



AAK



**Ansvarsfull tillväxt**

AAK:s hållbarhetsrapport 2013/2014

# Innehåll

1. VD Arne Frank har ordet
2. Ansvarsfull tillväxt för AAK
3. The Global Compact – AAK, medlem sedan 2002
4. Företagets sociala ansvar: resultat under 2013 och mål för 2014 och framåt
7. Marknad
13. Leveranskedja
25. Miljö
31. Arbetsmiljö
37. Samhälle
42. CSR-strategi
45. CSR-organisation
48. Global Reporting Initiative G3-index
51. Redovisningskriterier

## Huvudkontor

AAK AB (publ.)  
Jungmansgatan 12  
211 19 Malmö  
+46 40 627 83 00  
info@aak.com  
Säte: Malmö  
Organisationsnummer 556669-2850

## The first choice for value-added vegetable oil solutions

AAK är en av världens ledande tillverkare av högförädlade vegetabiliska specialoljor och fettlösningar, vilka kännetecknas av en hög grad av teknik-innehåll och innovation. AAK:s lösningar används som ersättning för smörfett och kakaosmör, som transfettfria lösningar och som lösningar med lågt innehåll av mättade fetter men tillgodoser även andra kundbehov.

Handel med AAK:s aktier sker på NASDAQ OMX, Stockholm, inom segmentet Large Cap. Mer information om AAK finns på företagets webbplats [www.aak.com](http://www.aak.com).

## Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet. Ekonomisk tillväxt är en förutsättning för AAK:s fortsatta utveckling och framgång, men det är även socialt och miljömässigt ansvarstagande. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

Genom att låta hållbarhetstänkandet genomsyra vår dagliga verksamhet kan vi förverkliga vår vision om att vara förstahandsvalet för högförädlade vegetabiliska oljor.

AAK:s modell för ansvarsfull tillväxt omfattar följande fem fokusområden: marknad, leveranskedja, miljö, arbetsmiljö och samhälle.

## Ett globalt samarbete

Den GRI-rapport som sammanställs och publiceras en gång om året är frukten av ett globalt arbete som medarbetare med olika funktioner från alla våra anläggningar deltar i.

Denna hållbarhetsrapport är en produkt av detta globala samarbete och innehåller presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Den visar dessutom både våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är starkt förankrat i vår organisation.

## Omfattning

Den här rapporten omfattar alla funktioner i organisationen – produktion, administration, försäljning och inköp. Miljöredovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna. Under 2012 förvärvade AAK företaget Oasis Foods Company i New Jersey, USA, som nu ingår i rapporteringen. Under första halvåret 2014 förvärvade AAK olje- och fettverksamheten från belgiska CSM Benelux NV i Merksem och colombianska Fabrica Nacional de Grasas S.A. (FANAGRA), som är specialiserat på vegetabiliska oljor och fetter för bagerisegmentet. Uppgifter från dessa förvärv redovisas inte i denna rapport.

I rapporten berättar AAK:s medarbetare själva om en del av de många CSR-initiativ som de deltagit i. Några ledande befattningshavare delar också med sig av sina tankar och erfarenheter inom sina specifika ansvarsområden. Rapporten ger en klar bild av hur vi arbetar med hållbarhetsfrågor för att åstadkomma ansvarsfull tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska. Den kan laddas ner i pdf-format från [www.aak.com](http://www.aak.com). Kontakta Corporate Communications på [comm@aak.com](mailto:comm@aak.com) om du vill ha rapporten i tryckt format.

# AAK på 60 sekunder

- AAK:s vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.
- AAK:s produkter används som ingredienser i andra produkter och livsmedel, till exempel som alternativ till mjölkfett och kakaosmör, transfettfria lösningar, lösningar med lågt innehåll mättat fett, näringsfetter till modersmjölksersättning, miljövänliga smörjmedel och hälsosamma ingredienser i olika hudvårdsprodukter.
- AAK:s råvaror kommer från förnybara källor, främst i Nordeuropa (raps), Europa och Mexiko (solrosfrö), USA (sojaböner), Västafrika (sheakärnor) och Sydostasien och Latinamerika (palm).
- Nya produkter utvecklas i nära samarbete med våra kunder, med hjälp av vår sakkunskap om oljor och fetter och vår kunskap om trenderna på marknaden. Tack vare våra goda relationer kan vi skapa varaktiga lösningar som stämmer överens med kundernas behov, förväntningar och högt ställda krav.
- AAK är en av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi har också grundat och driver GreenPalm, som erbjuder en exklusiv webbaserad plattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja. Genom dessa och andra initiativ bidrar AAK kontinuerligt till marknadsföringen av hållbart producerad palmolja.
- Moderbolaget AAK AB (publ.) är ett svenskt registrerat aktiebolag. Företagets aktie är noterad på NASDAQ OMX, Stockholm, inom segmentet Large Cap och sektorn Food & Beverage.
- I början av 2014 lanserade AAK ett nytt företagsprogram – AAKtion – som kommer att vara vägledande för AAK under 2014–2016. Syftet med det nya programmet är att ytterligare stärka vårt fokus på försäljning, innovation och genomförande.

Under mer än ett sekel har AAK byggt upp sitt kunnande om vegetabiliska oljor för en rad olika användningsområden. Verksamheten är organiserad i tre affärsområden:



## Food Ingredients

Det största affärsområdet erbjuder framför allt lösningar för segmenten bageri, barnmat, mejeri och food service.



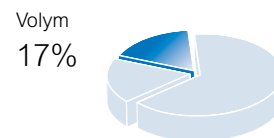
## Chocolate & Confectionery Fats

Det näst största affärsområdet producerar alternativ till kakaosmör som används i choklad, blandningar för överdrag och gjutning samt specialfetter till fyllningar i konfektyrprodukter.



## Technical Products & Feed

Affärsområdet Technical Products & Feed tillverkar och säljer bi-smörjmedel till verkstads-, byggnads- och skogsindustrin, fettsyror och glycerin för olika användningsområden samt proteiner och fetter till djurfoder.

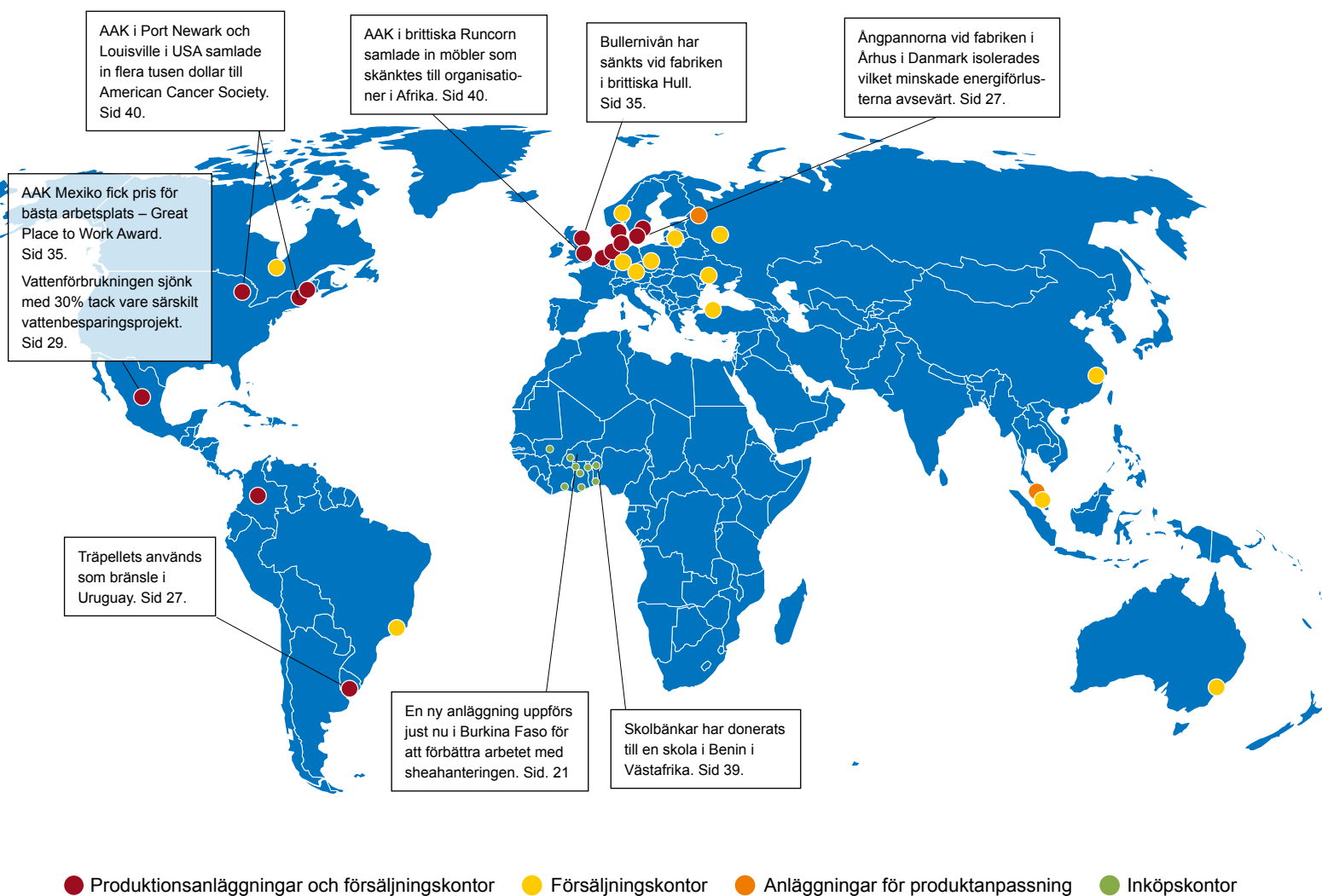


Operativa nyckeltal (mkr om inget annat anges)	2009	2010	2011	2012	2013
Nettoomsättning	15.884	14.808	16.695	16.911	<b>16.537</b>
Justerat rörelseresultat (EBIT)	827	824	918 *	1.003**	<b>1.127*</b>
Rörelseresultat (EBIT)	827	824	914	975	<b>1.117</b>
Rörelseresultat per kilo	0,58	0,57	0,64	0,66	<b>0,69</b>
Vinst per aktie	10,14	14,15	14,72	15,66	<b>17,87</b>
Avkastning på sysselsatt kapital	12,60	13,10	13,30	13,90	<b>16,50</b>

\* Justerat för förvärvskostnader

\*\* Justerat för förvärvskostnader och kostnader i samband med orkanen Sandy

# Socialt ansvar på kartan



## Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga, förnybara råvaror. Våra produkter tillverkas i våra anläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika och saluförs på världsmarknaden av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och vårt utbredda nätverk av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror som rapsfrön, soja-böner, sheakärnor, solrosolja och palmolja, huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika, Sydostasien och Latinamerika. En del råvaror – frön och kärnor – pressas så att oljan sedan kan utvinnas i våra egna produktionsanläggningar, men vi köper också färdigpressad råolja eller halvraffinerad olja, som vi sedan bearbetar och raffinerar vidare.

Med utgångspunkt från vår omfattande kunskap och erfarenhet tar vi vara på och förädlar de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper. I över ett sekel har vi varit specialiserade på detta.

## En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödvändigt ämne. Vi behöver det för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera hormoner och för att få de essentiella fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa. Men den ökande fetman i samhället och dess förknippade sjukdomar gör att många anser att fett är någonting skadligt som man bör undvika.

AAK arbetar oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kunders och konsumenters krav.

## En del av vardagen

Ett nära samarbete med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att hitta rätt lösning för ett användningsområde eller utveckla nya produkter. Som leverantör till ett stort antal tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfoderindustrierna samt den tekniska industrin, samverkar vi med kunder av vitt skilda slag med helt olika behov.

Alla våra kunder har dock en sak gemensamt: de använder förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Vegetabiliska oljor och fetter från AAK finns således i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.

# VD Arne Frank:

## Ansvarsfull tillväxt – en förutsättning för framgång

**Som representant för hela AAK-koncernen vill jag hälsa dig välkommen till AAK:s hållbarhetsrapport för 2013–14. Detta är vår femte rapport, och syftet med den är att på ett öppet sätt presentera koncernens mål för socialt ansvars-tagande (CSR), vårt arbete med dessa frågor samt de resultat vi har uppnått.**

Vår vision är att AAK ska vara våra kunders förstahandsval för vegetabiliska fetter av hög förädlingsgrad. För att uppnå denna vision har vi lanserat ett företagsprogram – AAKtion – som ska leda oss i rätt riktning, och vars implementering bygger på vår modell för ansvarsfull tillväxt. För oss är ansvarsfull tillväxt liktydigt med att agera ansvarsfullt gentemot alla våra viktiga intressenter – investerare, globala och lokala kunder, leverantörer, medarbetare och de lokala samhällen vi verkar i.

Den stadigt växande befolkningen i världen ökar trycket på naturresurser, klimatförändringar och behovet av mat. För att hantera dessa utmaningar är det av yttersta vikt att vi utnyttjar våra resurser optimalt och att vi betraktar ett ansvarsfullt agerande både som ett gemensamt och ett individuellt ansvar.

För att vägleda och driva på vår utveckling som ansvarsfullt agerande affärsverksamhet och organisation, har vi utvecklat en modell för ansvarsfull tillväxt med fem fokusområden: Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle. För vart och ett av dessa områden sätter vi upp och når ambitiösa mål med hjälp av intern och extern benchmarking, kunskapsdelning och en djupt engagerad global organisation.

### Pålitlig leverantör

Branschundersökningar visar tydligt att livsmedels-säkerhet prioriteras högt av såväl kunder som av deras intressenter. Detta överensstämmer med våra egna bedömningar. Livsmedels-säkerheten vid AAK:s produktionsanläggningar granskas och certifieras i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedels-säkerhet. Verksamheten vid Oasis Foods Company i New Jersey som vi förvärvade 2012, genomgår just nu denna process och kommer att certifieras under 2014.

Etiska råvaruinköp är en annan viktig prioritering för både våra kunder och oss själva. Sedex utgör här en plattform varigenom vi kommunicerar vårt etiska arbete och våra granskningsrapporter.

### Hållbara inköp

Vi fortsätter att öka vårt fokus på sociala frågor och miljöfrågor i leverantörskedjan. Under

de senaste två åren har vi implementerat vår uppförandekod för leverantörer med krav på områden som arbetsrätt och mänskliga rättigheter, miljö och korruption. Praktiskt taget alla våra råvaruleverantörer har godkänt och undertecknat koden.

I Västafrika arbetar vi förtröttligt med att skapa en mer hållbar och effektiv leveranskedja som ska gagna både AAK och alla de hundratusentals kvinnor som samlar in sheakärnor. Vårt projekt Kolo Nafoso – som fokuserar på stöd, utbildning och handel direkt med kvinnorna – fortsätter att göra framsteg. Vårt mål att engagera minst 30.000 kvinnor under 2013 överskreds med mer än 20%. Arbetet fortsätter under 2014.

Vi stödjer fullt ut och fortsätter att engagera oss i Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi fortsätter också vårt engagemang i GreenPalm, ett utmärkt och enkelt redskap för att försäkra stöd till oberoende småjordbruk.

RSPO har dock kritiserats för att inte lägga tillräckligt stor vikt vid koldioxidutsläpp orsakade av avskogning och anläggning av plantager på torvmarker. AAK delar den uppfattningen varför vi har justerat vår policy för palmolja till att även omfatta krav på att avskogning inte får ske och att inga plantager får anläggas på torvmark.

### Effektivt resursutnyttjande

Vårt fortsatta fokus på resurseffektivisering gav goda resultat under 2013. Trots att vår produktportfölj numera innehåller en större andel förädlade produkter som är mer resurskrävande, lyckades vi förbättra många effektivitetsmätt avsevärt. Energi- och vattenförbrukningen, koldioxidutsläppen samt utsläppen till vatten sjönk alla till 10–18% per producerad enhet, vilket vår mycket engagerade och ansvarsfulla globala organisation åstadkommit. Detta är förstås något som vi är mycket stolta över att kunna rapportera.

### Säkerhet och utbildning är nyckeln

Vårt oförtrutna arbete för en säkrare arbetsplats och en nolltolerans beträffande arbetsrelaterade skador, gav även det resultat under 2013. Våra globala säkerhetsteam träffas regelbundet för att dela ”best practice”, förfina säkerhetsrutinerna och genomföra säkerhetsrevisioner på plats i varandras fabriker. Deras ansträngningar har resulterat i att andelen skador som leder till sjukfrånvaro har minskat med 14% för koncernen totalt, vilket är en minskning från 1,4 till 1,2.

Korruptionens negativa effekter uppmärksammas allt mer i världen, både av intressenter och lagstiftare. Företag världen över utsätts

dagligen för korruptionsrisker. Antikorruptionsregler ingår redan i våra uppförandekoder för medarbetare, leverantörer, agenter och distributörer. Vi har nu beslutat höja ribban genom att lansera ett e-learningprogram för våra medarbetare för att öka deras medvetenhet om korruption och för att förmedla kunskap om hur man tacklar dessa problem när man ställs inför dem.

### Lokalt engagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen vi verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Dessutom försöker vi agera som en god företagsmedborgare genom att ta frågor om hälsa och säkerhet, mångfald, arbetsrätt och miljöpåverkan på största allvar. Vi inser att det finns en mängd olika sätt att ytterligare engagera sig aktivt i de lokala samhällen där vi är verksamma. Det är glädjande att se våra medarbetare engagera sig i sina lokalsamhällen på så många olika sätt. De initiativ vi redovisar i denna rapport utgör bara en bråkdel av alla lokala projekt som våra anställda genomfört.

### Nya medlemmar i koncernen

När vi till följd av företagsförvärv välkomnar nya medarbetare och partners till koncernen, använder vi vår modell för ansvarsfull tillväxt för att säkra att deras arbetsmetoder är förenliga med ansvarsfull tillväxt. Även om nytillskotten kan inspirera och bidra med värdefulla idéer till vår dynamiska modell, behövs en övergripande och global hållning för ansvarsfull tillväxt.

### Fortsatt framgång

Vi är mycket stolta över att i denna hållbarhetsrapport kunna redovisa de betydande framsteg som gjorts inom alla våra fem fokusområden. AAK:s framgång och utvecklingen av affärsverksamheten och vår organisation fortsätter vara baserad på koncernens modell för ansvarsfull tillväxt. Vi ser det som en förutsättning för fortsatt framgång. Ansvarsfull tillväxt är helt enkelt vårt sätt att göra affärer.



  
Arne Frank  
VD

# Ansvarsfull tillväxt för AAK

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s företagsprogram AAKtion, och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Vi anser att ansvarsfull tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder, våra medarbetare, våra investerare och våra leverantörer. Baserat på vår strategi, synpunkter från våra intressenter och trenderna på marknaden har vi utformat en modell för ansvarsfull tillväxt som vägleder vårt globala CSR-arbete.



FN:s Global Compact-initiativ (UNGC) är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling). AAK har varit medlem i UNGC sedan 2002.

AAK:s CSR-policyer och CSR-koder bygger på UNGC och används i hela koncernens verksamhet. Även många av AAK:s kunder bygger sina policyer och koder på UNGC-konceptet vilket stärker kundsamarbetet.

Vi har även definierat fem fokusområden för CSR-arbetet, de så kallade "pelarna". Dessa hjälper oss att lägga våra resurser på rätt saker.

För att hålla takten i förbättringsarbetet sätter vi upp mål för vart och ett av de fem fokusområdena och övervakar andra indikatorer internt (med utgångspunkt från GRI:s riktlinjer).

Den drivande kraften bakom allt detta är vår globala CSR-organisation, som bildades 2007.

I vår strategi ingår även att vi ska vara öppna och hålla alla intressenter informerade, vilket görs enkelt via Sedex. Investerarna får information via hållbarhetsrapporten och via webbsidan kan alla intressenter söka sig fram till vad de vill veta. Ett viktigt inslag i Global

Compact-konceptet är partnerskap med andra företag, icke-statliga organisationer och statliga organ, exempelvis RSPO, Global Shea Alliance, UNDP och Burkina Faso-projektet.

Vi anpassar hela tiden vårt CSR-system efter synpunkter från till exempel kunder, investerare och anställda. Vi följer utvecklingen av nya lagar, iakttar lokala trender och stämmer av våra CSR-rutiner med våra återförsäljare, kunder och konkurrenter.

Vårt övergripande mål är att AAK ska växa på ett ansvarsfullt sätt och nå hållbarhet på koncernnivå.



# AAK, medlem sedan 2002

Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 12.000 deltagande företag i över 145 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:

	Principer	Exempel på AAK:s åtaganden
<b>Mänskliga rättigheter</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och</li><li>◆ försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Införande av uppförandekod för samtliga anställda vid AAK påbörjades 2009. Sid 10.</li><li>◆ Uppförandekoden är en integrerad del av vårt system för att godkänna nya leverantörer. Under 2013 följde 98,4% av de direkta råvaruleverantörerna koden. Sid 13.</li></ul>
<b>Arbetsvillkor</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,</li><li>◆ eliminera alla former av tvångsarbete,</li><li>◆ avskaffa barnarbete och</li><li>◆ avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Uppförandekoden reglerar hur AAK:s anställda ska samverka med och agera i kontakten med både kunder och leverantörer. Sid 10.</li><li>◆ Arbetsrättsliga frågor styrs av AAK:s CSR-policy. Sid 32.</li><li>◆ AAK har påbörjat arbete med hälsofrågor i flera länder där koncernen är verksam. Sid 33.</li></ul>
<b>Miljö</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Företagen ska stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem,</li><li>◆ ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och</li><li>◆ uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Särskilda arbetsgrupper för att öka resursutnyttjandet har upprättats lokalt. Sid 25.</li><li>◆ Under 2013 minskade koncernen sin energiförbrukning med 10% jämfört med 2012, och de direkta koldioxidutsläppen per producerad enhet med 18% netto. Sidorna 24 och 27.</li></ul>
<b>Korruption</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>◆ Den första i en serie e-learningmoduler som handlar om korruptionsbekämpning lanserades 2014. Sid 33.</li></ul>

# Företagets sociala ansvar: resultat under 2013 och mål för 2014 och framåt

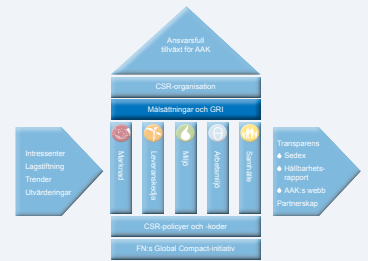
Nedan ges en kortfattad presentation av uppnådda resultat under 2013 och mål för 2014 och framåt. Målen och resultaten kommenteras mer i detalj i de fem avsnitten Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle.

	Mål för koncernens sociala ansvar efter 2013	Resultat för koncernens sociala ansvar under 2013
 <b>Marknad</b>	<b>Sedex</b> 2013: Öka antalet produktionsanläggningar som delger CSR-uppgifter till kunderna via Sedex	<b>Sedex</b> Antalet fabriker som delger CSR-information via Sedex låg kvar på <b>8</b> . Planerna på att även nyförvärvade företag ska vara med i Sedex uppskjutna.
	<b>RSPO</b> 2013: Öka antalet produktionsanläggningar med RSPO-certifierad leveranskedja	<b>RSPO</b> Andelen anläggningar med RSPO-certifierad leverans av palmolja ökade med <b>10</b> procentenheter
 <b>Leveranskedja</b>	<b>Uppförandekod för leverantörer</b> 2013: Minst <b>98%</b> tillämpning bland direktleverantörer av råvaror (utom i Västafrika)	<b>Uppförandekod för leverantörer</b> Målet överträffat: <b>98,4%</b> tillämpning
	2013: Minst <b>95%</b> tillämpning bland direktleverantörer av råvaror i Västafrika	Målet nått: <b>95%</b> tillämpning
 <b>Miljö</b>	<b>Energi</b> En treårig process för ökad energieffektivitet, under ledning av lokala team vid alla anläggningar: 2013: Bilda arbetsgrupper som håller månatliga möten, påbörja minst ett projekt 2014: Energieffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar med planliga resultat 2015: Dokumenterad förbättring av energieffektiviteten vid alla anläggningar	<b>Energi</b> Arbetsgrupper som håller regelbundna möten bildade vid samtliga anläggningar. Effektiviseringsprojekt utöver rena energiprojekt påbörjade
	<b>Avfall</b> 2015: Minst <b>98,5%</b> av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas	<b>Avfall</b> <b>96,3%</b> av avfallet återanvänds, återvinnas eller utnyttjas
 <b>Arbetsmiljö</b>	<b>Säkerhet</b> 2013: Införa ett globalt säkerhetssystem och genomföra årliga säkerhetskontroller vid alla anläggningar	<b>Säkerhet</b> Säkerhetssystem inrättat och tillämpas på global nivå. Säkerhetsrevisioner har genomförts vid samtliga fabriker
	<b>Andel skador som leder till sjukfrånvaro</b> 2013: Minska andelen med minst <b>10%</b> per år (utom i Västafrika). Basår är 2012 med <b>1,5</b> 2013: Högst <b>2,3</b> i Västafrika	<b>Andel skador som leder till sjukfrånvaro</b> Målet nått: genomsnittlig andel skador som leder till sjukfrånvaro: <b>1,2</b> , en minskning med <b>20%</b> Målet nått: andel skador som leder till sjukfrånvaro kvar på <b>2,3</b>
	<b>Utvecklingsplan</b> 2013: Alla anställda ska ha utvecklingsplaner senast under andra kvartalet	<b>Utvecklingsplan</b> <b>100%</b> av de anställda hade en utvecklingsplan senast under andra kvartalet
 <b>Samhälle</b>	<b>Lokalt engagemang</b> 2012: Delta i lokala projekt och aktiviteter	<b>Lokalt engagemang</b> Olika former av lokalt engagemang finns vid alla anläggningar








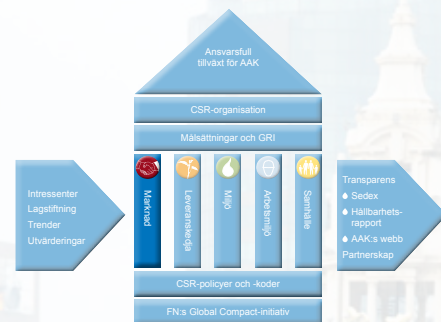
Ansträngningarna för att hushålla mer effektivt med resurserna resulterade i att flera mål nåddes under 2013, exempelvis:

- ◆ 9,9 procents minskning i energiförbrukningen per bearbetad enhet
- ◆ 13 procents minskning i vattenförbrukningen per bearbetad enhet
- ◆ 18,1 procents nettominskning av de direkta koldioxidutsläppen per bearbetad enhet
- ◆ 13,1 procents minskning av utsläppen till vatten per bearbetad enhet



## Mål för koncernens sociala ansvar 2014 och framåt

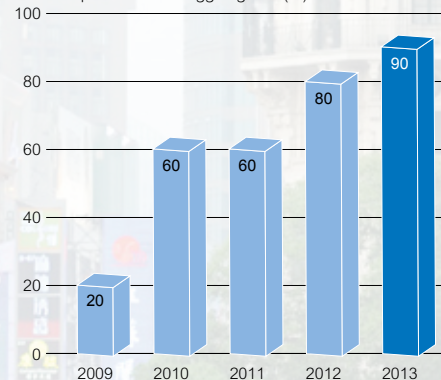
 <b>Marknad</b>	<p><b>Utbildning om korruption</b>            2014: Modul 1: minst <b>80%</b> av samtliga berörda anställda ska ha godkänts.            Modul 2: minst <b>20%</b> av samtliga berörda anställda ska ha godkänts.</p> <p><b>AAK:s uppförandekod för återförsäljare och distributörer</b>            2014: Koden ska vara införd hos minst <b>50%</b> av AAK:s återförsäljare och distributörer</p>
 <b>Leveranskedja</b>	<p><b>Spårbarheten för palmolja</b>            2014: Alla leveranser av palmolja <b>100%</b> spårbara till kvarn            2017: Alla leveranser av palmolja <b>100%</b> spårbara till plantage</p> <p><b>Uppförandekod för råvaruleverantörer (direktleverantörer)</b>            2014: Bibehålla andelen på minst <b>98%</b> (utom i Västafrika).</p> <p><b>Uppförandekod för råvaruleverantörer (direktleverantörer)</b>            2014: Bibehålla andelen på minst <b>95%</b> i Västafrika.</p>
 <b>Miljö</b>	<p><b>Effektivt resursutnyttjande</b>            En treårig process för ökad resurseffektivitet, under ledning av lokala effektiviseringsteam vid alla anläggningar:            2013: Arbetsgrupper som håller månatliga möten ska ha bildats; minst ett projekt påbörjat            2014: Resurseffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar ska leverera planenliga resultat            2015: Dokumenterad förbättring av resurseffektiviteten vid samtliga anläggningar</p> <p><b>Avfall</b>            2015: Minst <b>98,5%</b> av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas</p>
 <b>Arbetsmiljö</b>	<p><b>Andel skador som leder till sjukfrånvaro</b>            AAK kan inte acceptera att arbetsrelaterade skador förekommer och arbetar hela tiden med att få ner antalet skador på arbetsplatserna till noll. Minska andelen vid produktionsanläggningarna med minst <b>10%</b> per år.            2014: Andelen vid produktionsanläggningarna: <b>1,1</b> (basår 2012: <b>1,4</b>)            Inköpskontoren i Västafrika: högst <b>2,3</b></p>
 <b>Samhälle</b>	<p><b>Lokalt engagemang</b>            2014: Delta i relevanta lokala projekt och aktiviteter</p>



## Viktiga resultat

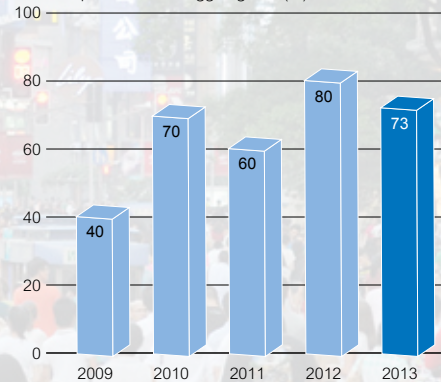
### RSPO-certifiering av leveranskedjor

Andel av produktionsanläggningarna (%)



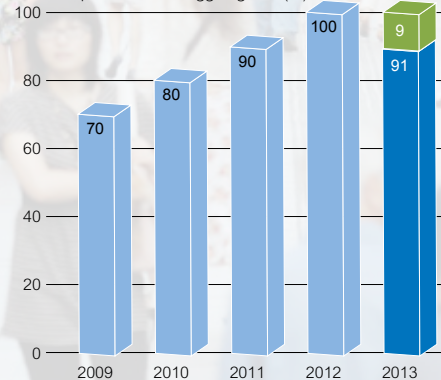
### Medlemmar i Sedex

Andel av produktionsanläggningarna (%)



### Certifierade inom livsmedelssäkerhet

Andel av produktionsanläggningarna (%)



■ Certifiering pågår



# Marknad

I det här avsnittet tar vi upp alla de områden där vi möter våra kunder. Det handlar om produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation. Interaktionen med kunderna bygger på sund affärsetik och medvetenhet om det ansvar AAK har gentemot kundernas varumärken. Eftersom vi tillverkar ingredienser till några av världens mest kända produkter, förstår vi vilket ansvar vi har och vilka förväntningar kunderna har på oss. Vårt företagsprogram AAKtion syftar till att vi ska kunna leva upp till dessa förväntningar.

AAK fokuserar på tre affärsområden:

- **Food Ingredients**

Det största affärsområdet erbjuder framför allt lösningar för bageri, barmat, mejeri och Food Service.

- **Chocolate & Confectionery Fats**

Det näst största affärsområdet erbjuder alternativ till kakaosmör som används i choklad, överdrag samt specialfetter till fyllningar i konfektyrprodukter.

- **Technical Products & Feed**

Affärsområdet Technical Products & Feed erbjuder biosmörjmedel till verkstads-, byggnads- och skogsindustrin, fettsyror och glycerin med olika användningsområden samt proteiner och fetter till djurfoder.

AAK har under lång tid byggt upp varaktiga kundrelationer som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Eftersom vi vet vad kunderna vill ha, vet vi vad marknaden vill ha. Det ger oss ett försprång när det gäller att reagera på

marknadstrender. AAK har ibland även kunnat skapa nya trender genom att ta fram spjutspetsprodukter.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter eftersom de ger de rätta smälteegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror och förbättrar konsistensen. Samarbetet med kunderna är viktigt – det ger oss förståelse för

vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. Våra produktexperter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder – allt i nära samarbete med kunderna.



## Viktiga resultat under 2013

### RSPO-certifiering av leveranskedjor

AAK strävar ständigt efter att tillgodose kundernas behov och stöttar dem i övergången till certifierad, hållbart producerad palmolja (CSPO).

Att döma av de aktuella trenderna kommer efterfrågan på hållbart producerad palmolja att öka under de närmaste åren. För att vi ska kunna möta denna ökade efterfrågan är tio av våra elva fabriker som hanterar palmolja

nu RSPO-certifierade och redo för hållbar bearbetning av palmolja.

### Sedex-granskning

Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) är en nätplattform där företag och deras leverantörer kan dela med sig av etiska data. Genom SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), som bygger på samma filosofi och har utvecklats speciellt för att stödja Sedex-systemet,

kan kunder som är Sedex-medlemmar ta del av granskningsrapporterna.

Åtta av AAK:s elva rapporterade produktionsanläggningar är redan medlemmar i Sedex och har klarat en SMETA-granskning. Fler anläggningar förväntas bli medlemmar i Sedex i takt med att efterfrågan ökar. Planerna på att även förvärven skulle bli medlemmar sköts dock upp då vi tvingades göra omprioriteringar under 2013.

## Infant Nutrition – snabb men hållbar tillväxt



Renald Mackintosh  
President IFPB

“ Ett av AAK:s snabbast växande marknadssegment är Infant Nutrition, som tillverkar ingredienser till barmmatsindustrin. Kunderna känner förtroende för AAK och de kvalitetsprodukter företaget levererar, något som bidragit till framgångarna för detta segment. Det främsta målet när det gäller kundservicen globalt är att tillgodose kundernas krav och leverera rätt produkt i rätt tid och i enlighet med kravspecifikationen.

Vår främsta styrka och förmåga är att utveckla kundanpassade och innovativa lösningar med specialanpassade blandningar för olika ändamål.

### Naturliga produkter

Modersmjölksersättningens sammansättning varierar med barnets ålder. I samarbete med kunden kombinerar vi de olika ingredienserna till blandningar för olika ändamål. Vårt övergripande mål är att komma så nära bröstmjölkens naturliga sammansättning som möjligt och enbart använda naturliga och hållbart producerade ingredienser.

Det sociala ansvaret genomsyrar hela produktutvecklingen eftersom vi vill kunna ta fullt ansvar för samtliga delar i verksamheten och leveranskedjan.

AAK arbetar offensivt med att ta fram lösningar och produkter som produceras på ett hållbart sätt och med så stor insyn i produktionskedjan som möjligt. Vid behov och om det är möjligt, införs även segregerade produktionslinjer. Genom att följa dessa principer har AAK vunnit ökat förtroende på marknaden och hållit sig kvar som marknadsledare för detta produktsegment.

### Mervärdeslösningar

I dag fortsätter AAK att befästa sin ställning som det naturliga valet för vegetabiliska oljor och fetter med specialiserade användningsområden. AAK:s har stärkt sin förmåga att utveckla specialfetter vilket har gjort att företaget nu befinner sig närmare kunderna än någonsin tidigare. Ny och innovativ teknisk utveckling har visat marknaden att AAK kan leverera mervärdeslösningar på alla plan.

Detta, i kombination med ett starkt hållbarhetsfokus, har skapat förtroende hos kunderna och stärkt vår tro på att AAK befinner sig på rätt spår mot en stark, kontinuerlig och hållbar tillväxt.



## Produktutveckling för hållbar tillväxt



Karsten Nielsen  
Chief Technology Officer

“ Under mer än 100 år har AAK förfinat och utvecklat produkternas funktionalitet med utgångspunkt från naturliga och miljömässigt hållbara råvaror och processer. Nu bygger AAK vidare på denna erfarenhetsgrund utifrån de förhållanden som råder på marknaden i dag, för att tillgodose konsumenters nuvarande och framtida behov av hälsosamma och naturliga livsmedel som tillverkas på ett hållbart sätt och säljs till rimliga priser.

### Innovativa lösningar en nödvändighet

Under senare år har fokus legat på hälsosammare, naturligare produkter med högre näringsvärde. Efterfrågan på sådana produkter har ökat i takt med att konsumenterna i alla regioner blivit mer medvetna och att nationella och regionala myndigheter har skärpt reglerna. Detta samt kraven på öppenhet och att produkterna ska vara naturliga gör att behovet av innovativa lösningar nu är större än någonsin.

### Hållbarhet och sensoriska egenskaper

Goda, nyttiga livsmedelsprodukter till rimliga priser efterfrågas på alla marknader. Därför är vegetabiliska specialoljor och -fetter i många fall ett utmärkt alternativ – både ekonomiskt och ur hälsosynpunkt – till en del av de råvaror som blir allt svårare att få tag på och därmed dyrare.

Samtidigt gör de särskilda behov som finns på tillväxtmarknaderna det önskvärt att förlänga produkternas hållbarhetstid och förbättra de sensoriska egenskaperna.

Att bedöma och dokumentera frågor som har med miljö, hälsa och säkerhet att göra är en integrerad del av alla projekt som ingår i företagets produktutvecklingsprocess. På så sätt ser vi till att AAK även fortsatt står för funktionalitet med utgångspunkt från naturliga och miljömässigt hållbara råvaror och processer.





## Kunskapsutbyte

I samverkan med kunder är det viktigt att utbyta kunskaper. AAK fokuserar på utvecklingsprojekt i nära samarbete med kunderna. En viktig del i dessa projekt är att köra tester i pilotskala på någon av AAK:s pilotanläggningar. Detta görs för en ökad förståelse och för att erbjuda förslag till optimeringar i processer och produkter. För AAK är dialogen med kunderna mycket viktig både för att skapa förståelse för deras uppfattning och för att främja ett närmare samarbete. Såväl AAK Academy som Global Magazine är viktiga verktyg när det gäller att sprida kunskap och för att förmedla aktuell information och nyheter.

## AAK Academy – vårt utbildningscentrum för lipidteknik

**AAK Academy är ett utbildningskoncept som stimulerar till dialog mellan AAK och kunderna.**

AAK Academy är uteslutande till för våra kunder. Det erbjuder avancerad utbildning och ger dem god förståelse för lipidteknik så att de kan hitta de fetter som lämpar sig bäst för deras produkter. Det underlättar även dialogen mellan kunderna och AAK och stärker därmed samarbetet.

Dessutom erbjuder AAK Academy en rad olika kurser som leds av våra sakkunniga medarbetare under flexibla former. Grundkurserna i olje- och fetsteknik ger en heltäckande överblick i detta ämne. Vi granskar oljornas och fetternas viktiga funktion i kosten och beskriver skonsamma bearbetningsmetoder



och hur de förbättrar kvalitet och funktion. Vi diskuterar även livsmedelssäkerhet och ger praktiska tips om hur oljor ska hanteras.

### **Dokumentation av alla föreläsningar**

Deltagarna får en komplett dokumentation av alla föreläsningar. Dessutom får de ett exemplar av boken "Handbook – Vegetable oils and fats", som har sammanställts av AAK:s experter och som innehåller både teoretisk och praktisk information om oljor och fetter.

Sedan starten i början av 1990-talet har vi utbildat tusentals kunder i lipidteknik. När kunden inte har möjlighet att komma till AAK kommer AAK Academy istället till kunden. Vårt mål är att hela tiden utöka AAK Academy och göra det möjligt för ännu fler kunder att lära sig mer om lipidteknik.

## Global Magazine – senaste trenderna

**Vår ambition är att alltid dela med oss av den senaste informationen till våra kunder. En kanal för detta är vår kundtidning, Global Magazine.**

Magasinet ges ut två gånger om året och är ett viktigt verktyg för att öka medvetenheten bland våra kunder.

Innehållet varierar, men några exempel är nya produktlanseringar, fördelar med olika produkttegenskaper och senaste nytt från forskningsvärlden. Tidningen är mycket uppskattad av kunderna, och investerarna tycker också att den är en bra informationskälla om AAK.

Global Magazine finns både som trycksak och som pdf på [www.aak.com](http://www.aak.com). Tidningen distribueras över hela världen och fungerar även som marknadsföringsverktyg vid mässor, konferenser och kundmöten.



## Utförlig produktinformation för öppenhet

Vanligtvis är det lagstiftningen och innehållet i de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen. Ytterligare information kan krävas beroende på vilken typ av produkt det rör sig om.

Olika krav gäller för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad kan ibland ha olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

- **Produktinformationsblad och produktspecifikationer:** innehåller fakta om fysiska och kemiska egenskaper hos produkten. De ingår ofta i avtal.
- **Materialsäkerhetsdatablad:** innehåller säkerhetsinformation och är relevanta vid transporter. Lagen kräver att det finns säkerhetsdatablad för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran från kunderna tillhandahåller vi dem ändå.
- **Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad:** innehåller kompletterande information om produkterna, till exempel allergener, genetiskt modifierade organismer, förorenande ämnen, ursprungsland, råvaror och tillsatser samt typisk fettresammansättning.



Ett analyscertifikat medföljer de flesta produkterna när de levereras. Det utfärdas av relevant AAK-laboratorium och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.

## En fråga om förtroende

### AAK:s uppförandekod

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som produkten i sig. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att företaget arbetar efter etiskt sunda principer.

AAK:s uppförandekod gäller för all personal och styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Den baseras på samma standarder som leverantörerna måste rätta sig efter och kunderna förväntar sig att vi ska följa dem (bland annat ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact). Uppförandekoden garanterar att alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.



### Livsmedelssäkerhet

Ett annat område som är viktigt för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer är AAK:s produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varje leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och att detta dokumenteras.

Koncernens vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå visionen måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.

Kund: **FERRERO**



Ferrero bygger sin verksamhet kring nyckelorden "respekt" och "ansvar" där både samhällsansvar och miljöansvar ingår. En mycket viktig komponent i Ferreros arbete med att säkra kontinuerliga leveranser av hållbara och högkvalitativa råvaror är att bygga långvariga relationer med leverantörerna.

AAK är en av Ferreros viktiga leverantörer med ett samarbete som sträcker sig långt tillbaka i tiden och som kännetecknas av ömsesidig respekt och en samsyn på vad ansvarsfull råvaruanskaffning innebär. Båda företagen har exempelvis antagit de tio principerna under FN:s Global Compact. AAK möter även kraven i Ferreros riktlinjer för etik och affärsmässighet.

AAK var dessutom en av de leverantörer som redan på ett tidigt stadium stöttade Ferrero i målet att 100% av palmoljan senast i slutet av 2014 skulle komma från hållbara källor samt att säkra tillgången på hållbar palmolja även framöver. AAK har därför förbundit sig att samarbeta med Ferrero för att uppfylla kraven i Ferreros palmoljekontrakt.





## Insamling av använd matlagningsolja ger bättre resursutnyttjande



Som en del i miljöarbetet och strävan efter att förbättra resursutnyttjandet har AAK i Dalby inlett ett samarbete med företaget Modern By-Products (MBP) som samlar in använd matlagningsolja.

MBP kommer och hämtar matlagningsoljan hos AAK:s kunder, t.ex. caféer, snabbmatskedjor, olika vårdinrättningar, skolor etc. Oljan renas och filteras och kan därefter användas inom biodiesel- och oljekemiska industrin. Den använda oljan består huvudsakligen av raps- och palmolja.

Målet med detta initiativ är att minska resurslöseriet och att ta till vara avfallsprodukter. Det är valfritt för kunderna att delta i programmet, men för att göra det mer attraktivt erhåller kunderna en premie.

Trots att upptagningsområdet är väldigt stort fungerar hämtningen mycket bra i Sverige och AAK har därför för avsikt att introducera systemet även i Danmark under andra hälften av 2014.



*Francis Craik  
Area Sales Manager  
Food Service CE Europe*



## Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:



**91%** har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000/ISO 22000/BRC)

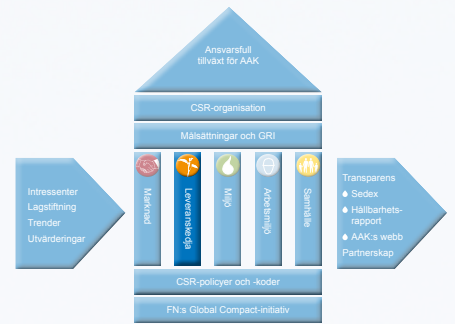
**91%** av de anläggningar som hanterar palmolja är RSPO-certifierade

**46%** är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001

**36%** är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001

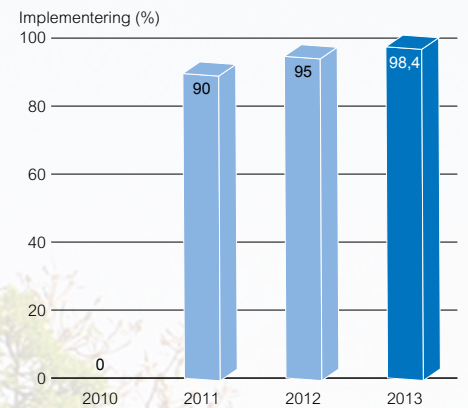
Dessutom är många av våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med andra standarder, som till exempel nationella energistandarder, KRAV-standarden för ekologisk produktion, standarder för säker foderproduktion, arbetsmiljöstandarder och standarder för halal- och kosherproduktion.

Det bolag som förvärvades 2012 håller just nu på att certifieras för livsmedelssäkerhet samt RSPO-certifieras.

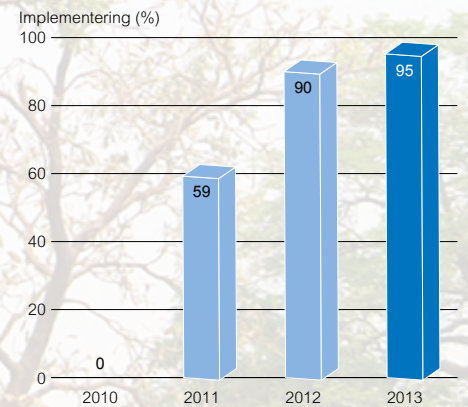


## Viktiga resultat

Uppförandekod för leverantörer, exkl. Västafrika



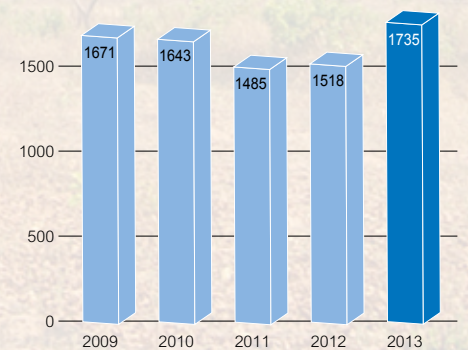
Uppförandekod för leverantörer i Västafrika



## Nyckeltal

Bearbetade råvaror

x 1000 ton  
2000







# Leveranskedja

Det här avsnittet handlar om anskaffningen av de råvaror som AAK använder i sina produktionsanläggningar. Hållbara råvaruinköp är ryggraden i AAK:s verksamhet och en viktig del i företagsprogrammet AAKtion. Genom att kombinera rätt råvaror med värdeskapande funktionalitet har vi lyckats ta fram ett mycket brett sortiment av produkter som ger mervärde för kunden. Att få tag på rätt råvaror är därför mycket viktigt för AAK. Men minst lika viktigt är det att odlingen utförs på ett hållbart sätt och att vi tar hänsyn till miljön och de sociala aspekterna. Därför har AAK infört en uppförandekod för leverantörer som omfattar företagets direkta råvaruleverantörer över hela världen.



## Rekordmånga leverantörer har nu skrivit under AAK:s uppförandekod

**AAK:s uppförandekod infördes i slutet av 2009 och är en integrerad del av vårt system för att godkänna nya leverantörer.**

Under 2013 var det 98,4% av våra direkta råvaruleverantörer som godkände och undertecknade koden eller på annat sätt visade att de följer den. Målet för 2014 är att minst 98% av råvaruleverantörerna ska ha bekräftat att de tillämpar koden.

I Västafrika har vi beslutat att genomföra koden på ett annat sätt på grund av de språkliga och kulturella hinder som finns. Eftersom det inte finns någon tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser krävs det fler samtal, möten och förklaringar för att skapa förståelse.

Under 2013 godkände hela 95% av leverantörerna i Västafrika koden, vilket var fler än någonsin tidigare. Målet för 2014 är minst 95%.

AAK:s uppförandekod för leverantörer innehåller krav i fråga om:

Mänskliga rättigheter	Boende
Barnarbete	Unga arbetstagare
Arbetstider	Ersättning
Arbetsmiljö	Föreningsfrihet
Miljö	Korruption
Tvångsarbete	Information
Diskriminering	Våld på arbetsplatsen

## Leverantörsstyrning – en global godkännandeprocess

**Förutom palmolja, shea och rapsfrö bearbetar AAK även en rad andra råvaror. När det gäller palmolja och shea är vårt engagemang uppenbart, men hållbarhetsarbetet omfattar samtliga råvaror i leveranskedjan.**

Fram till 2010 använde sig AAK av två olika tillvägagångssätt för att godkänna sina leverantörer. Alltsedan dess har företaget arbetat vidare för att sammanföra dem till ett enda tillvägagångssätt, som bygger på kvalitet, livsmedelssäkerhet, miljötänkande och etik. I dag

bygger godkännandeprocessen på samma principer världen över.

Uppförandekoden för leverantörer är ett grundläggande verktyg för leverantörsbedömningen. AAK har beslutat att rikta in sig på dem som företaget har störst chans att påverka – de direkta råvaruleverantörerna. Genom att uppmana leverantörerna att i sin tur påverka sina leverantörer i positiv riktning strävar vi efter att inspirera även andra aktörer i leveranskedjan att agera ansvarsfullt.



## Ständig strävan efter etisk leveranskedja



Torben Friis Lange  
President ACM och Sourcing & Trading

“ AAK:s råvaror kommer från förnybara källor i ett stort antal länder över hela världen. Vi ser det som vår plikt att köpa in råvaror på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Som ledande leverantör av vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad arbetar vi holistiskt med etiska inköp av råvaror och lägger ett allt större fokus på miljö och sociala förhållanden i leveranskedjan. Arbetet omfattar ansvarsfulla inköpsrutiner, program för utveckling av lokalsamhällen, ekonomiska, sociala och miljömässiga leverantörsstandarder samt branschsamarbete. Vi fokuserar även på säkra arbetsplatser, barnarbete och de olika krav som ställs i lagstiftning och andra regelverk. Vi tillämpar vår uppförandekod för leverantörer för att se till att kundernas och våra egna krav uppfylls.

### Inköp med minimal påverkan

AAK strävar efter att minska koncernens koldioxidavtryck även vid inköp, genom att optimera logistik- och leveranskedjorna för samtliga inköpsbehov. Målet är att råvaruinköpen ska göras med så liten påverkan som möjligt, till exempel då rapsfrö för våra lokala behov köps in så nära den svenska pressanläggningen som möjligt. På så vis minskar vi koldioxidavtrycket.

Det stora intresse och engagemang som olika kvinnogrupper visar för Kolo Nafaso, vårt sheaprojekt i Västafrika, bekräftar att AAK:s arbete för att skapa en effektiv och transparent leveranskedja har varit framgångsrikt. En tillväxt i den afrikanska jordbrukssektorn är mycket viktig för att ge de människor som lever här bättre inkomster. Teknologi måste

kombineras med långsiktigt hållbara brukningsmetoder som är bra för både människors och jordens hälsa. Vi arbetar oförtrutet för att göra leveranskedjan mer hållbar och effektiv, något som gynnar inte bara AAK utan även de kvinnor som samlar in sheakärnorna och deras familjer. Kolo Nafaso-projektet revideras av en oberoende revisor, något vi skulle kunna utvidga till att gälla även andra inköpsaktiviteter.

Vi fortsätter vårt engagemang inom RSPO, men ser samtidigt ett behov av att gå längre än RSPO:s nuvarande certifieringskrav i vår strävan mot en fullständigt hållbar leveranskedja för palmolja. Vi har därför uppdaterat vår policy för hållbar palmolja.

### Arbete mot avskogning

AAK har inlett ett partnerskap med Proforest, som kommer att hjälpa oss i vår strävan mot att ingen skog ska huggas ner i leveranskedjan för palmolja. Vår policy för hållbar palmolja fortsätter att utvecklas i dialog med våra viktigaste intressenter och utifrån hur marknaden utvecklas.

Under de senaste åren har vi kunnat påverka och förändra våra viktigaste råvaruinköp så att vi möter kraven från kunderna, men vi inser att vi måste göra mycket mer och ständigt arbeta med att förbättra leveranskedjan – från att säkra leveranserna och försäkra oss om jämn kvalitet till att använda oss av hållbara och etiska metoder. Våra inköp kommer även i fortsättningen att ske med hänsyn till sociala och etiska normer och alltid med respekt för de människor som arbetar i verksamheten och leveranskedjan.





# AAK köper in råvaror från hela världen



## Rapsfrö



Nord- och Central-  
europa

## Palmolja



Asien och Latin-  
amerika

## Palmkärnolja



Asien

## Olivolja



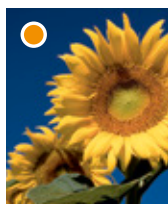
Sydeuropa

## Sojaolja



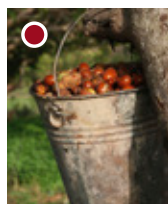
USA och Sydamerika

## Solrosolja



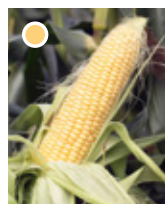
Östeuropa  
och Mexiko

## Sheakärnor



Västafrika

## Majsolja



Nord- och Sydame-  
rika samt Öst- och  
Sydeuropa

## Kokosolja



Malaysia och  
Filippinerna

AAK:s kärnverksamhet är att producera vegetabiliska specialoljor som tillgodoser behoven inom livsmedels-, konfektyr- och kosmetikaindustrierna. Företaget köper in förnybara råvaror från hela världen och tillverkar produkterna i sitt breda sortiment vid

produktionsanläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika.

Råvarorna kommer från rapsfrö, palm, soja, bönor, sheakärnor, solrosfrön, oliver och många andra källor. Med hjälp av företagets omfattande kunskap och en mer än sekel-

lång erfarenhet utnyttjar vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att förädla produkterna och därmed erbjuda ett mervärde till kunderna inom våra målbranscher.

# Palmolja

– ökande efterfrågan på hållbart producerad palmolja

**Palmoljan är den mest producerade och konsumerade vegetabiliska oljan i världen, med 33% av världproduktionen.**

Sojaoljan kommer på andra plats med 27%. Oljepalmen ger den högsta avkastningen av alla oljeväxter: i genomsnitt 3,7 ton olja per hektar, vilket är 6–10 gånger mer än för andra oljeväxter.

Det finns dock en utbredd oro för de allvarliga konsekvenser som produktionen av palmolja leder till, som till exempel avskogning och utrotning av olika djurarter. År 2003 tog WWF därför initiativ till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) tillsammans med AAK, Golden Hope Plantations, Migros, Malaysian Palm Oil Association, Sainsbury's och Unilever. Organisationen har nu i över ett decennium arbetat med att förmå livsmedelsproducenter i hela världen att odla och använda hållbart producerad palmolja.

## Ett etablerat system

Vi fortsätter vara engagerade i RSPO och dess styrelse. AAK erkänner RSPO:s certifiering som den enda etablerade och stabila systematiska organisationen och standarden för hållbart producerad palmolja. RSPO är inte perfekt, men det är viktigt att ha ett väl etablerat, erkänt system snarare än en serie individuella system och organisationer, vilka medför komplexitet och kan hindra framsteg mot en leveranskedja för palmolja som är fullt ut hållbart producerad.

## Framsteg för RSPO

På grund av sin plats som mellanhand i leveranskedjan för palmolja, är AAK helt beroende av tillgången till fysiskt segregerad och hållbart producerad palmolja, och till viss del, kundernas krav. Det är kundernas krav som avgör vilket slags palmolja AAK levererar.

För att vi ska kunna möta den framtida efterfrågan är alla AAK:s större produktionsanläggningar nu RSPO-certifierade och redo för hållbar produktion av palmolja. AAKs intention är att öka volymerna av RSPO-certifierade råvaror som köps in, och ytterst att all palmolja som köps in ska vara RSPO-certifierad. Baserat på efterfrågan är 20% av AAKs palmolja produkter för närvarande RSPO-certifierad, vilket är en ökning med 6 procentenheter jämfört med föregående år. Med tanke på att tillgång och efterfrågan varierar betydligt mellan olika marknader, har AAK reviderat sin tidsplan till att endast hantera eller leverera RSPO-certifierad råpalmolja från 2018 och alla övriga produkter från 2020.

## Antalet medlemmar i RSPO växer



Darrel Webber  
Generalsekreterare för RSPO

“ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) grundades 2004 i syfte att genom en trovärdig global standard främja produktion och användning av hållbar palmolja. Medlemskapet i organisationen är frivilligt, och den långsiktiga visionen är att förändra marknaderna och göra hållbar palmolja till norm. Detta skulle göra mycket för att åtgärda de miljöproblem som följer med produktionen av icke-hållbar palmolja.

## Kontakt med samtliga palmoljeintressenter

Vi inser att även om vår vision – att all palmolja i världen ska produceras på ett hållbart

sätt – är närmare verkligheten i dag än när vi startade 2004, så finns det fortfarande mycket kvar att göra. Genom ett kontinuerligt och öppet engagemang och kontakt med samtliga palmoljeintressenter tror vi dock att vi har hittat rätt strategi för att nå målet. Det viktigaste är att hjälpa företag som försöker göra rätt. I dag hjälper vi fler än 1.600 medlemmar i över 70 länder, inte minst leveranskedjans viktigaste aktörer, att identifiera problem och utforma varaktiga och praktiska lösningar som gynnar små- och storskaliga odlare, miljön och lokalsamhällena.

“  
RSPO

## Vi stöder hållbar produktion av palmolja

Det finns ett enkelt sätt för livsmedelsproducenter och detaljhandlare att belöna palmoljetillverkare som tillämpar hållbara och ansvarsfulla metoder – och även berätta för sina kunder att de gör det:

Producenterna kan använda sig av GreenPalm-programmet, en webbaserad, RSPO-stödd specialplattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja.

Plattformen administreras av AAK:s dotterbolag Book & Claim Ltd, och gör det möjligt

för livsmedelstillverkare att betala producenter direkt för att de producerar RSPO-certifierad palmolja (CSPO). Detta har tre fördelar:

- Tillverkare av konsumentprodukter kan på ett enkelt sätt stödja hållbar produktion av palmolja.
- Småbrukare som saknar tillgång till en certifierad leveranskedja kan ändå få ersättning för sina ansträngningar.

- Eftersom det inte finns krav på certifiering av leveranskedjan är detta det snabbaste sättet att stödja produktion av hållbart producerad palmolja.

GreenPalm-programmet stöder hållbar produktion av palmprodukter enligt de principer och kriterier som har fastställts av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).



## GreenPalm – stöd för oberoende småjordbruk



RSPO-certifierade grupper av oberoende småjordbruk i Indonesien och Malaysia har valt att göra som Thailand och under 2013 sälja sin certifierade produktion med hjälp av GreenPalm-certifikat.

Genom det Off Market Deal-verktyg (OMD) GreenPalm erbjuder har köparna direkt kunnat belöna de grupper som erhållit RSPO-certifiering. Med OMD kan specifika köpare ge direkt stöd till specifika certifikatsäljare och på så vis få en viss spårbarhet för att visa att de uppfyller de påståenden de gör i sin marknadsföring.



OMD-verktyget finns tillgängligt för alla GreenPalm-medlemmar som vill veta vilken RSPO-certifierad producent de köper av.

Handelsvolymerna för 2013 slutade på 3,5 miljoner certifikat. För PKO-certifikat sågs en betydande volymökning till cirka 519.000, vilket motsvarar en ökning på 40% jämfört med året innan. Utöver de ökade volymerna kan

vi även se att premierna för PKO-certifikaten steg dramatiskt under 2013, då de som högst låg på 90 dollar per certifikat.

Handeln med PKO-certifikat har lett till att betydande belopp har kunnat återföras till RSPO-certifierade odlare. I slutet av 2013 hade sammanlagt 52 miljoner dollar betalats ut till odlare genom GreenPalm, vilket kan jämföras med 33 miljoner dollar i slutet av 2012.

Bob Norman  
General Manager GreenPalm



## AAK:s åtaganden för hållbar palmolja

AAK:s policy för hållbar palmolja har med hjälp av olika intressenter utvecklats betydligt under året. Kundernas och leverantörernas åtaganden med avseende på hållbar palmolja har kunnat utvecklas parallellt i ett dynamiskt samspel. AAK:s policy ligger i linje med en bredare rörelse på marknaden och ger koncernen en ledande position inom hållbar palmolja.

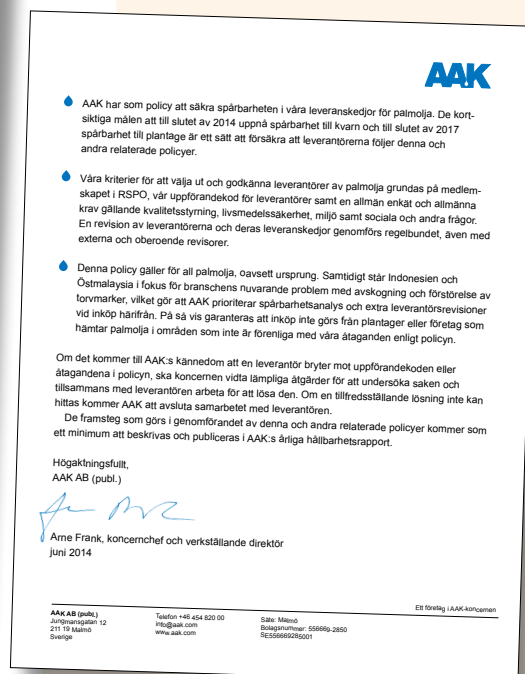
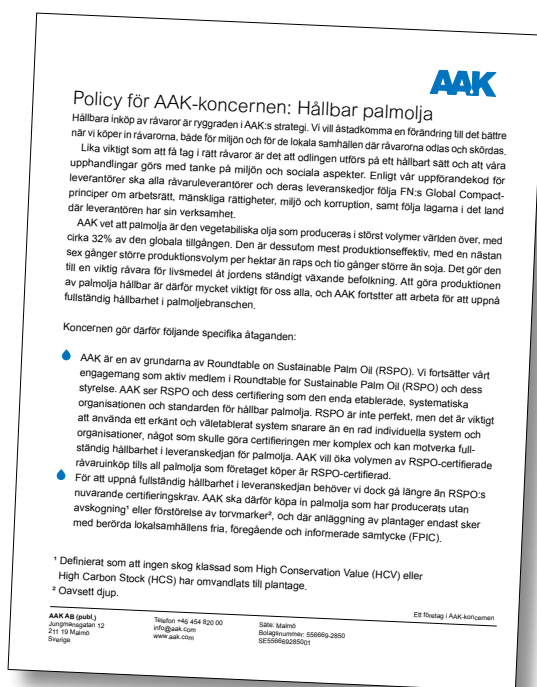
AAK:s policy bygger på följande principer:

- stöd till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- spårbarhet
- ingen avskogning
- ingen exploatering av torvmarker
- fritt, föregående och informerat samtycke (FPIC)

AAK har tydligt definierat spårbarhet, exploatering av torvmarker och FPIC. För avskogning och FPIC använder vi oss av RSPO:s definitioner. Den definition av High Conservation Value (HCV) som RSPO använder för avskogning kompletterar vi med High Carbon Stock (HCS), väl medvetna om att denna fortfarande saknar en gemensam branschdefinition. Tills att ett gemensamt ramverk har tagits fram kommer AAK att använda de HCS-ramverk

och identifieringsverktyg som har tagits fram av Greenpeace med flera organisationer.

AAK har som policy att kommunicera de framsteg som görs en gång om året i vår hållbarhetsrapport. Vi strävar ständigt efter att förbättra policyn i enlighet med nya frågor och krav, utan att glömma att det praktiska genomförandet är minst lika viktigt som vackra formuleringar.



Koncernens policy för hållbar palmolja finns att läsa på [www.aak.com](http://www.aak.com).

## Partnerskap för ansvarsfulla inköp av palmolja



**Under maj 2014 inledde AAK ett partnerskap med Proforest för att genomföra koncernens mål för ansvarsfulla inköp av palmolja. Proforest är en internationellt erkänd, oberoende organisation som arbetar för en hållbar hantering av naturresurser.**

Proforest grundades 2000 och arbetar tillsammans med producenter, branschen, regeringar, ideella organisationer och lokalsamhällen för att hjälpa dem att förstå och arbeta med hållbarhetsfrågor, överbrygga olikheter och komma fram till effektiva och integrerade lösningar. Proforest har specialiserat sig på jord- och skogsbrukssektorerna och driver sin verksamhet från fyra regionala kontor i Storbritannien, Malaysia, Brasilien och Ghana.

Man har arbetat inom palmoljesektorn sedan 2004, både med långsiktiga program för att göra sektorn mer hållbar och tillsammans med företagspartners på olika nivåer – producenter, bearbetare, producenter av konsumtionsvaror och återförsäljare. Proforest har sedan start även tillhandahållit teknisk support till RSPO. Mer specifikt omfattar Proforests konsultstöd i palmoljesektorn hjälp med framtagning av policyer, arbete med odlare och producenter för att hjälpa dem uppfylla olika hållbarhetskrav samt långsiktiga program för att nå målen om ansvarsfulla inköp.

### Genomförandet av palmoljepolicyn

Organisationens rykte som konsult bygger på en kombination av teknisk styrka och ett praktiskt inriktat arbetssätt, två faktorer som kommer att känneteckna det stöd vi ger AAK i det fortsatta arbetet med ansvarsfulla inköp av palmolja. Partnerskapet omfattar en rad aktiviteter som ger stöd åt genomförandet av policyn, till exempel: (1) allmän hjälp på strategisk och policynivå, (2) hjälp åt AAK för att koncernen ska nå målen för spårbarhet och (3) genomförande av ett riskbaserat program för analys och bedömning av leverantörer.

Neil Judd  
Director Proforest



## Hållbarhet är ett dynamiskt mål

Vi lär oss allt mer om hur vi kan garantera hållbarhet i verksamhetens olika aktiviteter, vilket även omfattar ansvarsfulla inköp av palmolja. För att få viktig information övervakar vi hur palmoljans globala leveranskedja utvecklas hela vägen från plantage till konsument. Genom att följa situationen hos leverantörer, konkurrenter, återförsäljare och kunder samt arbeta proaktivt med leverantörerna, vill vi kunna svara upp väl mot våra kunders behov.

Kontakten med viktiga intressenter som investerare, leverantörer, kunder, partners och ideella organisationer ger dessutom viktiga insikter. Deras kunskaper och åsikter har varit mycket värdefulla vid utvecklingen av vår policy för hållbar palmolja och kommer att fortsätta vara viktiga för koncernens framtida utveckling på området.



## Hållbarhet genom samarbete

Processen med att ta fram och genomföra policyn har drivits av ett samarbete mellan olika funktioner och länder inom koncernen. 2013 inrättades en särskild arbetsgrupp, Palm Sustainability Task Force, med medlemmar från de funktioner som är viktiga för att garantera att den palmolja vi använder produceras på ett hållbart sätt. Arbetsgruppens mål är att utveckla policyn, se till att AAK uppfyller de åtaganden vi gör i den och förutsäga marknadens behov. Gruppen träffas regelbundet och består av representanter för Sourcing & Trading, Operations, Sales & Marketing och CSR. Dessutom ingår vår externa partner Proforest numera i gruppen.

Vårt globala Sourcing & Trading-team är viktigt för att koncernen ska kunna uppfylla de åtaganden som görs i policyn. Gruppen har arbetat proaktivt med de globala leverantörerna av palmolja för att säkra att samtliga

leverantörer förstår de åtaganden som gjorts och vilka krav de behöver uppfylla för att kunna fortsätta leverera till AAK.

Det globala Operations-teamet har säkrat att samtliga AAK:s anläggningar är RSPO-certifierade och kan hantera koncernens behov av dagliga leveranser för att möta efterfrågan på marknaden.

Under 2013 startade AAK dessutom ett nätverk, Sustainable Palm Oil Champions. Syftet är att globalt fånga upp och anpassa oss till trender på de lokala marknaderna och se till att våra säljare har god kännedom om vårt sortiment med hållbar palmolja. Via nätverket delar vi även med oss av "best practices" från mer utvecklade marknader för hållbar palmolja till dem som inte nått lika långt. Nätverket träffas varje månad och består av representanter från samtliga våra försäljningsregioner världen över.



## Framsteg i spårbarheten för palmolja

### Från policy till handling

För att leva upp till de åtaganden som görs i policyn för hållbar palmolja med avseende på avskogning och exploatering av torvmarker har koncernen börjat spåra palmoljan tillbaka till producerande kvarn och plantage. Spårbarhet till en känd källa är enligt AAK ett viktigt steg för att uppfylla inte bara våra egna, utan även våra kunders standarder. Spårbarheten är inte ett mål i sig, utan ett verktyg för att kunna göra en god riskanalys av palmoljans ursprung. Spårbarhetsprocessen har stöd av de flesta av våra nuvarande palmoljleverantörer, som har försett AAK med den information vi begärt, som namn och geografiskt läge på de kvarnar leverantören använder. Målet är enligt policyn att leveranskedjan ska vara till 100% spårbar till kvarn i slutet av 2014, och till plantage till 2017.

### Vår externa partner

I vår strävan mot att säkra en hållbar leveranskedja för palmolja har AAK insett behovet av extern expertis. Vi har därför valt att inleda ett partnerskap med Proforest. Proforest hjälper oss att genomföra riskanalyser för att utvärdera leveranskedjan så att vi kan garantera att ingen avskogning eller exploatering av torvmarker förekommer. Proforest kommer inledningsvis att granska den information AAK samlat in och hjälpa till att identifiera områden i leveranskedjan för palmolja där risk för avskogning och exploatering av torvmarker föreligger.

### Framsteg i spårbarheten

För att kunna spåra leveranser samlas information in från våra palmoljleverantörer världen över. Större delen av AAK:s palmoljleverantörer har varit mycket samarbetsvilliga och berättat varifrån deras raffinerade olja kommer. Vi har därför kunnat göra stora framsteg. I augusti hade vi uppnått en spårbarhet till kvarn på 89% för palmolja som köpts in vid källan, 76% för palmkärnolja som köpts in vid källan, 13% för palmolja och palmkärnolja som köpts in utanför källområdet (vilket gör leveranskedjorna mer komplexa) samt 50% för bi- och restprodukter av palmolja. Att uppnå fullständig spårbarhet för olja som köpts in utanför källområdet, palmkärnolja och restprodukter av palmolja till slutet av 2014 är fortfarande en utmaning. Sammantaget är vi dock glada över att i det här stadiet ha uppnått 78% spårbarhet till kvarn.

### Säkra hållbarheten

Parallellt med arbetet att upprätta en spårbarhet till palmoljekvarnarna har Proforest för AAK:s räkning tagit fram en metod för riskanalys, där målet är att kunna garantera att de åtaganden som görs i vår policy uppfylls. Utifrån den insamlade spårbarhetsinformationen kommer Proforest att genomföra riskanalyser av AAK:s leveranser, definiera relativa risknivåer och identifiera var det finns betydande risker för att koncernens policyer inte efterlevs. De ursprungsområden som har högre risk ska identifieras och prioriteras för att ingå i ett utvärderingsprogram för anläggningarna. Riskanalysen genomförs i tre steg:

- Kvalitativ riskanalys av palmoljans ursprung utifrån nyckelfaktorer som till exempel ursprungsland. Hänsyn tas även till faktorer som relativa leveransvolymer, RSPO-certifiering och/eller medlemskapets status samt frågor som gäller specifika leverantörer. Metoden testas och utvärderas för närvarande på utvalda platser.
- För de ursprungsområden som har högre risk genomförs en mer detaljerad riskanalys av kvarnarnas läge, grundat på geospatiala data i den Global Forest Watch-plattform som utvecklats och sköts av World Resources Institute (WRI).
- Där riskerna är specifika och kända genomförs ett ytterligare steg, som omfattar en skräddarsydd analys av geospatiala datamängder för ursprungsområden i Indonesien och Malaysia.

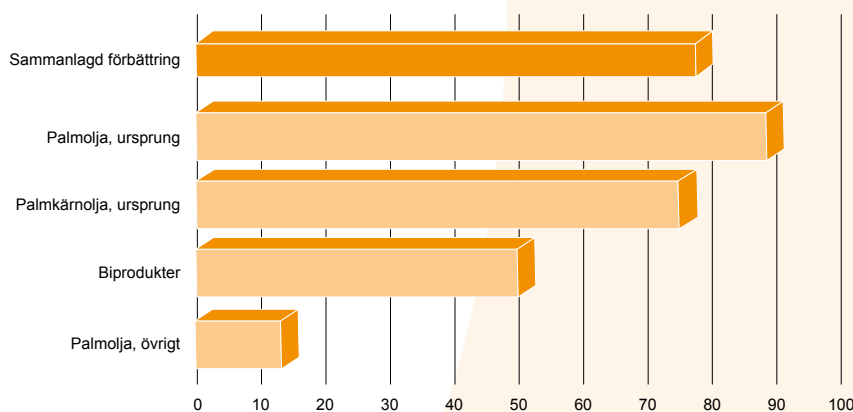
De högriskkvvarnar som identifieras i riskanalysprocessen kommer att prioriteras för att ingå i ett utvärderingsprogram för kvarnanläggningar, där policyernas efterlevnad bedöms på plats. Bedömningarna kommer att integreras i AAK:s befintliga program för leverantörsrevision. Analysen sammanfattas i en rapport som även omfattar vägledning till leverantören om vilka åtgärder som behöver vidtas. Rapporten ska fokusera på viktiga områden där bristande efterlevnad har hittats och ge praktiska rekommendationer för hur leverantören kan rätta till bristerna och därefter fortsätta med ett förbättringsarbete. Om en anläggningsutvärdering visar på stora brister i efterlevnaden kommer AAK att vidta lämpliga åtgärder och eventuellt upphöra med inköpen från en specifik kvarn.

### Sammanfattning

AAK har börjat tillämpa policyn för hållbar palmolja i praktiken. Vi har:

- inrättat en global arbetsgrupp som på koncernnivå ska hantera, samordna, ge stöd och driva på för att vi ska nå målen för hållbar palmolja;
- gjort stora framsteg vad gäller spårbarheten av palmolja, palmkärnolja och restprodukter till kvarn;
- inlett ett partnerskap med den internationellt erkända och oberoende expertorganisationen Proforest, som ska hjälpa koncernen att genomföra policyn för hållbar palmolja;
- tagit fram en metodik för riskhantering och -analys som för närvarande testas och utvärderas på utvalda platser.

### Förbättrad spårbarhet till kvarn



# Raps

– en lokal råvara

**Raps är en viktig råvara för AAK. Tack vare att vi har lokala fröleverantörer och gör bearbetningen i egen regi kan AAK erbjuda oljor både från traditionella fröer och en rad specialsorter.**

Större delen av den raps som används till AAK:s produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har AAK kontroll över hela värdekedjan, från produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som blir kvar efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsoljan är den vegetabiliska olja som innehåller lägst andel mättat fett. Den innehåller mycket oljesyra och enkelomättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella fettsyrorna linolsyra (Omega 6) och alfa-linolensyra (Omega 3) samt E-vitamin (tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter bidrar rapsoljan med rätt konsistens och ökat näringsvärde.

Rapsoljor med höga halter av oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är att andelen mättat fett är låg samt att den termiska stabiliteten och stabiliteten vid lagring är god.



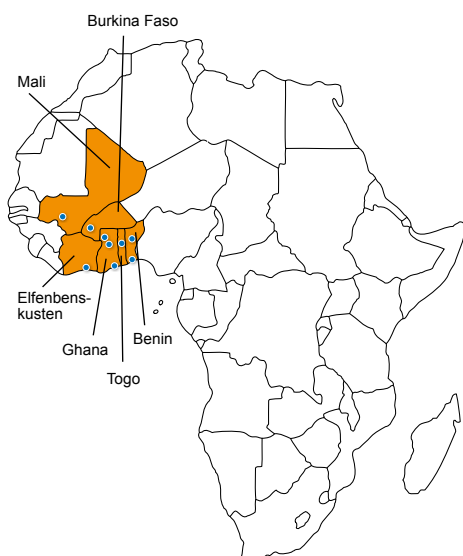


# Shea

– en strategisk råvara

**Sheakärnor är en mycket viktig och unik råvara för AAK. Sheaträdet växer vilt i ett bälte som sträcker sig över Afrika söder om Sahara.**

De länder som har flest sheaträd är Mali, Burkina Faso, Nigeria, Ghana, Elfenbenskusten, Benin och Togo – några av världens minst utvecklade länder. Sheaträd odlas inte på plantager eftersom det tar så lång tid innan de bär frukt.



## God skörd under 2013/2014



Shea är en vilt växande gröda, vilket innebär att skörden kan variera mycket från år till år. Skörden under 2013/2014 blev relativt bra. De västafrikanska kvinnorna kunde samla in massor med sheakärnor men behövde inte lägga ner lika mycket tid som förra året.

AAK fortsatte att försöka effektivisera och bygga ut leveranskedjan hela vägen från kvinnorna i Västafrika till fabrikerna i Norden. Förra året påbörjades bygget av en ny anläggning i Bobo Dioulassou i Burkina Faso. Bygget stod klart i augusti 2014 och innebär att AAK kommer att kunna öka sitt inflytande över affärsverksamheten och arbetsförhållandena på den västafrikanska landsbygden. Anläggningen inrymmer lagerbyggnader, vågar, kontor, laboratorier, personalutrymmen och en lastbilsverkstad.

Vid samtliga av våra enheter i Västafrika följer vi noga den lokala lagstiftningen och erbjuder personalen hälsovård i form av vaccinationsprogram och myggnät.

För de företag vi samarbetar med i Västafrika fokuserar vi på att fler leverantörer ska följa vår uppförandekod. Vi inser emellertid att det kommer att ta tid innan så sker fullt ut.

AAK fortsätter även sitt engagemang som stiftande medlem i Global Shea Alliance, där vi har medverkat i kvalitetsgruppen.

Under de närmaste åren tänker vi fortsätta arbetet med att skapa en kort, effektiv och öppen leveranskedja. Vårt mål är en hållbar värdekedja där miljöaspekterna beaktas. Vi samarbetar gärna med alla intressenter som delar denna vision.

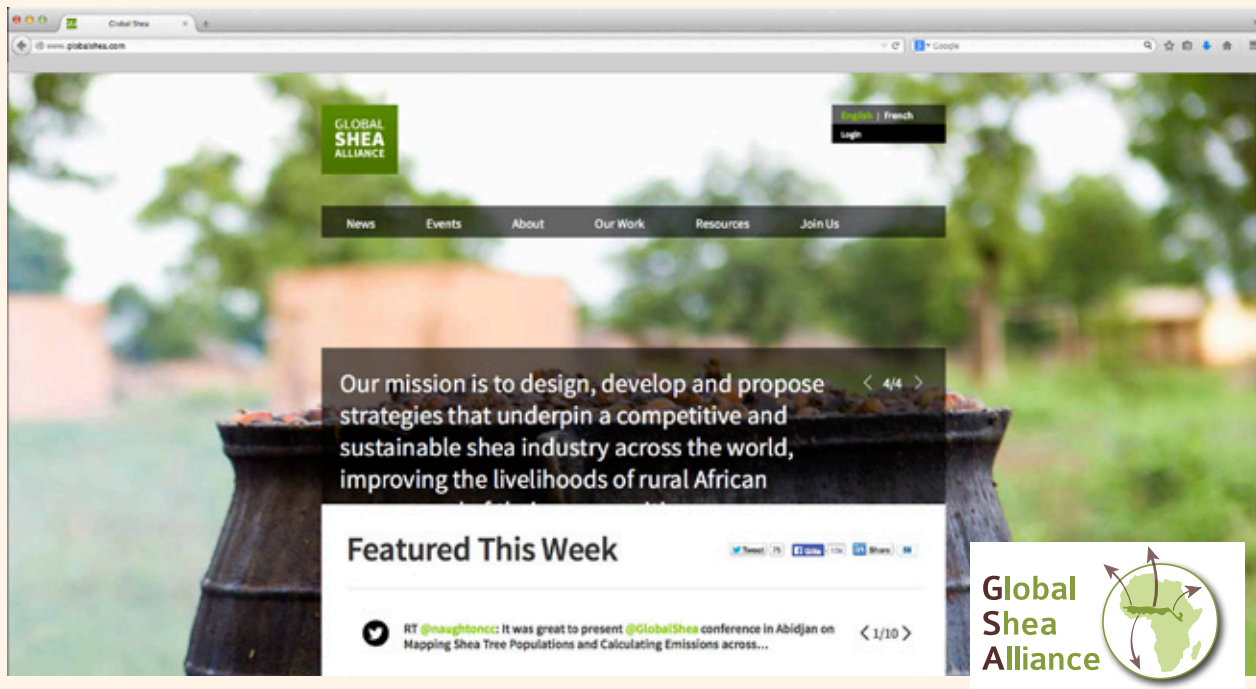


*Henrik Vingaard  
Sourcing & Trading Director*

### Förbättrad försörjning

Här arbetar AAK tillsammans med de kvinnor som samlar in sheafrukten för att därigenom bygga upp en kapacitet i de lokala samhällena. I dessa områden arbetar AAK aktivt ute i byarna med att utbilda kvinnogrupper. Genom att AAK handlar direkt med dem utan mellanhänder har kvinnorna kunnat öka sina inkomster betydligt.

## Detta är Global Shea Alliance



Den ideella organisationen Global Shea Alliance (GSA) bildades 2011 med AAK som en av grundarna och samlar en mängd olika intressenter. I dag har organisationen mer än 350 medlemmar i 25 länder.

Syftet med Global Shea Alliance är att verka för en konkurrenskraftig och hållbar sheaindusti samt förbättra situationen för kvinnorna på den afrikanska landsbygden och deras samhällen.

Mer information om Global Shea Alliance finns på [www.globalshea.com](http://www.globalshea.com).

## Nya medlemmar i Global Shea Alliance



Joseph Funt  
VD Global Shea Alliance

“ Global Shea Alliance (GSA) växte kraftigt under 2013, med 120 nya medlemmar. GSA har nu 375 medlemmar från 25 länder däribland kvinnogrupper, ideella organisationer, amerikanska och europeiska livsmedels- och kosmetikföretag samt internationella leverantörer av oljor och fetter.

Med utgångspunkt i GSA:s hållbarhetsprogram genomför medlemmarna nu olika projekt med avseende på arbetsflöden och riktlinjer som tagits fram tillsammans med en rad olika intressenter. Programmet riktas mot viktiga frågor inom hållbarhet, som att stärka kvinnors självbestämmande, ge drägliga arbetsvillkor, utveckla lokalsamhällena och skydda ekosystemen i hela branschen.

**Den första standarden för daglig handel**  
Som ett led i kvalitetsarbetet inrättade GSA sin första standard för den dagliga handeln med sheakärnor och utbildade 14.876 kvinnor

i Västafrika i "best practices" för insamling, bearbetning och lagring.

GSA, som dessutom arbetar världen över för att främja användningen av shea, arrangerade internationella konferenser i Abuja, Nigeria och New York som lockade 500 deltagare. Man har även hållit en presentation inför WTO:s satsning Aid for Trade i Genève. Under året har GSA:s arbete omnämnts i mer än 20 artiklar i internationella tidskrifter, inklusive New York Times, Confectionery News och Cosmopolitan.

GSA har ett starkt mandat att främja branschen och säkra dess hållbarhet och kvalitet. Detta kräver att medlemmar och intressenter världen över inte bara agerar, utan dessutom samarbetar. Under 2014 behöver GSA arbeta ännu bredare och engagera kvinnogrupper, livsmedels- och kosmetikföretag, återförsäljare och regeringar över hela Afrika.

”



## Kolo Nafaso – kvinnogrupper i Burkina Faso



Under det senaste året, 2013/2014, fortsatte AAK sitt samarbete med kvinnogrupper i Burkina Faso. Projektet påbörjades 2009 och håller nu på att bli ett etablerat sätt att köpa in sheakärnor.

Målet är att utveckla handeln och AAK utbildar därför kvinnorna i hur de bäst ska hantera kärnorna vid plockning och lagring. Detta arbete kommer att öka inkomsterna som kvinnorna får från sheahandeln genom att de kan sälja kärnor av högre kvalitet.

Under säsongen juni 2013 till maj 2014 lyckades AAK öka antalet kvinnor i projektet från 14.000 till 37.000.

Målet låg på 30.000, men intresset från kvinnorna översteg våra förväntningar. Vi följer principerna för rättvis handel i vårt arbete med kvinnorna, vilket innebär att de är fria att handla med vem de vill.

Några av kriterierna för Fair Trade är möjlighet till förfinansiering, utbildning, förenklning av logistik och öppenhet. Just öppenhet på marknaden är väldigt viktigt i handeln för att kvinnorna ska kunna förbättra sina försörjningsmöjligheter.

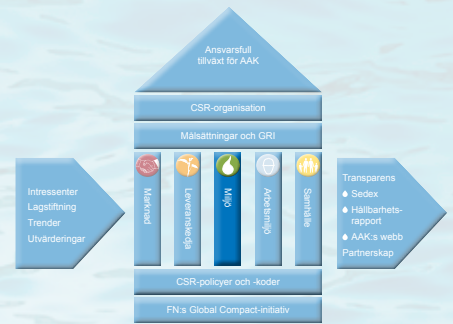
Vi har satt ett nytt mål för vårt arbete under nästa säsong, nämligen att öka antalet kvinnor i projektet till 50.000.

Precis som under tidigare säsonger, har vi även i år genomfört en enkätundersökning bland kvinnorna och kvinnogrupperna för att följa upp arbetet och hur det har gått. Detta ger feedback så att vi kan hitta områden där det finns potential för förbättringar. Samarbetet är av stort värde för båda parter och leder till att marknaden blir öppnare och enklare att överblicka.



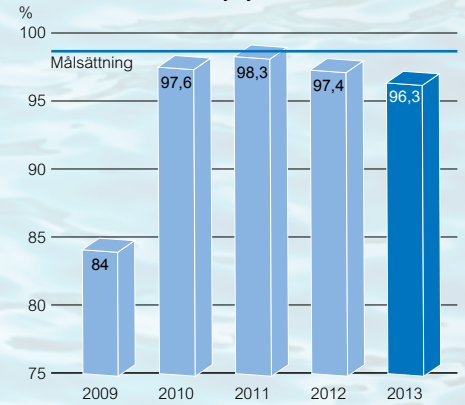
*Monika Hjorth  
Sourcing & Trading Manager*





## Viktiga resultat

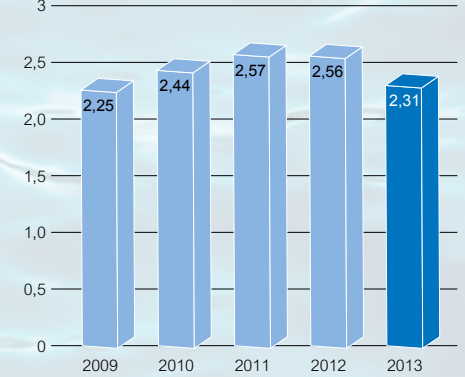
Avfall som kan återanvändas, återvinnas eller utnyttjas



## Nyckeltal

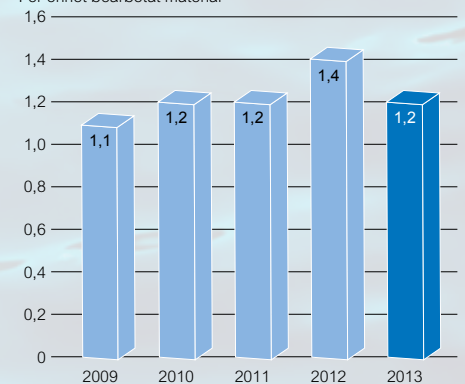
### Energiförbrukning

Per enhet bearbetat material



### Vattenförbrukning

Per enhet bearbetat material





I det här avsnittet redovisas AAK:s miljöpåverkan i fråga om resursförbrukning och utsläpp vid företagets produktionsanläggningar. För att underlätta läsningen har vi delat upp avsnittet i underavdelningarna Energi, Luft, Vatten och Avfall.

AAK:s produktionsanläggningar skiljer sig åt i storlek, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Att bearbeta vegetabiliska oljor är både komplicerat och energikrävande, och inom AAK är vi väl medvetna om hur våra produktionsanläggningar påverkar miljön. Därför strävar AAK hela tiden efter att minska energi- och vattenförbrukningen samt efter att minska avfallet och utsläppen. Ett mål inom

företagsprogrammet AAKtion är att AAK hela tiden ska bli miljövänligare och försöka minska miljöpåverkan.

Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar förbrukning och utsläpp och fastställer "best practice" genom att jämföra de olika produktionsanläggningarna med varandra och med andra branschföretag. I det här avsnittet beskrivs några av företagets många miljö-

projekt. De presenteras av de medarbetare som arbetar i projekten och har ansvaret för att de ger resultat.

Naturligtvis är vi mycket noga med att följa de lagar och förordningar som gäller på miljöområdet och vi är stolta över att vi inte hade några fall av bristande efterlevnad under 2013.

## Miljömål

### Resurseffektivitet – resultat som lokala arbetsgrupper åstadkommit

Ett vanligt sätt att mäta resurseffektivitet är att ställa mängden förbrukade resurser i relation till produktionen. AAK:s strategi att öka andelen mer specialiserade, raffinerade produkter betyder emellertid – allt annat lika – att energigtången per producerad enhet ökar. Det försvårar mätningarna av åtgärdernas resultat och gör det svårt att få en rättvisande bild av situationen. Projekten får därför ofta inte det erkännande som de förtjänar.

Därför har vi valt att istället fokusera på de lokala energieffektiviseringsteamerna och de arbetsmetoder, projekt, framsteg och resultat som de skapar.

#### Arbetsgången ser ut så här:

- 2013:** Arbetsgrupper som håller månatliga möten har bildats och minst ett projekt har påbörjats
- 2014:** Resurseffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar levererar planenliga resultat
- 2015:** Dokumenterad förbättring av resurseffektiviteten vid alla anläggningar

Målsättningen fokuserade till en början uteslutande på energieffektivitet, men har nu utvidgats till att omfatta samtliga resurser som används i företagets processer.

### Avfall

Att skicka avfall till deponi innebär att man inte tar till vara det värde som det fortfarande kan ha. I många länder har man dessutom infört särskilda deponeringsavgifter för att minska mängden avfall som läggs på deponi.

Vårt mål är att minst 98,5% av vårt avfall i slutet av 2015 ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas. Under 2013 lades 3,7%, eller 2.700 ton, av vårt totala avfall på deponi. De återstående 96,3 procenten av avfallet

återanvändes, återvanns eller utnyttjades, vilket är en minskning med 1,1 procentenheter jämfört med 2012.

Försämringen beror främst på nya förvärv hos vilka avfallsfrågorna inte har haft lika starkt fokus samt en förändrad amerikansk lagstiftning avseende använd blekjord. Trots detta siktar vi fortfarande på att uppnå målet till 2015.



*Så här vill vi att vår avfallshantering ska utvecklas: från deponering mot att utnyttja, återvinna och återanvända avfallet, och på sikt till att minska den totala mängden avfall.*

## Hur vi skapar värde



David Smith  
President European Supply Chain

“ Som ledande tillverkare av specialoljor vet vi bara alltför väl att vår framtid hänger på att vi lyckas skapa mervärde genom att producera mer med mindre resurser. I dag ligger vårt huvudfokus på att erbjuda skräddarsydda kundlösningar, något som gör att vi särskiljer oss från våra konkurrenter. Vi anser att vi kan förbättra resultatet även för våra kunder om vi kan effektivisera leveranskedjan och minska mängden avfall från våra processer samtidigt som vi förbättrar produkternas funktion och konsistens.

En förändringsprocess inleddes 2011, då vi lanserade en ny operativ strategi med väldefinierade mål i avsikt att förbättra produktiviteten. Året därpå lades mycket kraft på att genomföra strategin, vilket gav förbättrad effektivitet för samtliga anläggningar. Under 2013 förbättrade vi produktiviteten i den eu-

ropeiska leveranskedjan med 30% och i vår största anläggning med exceptionella 60%.

I det här avsnittet om miljön ger vi några exempel på hur AAK har lyckats minska resursförbrukningen och avfallsmängden samtidigt som produktiviteten ökat.

Målsättningen är att bli ledande inom vårt område och strategin är att fokusera på den globala leveranskedjan, där vi alla lär av varandra och delar med oss av "best practice". Vi granskar våra leveranskedjor från början till slut för att utröna hur hållbara de är, och verksamhetscheferna i de olika länderna träffas varje år för att diskutera "best practice".

Vi vet vad vi vill och vilken riktning vi vill ta. Vi har satt upp realistiska mål och planerat den värdeskapande process som redan har påbörjats.

## Energi

**Stigande energikostnader och sambandet mellan energiförbrukning och klimatpåverkan motiverar oss att fokusera på energifrågorna. Ansvarsfull tillväxt är bara möjlig om både energiförbrukningen och kostnaderna hålls nere.**

På grund av branschens relativt höga energiförbrukning är det viktigt att försöka öka energieffektiviteten och övergå till förnybara energikällor där det är möjligt.

Det finns stora lokala skillnader mellan de energislag som används vid AAK:s produk-

tionsanläggningar. I Montevideo i Uruguay kommer all direkt energi som förbrukas från biomassa, men i Louisville i Kentucky, USA, kommer all energi från kol. Vissa produktionsanläggningar har egna kraftverk och säljer energi i form av ånga och el till andra företag. Den totala energiförbrukningen som redovisas i denna rapport har justerats för detta.

År 2013 hade AAK:s produktionsanläggningar en sammantagen direkt energiförbrukning på 3.756.000 GJ, en ökning med 4,5% jämfört med 2012. Av detta kom 26% från förnybara energikällor.

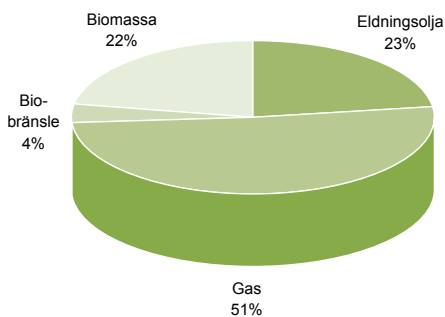
Under samma period minskade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med 0,8% till 733.000 GJ. Andelen grön el var 39%. Flera anläggningar köper grön el till 100%.

### Energiförbrukningen minskade med 9,9%

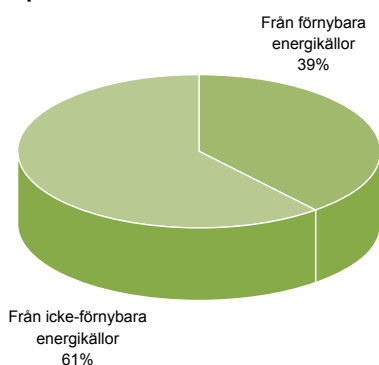
De totala energiförbrukningen uppgick till 4.489.000 GJ, en ökning med 3,5%. Energiförbrukningen per producerat ton minskade med 9,9%, trots AAK:s strategiska beslut att öka produktionen av högfördlade produkter, vilket – allt annat lika – kräver mer energi.

### Direkt energiförbrukning 2013

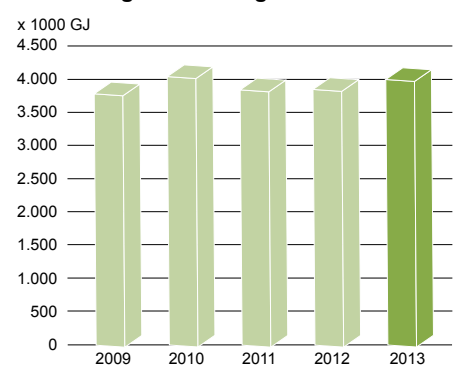
Per energikälla



### Inköpt elektricitet 2013



### Total energiförbrukning





## En liten procentuell minskning kan innebära en stor förbättring



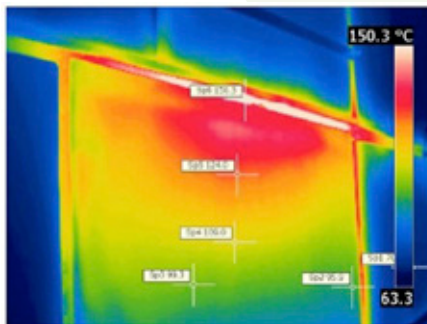
Energiförlusten vid produktion av ånga beror till största delen på att energi från rökgaserna går förlorad genom pannans yttre vägg, särskilt om pannan är gammal och dåligt isolerad.

Så var fallet med pannorna i vår anläggning i Århus, vilket fick oss att börja mäta och räkna på var och hur mycket energi som gick förlorad samt undersöka riskerna med detta.

### Förbättrad isolering

Många pannor har en naturlig vattencirkulation inuti pannan som är beroende av att temperaturskillnaderna inne i pannan ligger på rätt nivå. Om temperaturskillnaderna inte ligger rätt slutar pannan att fungera och kommer sannolikt att förstöras genom överhettning. För att detta inte skulle inträffa anlätade vi externa specialister som kunde slå fast att en extra isolering på 200 mm skulle undanröja risken.

Mätningar visade att pannans yttrevägg till 99% hade en temperatur på 40–110 °C medan den sista procenten hade en temperatur på 260 °C. Enligt beräkningar skulle energibesparingen öka med 10% om även denna sista procent av ytan isolerades, varför detta gjordes.



Värmefotografi av en dåligt isolerad sidopanel

Den beräknade minskningen av energikostnaden för ånga var 1,3%.

### Besparing på 1 miljon danska kronor

Det tog ungefär fyra månader att isolera samtliga pannor med ytterligare 200 mm. För att den nya isoleringen skulle få plats var det tvunget att flytta fler än 100 rör, ventiler, instrument och elledningar på varje panna. Idag har vi en bättre och mindre varm arbetsmiljö för de anställda i kraftverket. Vi har dessutom minskat våra koldioxidutsläpp med 858 ton per år och vår årliga energikostnad med 1 miljon danska kronor.



*Henrik Wessmann  
Engineering Manager, Århus*

## Luft

### AAK arbetar aktivt med att få bort all utrustning som använder ozonnedbrytande ämnen.

Stigande genomsnittstemperaturer, mer extrema väderförhållanden och förändrade regnmönster är några av tecknen på de klimatförändringar vi upplever.

I dag försöker lagstiftarna och marknaderna mildra dessa effekter genom att minska utsläppen av växthusgaser, vilka tros leda till globala klimatförändringar. AAK har en del i detta.

2013 genererade AAK 251.000 ton koldioxid

vid produktionsanläggningarna, vilket är 1,1% mindre än 2012. Av de direkta koldioxidutsläppen kom 36% från förnybara energikällor.

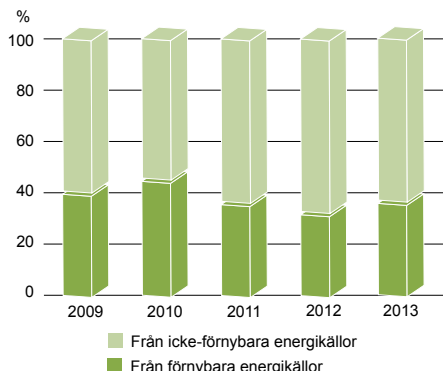
Koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton var 18,1% mindre än under 2012.

Ozonskiktet skyddar livet på jorden genom att filtrera bort en del av solens skadliga UV-strålning. Därför är det farligt om ozonskiktet tunnare ut. AAK arbetar aktivt för att få bort all utrustning (ofta kylutrustning) som använder ozonnedbrytande ämnen (ODS). Som en följd av våra förvärv ökade utsläppen av ODS under 2013 från 27 kg till 3.127 kg. Åtgärder för

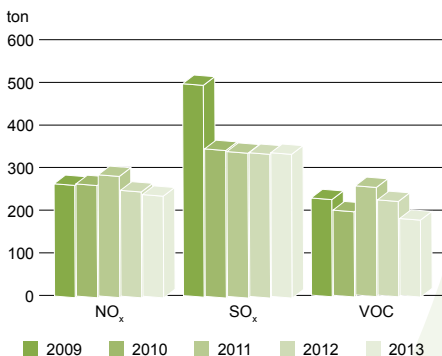
att minska dessa utsläpp kommer att vidtas.

Bränsleförbrukningen vid koncernens produktionsanläggningar orsakar utsläpp av 242 ton NO<sub>x</sub> (kväveoxider) och 225 ton SO<sub>x</sub> (svaveloxider). Därutöver släpps 185 ton flyktiga organiska föreningar (VOC) ut från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel. Vi övervakar hela tiden utvecklingen vid våra produktionsanläggningar och utsläppen av alla dessa tre gaser minskade med mellan 3 och 30%.

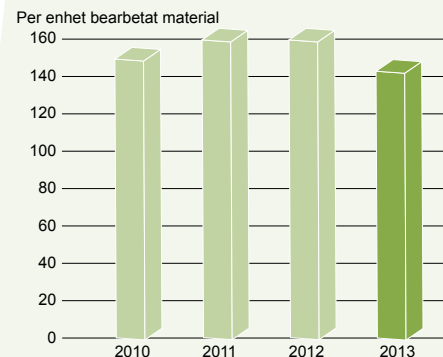
### Direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp



### Direkta utsläpp



### Totala direkta CO<sub>2</sub>-utsläpp:



## Träpellets bidrar till ett hållbart lokalsamhälle



AAK:s organisation i Uruguay kan dra fördel av landets unika resurser av förnybar energi (87% av den elektricitet som producerades i landet under 2013 kom från icke-fossila bränslen).

Den ånga som används i AAK:s produktionsprocesser utgör här 88% av anläggningens hela energiförbrukning. Ångan skapas med hjälp av en panna som eldas med träpellets, ett bränsle som enligt IPCC ingår i ekosystemets naturliga kolbalans.

För AAK i Uruguay är valet av träpellets som bränsle inte bara bra för miljön utan också ett sätt att bidra till lokalsamhällets hållbarhet. En ökad vedproduktion har haft en positiv effekt på många familjers möjligheter till inkomster och lönearbete, och förespråkas dessutom i landets skogspolitik.



*Maria Soledad  
Regional Manager for Applications and  
Product Quality i Uruguay*



## Vatten

### Vattenförbrukning

**Bearbetning av vegetabilisk olja kräver mycket energi och stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion. De flesta av AAK:s produkter innehåller inget vatten när de lämnar fabriken.**

Sammantaget använder koncernen 41.000.000 kubikmeter ytvatten vid sina produktionsanläggningar. Vattnet, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. När vattnet släpps ut kan det dock vara något varmare än när det kommer in i systemet. Förbrukningen av ytvatten var oförändrad jämfört med förra året.

Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i processerna uppgick under året till 2.100.000 kubikmeter, vilket är samma volym som 2012. Vattenförbrukningen per

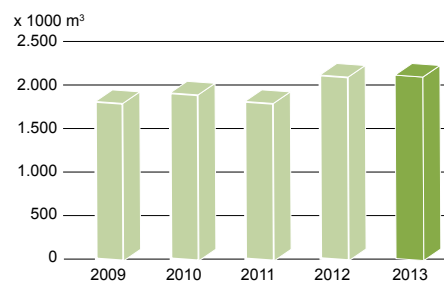
producerat ton minskade med 13%, vilket är resultatet av en rad olika projekt för vatteneffektivisering i koncernens produktionsanläggningar.

#### Utsläpp till vatten

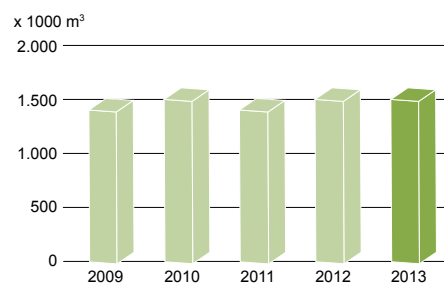
När vattnet släpps ut mäts dess kvalitet med hjälp av två olika metoder: BOD5 (biokemisk syreförbrukning) och COD (kemisk syreförbrukning). Dessa ger ett mått på föroreningsgraden, vilken måste hålla sig inom fastställda gränsvärden. De lokala myndigheterna bestämmer vilken metod som ska användas.

Den totala biokemiska förbrukningen för de anläggningar som tillämpar denna metod var sju ton och den kemiska var 784 ton vilket är inom gränsvärdena. Allt avloppsvatten från AAK:s anläggningar behandlas i egna eller kommunala reningsverk.

#### Vattenförbrukning



#### Utsläpp till vatten







## AAK Mexikos vattenbesparingsprojekt minskade förbrukningen med 30%



Under de första månaderna av 2013 genomförde AAK:s Optimization Committee i Mexiko en analys för att identifiera möjliga områden för förbättring. Analysen visade att vattenförbrukningen vid tillfället var ett kritiskt område.

Vi satte därför upp ett mål för vattenförbrukningen och upprättade en rad program som skulle genomföras.

Målet var att minska den totala vattenförbrukningen med 10% jämfört med 2012.

De program som genomfördes var:

- Program för återvinning. En viktig åtgärd var att installera och starta en anläggning för vattenåtervinning, som togs i drift i mars 2013. Besparingen var 28.000 kubikmeter per år.



- Program för condensatåtervinning. Condensatåtervinningen förbättrades och blev mer effektiv i olika delar av anläggningen.
- Optimering av driften av anläggningens kyltorn. Följande åtgärder vidtogs:
  - Installation av automatisk rening och nivåkontroller.

- Förbättring av kyltornens fysiska status.

- Ett program genomfördes för att identifiera och eliminera ång- och vattenläckor.
- Städrutinerna anpassades i ett försök att minska vattenförbrukningen.

Den totala minskningen i vattenförbrukning var 30% jämfört med 2012, vilket motsvarar 113.687 m<sup>3</sup>/år. Det motsvarar den årliga förbrukningen i 577 mexikanska hushåll.

Utmaningen är nu att fortsätta hitta sätt att bidra till en minskad vattenförbrukning. Under 2014 siktar vi på att spara ytterligare 3% utöver de 30% vi redan har uppnått.



*José Luis Paredes Goche  
Safety & Hygiene, AAK Mexiko*

## Avfall

**AAK:s produktionsanläggningar genererade 73.000 ton avfall under 2013, en minskning med 5% jämfört med 2012. Av detta utgjordes 99,7% av ofarligt avfall.**

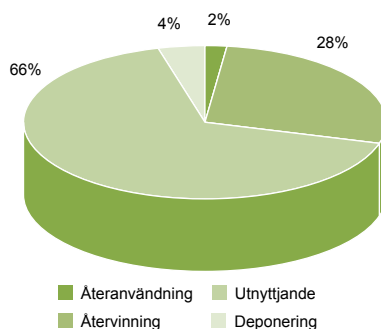
Inom avfallshanteringen finns det ett tydligt uttalat och konkret mål om att minska mängden avfall som läggs på deponi. Våra nya förvärv har tidigare inte haft något fokus på avfallsfrågorna och behöver därför förbättra sin avfallshandling för att uppfylla AAK:s mål för 2015, vilket är att mindre än 1,5% ska läggas på deponi. Förändringar i den amerikanska lagstiftningen med avseende på användningen av blekjord innebär också förändringar. Under 2013 lades 2.700 ton avfall på deponi, en ökning med 700 ton jämfört med 2012.

En stor andel av avfallet är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när olja utvinns ur sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde

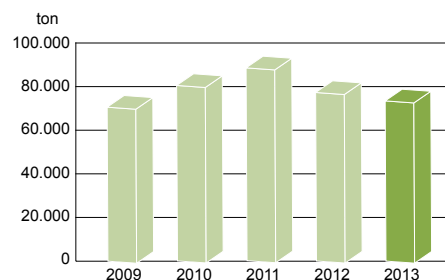
och används som biomassa i kraftverk.

Större delen av våra färdiga produkter levereras i bulkform, vilket definieras som över 0,9 ton per leveransenhet inklusive pall-tankar. Bulkleveranser minskar behovet av förpackningsmaterial. Vi levererar 57% av våra produkter i bulkform och paketerar 43%.

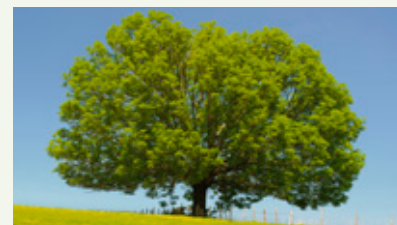
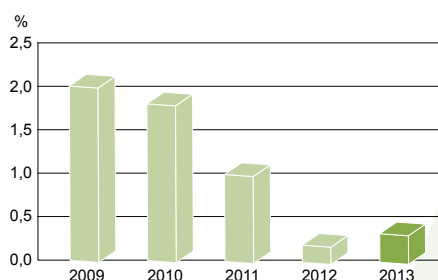
### Avfallshandling 2013



### Totalt avfall



### Farligt avfall



## Aska till gödning

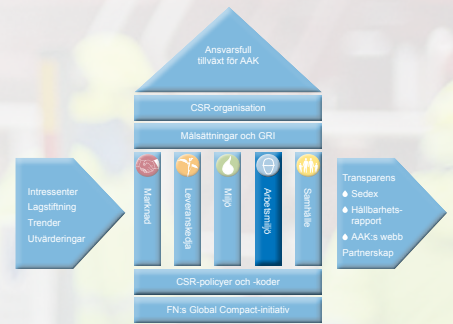


Användningen av svenskt skogsbiobränsle ökar i ett försök att minska utsläppen av fossil koldioxid.

För att jorden inte ska utarmas måste dock näringsämnen hela tiden återföras till skogen. Ett sätt att göra detta är att använda askan från förbränningen av rent träflis eller träpellets. Pelletsförbränningen vid AAK:s fabrik i svenska Karlshamn ger 400 ton aska per år som uppfyller kraven för spridning i skogsmark. Företaget Askungen Vital tar emot askan och härdar den i minst tre månader innan den mals ner för att spridas i växande skog. För AAK i Karlshamn innebär det här att askan kommer till god och miljövänlig användning, till samma kostnad som vid tidigare hantering då askan istället lades på deponi.

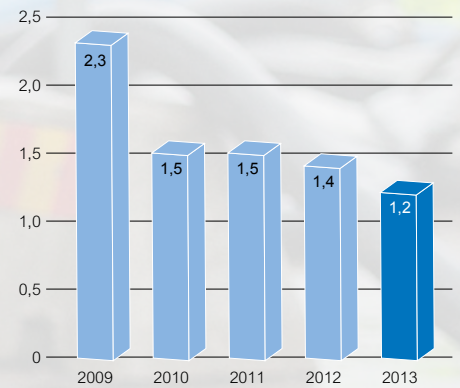


*Jim Broberg  
HSE Manager, AAK Karlshamn*

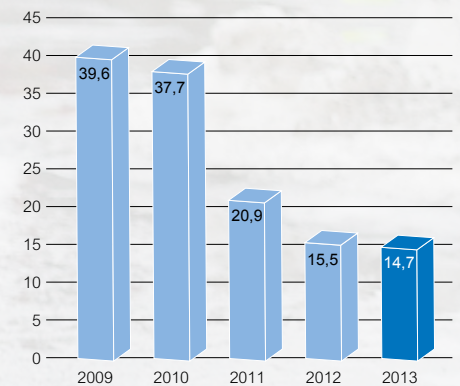


## Viktiga resultat

Andel skador som leder till sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar



Andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar



# Arbetsmiljö



Det här avsnittet handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla anställdas hälsa och säkerhet. De anställda är nämligen AAK:s viktigaste tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. De sammanlagt 2.514 anställda finns på olika platser i världen och arbetar i olika funktioner som produktion, försäljning eller inköp. Något alla har gemensamt är dock de värderingar och den uppförandekod som styr hur AAK:s anställda bedriver verksamheten, hur man arbetar med företagsprogrammet AAKtion och hur man samverkar med varandra och företagets intressenter. Tillsammans med FN:s Global Compact och vår CSR-policy utgör detta ramen för hur det är att arbeta på AAK.



## Målsättningar

**Andel skador som leder till sjukfrånvaro**  
Naturligtvis kan vi inte acceptera arbetsrelaterade skador – AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. År 2010 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen: andelen skador som leder till sjukfrånvaro definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200.000 arbetade timmar.

De globala målen för dessa skador och rapporteringen av dem har under tidigare år avsett såväl produktionsanläggningarna som inköpskontoren i Västafrika. Sedan 2012 har vi delat upp rapporteringen av dessa skador

så att inköpskontoren i Västafrika särskiljs från produktionsanläggningarna. Utmaningen för säkerhetsarbetet i Västafrika hänger i stor utsträckning ihop med den dåliga infrastrukturen, den farliga trafiksituationen och de dåliga vägarna, som AAK har små möjligheter att påverka. Därför har vi beslutat att fastställa separata mål för 2014:

- Produktionsanläggningar: Minska antalet skador som leder till sjukfrånvaro med minst 10% per år (basår 2012 med 1,4) till 1,1 eller mindre
- Inköpskontoren i Västafrika: Hålla antalet skador som leder till sjukfrånvaro på högst 2,3

Fastän de flesta företag sätter de anställdas hälsa och säkerhet i främsta rummet, kan oförutsedda händelser ibland leda till tragiska olyckor. I maj 2014 förlorade AAK två uppskattade mexikanska medarbetare som omkom i en bilolycka under en affärsresa. Detta visar tydligt att vårt säkerhetsarbete inte bara omfattar AAK:s arbetsplatser utan måste sträcka sig långt utanför dem. Vi kommer att fortsätta våra ansträngningar för att inga olyckor alls ska inträffa.

## AAK:s arbete med hälsa och säkerhet



David Smith  
President European Supply Chain

“ Alla anställda på AAK arbetar riskförebyggande. Vi bär alla ett ansvar för att hitta lösningar och de förbättringar som har gjorts under de senaste fem–sex åren vad gäller hälsa och säkerhet, har vi åstadkommit tillsammans. Alla kan ta åt sig äran för det – och bygga vidare på det.

Under 2013 inledde AAK en global säkerhetssatsning. Resultaten från denna visar tydligt att möjligheten att arbeta tillsammans, i en öppen miljö där man delar med sig av "best practices" och samtidigt lär av sina misstag, inte bara river murar utan även gör det möjligt att genomföra betydande förbättringar i en snabbare takt.

Under 2014 har vi arbetat för att slå fast tre operativa huvudprinciper – ett starkt fokus på service, kvalitet och produktivitet samtidigt som vi uppnår de satta målen för hälsa och säkerhet. Utöver de här principerna utvecklar vi även våra fyra operativa värderingar: starkt kundfokus, stor tillförlitlighet, passionerad målmedvetenhet och ledande produktutveckling. En annan viktig utveckling under 2014 var nylanseringen av våra värderingar och uppförandekoder, som är helt i enlighet med vår strategi.

Jag tror fullt och fast på att en organisation

utgörs av människor, och genom att gjuta nytt liv i företagets nyckelvärderingar försäkras vi oss om att alla gör sin del för att AAK ska uppnå de strategiska målen och leverera ett marknadsledande resultat. För att hjälpa våra anställda att bekanta sig med koncernens målsättningar och förstå hur viktiga de är, har en omfattande marknadsföringsinsats genomförts med bland annat stormöten ledda av cheferna för de lokala enheterna, inklusive befattningshavare i koncernens ledningsgrupp. Jag har själv deltagit i många av mötena och blivit väldigt uppmuntrad av den iver och entusiasm alla anställda visar inför arbetet med att förbättra vårt affärsresultat.

Det finns dock fortfarande en del som kan förbättras, bland annat inom säkerhet och hållbarhet. Vi behöver även bli bättre på att ta hand om och utveckla våra anställdas kompetens samt på att överföra vår företagskultur och uppträdandekod, utifrån grundtanken att förbättring är en ständigt pågående process. Jag är dock fullständigt övertygad om att vi går i rätt riktning och att vårt fokus på en operativ verksamhet av högsta klass kommer att ge det ledande resultat vi har bestämt oss för att uppnå.



## Arbetsrätt

**Arbetsrättsliga frågor finns med som en del av AAK:s policy för företagets sociala ansvar, som gäller vid koncernens samtliga anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur AAK ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar.**

Av AAK:s anställda omfattas 43% av kollektivavtal. I Montevideo i Uruguay var det strejk nio gånger under 2013 vilka varade i sammanlagt 40 dagar. Strejkerna utlöstes av den trepartsförhandling om lönerna som hålls vart tredje år. Konflikten löstes före årets slut. Genom att bygga upp varulagret i förväg och, i några fall, leverera produkter från andra AAK-fabriker, kunde de negativa konsekvenserna för kunderna begränsas.

AAK har ingen koncernpolicy som stipulerar någon koncerngemensam tidsfrist för meddelanden om betydande operativa förändringar. Istället följer vi nationell lagstiftning och lokala kollektivavtal, samt vår egen policy för socialt



ansvar: "Vi meddelar de anställda i rimlig tid om större förändringar som väsentligt kan påverka dem."

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av policyn för socialt ansvar. Inga klagomål gällande diskriminering inom AAK inkom under 2013.

Vi redovisar inte någon procentuell löne-

skillnad mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. Genomsnittslönen på AAK är högre för män än för kvinnor, men det beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor får lika lön för lika arbete.



## Korruptionsbekämpning via e-learning

**Genom att underteckna FN:s Global Compact-principer har AAK förbundit sig till att arbeta mot korruption. Korruption tas också upp i vår egen uppförandekod, uppförandekoden för leverantörer samt uppförandekoden för återförsäljare och distributörer.**

Korruption utgör en vanlig risk för världens företag och AAK har därför fattat beslut om att aktivt försöka öka de anställdas medvetenhet och kunskap om korruption.

En serie e-learningmoduler som handlar om korruptionsbekämpning har lanserats i detta syfte. Modulerna är cirka 15 minuter långa och avslutas med ett test bestående av flervalsfrågor. För anställda som löper högre risk att utsättas för korruption är ett godkänt

genomförande av dessa moduler obligatoriskt.

Den första modulen består av en allmän introduktion till korruptionsarbetet och lanserades i början av 2014. Den andra modulen tar upp konkurrenslagstiftning och kommer att lanseras i slutet av 2014. Syftet med modulerna är att öka de anställdas medvetenhet om vad korruption är och ge kunskap om hur de ska hantera den.

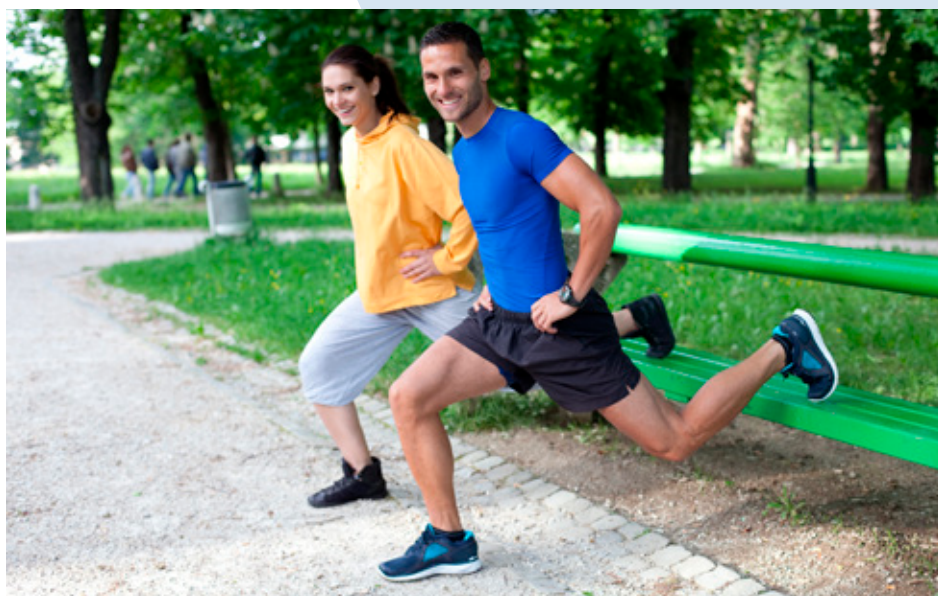
## En god hälsa

**Säkerhet på arbetsplatsen handlar även om att hålla sig frisk. AAK bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika system för hälso- och sjukvård.**

Därför har vi inte någon enhetlig strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda, till exempel:

- Utbildning i säkerhet och första hjälpen
- Skyddsutrustning
- Terminalglasögon
- Hälsokontroller och vaccinationer
- Tillgång till idrottsanläggningar
- Idrottsevenemang på företaget
- Hälsosam kost

AAK erbjuder sina anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskhantering, vaccination mot gula febern, meningit (hjärnhinneinflammation) och kolera samt sjukvårds-



försäkringar – allt utifrån de lokala behoven. AAK Mexiko bedriver även hälsovård och

erbjuder rådgivning till anställdas familjemedlemmar och lokalsamhället i stort.

## Det globala säkerhetsarbetet lönar sig



AAK:s Global Safety Management Team bildades i början av 2013 för att arbeta med säkerhetsfrågor på global nivå.

Anläggningarna hade redan tidigare haft ett utbyte med varandra, men detta formaliserades genom gruppens tillkomst. Det första mötet hölls i mars 2013, vid AAK:s anläggning i Port Newark i New Jersey.

AAK sätter alltid säkerheten främst och våra anställdas, besökares och entreprenö-

rens hälsa är viktigare än allt annat. Även om skyddsombuden fokuserar på den egna anläggningen är ett utbyte dem emellan mycket viktigt för att fastställa säkerhetsstandarder i världsklass över hela koncernen. Effektivisering av metoder och rutiner på global nivå gör det möjligt att få en så säker verksamhet som möjligt på lokal nivå.

Vårt Global Safety Management Team har tagit fram rutiner för förändringsarbete, revision, incidentrapportering och processsäkerhet. Rutinerna, som skiljer sig något åt mellan

de olika anläggningarna beroende på lokal lagstiftning och lokala föreskrifter, har gjort att koncernen har kunnat öka säkerheten globalt.

Under 2013 gav ansträngningarna resultat då den sammanlagda mängden säkerhetsincidenter minskade och vi uppnådde målet att minska andelen skador som ledde till sjukfrånvaro med 10%.



*Scott Welsh  
Environmental Health & Safety Manager,  
AAK USA*

# AAK:s personalstyrka i siffror

Den 31 december 2013 hade AAK sammanlagt 2.514 anställda (i genomsnitt 2.207 anställda, enligt årsrapporten för 2013), en ökning med 1,8% jämfört med 2012.

Cirka 7% av de tillsvidareanställda lämnade företaget.

Eftersom organisationen i Europa har funnits

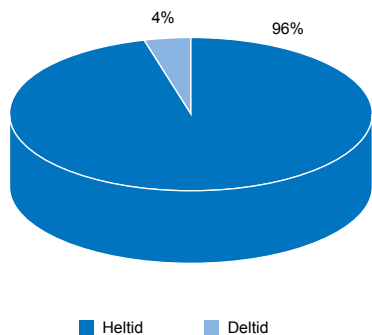
längre, är de anställdas genomsnittsålder där betydligt högre än i resten av världen.

21% av våra tillsvidareanställda är kvinnor, vilket är en lägre andel än i många andra företag. Orsaken är att arbete i produktionsanläggningarna typiskt sett tilltalar fler män än kvinnor.

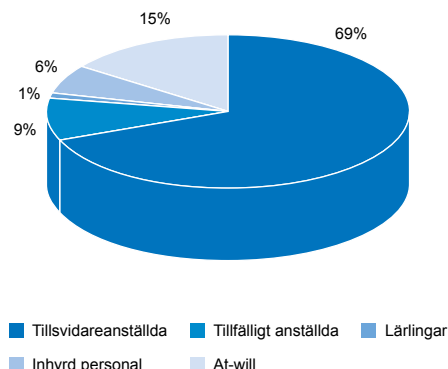
På chefsnivå är andelen kvinnor 22%.

69% har tillsvidareanställning och 9% har visstidsanställning. De återstående 22 procenten utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-anställda (en amerikansk anställningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser). 4% av våra anställda arbetar deltid.

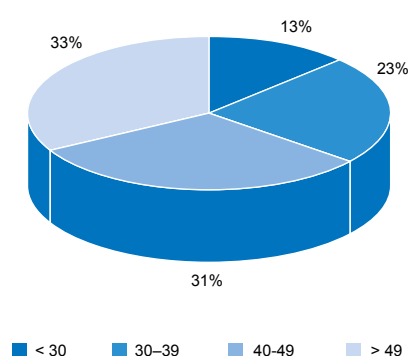
## Anställningsform



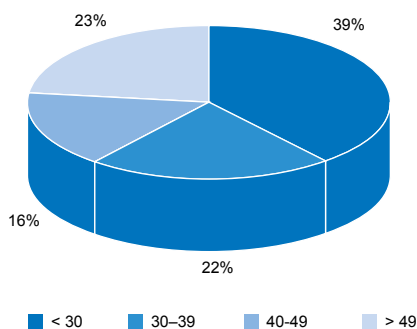
## Anställningsavtal



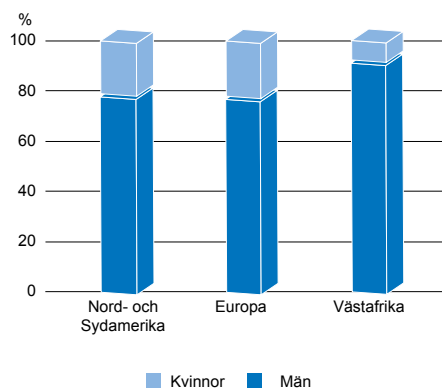
## Åldersfördelning bland personalen



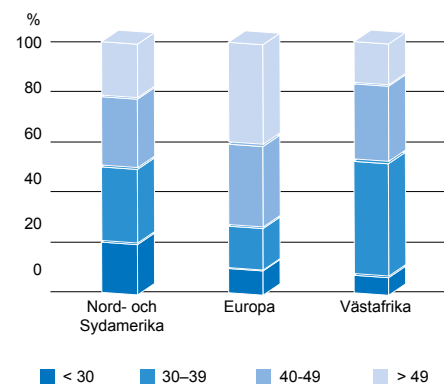
## Personalomsättning bland tillsvidareanställda efter ålder



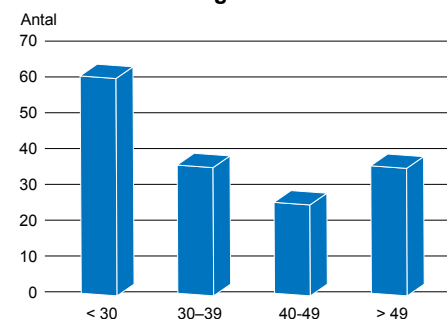
## Fast anställda efter kön



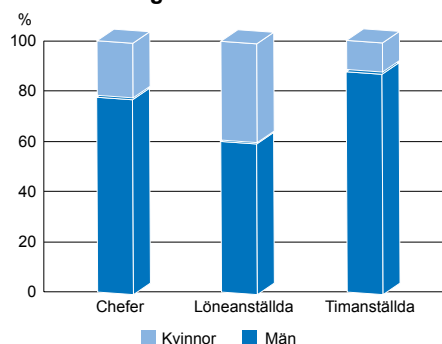
## Personalomsättning bland tillsvidareanställda efter ålder



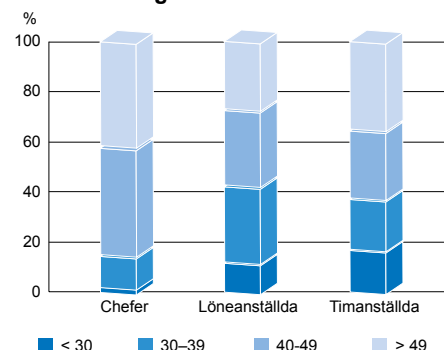
## Personalomsättning efter ålder



## Personalkategori efter kön



## Personalkategori efter ålder





## AAK Mexiko vann pris för bästa arbetsplats – Great Place to Work Award



Jag minns den där dagen som igår. Jag vaknade tidigt och körde bil i tre timmar för att vara med på ett möte. Bara de allra bästa företagen blir inbjudna dit – de som har de bästa arbetsförhållandena i landet, de som har anställda som är stolta över vad de gör. Det handlade om prisutdelningen för Great Place to Work Award. Tusentals glada ansikten väntade spánt på resultatet. Jag kommer ihåg känslan när jag såg namnet AAK Mexiko komma upp. Jag kände en enorm tillfredsställelse och stolthet över vad vi hade åstadkommit, för allt det arbete som alla vi på AAK Mexiko hade lagt ner.

Det berättar Karla Román Perez som är personalchef på AAK Mexiko. Hon berättar om hur de gjorde för att åstadkomma detta fantastiska resultat:

För två år sedan bestämde vi oss för att bli en av de bästa arbetsplatserna i regionen och började skissa på en strategi för att åstadkomma detta. Vi sökte och hittade GPTW som är ett institut som hjälper organisationer att bli fantastiskt bra arbetsplatser.

Efter idogt arbete lyckades vi nå halvvägs: vi blev certifierade som en "great place to work". I dag är jag som personalansvarig speciellt nöjd med att se att våra anställda trivs med arbetet varje dag och känner stolthet över det de gör. Vi får massor av ansökningar från människor som vill arbeta här och jag ser hur



cheferna förändras och firar framgångarna ihop med sin personal och bryr sig om sina anställda. Jag tycker om att se hur folk fokuserar på uppgiften och hur arbetslaget är som en stor familj som stödjer och engagerar sig i AAK.

Denna passion, glädje och detta ansvars-

kännande är det som utmärker en bra arbetsplats. Vi har tagit ett stort kliv framåt, men det viktigaste är att fortsätta utvecklas och ständigt söka efter förändring.

*Karla Román Perez  
Personnel Manager, AAK Mexiko*

## Sänkt bullernivå i Hull



AAK i Storbritannien vill erbjuda alla anställda en säker arbetsmiljö. Företaget går regelbundet igenom och undersöker sin policy och sina rutiner för hälsa och säkerhet och anpassar dem för att de ska vara förenliga med branschstandard.

Som en del i detta arbete, utförde vi i oktober 2013 en bullerundersökning vid fabriken i Hull i syfte att se över nuvarande policy och rutiner och komma fram till vilka förbättringar som kunde göras.

Under en tvådagarsperiod mättes ljudnivåerna upp vid samtliga produktionsområden i fabriken. Ett antal rekommendationer på förbättringar lades fram, bland annat att användningen av hörselskydd skulle utökas



vid tappnings-, bageri- och Food Service-områdena.

De anställda måste nu använda någon form av hörselskydd när de befinner sig i dessa områden och ett antal olika hörselskydd finns nu lätt åtkomliga vid alla ingångar till de aktuella områdena. För att säkra att alla anställda förstår hur viktigt det är att använda hörselskydd, har vi infört en utbildnings- och kommunikationsplan. I den ingår införandet av nya skyltar i hela fabriken samt särskild hälso- och säkerhetsutbildning om buller.

Vi erbjuder också hörseltester som en del i hälsoundersökningen för i första hand de anställda som arbetar vid de mest bullerutsatta områdena.

*Judith Murdoch  
Communications & CSR Director, AAK UK*



Till förmån för kommande generationer



AAK skänkte skolbänkar i västafrikanska Benin



Idrottsanläggning bidrar till vårt samhälle







# Samhälle

I det här avsnittet presenterar vi de aktiviteter som AAK är initiativtagare till och som vi engagerar oss i på lokal, regional, nationell och internationell nivå. Det är viktigt för AAK att bidra till och vara en del av de samhällen vi verkar i, så att vi har goda förbindelser med grannar, politiker och myndigheter. Exakt vad AAK beslutar att bidra med beror på vad som är relevant och tillför mest nytta på den aktuella platsen. Tack vare vårt samhällsengagemang skapar vi arbetsplatser med motiverade medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som åstadkommer förändring.

## Lokalt samhällsengagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen det verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta räcker dock inte för att bli en del av samhället.

Samhällsengagemang bygger på mångfald. Det innebär att vårt engagemang kan yttra sig på olika sätt – allt från att ge anställda ledigt för att delta i lokala aktiviteter, skänka bort produkter och råvaror och tillhandahålla

begagnad utrustning till att bidra med ekonomiskt stöd.

AAK är mycket väl medvetet om vilken inverkan det har på samhället när det startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2013 startades eller utvecklades ingen verksamhet som krävde någon särskild bedömning av effekterna på lokalsamhället.

Vi granskar kontinuerligt hur verksamheten påverkar samhället genom att föra en dialog

med de berörda, anordna öppet hus, ta emot besökare, delta i lokala evenemang och rådslag samt ge presentationer och intervjuer. Även mediernas bevakning ger en bild av omgivningens inställning till AAK.

Samhällsengagemanget bidrar till att ge AAK den legitimitet som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

## Målsättning

AAK har länge engagerat sig aktivt i de samhällen där företaget verkar genom att sponsra olika aktiviteter eller delta i olika projekt. Under 2013 engagerade sig AAK i ett stort antal lokala aktiviteter. AAK kommer att fortsätta sitt lokala engagemang i de samhällen där företaget finns även framöver.



## Att vara en god granne



Octavio Díaz de León  
President AAK North Latin America

“ AAK i Mexiko ligger i centrum av staden Morelia, vilket gör det lättare att komma i kontakt med invånarna och arbeta mer aktivt med lokalsamhället.

Vi har tagit initiativ till olika program i närområdet för att öka trivselen för familjerna och speciellt då barnen. De deltar gärna i de olika idrotts- och andra hälsorelaterade aktiviteter som vi erbjuder. Vi vill vara ett företag som engagerar sig i och bidrar till framtida generationers utveckling.

Vi känner samhörighet med invånarna i Morelia vilket sporrar oss och vägleder oss i våra ansträngningar att ta del av samhällslivet och i våra försök att även få med kollegor och deras familjer, kunder, leverantörer, representanter från universitet och organisationer etc. Vi

samlas och försöker öka miljömedvetenheten och förbättra miljön. Vi på AAK Mexiko är övertygade om att det ger ett bättre resultat om vi kan samla människor i olika åldrar, från olika branscher och med olika yrken i arbetet med att skapa respekt för de viktiga miljöfrågorna.

Genom att lyssna på människor och ta emot feedback kan vi öka vår förståelse och delta mer aktivt. Vi försöker hålla en låg profil som företag, men samtidigt finnas till hands som en kraft att lita på.

AAK Mexiko eftersöker långvariga relationer för att fullt ut kunna delta i miljöarbetet. Det är inte platsen vi vill engagera oss i, utan människorna som vi bygger vår framtid med.



## Till förmån för kommande generationer



AAK har särskilt anställda coacher som stöttar kvinnorna i AAK:s kvinnoprojekt Kolo Nafaso i Burkina Faso och ger dem löpande utbildning. I år kommer kvinnorna att få undervisning om hur de kan använda skalerna från sheakärnorna som bränsle vid matlagning.

Sheafrukten har ett skal och innanför det finns själva kärnan som innehåller oljan. Kvinnorna skalar vanligtvis frukten efter kokningen för att få fram kärnan så att den ska torka ordentligt. Skalerna blir då avfall, men skulle faktiskt kunna användas som bränsle istället.

En enkätundersökning som genomfördes i byarna under våren 2014 visade att bara 20% av kvinnorna använder skalerna från de sheakärnor de plockat, och då inte på det mest effektiva sättet: de använder dem som gödningsmedel, trots att skalerna innehåller mycket lite näring. Ett bättre användningsområde vore som bränsle eftersom energivärdet är högre



än för vanlig ved. I dag kastar 80% av kvinnorna bara bort skalerna, när de istället skulle kunna använda dem som ved när de lagar mat och på så sätt ta tillvara skogen bättre.

Vi ville också undersöka om kvinnorna kanske kunde plantera fler träd än de gör i dag. Av enkätsvaren framgick att 62% av kvinnorna redan har erfarenhet av trädplantering i någon form. I 76% av familjerna är både män och kvinnor vana vid att delta i arbete med trädplantering. I 80% av fallen tillåter traditionen att kvinnorna arbetar med trädplantering. Dessutom svarade 82% av kvinnorna att de skulle vara intresserade av att lära sig mer om förnying av sheaträdbeståndet. Det finns alltså goda förutsättningar för att ett trädförnyingsprojekt skulle bli framgångsrikt och vara till nytta för framtida generationer.

Mads Jules Feer  
Sustainability & Shea Manager,  
Västafrika





## AAK skänkte skolbänkar i västafrikanska Benin



I början av maj levererade AAK 40 skolbänkar till Collège d'Enseignement Général i Komiguéa – en skola som ligger strax bredvid AAK:s inköpscentral för shea, KNAR-Benin SARL, i norra Benin i Västafrika.

Bänkarna hade tillverkats lokalt och var utformade på det sätt som är brukligt där – för två elever bredvid varandra. Bänkarna donerades som en del av ett sponsorskap för att skolan skulle kunna utökas med 80 platser. Elevtrycket på skolan hade ökat eftersom den beninska staten har beslutat att skolgång för flickor ska vara gratis.

Det saknades dock pengar för att bygga skolan och köpa in bänkar, så AAK ville på något sätt bidra så att eleverna på sikt skulle kunna bygga sig en bättre framtid tack vare skolan. De nya skolbyggnaderna uppfördes av lokala arbetare och finansierades av byborna själva.

Eleverna är i åldern 11–18 år och kommer från grannbyn Komiguéa där många anställda vid KNAR Benin SARL bor, så några av eleverna kommer nog att få arbete vid AAK när de blivit vuxna om några år.



Christer Yxell  
Country Manager Benin, Togo



*Under den korta leveransceremonin vid skolan, höll företrädare för byarna och skolledningen korta tal där de tackade för AAK:s stöd.*

## Idrottsanläggning bidrar till vårt samhälle



Under de senaste åren har 250 personer som bor grannar med fabriken kunnat delta i aktiviteterna och träningen som erbjuds via Sports Center Industrialito i mexikanska Morelia.

Ett exempel är en kvinna i området som har förbättrat sin hälsa under de senaste sex åren genom att delta i yoga- och dansklasser vid sportcentret.

"Yogan har varit avgörande för mig, för jag tränar både kropp och själ, vilket har hjälpt mig att hitta en bättre mening med livet, medan

dansen har förbättrat min kondition rent fysiskt", berättar hon.

"Jag känner tacksamhet till företaget som ser till att boende i området kan delta i sådana här aktiviteter och därigenom hålla sig friska och vitala", tillägger hon.

Precis som den här kvinnan från industrisamhället i närheten har många andra också deltagit i aktiviteter som yoga, dans, karate, jazz och hantverk vid träningscentret i Morelia. De försöker hålla sig i form samtidigt som de har roligt.

*Ramiro Corona Arevalo  
HR Manager, AAK Mexiko*



## AAK USA ger stöd till närområdena



Vid samtliga AAK-fabriker i USA tror vi på att agera som goda grannar i de samhällen där vi arbetar och bor. Vi tar vara på alla tillfällen som bjuds för att förbättra dessa samhällen och det har gett fantastiskt fina resultat.

AAK Port Newark och AAK Louisville deltog i Making Strides for Breast Cancer – vandringar som genomförs över hela USA till förmån för American Cancer Society. Sammanlagt deltog 85 anställda från de båda fabrikerna och flera tusen dollar samlades in.

AAK New Jersey sponsrade firandet av Earth Day i Edison Township i New Jersey där vi samtalade med de boende i området om de åtgärder som företaget gör för miljön på lokal, nationell och global nivå.



AAK sponsrade också Heroes on the Water. Heroes on the Water är en ideell organisation som anordnar fiskeutflykter i kajak som

rehabilitering för amerikanska soldater och krigsveteraner. Fiskeutflykterna fungerar både som fysisk och mental terapi och anordnas av ett nationellt nät av frivilliga och donatorer. Organisationen är öppen för anställda vid alla verksamhetsgrenar inom den amerikanska militären samt deras familjer. I år deltog många krigsveteraner och militärer.

AAK i USA vill försöka hjälpa folk i närområdena och deltar aktivt i matutdelning och andra evenemang för att hjälpa dem som har det mindre gott ställt.

*Scott Welsh  
Environmental Health & Safety Manager,  
AAK USA*



## Återanvändning av receptionsmöbler vid AAK Runcorn



Förra året beslutade vi att bygga om receptionen i vår anläggning i Runcorn. Vid renoveringen bytte vi ut sittplatserna och en glasmonter. Vi valde att köpa möblerna från kontorsmöbelleverantören Keeley Travis i Manchester, bland annat en glasmonter för att visa upp våra produkter i.

En anledning till varför vi valde Keeley Travis är att de erbjuder en service för återanvändning av begagnade kontorsmöbler.

Denna tjänst tillhandahålls av en tredje part som på uppdrag av Keeley Travis förvarar möblerna tills de har en full container. Så snart containern är full fraktas den till Afrika och doneras utan kostnad till olika organisationer som sedan delar ut möblerna till behövande.

*Mike Pocock  
Health, Safety & Environmental Manager,  
AAK UK*





## AAK som världsmedborgare

**AAK:s verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt bästa för att engagera oss inom områden där koncernen kan göra en insats – genom att dra nytta av vårt inflytande.**

AAK är naturligtvis även medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Dessa arbetar med att förbättra branschen genom att ta fram gemensamma standarder och analysmetoder etc. samt med att skydda intressena för branschen i allmänhet. Genom dessa samverkar AAK också öppet med myndigheterna och försöker påverka de lagar som styr verksamheten.



## Exempel på intresseorganisationer för branschen

### Nationella organisationer

- ◆ Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- ◆ Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- ◆ Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- ◆ Danska industriförbundet (DI)
- ◆ Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- ◆ Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- ◆ Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- ◆ Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- ◆ Livsmedelsföretagen (Li)
- ◆ Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- ◆ Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- ◆ The National Edible Oil Distributors Association (NEODA)
- ◆ The Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- ◆ Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- ◆ The Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- ◆ The American Fats and Oils Association (AFOA)
- ◆ The National Confectioners Association (NCA)
- ◆ Uruguays industrikammare (CIU)

### Internationella organisationer

- ◆ The EU Oil and Proteinmeal Industry (FEDIOL)
- ◆ The Federation of Oils, Seeds and Fats Association (FOSFA)
- ◆ FoodDrinkEurope
- ◆ The European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- ◆ The National Institute of Oilseed Products (NIOF)

# CSR-strategi

## Ständig dialog med intressenterna

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s företagsprogram AAKtion, och avgörande för om koncernen ska nå sitt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. För oss på AAK handlar ansvarsfull tillväxt om att ta ansvar gentemot alla viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, kunder över hela världen, medarbetare, investerare och leverantörer.

AAK har en dynamisk modell för ansvarsfull tillväxt, en modell som hela tiden förbättras i takt med ny kunskap, förändringar i den yttre miljön och återkoppling från de viktigaste intressenterna.

Denna återkoppling får AAK från den dialog som ständigt förs med intressenter på både lokal nivå och företagsnivå, om deras förväntningar på koncernen nu och i framtiden. Vad väntar de sig av AAK i egenskap av god granne, utvald leverantör, attraktiv arbetsplats, lönsam investering och uppskattad kund? De

hjälpes AAK att ta reda på var och på vilken nivå koncernen bör sätta upp nya mål för sin framtida verksamhet.

Ett exempel är att aktieägarna betonar att hållbara inköp är en viktig faktor för dem när de väljer investeringar, eftersom detta påverkar riskprofilen i deras portföljer. Det bekräftar att AAK:s stora engagemang på detta område är rätt och har fått koncernen att höja ambitionsnivån ytterligare.

### En ständig dialog med externa intressenter

AAK värdesätter de synpunkter som intressenterna hela tiden ger företaget på dess CSR-strategi och deras betyg på koncernens arbete. Genom den här dialogen kan vi se till att AAK förblir deras förstahandsval, även i fråga om företagets sociala ansvar.

AAK får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder

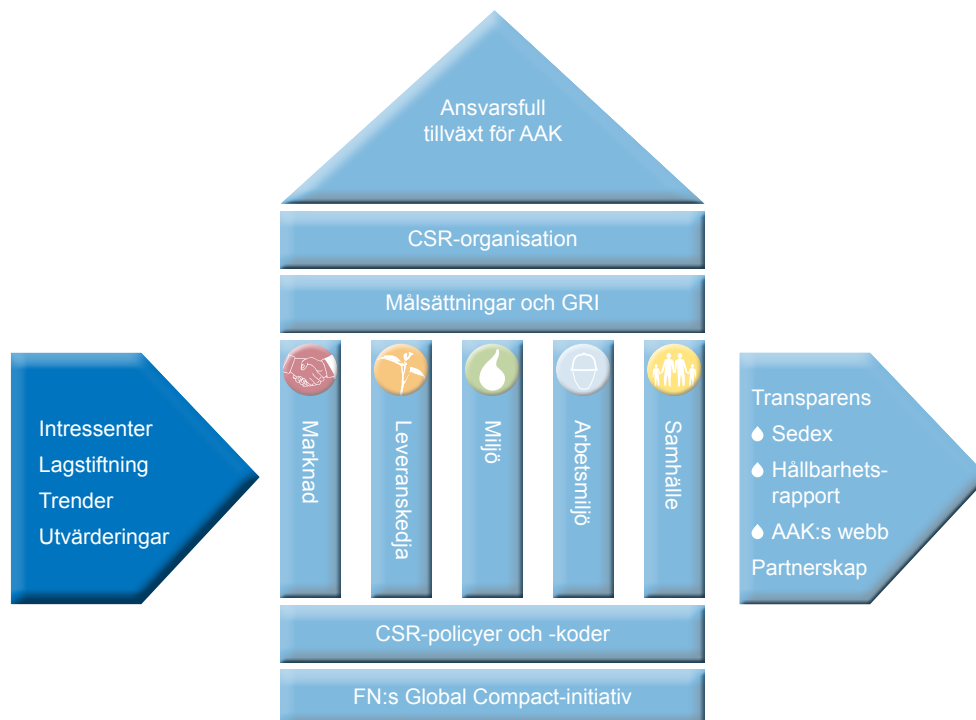
och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger i kombination med hållbarhetsrapporter, väsentlighetsanalyser etc. viktig vägledning om vad våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kan komma att ställas på oss i framtiden.

### Kontaktpersoner

Jesper Korning  
Global CSR Manager  
E-post: [jesper.korning@aak.com](mailto:jesper.korning@aak.com)

Anne Mette Olesen  
Chief Marketing Officer

eller via e-post till  
[sustainability@aak.com](mailto:sustainability@aak.com)



## Investerarrelationer

### Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning för aktieägarna på investerat kapital. Den största aktieägaren är Melker Schörling AB, som indirekt äger 34% av AAK. Totalt sett är ungefär 75% av våra aktieägare svenska. Mer information om AAK:s ägarstruktur finns på [www.aak.com](http://www.aak.com).

### Dialog med aktieägarna

Dialogen med aktieägarna förs huvudsakligen av AAK:s funktion för investerarrelationer. Några exempel på aktiviteter är kapitalmarknadsdagar, roadshows för att träffa institutionella investerare, möten med aktieanalytiker och lokala möten med Aktiespararna. Även årsstämman är ett viktigt forum för nära dialog med aktieägarna.

### Aktiviteter för aktieägare

- Kapitalmarknadsdagar
- Road shows
- Möten med institutionella investerare
- Möten med aktieanalytiker
- Lokala möten med Aktiespararna
- Årsstämma

AAK vill underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att utvärdera verksamheten. Därför redovisar vi öppet information om såväl koncernens finansiella resultat som vårt arbete för ökad miljömässig och social hållbarhet. Under året har vi fört en dialog med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker och investerare. En del investerare har ett särskilt stort engagemang i CSR och vill veta mer om hur företagen hanterar frågor om hållbarhet

och samhällsansvar, i synnerhet när det gäller verksamhetsrisker på lång och kort sikt. AAK har regelbundna möten med sådana investerare för att informera om bland annat strategi och tillvägagångssätt, riskhantering och korruptionsbekämpning.

För AAK är den årliga hållbarhetsrapporten det bästa och effektivaste sättet att informera om koncernens arbete med CSR. Därför försöker vi ge svar på de vanligaste frågorna i denna rapport, men värdesätter en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.

### AAK fick Investor Relations-utmärkelse

IR Nordic Markets utvärderar årligen svenska börsnoterade bolag med avseende på deras finansiella kommunikation. AAK utsågs till "näst bästa Nordic Mid Cap-noterade bolag 2013". IR Nordic Markets gör den största utvärderingen av Investor Relations i Norden och den gjordes för sextonde året i rad. I utvärderingen ingick feedback från nordiska och europeiska investerare och analytiker som gav bedömningsunderlaget för de olika utmärkelsen.



**IR Nordic  
Markets**  
2013

## Att hålla tempot

En viktig del av AAK:s CSR-arbete är att hålla ett högt tempo i arbetet på global nivå. För att säkerställa detta besöker CSR-chefen för hela koncernen varje år samtliga AAK:s produktionsanläggningar. Det finns flera syften med dessa besök, förutom att träffas personligen. Under workshops genomförs lokala väsentlighetsanalyser och grupperna får feedback på de lokala GRI-uppgifter som de rapporterat in. Man diskuterar även hur man kan bidra till hållbarhetsrapporten och mål, projekt och olika initiativ för den kommande perioden tas upp. Ett relevant tema under årets turné var leveranskedjan för palmolja – särskilt AAK:s nya policy för palmolja, olika marknadstrender och krav från marknaden, ny terminologi och definitioner med koppling till hållbarhet för palmoljaproduktion.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet utbyte av information och "best practice" i arbetet med att nå CSR-målen ordnar vi virtuella månadskonferenser som alla CSR-gruppmedlemmar deltar i.

För att ytterligare synliggöra CSR-frågorna inom organisationen delar vi varje år ut ett internt CSR-pris till en anläggning eller ett affärsområde som har utmärkt sig genom



att visa upp särskilt goda CSR-resultat. 2013 tilldelades produktionsanläggningen i Zaanwijk i Nederländerna utmärkelsen för att de åstadkommit betydande förbättringar på viktiga

indikatorer som energi- och vattenförbrukning, koldioxidutsläpp, avfall till deponi och skador som ledde till sjukfrånvaro.

## Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

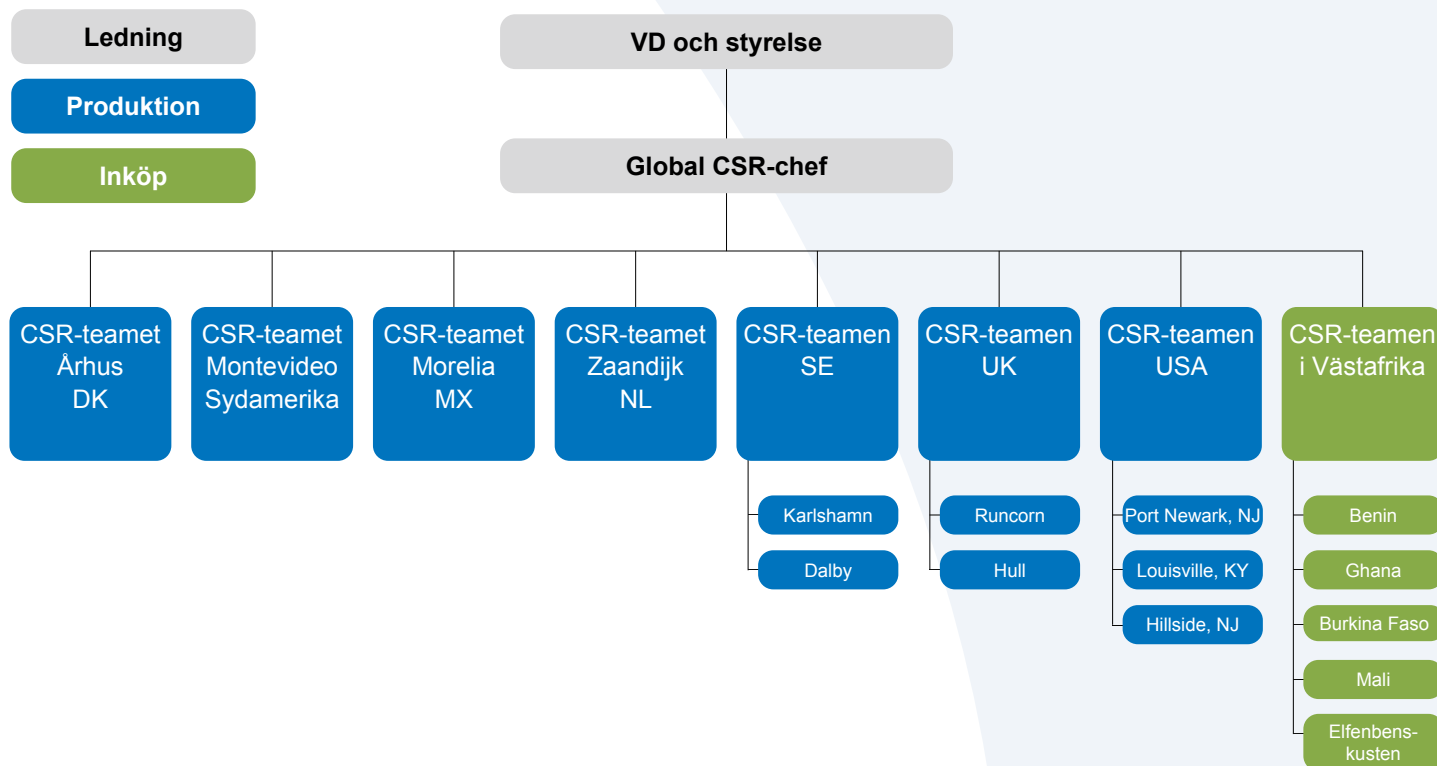
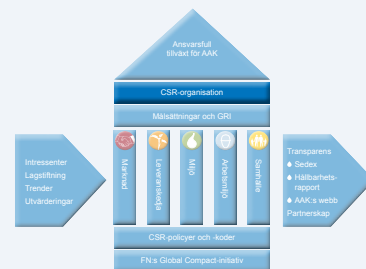
För att vi lättare ska kunna följa de framsteg vi gör inom CSR-arbetet har vi infört s.k. instrumentpaneler. På instrumentpanelen presenteras på ett lättåskådligt sätt i siffror och diagram de GRI-indikatorer som genomgår en betydande utveckling eller som prioriteras särskilt högt. För att AAK:s styrelse ska kunna följa utvecklingen för koncernen i stort har även en global instrumentpanel tagits fram. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar och som möjliggör jämförelser.

För att ytterligare integrera CSR-arbetet i verksamheten har AAK infört en uppförandekod som tillämpas globalt. Koden gäller för samtliga AAK:s anställda som har skrivit under på att de har läst, förstått och godkänt den. Vi har även skapat rutiner för att säkerställa att koden ingår i introduktionspaketet för nyanställda.





# CSR-organisation



## En decentraliserad organisation

AAK vill förankra CSR-arbetet i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra det dagliga arbetet. Därför har vi skapat en decentraliserad global CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra.

### Global CSR-organisation med lokala rötter

Koncernens CSR-chef rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som bland annat har ansvar för CSR och kommunikation och ingår i AAK:s ledningsgrupp.

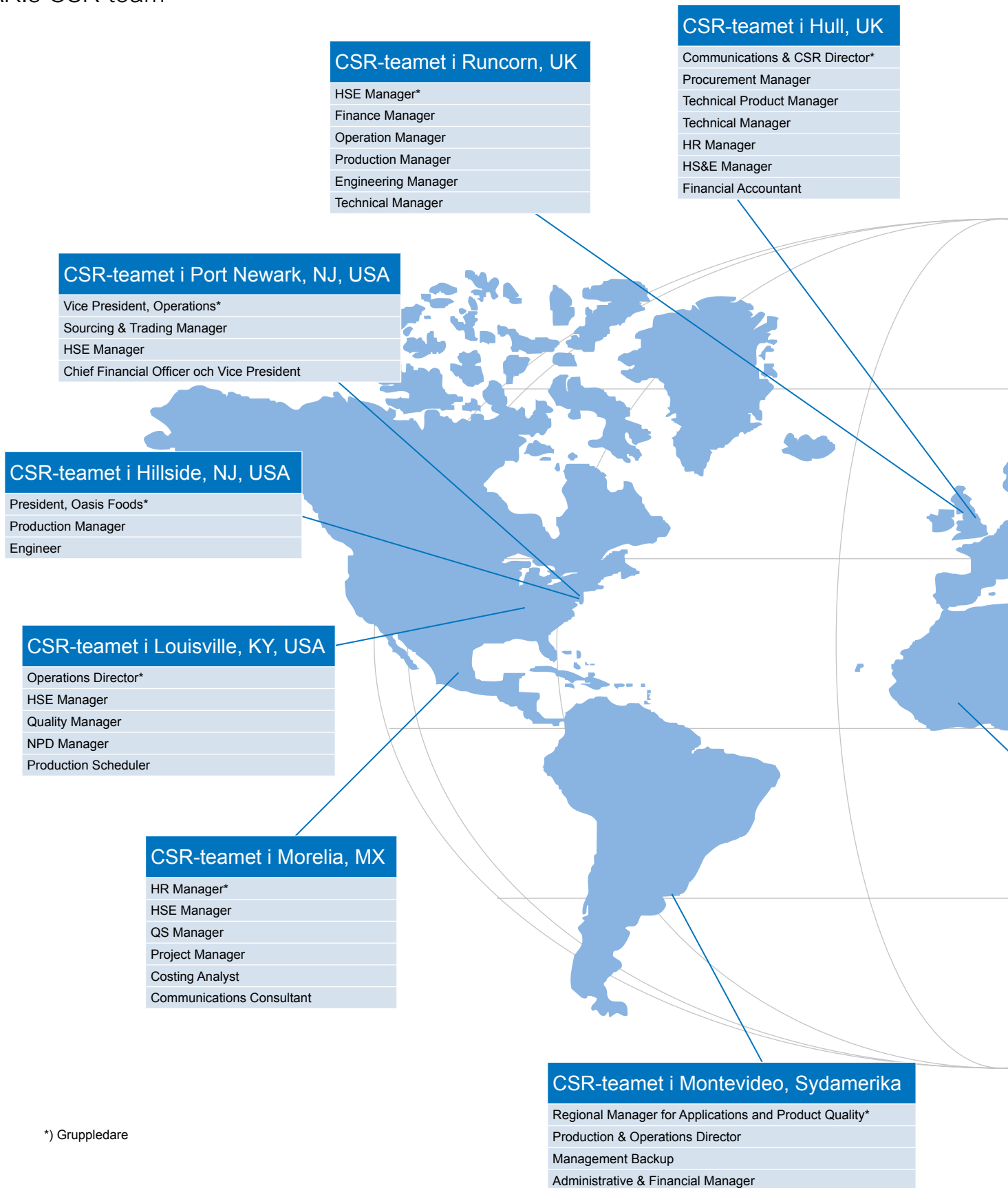
På styrelsenivå ansvarar revisionskommitt-

tén för uppföljning och rapportering av olika frågor, koder och policyer.

Ända sedan den globala CSR-organisationen skapades i början av 2007 har en viktig målsättning för vårt CSR-arbete varit att säkerställa att våra lokala team kännetecknas av bredd och mångfald. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning.

De består av fem till tio personer och en gruppleddare, och finns vid samtliga våra produktionsanläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men kan utnyttja kompetens från de större produktionsanläggningarna.

# AAK:s CSR-team



\*) Gruppledare

### CSR-teamet Århus, DK

HSE Manager\*  
HR Manager  
Trading Assistant  
Controller  
Commercial Product Manager

### CSR-teamet i Karlshamn, SE

Site and Customer Quality Manager\*  
Purchasing Manager  
ESC Category Manager  
Regional Sales Director  
Purchasing Manager  
HSE Manager  
Technical Products & Feed, Binol  
Sourcing & Trading Manager  
Marketing Manager, Personal Care

### CSR-teamet i Dalby, SE

Quality Manager\*  
Supply Chain Manager  
Managing Director

### CSR-teamet i Zaandijk, NL

Controller\*  
Logistics and Sourcing & Trading Manager  
QA Manager  
Site Manager  
Area Sales Manager  
Maintenance Manager  
HR Manager

### CSR-teamet i Västafrika

Sourcing & Trading Manager\*  
Sustainability and Shea Manager  
Country manager, Benin, Togo  
Country manager, Benin, Togo  
Country manager, Ghana  
Country manager, Burkina Faso, Mali



## Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsredovisning, vilket nu är världens mest använda. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Mer information finns på [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org).

# Global Reporting Initiatives G3-index

<b>1</b>	<b>Strategi och analys</b>	
1.1	VD har ordet	s. 1
1.2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter	Årsrapporten, s. 25-29 2012 års rapport, s. 18
<b>2</b>	<b>Organisationsprofil</b>	
2.1	Organisationens namn	s. II
2.2	Viktigaste varumärkena, produkterna och tjänsterna	s. 7-11
2.3	Organisationsstruktur	Årsrapporten: 48
2.4	Huvudkontorets geografiska läge	s. II
2.5	Länder som organisationen har verksamhet i	s. IV
2.6	Ägarstruktur och företagsform	Årsrapporten, s. 56-57
2.7	Marknader som organisationen är verksam på	s. 7-11
2.8	Den redovisande organisationens storlek	Årsrapporten, s. 32, 38-39 s. III-IV, 34
2.9	Väsentliga förändringar under rapportperioden	Årsrapporten, s. 4-5
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under rapportperioden	s. 35, 43
<b>3</b>	<b>Rapportparametrar</b>	
3.1	Rapporteringsperiod	2013.01.01–2013.12.31
3.2	Datum för publicering av den senaste rapporten	2012.01.01–2012.12.31
3.3	Rapportcykel	Ettårig
3.4	Kontaktperson för frågor angående rapporten	s. 42
3.5	Processer för definition av innehållet i rapporten	s.44, 51
3.6	Rapportens avgränsning	s. 51
3.7	Beskrivning av särskilda begränsningar av rapporten	s. 51
3.8	Redovisning av enheter som väsentligt kan påverka jämförbarheten mellan olika tidsperioder och/eller geografiska platser	s. II, 51
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag	s. 51
3.10	Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats i tidigare rapporter	s. 51
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående rapportperiod	Inga väsentliga förändringar
3.12	Innehållsförteckning som visar var i rapporten standardupplysningar finns	s. 48-50
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta rapporten externt bestyrkas	s. 51

4 Styrning, åtaganden och intressentrelationer		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	Årsrapporten, s. 47-53
4.2	Styrelseordförandens ställning	Årsrapporten, s. 49
4.3	Antal oberoende, icke-verkställande styrelseledamöter	Årsrapporten, s. 49
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer till styrelsen eller företagsledningen	Årsrapporten, s. 47
4.5	Koppling mellan ersättning och organisationens resultat	Årsrapporten, s. 50
4.6	Rutiner inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	Årsrapporten, s. 50-51
4.7	Rutiner och processer för att avgöra styrelsemedlemmars kompetens	Årsrapporten, s. 49
4.8	Affärsidé, värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande	s. 2-3, 10, 14, 18
4.9	Rutiner i styrelsen för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Årsrapporten: s. 51-52
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Ingen rapportering
4.11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	s. 10
4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 3, 16, 22
4.13	Medlemskap i organisationer	s. 41
4.14	Organisationens intressenter	s. 42-43
4.15	Princip för identifiering av intressenter	Ett fåtal utvalda intressenter
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 37, 41-43
4.17	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa	Hållbar leveranskedja
EC Ekonomiska resultatindikatorer		
EC1	Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde	Anställningsförmåner: 10.400.000 kr Bidrag till välgörenhet: 600.000 kr
EC2	Finansiella risker och möjligheter hänförliga till klimatförändringen	Ingen rapportering
EC3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	Årsrapporten, s. 34-35
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	7.900.000 kr
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer	Ingen rapportering
EC7	Rutiner för lokalanställning och andel ledande befattningshavare som anställts lokalt	Ingen rapportering
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta	s. 33-37
EN Miljömässiga resultatindikatorer		
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym	s. 12 Processtekniska hjälpmedel: 24.000 ton Förpackningsmaterial: 41.000 ton
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning	0,3%
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	s. 26
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla	s. 26
EN8	Total vattenanvändning per källa	s. 28
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	Anläggningarna i Hull i Storbritannien och Newark i USA intill skyddade områden. Ingen signifikant effekt på produktionen
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden	Ingen väsentlig påverkan
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	s. 28
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	Försumbara i förhållande till utsläppen från produktionen
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen	s. 28
EN20	NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar	s. 28
EN21	Totalt utsläpp till vatten	s. 28
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	s. 29
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill	Inga väsentliga utsläpp. Utsläpp av 4 ton solrosolja i Karlshamn. Ingen långsiktig miljöpåverkan.
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav	s. 18, 25-29
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas	s. 29 Det främsta initiativet för att minska förpackningsmaterialet är att övergå till bulkleveranser där detta är möjligt
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet icke-monetära sanktioner till följd av brott mot miljölagstiftning och -bestämmelser	Inga sådana incidenter

LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region	s. 34
LA2	Antal anställda som slutat och personalomsättning per åldersgrupp, kön och region	s. 34
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	s. 32
LA5	Minsta varseltid vid verksamhetsförändringar	s. 32
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region	s. 30-31 Fyra fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram på plats för allvarliga sjukdomar	s. 30
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	10,4 timmar per anställd Otilräcklig registrering globalt
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning samt uppdelning av anställda i kategorier	s. 34
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori	s. 32
HR Resultatindikatorer för mänskliga rättigheter		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	s. 11, 14
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder som vidtagits	s. 13, 18
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	s. 32
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits	Inga fastställda risker
HR6	Verksamheter där det finns väsentlig risk för fall av barnarbete, samt åtgärder som vidtagits	Inga fastställda risker
HR7	Verksamheter där det finns väsentlig risk för tvångsarbete, samt åtgärder som vidtagits	Inga fastställda risker
SO Resultatindikatorer avseende samhällsfrågor		
SO1	Program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen	s. 37
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	s. 13
SO3	Procentandel av de anställda som genomgått utbildning i organisationens policyer och rutiner mot korruption	s. 31, 33
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	Inga incidenter
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	s. 41
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	Inga sådana incidenter 65.000 kr i böter för en händelse 2012
PR Resultatindikatorer för produktansvar		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana utvärderingsprocesser	s. 8
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	s. 10
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	Ingen rapportering
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och regler gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	Inga sådana incidenter
FP Tillägg för livsmedelssektorn		
FP3	Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter	s. 32
FP5	Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje part	s. 10

## Redovisningskriterier

### **Omfattning och beskaffenhet**

Detta är AAK:s femte hållbarhetsrapport – den första publicerades i oktober 2010. Vårt mål är att fortsätta att rapportera varje år.

Ända sedan vi började med vår strukturerade rapportering 2008 har den byggts på Global Reporting Initiatives (GRI) G3-riktlinjer för hållbarhetsredovisning. Denna rapporteringsram är den vanligaste varför vi anar att många läsare redan känner till hur den är uppbyggd och därför lätt kan hitta den information de söker. Vi har riktat in oss på GRI:s viktigaste resultatindikatorer samt lagt till några punkter ur GRI:s branschspecifika tillägg för livsmedelssektorn.

Eftersom GRI är ett heltäckande format rapporterar vi inte om alla kriterier utan bara om de som är relevanta för vår verksamhet. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka rapporteringspunkter som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Under 2013 började vi använda oss av ett verktyg för väsentlighetsanalys (även kallad materialitetsanalys) i syfte att ringa in våra egna och våra intressenters prioriteringar i hållbarhetsfrågor. Det har varit ett mycket värdefullt verktyg för oss för att ta reda på vilka områden som vi bör prioritera i

vår rapportering. Vår ambition är att bara ta med information som intressenterna efterfrågar eller som är av intresse internt.

Denna hållbarhetsrapport är ett komplement till AAK:s årsrapport och årsredovisning för 2013 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet. Båda rapporterna finns på AAK:s webbsida.

Generellt omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2013, men även uppdaterad information om vissa händelser under 2014 har tagits med eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter.

Miljöinformationen (som enligt GRI förkortas EN) avser de elva produktionsanläggningar som helt var i drift 2013 och vår partner Cousa i Montevideo, Uruguay, som utför legotillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller även inköpskontor och försäljningskontor.

### **Uppgifter och rapportering**

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningar och innehåller både lokala och globala uppgifter. Vi skriver även om trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten kommer från mätningar i

Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar (beräkningar som baserar sig på specifika data och beräkningar som baserar sig på standardvärden). Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät (om den inte köpts in som grön el). Uppgifterna om de anställda, till exempel antal, kön och sammansättning avser den 31 december 2013 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel i 2012 års rapport har korrigerats och därför kommer dessa att avvika från 2012 års rapport. Det enda felet som är relevant att redovisa är en felkalkyl gällande energiförbrukningen som gjordes vid en av våra anläggningar. Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att sådana rättelser kommer att göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglning av vår verksamhet.

En del av uppgifterna i rapporten har rapporterats till myndigheter – en del har till och med tagits fram särskilt för detta ändamål. Denna rapport har inte granskats av våra externa revisorer; vi anser att myndigheters krav och goda insyn i företaget är en tillräcklig garanti för att de redovisade uppgifterna är korrekta.

## The first choice for value-added vegetable oil solutions

