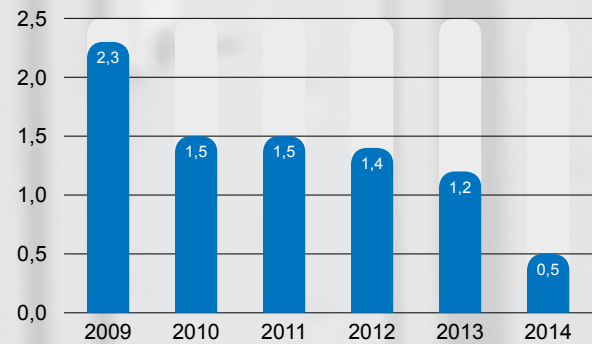
José Luis Paredes
Health & Safety Manager,
AAK Mexiko





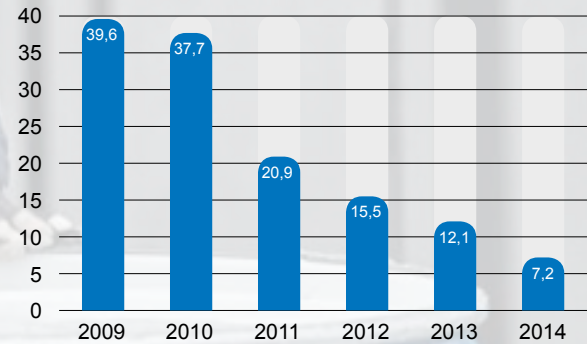
Viktiga resultat

Andel skador som leder till sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar*



* produktionsanläggningar

Andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar





Arbetsmiljö

Det här avsnittet handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla anställdas hälsa och säkerhet. De anställda är nämligen AAK:s viktigaste tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. De sammanlagt 2.459 anställda finns på olika platser i världen och arbetar i olika funktioner som produktion, försäljning eller inköp. Något alla har gemensamt är dock de värderingar och den uppförandekod som styr hur AAK:s anställda bedriver verksamheten, hur man arbetar med företagsprogrammet AAKtion och hur man samverkar med varandra och företagets intressenter. Tillsammans med FN:s Global Compact och vår CSR-policy utgör detta ramen för hur det är att arbeta på AAK.

Målsättningar

Andel skador som leder till sjukfrånvaro

Naturligtvis kan vi inte acceptera arbetsrelaterade skador – AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. År 2010 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen: andelen skador som leder till sjukfrånvaro definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200.000 arbetade timmar.

De globala målen för dessa skador och rapporteringen av dem har under tidigare år avsett såväl produktionsanläggningarna som inköpskontoren i Västafrika. Sedan 2012 har vi delat upp rapporteringen av dessa skador så att inköpskontoren i Västafrika särskiljs från produktionsanläggningarna. Utmaningen för säkerhetsarbetet i Västafrika är väldigt tuff och hänger i stor utsträckning ihop med den dåliga infrastrukturen, den farliga trafiksituationen och de dåliga vägarna, som AAK har mycket små möjligheter att påverka. Därför har vi beslutat att fastställa separata mål sedan 2014:

- ◆ Produktionsanläggningar: Minska antalet skador som leder till sjukfrånvaro med minst 10% per år (basår 2012 med 1,4) till 1,0 eller mindre
- ◆ Inköpskontoren i Västafrika: Hålla antalet skador som leder till sjukfrånvaro på högst 2,3

Vid våra produktionsanläggningar minskade antalet skador som leder till sjukfrånvaro med imponerande 58%, till 0,5. Därutöver minskade andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar med 41%, till 7,2 – ett tydligt resultat av vårt obehagliga globala säkerhetsarbete.

Förhållandena och utmaningarna vid våra inköpskontor i Västafrika är väldigt annorlunda och andelen skador som leder till sjukfrånvaro ökade från 2,3 till 4,2. För att medvetandegöra hur viktig säkerheten är har därför bland annat omfattande säkerhetsutbildningar startats upp.



” En sund och konkurrenskraftig arbetsmiljö

Vilka är de främsta skälen till AAK:s förbättringar vad gäller hälsa och säkerhet under det senaste året?

Att AAK:s säkerhet har höjts beror i första hand på allt arbete som har utförts av hela vårt Global Safety Management Team. Det här globala teamet har varit verksamt sedan det bildades 2013 och det har gett resultat. Genom att utbyta information om rutiner samt fastställa trender i fråga om olyckstillbud och incidenter med hjälp av nyckeltal och månadsmöten såg vi vad vi behövde inrikta vårt arbete på. Dessa faktorer förbättrade våra övergripande program på samtliga anläggningar. Samarbetet mellan olika personer som arbetade med säkerhetsfrågor var avgörande för att identifiera faror, undanröja risker och stärka programmen på alla anläggningar. Detta ledde till att de olika anläggningarna anpassade sin praxis till varandra, vilket i sin tur resulterade i att det globala teamet kunde vidareutveckla säkerhetskulturen för all verksamhet. Bland annat har det globala teamet använt sig av en arbetsmetod som resulterat i att AAK:s säkerhetssiffror för 2014 låg i toppklass och andelen skador som leder till sjukfrånvaro minskade med mer än 50% under vårt fastställda mål. I dessa siffror ingår också åtta anläggningar utan några incidenter som lett till sjukfrånvaro och fyra anläggningar där det inte var några incidenter alls under året.

AAK är ett stort och mångfacetterat företag med många olika yrken representerade. Hur gör ni för att se till så att all personal arbetar efter samma värderingar och mot samma mål?

För att en arbetsmiljö ska vara sund och konkurrenskraftig måste det finnas en tydlig riktning, en enhetlig linje och ett engagemang. På AAK anger vi riktningen genom att kommunicera ut vår strategi i hela organisationen. Detta görs med hjälp av olika interna kommunikationskanaler, exempelvis

vårt intranät, nyhetsbrev, månatliga ledningsmöten och stormöten. Men vår viktigaste kommunikationskanal är ändå våra chefer och deras dagliga samtal med våra anställda och våra olika team. Genom dessa samtal kan vi omvandla våra mål till handling, skapa förståelse och engagemang för våra mål och värderingar, vilket i sin tur får vårt företag att gå framåt. AAK:s strategi kan också delas upp i specifika mål för enheter, team och enskilda personer, där resultat och agerande utvärderas och diskuteras under strukturerade former genom en årlig personlig utvecklingsplan och en halvårsöversyn. Enligt vår erfarenhet får man engagerad och ansvarstagande personal genom att informera dem, se till att de verkligen är delaktiga och kontinuerligt ge feedback och coaching i fråga om deras agerande.

Vad har AAK för strategi för att utveckla företagets talanger?

För oss är det avgörande att vi kan skapa innovation och gemensam utveckling. Detta kräver talang. Under de senaste åren har vi insett att vi har ett antal kompetensluckor och det har gett oss bättre kunskap om var vi behöver utveckla olika arbetsfunktioner och ledare framöver. Alla medarbetare har dessutom en egen personlig utvecklingsplan som uppdateras varje år. Utveckling sker genom internationella uppdrag, arbetsrotation, återkoppling, coaching samt kurser för olika arbetsfunktioner och ledare.



Carla Leilani Packness
Vice President HR &
Communications

En god hälsa

Säkerhet på arbetsplatsen handlar även om att hålla sig frisk. AAK bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika system för hälso- och sjukvård. Därför har vi inte någon enhetlig strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda, till exempel:

- Utbildning i säkerhet och första hjälpen
- Skyddsutrustning
- Terminalglasögon
- Hälsokontroller och vaccinationer

- Tillgång till idrottsanläggningar
- Idrottsevenemang på företaget
- Hälsosam kost

AAK erbjuder sina anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskhantering, vaccination mot gula febern, meningit (hjärnhinneinflammation) och kolera samt sjukvårdsförsäkringar – allt utifrån de lokala behoven.

AAK Mexiko bedriver även hälsovård och erbjuder rådgivning till anställdas familjemedlemmar och lokalsamhället i stort.



Arbetsrätt

Arbetsrättsliga frågor finns med som en del av AAK:s policy för företagets sociala ansvar, som gäller vid koncernens samtliga anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur AAK ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar.

Av AAK:s anställda omfattas 41% av kollektivavtal. Under 2014 förekom det inga strejker på AAK:s anläggningar, men i Montevideo i Uruguay stängdes produktionen ned vid fyra tillfällen på grund av lokala fackföreningsmöten.

AAK har ingen koncernpolicy som stipulerar någon koncerngemensam tidsfrist för meddelanden om betydande operativa förändringar. Istället följer vi nationell lagstiftning och lokala kollektivavtal, samt vår egen policy för socialt ansvar: "Vi meddelar de anställda i rimlig tid om större förändringar som väsentligt kan påverka dem."

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av policyn för socialt ansvar. Under 2014 registrerades ett fall av diskriminering, detta på en av anläggningarna i Storbritannien. Händelsen undersöktes grundligen och det konstaterades att den anställde hade agerat på ett rasistiskt sätt varpå personen avskedades.

Vi redovisar inte någon procentuell löneskillnad mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. Genomsnittslönen på AAK är högre för män än för kvinnor, men det beror inte på att mäns grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor får lika lön för lika arbete.

Korruptionsbekämpning via e-learning

Genom att underteckna FN:s Global Compact-principer har AAK förbundit sig till att arbeta mot korruption. Korruption tas också upp i vår egen uppförandekod, uppförandekoden för leverantörer samt uppförandekoden för återförsäljare och distributörer.

Korruption utgör en vanlig risk för världens företag och AAK har därför fattat beslut om att aktivt försöka öka de anställdas medvetenhet och kunskap om korruption. E-learningmoduler som handlar om korruptionsbekämpning har lanserats i detta syfte. Modulerna är cirka 15 minuter

långa och avslutas med ett test bestående av flervalsfrågor. För anställda som löper högre risk att utsättas för korruption är ett godkänt genomförande av dessa moduler obligatoriskt.

Den första modulen består av en allmän introduktion till korruptionsarbetet och lanserades i början av 2014. Den andra modulen tar upp konkurrenslagstiftning och lanserades i slutet av 2014. Syftet med modulerna är att öka de anställdas medvetenhet om vad korruption är och ge kunskap om hur de ska hantera den. Målgrupperna förväntas ha blivit godkända på båda modulerna i slutet av 2015.



” AAK-program ska hjälpa anställda att avsluta sina gymnasiestudier

”Låt aldrig någon säga till dig att du inte klarar det. Om det finns något du vill göra, så gör det. Punkt slut.”

När jag hörde de replikerna i en film och såg vad rollfiguren kunde åstadkomma fick jag en idé. Att en människa kan ha så mycket vilja och energi – det ger extrema krafter och gör att man klarar alla hinder för att nå ett mål!

På AAK Mexiko känner vi glädje och motivation eftersom vi har människor med just den energin. För sex månader sedan anmälde sig en grupp på 20 maskinoperatörer till ”Prepa AAK”, ett två år långt program där de ska få hjälp att formellt avsluta sina gymnasiestudier. Gruppen bestämde sig

för att varje vecka satsa minst åtta timmar av sin fritid. Detta var utöver hemuppgifter och de helgstudier som genomfördes på anläggningarna tillsammans med de lärare som AAK tillhandahöll.

När de är klara med programmet och har höjt sin kompetens är vi övertygade om att de bättre kommer att kunna inse hur de har bidragit till företagets mål. Sett i stort är detta ett bra exempel på att människor med rätt inställning och hårt arbete kan fortsätta att utveckla sin kompetens, oavsett livssituation och det ansvar som arbete och familj innebär. Därför skulle vi gärna vilja framföra vår respekt och uppskattning för dessa duktiga kollegor.

*Oliva Servin
Human Resources, AAK Mexiko*





AAK:s personalstyrka i siffror

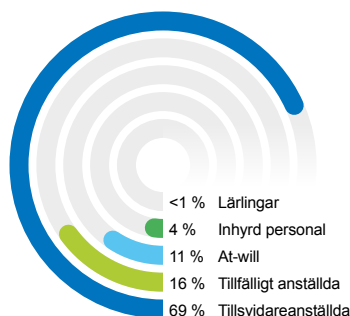
Den 31 december 2014 hade AAK sammanlagt 2.459 anställda (i genomsnitt 2.439 anställda, enligt årsredovisningen för 2014), en minskning med 2,2% jämfört med 2014. Cirka 11% av de tillsvidareanställda lämnade företaget.

Eftersom organisationen i Europa har funnits längre, är de anställdas genomsnittsålder där betydligt högre än i resten av världen. 22% av våra tillsvidareanställda är kvinnor, vilket är en lägre andel än i många andra företag. Orsaken är att arbete i produktionsanläggningarna typiskt sett tilltalar fler män än kvinnor. På chefsnivå är andelen kvinnor 17%.

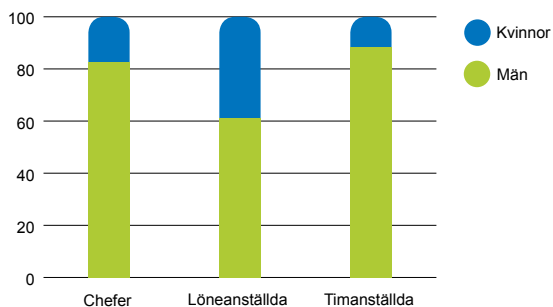
69% har tillsvidareanställning och 11% har visstidsanställning. De återstående 20 procenten utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-anställda (en amerikansk anställ-

ningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser). 4% av våra anställda arbetar deltid.

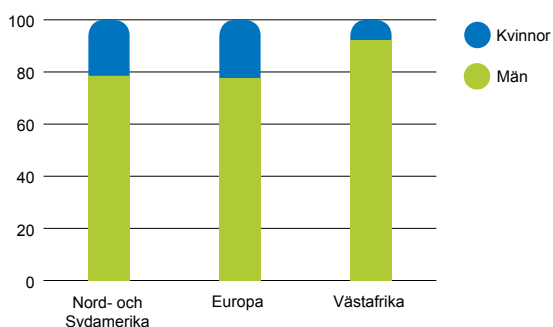
Anställningsavtal



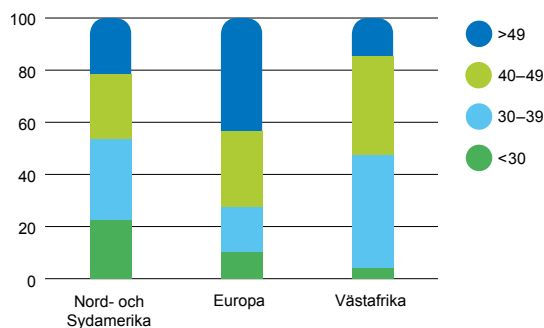
Personalkategori* efter kön



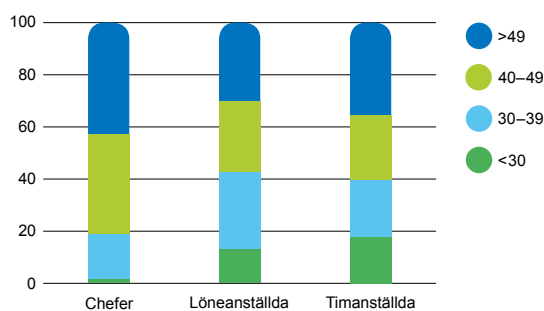
Personalkategori* efter kön



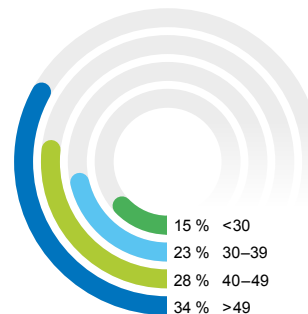
Åldersfördelning bland personalen*



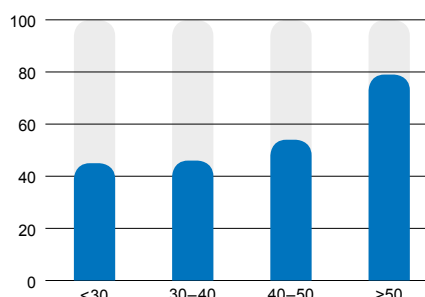
Personalkategori* efter ålder



Åldersfördelning bland personalen*



Personalomsättning* efter ålder



*Tillsvidare- samt At-will-anställda



FOODTANKERS

Experts on transporting liquid foodstuff

IMPERIAL

FCB 923

AAK

www.aak.com

Global Safety Management Team höjer säkerheten

AAK Global Safety Management Team, som består av säkerhetspersonal från anläggningarna i Europa, Sydamerika och Nordamerika, har satt upp ambitiösa säkerhetsmål för 2014. Det främsta målet var att minska andelen incidenter som leder till sjukfrånvaro från 1,2 till 1,1 per 200.000 arbetade timmar. Tack vare hela teamets ansträngningar minskade andelen globalt sett till 0,5 för året. Detta var en minskning på mer än 50%.

Teamet utarbetade kreativa strategier och program för att se till så att våra medarbetare har högst säkerhet i branschen. Sammantaget hade samtliga anläggningar antingen en lägre andel incidenter som ledde till sjukfrånvaro eller också låg de kvar på en nivå med noll incidenter. Störst var minskningen på våra båda brittiska anläggningar. Våra anläggningar i Belgien och Brasilien har tillkommit under 2014 och hade inga incidenter som ledde till sjukfrånvaro. I år är det mer än fem år sedan vår anläggning i Port Newark hade en incident som ledde till sjukfrånvaro.

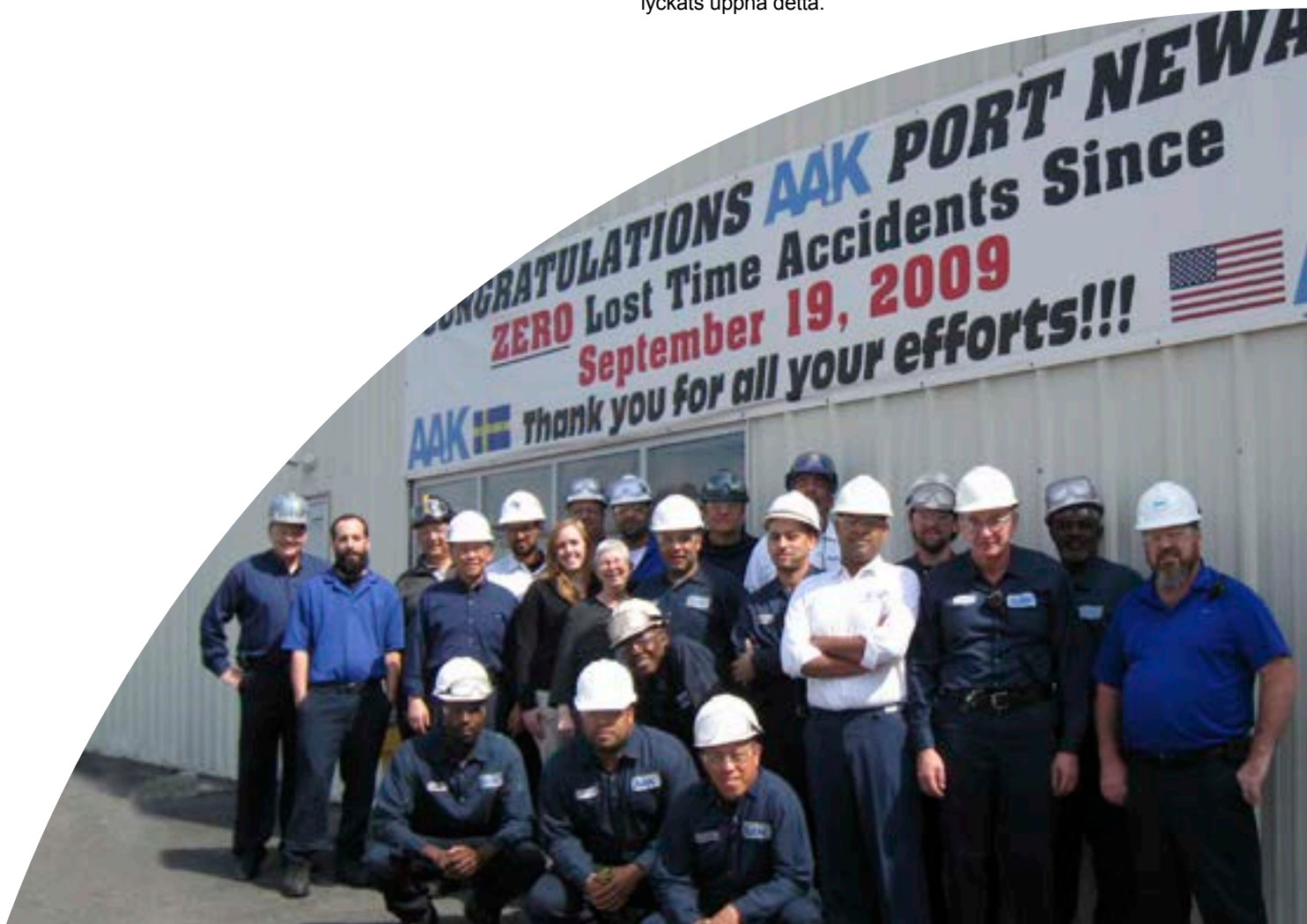
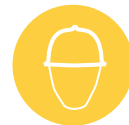
Port Newark – mer än fem år utan incidenter som lett till sjukfrånvaro

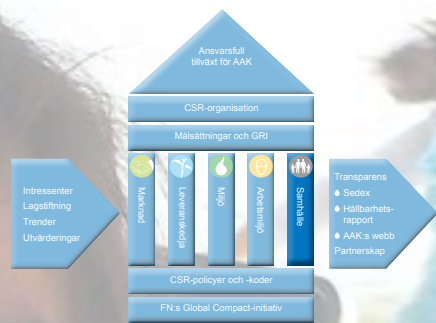
Den 19 september 2014 var det fem år sedan AAK:s anläggning i Port Newark senaste hade en incident som ledde till sjukfrånvaro. Tidigare samma år hade anläggningen också passerat enmiljonsstrecket för antalet arbetade timmar utan incidenter som leder till sjukfrånvaro.

Tack vare medarbetarnas engagemang och starka fokus på säkerhet–kvalitet–produktion har personalen i Port Newark kunnat arbeta under säkra förhållanden samtidigt som de har hanterat utmaningar som två orkaner och flera större byggprojekt. Arbetstagarnas säkerhet prioriteras under alla arbeten som utförs på anläggningen och hela säkerhetsorganisationen har dessutom höjts till högsta AAK-standard.

När femårsstrecket passerades konstaterade anläggningschefen Nigel Glover: "Under våra möten är säkerheten alltid en högt prioriterad fråga och det bidrar till att vi alltid tänker på säkerheten i första hand. Medarbetarna uppmanas att ta upp säkerhetsfrågor och vi prioriterar då att snarast möjligt hitta en lösning på problemet."

Tidigare under 2014 passerade AAK:s anläggning i Hillside, New Jersey, respektive Louisville, Kentucky, ettårsstrecket, vilket innebär att AAK:s samtliga anläggningar i USA har nått den milstolpen. Det är första gången som man lyckats uppnå detta.





AAK

DADA

lelele

Samhälle



I det här avsnittet presenterar vi de aktiviteter som AAK är initiativtagare till och som vi engagerar oss i på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Det är viktigt för AAK att bidra till och vara en del av de samhällen vi verkar i, så att vi har goda förbindelser med grannar, politiker och myndigheter. Exakt vad AAK beslutar att bidra med beror på vad som är relevant och tillför mest nytta på den aktuella platsen. Tack vare vårt samhällsengagemang skapar vi arbetsplatser med motiverade medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som åstadkommer förändring.

Lokalt samhällsengagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen det verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta räcker dock inte för att bli en del av samhället.

Samhällsengagemang bygger på mångfald. Det innebär att vårt engagemang kan yttra sig på olika sätt – allt från att ge anställda ledigt för att delta i lokala aktiviteter, skänka bort produkter och råvaror och tillhandahålla begagnad utrustning till att bidra med ekonomiskt stöd.

AAK är mycket väl medvetet om vilken inverkan det har på samhället när det startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2014 startades eller avvecklades ingen

verksamhet som krävde någon särskild bedömning av effekterna på lokalsamhället.

Vi granskar kontinuerligt hur verksamheten påverkar samhället genom att föra en dialog med de berörda, anordna öppet hus, ta emot besökare, delta i lokala evenemang och rådslag samt ge presentationer och intervjuer. Även mediernas bevakning ger en bild av omgivningens inställning till AAK.

Samhällsengagemanget bidrar till att ge AAK den legitimitet som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

Målsättning

AAK har länge engagerat sig aktivt i de samhällen där företaget verkar genom att sponsra olika aktiviteter eller delta i olika projekt. Under 2014 engagerade sig AAK i ett stort antal lokala aktiviteter. AAK kommer att fortsätta sitt lokala engagemang i de samhällen där företaget finns även framöver.



” Att vara en god granne

Har AAK Mexiko infört några särskilda metoder för att skydda miljön i Morelia-området?

AAK fokuserar alltid på att följa lagar och bestämmelser, och det gör vi förstås här också. Utöver detta har vi infört ett system för återanvändning av vatten som har lett till att vattenförbrukningen minskat med 4% under de senaste två åren. Vi arbetar också intensivt med att minska vårt fasta avfall. Vårt miljöengagemang har emellertid också fått oss att inleda nya projekt. Med tanke på vårt miljöledningsansvar arbetar vi t.ex. just nu med att implementera ISO 14001 för att därefter kunna bli certifierade samt även med miljöutmaningar som klimatförändringen.

Vad är det som avgör om AAK ska delta i vissa samhällsaktiviteter eller ej?

Det avgörande är vilken genomslagskraft vi kan få i närskapet. Alla våra program och aktiviteter – fotbollsturneringar, workshops i konsthantverk och rådgivning för en hälsosam livsstil – syftar till att människor i närområdet ska må bra. När vi prioriterar aktiviteter tar vi bland annat hänsyn till önskemål och behov hos olika åldersgrupper och kön och vi fokuserar därför på aktiviteter som har högre genomslagskraft och som välkomnas av samhället.

Vad är viktigt att tänka på när man ska bygga upp en bra relation till samhället?

Det är väldigt viktigt att skapa en kultur av respekt för samhället hos alla som arbetar inom organisationen. Vi gör vad vi kan för att bidra till lokalsamhällets utveckling och agera ansvarsfullt i samhället, men det krävs mer än så för att verkligen bli en del av det. Vi låter samhället veta att vi är på alla sätt ett ansvarstagande företag. Allt detta skapar synergieffekter som skapar en god relation till lokalsamhället. Närheten till samhället ger oss dessutom en bättre förståelse för hur vi ska interagera och delta i aktiviteter och program som är viktiga för majoriteten av våra grannar.



Octavio Diaz de León
President North Latin America

” AAK inleder treårigt projekt för förnyring av sheaträd

Under en workshop i Bobo-Dioulasso i juni 2015 inleddes ett treårigt forskningsprojekt som finansieras genom den danska biståndsorganisationen Danida via den danska ambassaden i Burkina Faso. Projektet syftar till att säkra sheaförsörjningen för framtida generationer. Sheaträdsbeståndet i Västafrika blir allt äldre och det är därför av största vikt att förnygra sheaträden på fälten. Träden kan också komma att utnyttjas i allt högre grad på grund av befolkningstillväxten, moderniseringen av jordbruket och den ökade användningen av sheaträd som bränsle.

Projektet, som har benämnts "ett forsknings-/utvecklingsprojekt för förnyring av sheaträd" genomförs i samarbete mellan AAK, Inera (det nationella forskningsinstitutet för jordbruk och miljö), och TREE AID, en brittisk ideell utvecklings- och miljöorganisation. Inera kommer att hjälpa till med det tekniska, TREE-AID ska lära ut sina metoder till byarna och AAK kommer att låta sina kvinnogrupper och lantbrukskonsulenter vara tillgängliga för projektet. Syftet är inte att bedriva grundforskning, utan projektet ska bygga vidare på befintliga forskningsresultat och anpassa dem till en forsknings-/utvecklingskontext där bushsamhällena får tillgång till enkel teknik som hjälper dem att förnygra sheaträdsbeståndet.



På AAK är vi övertygade om att det är dags att börja förnygra sheaträdsbeståndet i Västafrika – detta kommer att gynna framtida generationer.

Mads Jules Feer
Sustainability & Shea Manager, Västafrika

” Stödåtgärder till skola i västafrikanska Benin



I maj 2014 levererades de skolbänkar som AAK skänkt till Collège d'Enseignement Général de Komiguéa för att skolan skulle klara av tillströmningen av framför allt flickelever. Antalet skolflickor har ökat dramatiskt sedan landets styre bestämde att skolgång för flickor ska vara gratis. Detta annars utmärkta initiativ innebar dock ingen finansiering av skolbänkar, lokaler och läromedel.

Då byn Komiguéa ligger alldeles bredvid AAK:s inköpskontor för shea och då många av de anställda kommer därifrån ville vi på AAK gärna hjälpa till. Tillsammans med byborna har vi nu kunnat utöka skolans kapacitet och man har i dag fler lokaler med skolbänkar än någonsin tidigare.

Antalet elever kommer troligtvis att öka ytterligare framöver och AAK planerar redan för fler stödåtgärder – möjligtvis med fler skolbänkar, men definitivt med läromedel. Genom ett kommande projekt ska vi förse skolans bibliotek med läneböcker för dem elever som inte har råd att köpa egna.

Christer Yxell
Country Manager, Benin and Togo



” Vi gjorde det igen!

Under sommaren 2014 deltog runt 430 personer i våra årliga sommarkurser, som vi anordnar under fyra veckor i juni och juli, i samband med skolans sommarlov.

Vi erbjöd en rad olika aktiviteter, där fotboll, kreativ verkstad, arabisk dans och jazz var några av favoriterna. Vi kompletterade populära långkörare som karate, yoga och sällskapsdans med några nya kurser, bland annat zumba och en läsverkstad, som båda blev stora framgångar.

Vi erbjuder aktiviteter för alla åldrar och uppmanar alla att ta chansen att träna och ha kul på en och samma gång. Vi har professionellt utbildade lärare som har lång erfarenhet och är väl rustade att motivera och uppmana alla att göra sitt bästa. Det här evenemanget är verkligen ett utmärkt tillfälle för alla på AAK att göra en insats för kropp och själ samt att lära sig och utveckla nya färdigheter.



Vi kommer att fortsätta att erbjuda professionella tjänster av hög kvalitet och vi hoppas att 2015 års sommarkurser ska hålla samma höga nivå som de alltid brukar göra. Vi är övertygade om att de än en gång kommer att bli en stor framgång.

Ramiro Corona
Human Resources Manager, AAK Mexiko

AAK Louisville promenerade mot cancer

Anläggningen AAK Louisville deltog i Walk for Life för att samla ihop pengar till bröstcancerforskningen. För de anställda har detta blivit ett årligt evenemang som bara blir större för varje år. Under 2014 deltog 18 medarbetare och familjemedlemmar i vandrigen och 26 medarbetare bidrog med en

gåva. Sammanlagt fick AAK-medarbetarna ihop 1.355 dollar, som gick till det amerikanska cancersällskapet och lokala forskningsanläggningar. Detta var bara ännu ett sätt för AAK Louisville att hjälpa människor och grupper i närområdet.



AAK som världsmedborgare

AAK:s verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt bästa för att engagera oss inom områden där koncernen kan göra en insats – genom att dra nytta av vårt inflytande.

AAK är naturligtvis även medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Dessa arbetar med att förbättra branschen t.ex. genom att ta fram gemensamma standarder och analysmetoder samt med att skydda intressena för branschen i allmänhet. Genom dessa samverkar AAK också öppet med myndigheterna och försöker påverka de lagar som styr verksamheten.



Exempel på intresseorganisationer för branschen

Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Danska industriförbundet (DI)
- Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- Livsmedelsföretagen (Li)
- Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- The National Edible Oil Distributors Association (NEODA)
- The Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- The Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- The American Fats and Oils Association (AFOA)
- The National Confectioners Association (NCA)
- Uruguays industrikammare (CIU)

Internationella organisationer

- The EU Oil and Proteinmeal Industry (FEDIOL)
- The Federation of Oils, Seeds and Fats Association (FOSFA)
- FoodDrinkEurope
- The European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- The National Institute of Oilseed Products (NIOP)

CSR-strategi

Ständig dialog med intressenterna

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s företagsprogram AAKtion, och avgörande för om koncernen ska nå sitt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. För oss på AAK handlar ansvarsfull tillväxt om att ta ansvar gentemot alla viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, kunder över hela världen, medarbetare, investerare och leverantörer.

AAK har en dynamisk modell för ansvarsfull tillväxt, en modell som hela tiden förbättras i takt med ny kunskap, förändringar i den yttre miljön och återkoppling från de viktigaste intressenterna.

Denna återkoppling får AAK från den dialog som ständigt förs med intressenter på både lokal nivå och företagsnivå, om deras förväntningar på koncernen nu och i framtiden. Vad väntar de sig av AAK i egenskap av god granne, utvald leverantör, attraktiv arbetsplats, lönsam investering och uppskattad kund? De hjälper AAK att ta reda på var och på vilken nivå koncernen bör sätta upp nya mål för sin framtida verksamhet.

Ett exempel är att aktieägarna betonar att hållbara inköp är en viktig faktor för dem när de väljer investeringar, eftersom detta påverkar riskprofilen i deras portföljer. Det bekräftar att AAK:s stora engagemang på detta område är rätt och har fått koncernen att höja ambitionsnivån ytterligare.

En ständig dialog med externa intressenter

AAK värdesätter de synpunkter som intressenterna hela tiden ger företaget på dess CSR-strategi och deras betyg på koncernens arbete. Genom den här dialogen kan vi se till att AAK förblir deras förstahandsval, även i fråga om företagets sociala ansvar.

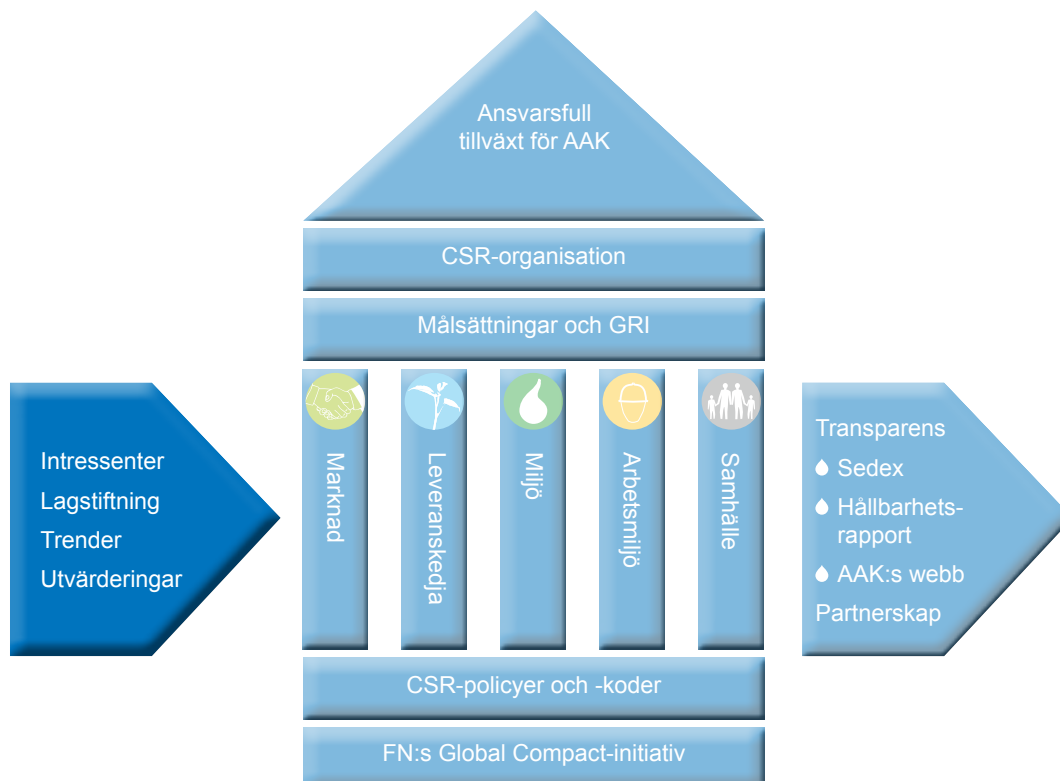
AAK får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger i kombination med hållbarhetsrapporter, väsentlighetsanalyser etc. viktig vägledning om vad våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kan komma att ställas på oss i framtiden.

Kontaktpersoner

Jesper Korning, Global CSR Manager
E-post: jesper.korning@aak.com

Anne Mette Olesen, Chief Marketing Officer

Eller via e-post: sustainability@aak.com



Investerarrelationer

Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning för aktieägarna på investerat kapital. Den största aktieägaren är Melker Schörling AB, som indirekt äger 34% av AAK. Totalt sett är ungefär 75% av våra aktieägare svenska. Mer information om AAK:s ägarstruktur finns på www.aak.com.

Dialog med aktieägarna

AAK:s mål är att aktien ska värderas på grundval av relevant, korrekt och aktuell information. Det kräver en tydlig strategi för den finansiella kommunikationen, förtroendegivande information och regelbundna kontakter med finansmarknadens olika intressenter.

Kontakterna med finansmarknaden sker via presentationer i samband med kvartalsrapporterna och möten med analytiker, investerare och journalister på kapitalmarknadsdagar, seminarier samt besök vid AAK:s enheter.

Aktiviteter för aktieägare

- Kapitalmarknadsdagar
- Road shows
- Möten med institutionella investerare
- Möten med aktieanalytiker
- Lokala möten med Aktiespararna
- Årsstämma

Under 2014 genomfördes en kapitalmarknadsdag i Karlshamn inklusive fabriksbesök samt ett stort antal möten med analytiker och andra professionella aktörer på plats i Amsterdam, Bryssel, Chicago, Frankfurt, Helsingfors, Köpenhamn, London, New York, Paris och Stockholm.

AAK vill underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att utvärdera verksamheten. Därför redovisar vi öppet information om såväl koncernens finansiella resultat som vårt arbete för ökad miljömässig och social hållbarhet. Under året har vi fört en dialog med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker och investerare. En del investerare har ett särskilt stort engagemang i CSR och vill veta mer om hur företagen hanterar frågor om hållbarhet och samhällsansvar, i synnerhet när det gäller verksamhetsrisker på lång och kort sikt. AAK har regelbundna möten med sådana investerare för att informera om bland annat strategi och tillvägagångssätt, riskhantering och korruptionsbekämpning.

För AAK är den årliga hållbarhetsrapporten det bästa och effektivaste sättet att informera om koncernens arbete med CSR. Därför försöker vi ge svar på de vanligaste frågorna i denna rapport, men värdesätter en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.



Att hålla tempot

En viktig del av AAK:s CSR-arbete är att hålla ett högt tempo i arbetet på global nivå. För att säkerställa detta besöker CSR-chefen för hela koncernen regelbundet samtliga AAK:s produktionsanläggningar. Det finns flera syften med dessa besök, förutom att träffas personligen. Under workshops genomförs lokala planer och grupperna får feedback på de lokala GRI-uppgifter som de rapporterat in. Man diskuterar även hur man kan bidra till hållbarhetsrapporten och mål, projekt och olika initiativ för den kommande perioden tas upp. Ett relevant tema under årets turné var leveranskedjan för palmoilja – särskilt AAK:s nya policy för palmoilja, olika marknadstrender och krav från marknaden, ny terminologi och nya definitioner med koppling till hållbarhet för palmolja-produktion.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet utbyte av information och "best practice" i arbetet med att nå CSR-målen ordnar vi virtuella månadskonferenser som alla CSR-grupp-ledare deltar i.

För att ytterligare synliggöra CSR-frågorna inom organisationen delar vi varje år ut ett internt CSR-pris till en anläggning eller ett affärsområde som har utmärkt sig genom att visa upp särskilt goda CSR-resultat. 2014 tilldelades produktionsanläggningen i Morelia, Mexiko utmärkelsen för att man där åstadkommit betydande förbättringar på viktiga indikatorer som energi- och vattenförbrukning, koldioxidutsläpp, avfall till deponi och skador som ledde till sjukfrånvaro.

Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

För att vi lättare ska kunna följa de framsteg vi gör inom CSR-arbetet har vi infört s.k. instrumentpaneler. På instrumentpanelen presenteras på ett lättåskådligt sätt i siffror och diagram de GRI-indikatorer som genomgår en betydande utveckling eller som prioriteras särskilt högt. För att AAK:s styrelse ska kunna följa utvecklingen för koncernen i stort har även en global instrumentpanel tagits fram. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar och som möjliggör jämförelser.

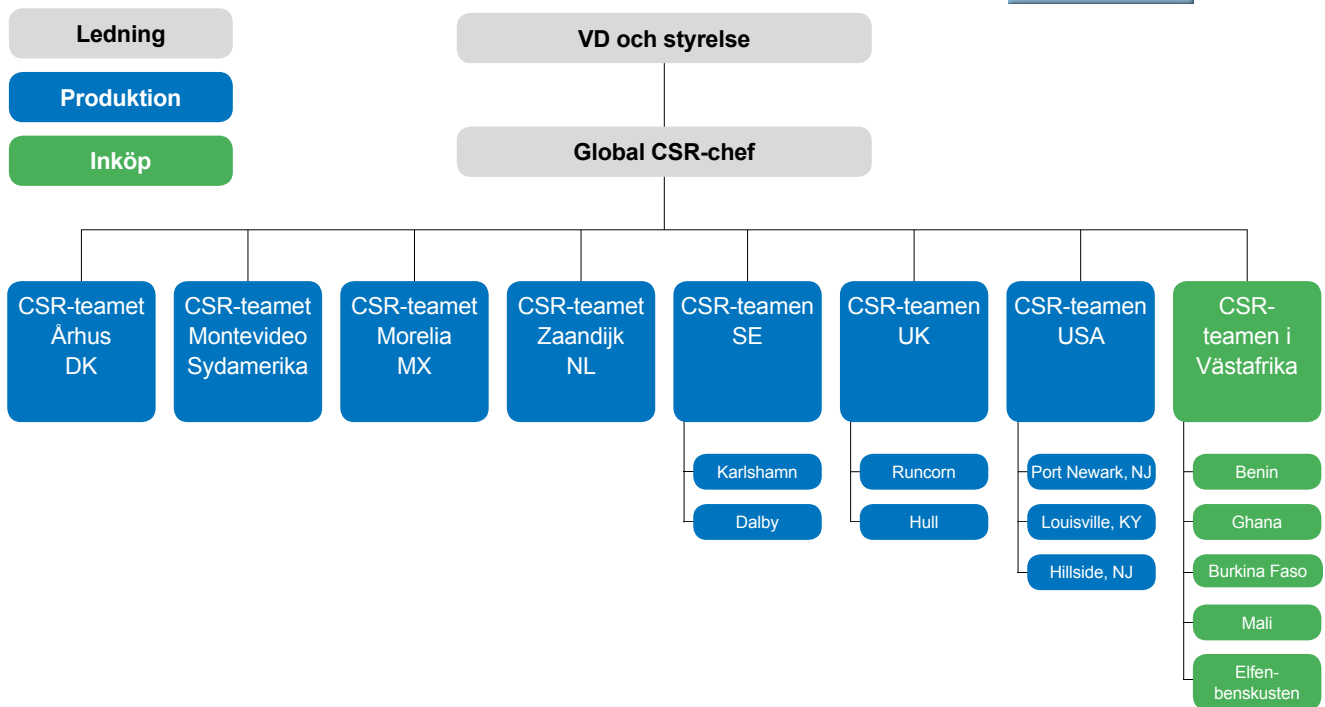
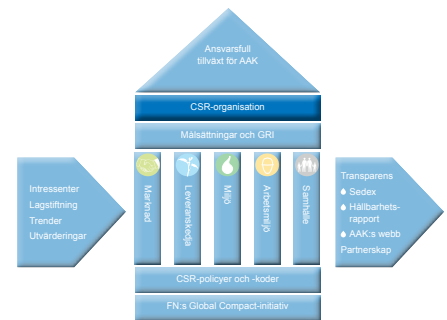
För att ytterligare integrera CSR-arbetet i verksamheten har AAK infört en uppförandekod som tillämpas globalt. Koden gäller för samtliga AAK:s anställda som har skrivit under på att de har läst, förstått och godkänt den. Vi har även skapat rutiner för att säkerställa att koden ingår i introduktionspaketet för nyanställda.

Ett annat framgångsrikt initiativ har varit arbetet med att ta fram CSR Toolbox, en global samlingspunkt på vårt intranät för allt CSR-material, som är tillgängligt för alla AAK-medarbetare. I CSR Toolbox hittar man bland annat policyer och uppförandekoder, presentationer, utbildningsmaterial, rapporter och svar på vanliga frågor.

Även korta e-learningmoduler som behandlar vissa ämnen har införts. Detta har visat sig vara ett effektivt sätt att utbilda medarbetare på olika kontor världen över och tagits väl emot av organisationen.



CSR-organisation



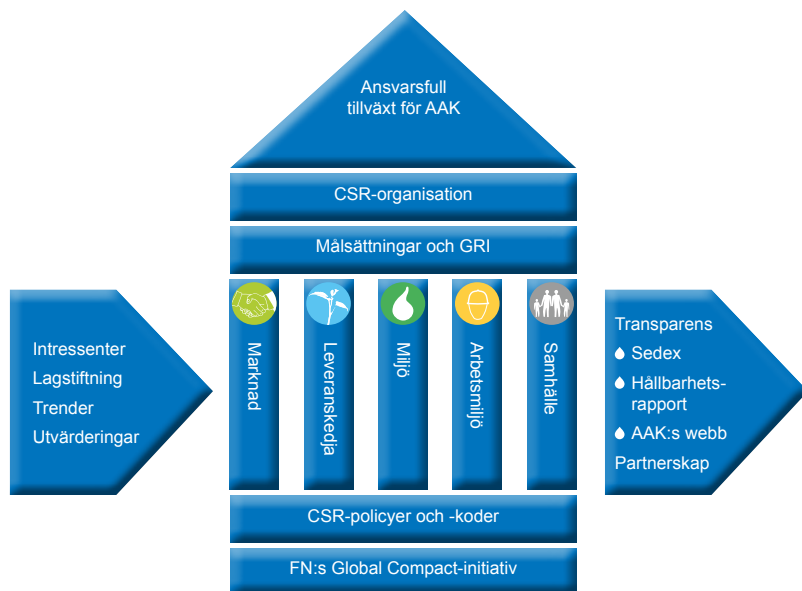
En decentraliserad organisation

AAK vill förankra CSR-arbetet i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra det dagliga arbetet. Därför har vi skapat en decentraliserad global CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra.

Global CSR-organisation med lokala rötter

Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som bland annat har ansvar för CSR, strategiarbete, affärsutveckling samt marknadsföring och som ingår i AAK:s ledningsgrupp. På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika frågor, koder och policyer.

Ända sedan den globala CSR-organisationen bildades i början av 2007 har en viktig målsättning för vårt CSR-arbete varit att säkerställa att våra lokala team kännetecknas av bredd och mångfald. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning. De består av fem till tio personer och en gruppleddare, och finns vid samtliga våra produktionsanläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men kan utnyttja kompetens från de större produktionsanläggningarna.



Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsredovisning, vilket nu är världens mest använda. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Mer information finns på www.globalreporting.org.

Global Reporting Initiative G3-index

1 Strategi och analys		
1.1	VD har ordet	● s. 2–3
1.2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter	● Årsredovisning 2014: s. 20–21, 33–35
2 Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn	● s. II
2.2	Viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	● Årsredovisning 2014: 10–19 s. 9
2.3	Organisationsstruktur	● Årsredovisning 2014: p. 76
2.4	Huvudkontorets geografiska läge	● s. II
2.5	Länder som organisationen har verksamhet i	● s. IV
2.6	Ägarstruktur och företagsform	● Årsredovisning 2014: s. 82–83
2.7	Marknader som organisationen är verksam på	● s. 9–13
2.8	Den redovisande organisationens storlek	● Årsredovisning 2014: s. 60, 67 s. III–IV
2.9	Väsentliga förändringar under rapportperioden	● Årsredovisning 2014: s. 33–34
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under rapportperioden	● s. 13
3 Rapportparametrar		
3.1	Rapporteringsperiod	● 2014.01.01.– 2014.31.12.
3.2	Datum för publicering av den senaste rapporten	● 2013.01.01.2013– 2013.31.12.
3.3	Rapportcykel	● Ettårig
3.4	Kontaktperson för frågor angående rapporten	● s. 52
3.5	Processer för definition av innehållet i rapporten	● s. 52, 54, 59
3.6	Rapportens avgränsning	● s. 59
3.7	Beskrivning av särskilda begränsningar av rapporten	● s. 59
3.8	Redovisning av enheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller geografiska platser	● s. II, 59
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag	● s. 59
3.10	Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare rapporter	● s. 59
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående rapportperiod	● Inga väsentliga förändringar
3.12	Innehållsförteckning som visar var i rapporten standardupplysningar finns	● s. 56–58
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta rapporten externt bestyrkas	● s. 59

4 Styrning, åtaganden och intressentrelationer

4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	●	Årsredovisning 2014: s. 75–80
4.2	Styrelseordförandens ställning	●	Årsredovisning 2014: s. 76
4.3	Antal oberoende, icke-verkställande styrelseledamöter	●	Årsredovisning 2014: s. 76
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer till styrelsen eller företagsledningen	●	Årsredovisning 2014: s. 75
4.5	Koppling mellan ersättning och organisationens resultat	●	Årsredovisning 2014: s. 78
4.6	Rutiner inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	●	Årsredovisning 2014: s. 78
4.7	Rutiner och processer för att avgöra styrelsemedlemmars kompetens	●	Årsredovisning 2014: s. 76–77
4.8	Affärsidé, värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande	●	s. 4–5, 12, 16, 20
4.9	Rutiner i styrelsen för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	●	Årsredovisning 2014: s. 78–79
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	●	Ingen rapportering
4.11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	●	s. 12
4.12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	●	s. 5, 18, 28
4.13	Medlemskap i organisationer	●	s. 51
4.14	Organisationens intressenter	●	s. 52–53
4.15	Princip för identifiering av intressenter	●	Ett fåtal utvalda intressenter
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	●	s. 47, 51–53
4.17	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa	●	Hållbar leveranskedja

EC Ekonomiska resultatindikatorer

EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	●	Anställningsförmåner: 19.800.000 kr Bidrag till välgörenhet: 700.000
EC2	Finansiella risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen	●	Ingen rapportering
EC3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	●	Årsredovisning 2014: s. 62–63
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	●	1.300.000 kr
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer	●	Ingen rapportering
EC7	Rutiner för lokalanställning och andel ledande befattningshavare som anställts lokalt	●	Ingen rapportering
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta	●	s. 37–40

EN Miljömässiga resultatindikatorer

EN1	Materialanvändning i vikt eller volym	●	s.14 Förpackningsmaterial: 43.000 ton
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning	●	0,1 %
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	●	s. 33
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla	●	s. 33
EN8	Total vattenanvändning per källa	●	s. 35
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	●	Anläggningarna i Hull i Storbritannien och Newark i USA intill skyddade områden. Ingen signifikant effekt på produktionen
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden	●	Ingen väsentlig påverkan
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	●	s. 34
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	●	Försumbara i förhållande till utsläppen från produktionen
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen	●	s. 34
EN20	NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar	●	s. 34
EN21	Totalt utsläpp till vatten	●	s. 35
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	●	s. 36
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill	●	Inga väsentliga utsläpp.
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav	●	s. 20, 31–37
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas	●	s. 36 Det främsta initiativet för att minska förpackningsmaterialet är att övergå till bulkleveranser där detta är möjligt
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av brott mot miljölagstiftning och -bestämmelser	●	Inga sådana incidenter

LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region	● s. 43
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning per åldersgrupp, kön och region	● s. 43
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	● s. 41
LA5	Minsta varseltid vid verksamhetsförändringar	● s. 41
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region	● s. 38–39 Ett fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram på plats för allvarliga sjukdomar	● s. 40
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	● 12,9 timmar per anställd Otilräcklig registrering globalt
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning samt uppdelning av anställda i kategorier	● s. 43
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori	● s. 41
HR Resultatindikatorer för mänskliga rättigheter		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	● s. 11
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder som vidtagits	● s. 15
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	● s. 41
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits	● Inga fastställda risker
HR6	Verksamheter där det finns väsentlig risk för fall av barnarbete, samt åtgärder som vidtagits	● Inga fastställda risker
HR7	Verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete, samt åtgärder som vidtagits	● Inga fastställda risker
SO Resultatindikatorer avseende samhällsfrågor		
SO1	Program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen	● s. 47
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	● s. 15
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner mot korruption	● s. 41
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	● Inga incidenter
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	● s. 51
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	● Inga sådana incidenter
PR Resultatindikatorer för produktansvar		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana utvärderingsprocesser	● s. 10
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	● s. 11–12
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	● Ingen rapportering
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	● Inga sådana incidenter
FP Tillägg för livsmedelssektorn		
FP3	Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter	● s. 32
FP5	Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje part	● s. 10

Redovisningskriterier

Omfattning och beskaffenhet

Detta är AAK:s sjätte hållbarhetsrapport – den första publicerades i oktober 2010. Vårt mål är att fortsätta att rapportera varje år.

Ända sedan vi började med vår strukturerade rapportering 2008 har den byggts på Global Reporting Initiatives (GRI) G3-riktlinjer för hållbarhetsredovisning. Denna rapporteringsram är den vanligaste varför vi anar att många läsare redan känner till hur den är uppbyggd och därför lätt kan hitta den information de söker. Vi har riktat in oss på GRI:s viktigaste resultatindikatorer samt lagt till några punkter ur GRI:s branschspecifika tillägg för livsmedelssektorn.

Eftersom GRI är ett heltäckande format rapporterar vi inte om alla kriterier utan bara om de som är relevanta för vår verksamhet. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka rapporteringspunkter som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Under 2013 började vi använda oss av ett verktyg för väsentlighetsanalys (även kallad materialitetsanalys) i syfte att ringa in våra egna och våra intressenters prioriteringar i hållbarhetsfrågor. Det har varit ett mycket värdefullt verktyg för oss för att ta reda på vilka områden som vi bör prioritera i vår rapportering. Vår ambition är att bara ta med information som intressenterna efterfrågar eller som är av intresse internt.

Denna hållbarhetsrapport är ett komplement till AAK:s Årsredovisning 2014 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet. Båda rapporterna finns på AAK:s webbsida.

Generellt omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2014, men även uppdaterad information om vissa händelser under 2015 har tagits med eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter.

Miljöinformationen (som enligt GRI förkortas EN) avser de elva produktionsanläggningar som helt var i drift 2013 och vår partner Cousa i Montevideo, Uruguay, som utför legotillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller även inköpskontor och försäljningskontor.

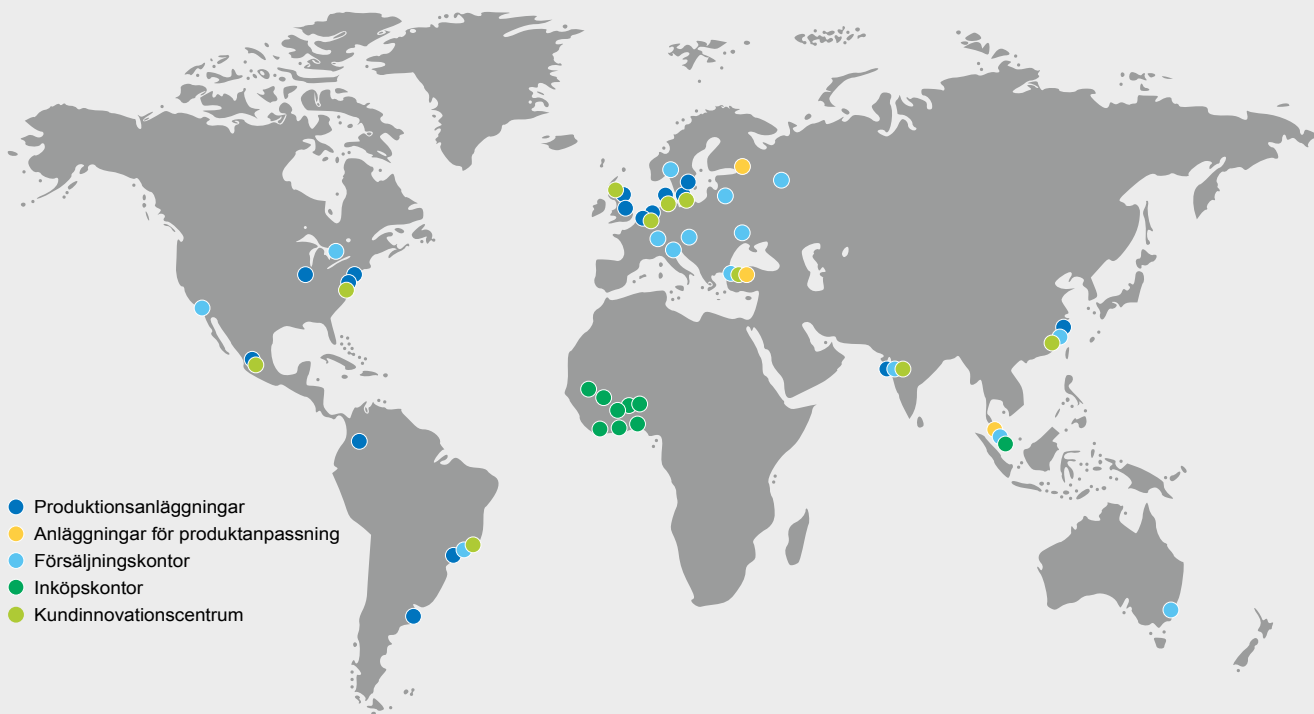
Uppgifter och rapportering

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningar och innehåller både lokala och globala uppgifter. Vi skriver även om trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten kommer från mätningar. Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar (beräkningar som baserar sig på specifika data och beräkningar som baserar sig på standardvärden). Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät (om den inte köpts in som grön el). Uppgifterna om de anställda, till exempel antal, kön och sammansättning avser den 31 december 2014 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel har identifierats sedan hållbarhetsrapporten för 2013/2014 lanserades. Dessa fel har justerats i den här rapporten. Det enda felet som är relevant att redovisa är en felkalkyl gällande 2013 års energiförbrukning som gjordes vid en av våra anläggningar. Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att sådana rättelser kommer att göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglning av vår verksamhet.

En del av uppgifterna i rapporten har rapporterats till myndigheter – en del har till och med tagits fram särskilt för detta ändamål. Denna rapport har inte granskats av våra externa revisorer; vi anser att myndigheters krav och goda insyn i företaget är en tillräcklig garanti för att de redovisade uppgifterna är korrekta.



The first choice for value-adding vegetable oil solutions

Vi utvecklar och erbjuder vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad i nära samarbete med våra kunder, för att på så sätt skapa förutsättningar för bestående affärsresultat.

Detta åstadkommer vi genom vår djupgående expertis inom oljor och fetter i livsmedelsapplikationer, vårt stora utbud av olika råvaror samt vår breda processkapacitet.

Vår unika produktutveckling i nära samarbete med våra kunder kombinerar våra kunders kompetens och kunskap med våra egna kapaciteter och synsätt. Det ger oss möjlighet att utveckla lösningar på kundspecifika behov inom många industrier – däribland choklad och konfektyr, bageri, mejeri, barnmat, foodservice och kroppsvård.

Vår beprövade expertis är baserad på mer än 100 års erfarenhet inom oljor och fetter. Vårt huvudkontor finns i Malmö, Sverige. AAK har 18 olika produktions- och kundanpassningsanläggningar, försäljningskontor i fler än 25 länder och fler än 2.500 anställda som arbetar engagerat med att skapa innovativa och värdeskapande lösningar för våra kunder.

Vi är redo att hjälpa dig att uppnå bestående resultat, var än i världen du befinner dig.

Vi är AAK – The Co-Development Company.

Upptäck mer på
www.aak.com

Eller kontakta oss via
info@aaak.com

