

The AAK logo is positioned in the top right corner of the page. It consists of the letters 'AAK' in a bold, blue, sans-serif font. The background of the entire page is a vibrant green, featuring a large, semi-circular graphic on the left side. This graphic depicts a globe of the Earth, showing continents and oceans, resting on a green leaf. Several water droplets of varying sizes are scattered across the leaf's surface, some in sharp focus and others blurred, creating a sense of freshness and natural growth.

Ansvarsfull tillväxt

AAK:s hållbarhetsrapport 2012/2013

Innehåll

2. Ansvarsfull tillväxt inom AAK
3. Global Compact
4. Globala mål för företagets sociala ansvar
6. Marknad
12. Leveranskedja
20. Miljö
26. Arbetsmiljö
32. Samhälle
38. CSR-strategi
41. CSR-organisation
42. AAK:s CSR-team
44. Global Reporting Initiative
47. Redovisningskriterier

The first choice for value-added vegetable oil solutions

AarhusKarlshamn AB (AAK) är en av världens ledande tillverkare av vegetabiliska specialoljor och specialfetter med hög förädlingsgrad. Utveckling och produktion av dessa fetter kräver väsentligt tekniskt kunnande och används i olika applikationer inom bageri, barnmat, mejeri, kosmetika, choklad och konfektyr. AAK har produktionsanläggningar i Danmark, Mexiko, Nederländerna, Storbritannien, Sverige, Uruguay och USA. AAK har tre affärsområden; Food Ingredients, Chocolate & Confectionery Fats och Technical Products & Feed. Ytterligare information finns på bolagets hemsida www.aak.com

Omfattning

Den här rapporten omfattar hela organisationen – produktion, administration, försäljning och inköp. Miljöredovisningen gäller dock bara produktionsanläggningarna. 2012 förvärvade AAK företagen Oasis Foods Company i New Jersey, USA och Crown-Foods A/S i Danmark. Dessa företag omfattas inte av rapporten, eftersom de kommer att börja sin rapportering från 2013.

En röd tråd i rapporten är att AAK:s medarbetare berättar om en del av våra många CSR-initiativ. Chefer delar också sina tankar och insikter i förhållande till deras specifika ansvarsområde. Sammantaget bör denna rapport ge en tydlig bild av hur AAK arbetar med hållbarhet - vår strävan efter ansvarsfull tillväxt.

Rapporten finns på engelska och svenska. Den kan laddas ner i pdf-format från www.aak.com. Kontakta Corporate Communications på comm@aak.com om du vill ha ett pappersexemplar.

Huvudkontor

AarhusKarlshamn AB (publ.)
Jungmansgatan 12
211 19 Malmö
+46 40 627 83 00
info@aak.com
Säte: Malmö
Organisationsnummer
556669-2850

AAK på 60 sekunder

- AAK:s vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor med hög förädlingsgrad
- Under mer än ett sekel har AAK byggt upp sitt kunnande om vegetabiliska oljor för en rad olika användningsområden. Våra kunder finns främst inom livsmedels-, konfektyr- och kosmetikindustrierna. Vi tillverkar även produkter till djurfoder och den tekniska industrin
- AAK producerar ingredienser, såsom alternativ till mjölkfett och kakaosmör, transfria lösningar, lösningar med lågt innehåll av mättade fetter, näringsfetter till modersmjölk ersättningar, miljövänliga smörjmedel och hälsosamma ingredienser till hudvårdsprodukter
- AAK:s råvaror kommer från förnybara källor, främst i Nordeuropa (raps), Europa och Mexiko (solros), USA (sojaböner), Västafrika (sheakärnor) och Sydostasien och Latinamerika (palm)
- AAK:s tolv produktionsanläggningar finns i Danmark, Nederländerna, Mexiko, Sverige, Storbritannien, Uruguay och USA. Vi har även inköpskontor, kontraktstillverkning och försäljningskontor på flera strategiska platser runtom i världen
- Nya produkter utvecklas i nära samarbete med våra kunder, med hjälp av vår sakkunskap om oljor och fetter och vår kunskap om trenderna på marknaden. Detta tillåter oss att skapa varaktiga lösningar som stämmer överens med kundernas behov och förväntningar samt högt ställda krav
- AAK är en av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). AAK har även grundat och driver GreenPalm, som tillhandahåller en exklusiv webbaserad plattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja. Genom dessa och andra initiativ bidrar AAK kontinuerligt och främjar en hållbar produktion av palmolja
- Moderbolaget AarhusKarlshamn AB (publ.) är ett svenskt registrerat aktiebolag. Företagets aktier är noterade på NASDAQ OMX Stockholm inom segmentet Mid Cap och sektorn Konsument Dagligvaror
- Vårt strategiprogram för företaget, AAK Acceleration, har tre prioriterade områden: Growth (tillväxt) – Efficiency (effektivitet) – People (människor). Alla tre är avgörande för AAK:s framtida utveckling. Vi vill utöka vår verksamhet, vi vill arbeta effektivare och vi vill mobilisera alla våra anställda: utan fokuserade och engagerade medarbetare kan vi inte åstadkomma närgångning. Inom varje prioriterat område ryms ett antal prioriterade projekt, och för vart och ett av dessa finns det fastställda mål och aktiviteter

AAK är organiserat i tre affärsområden:



Vårt största affärsområde erbjuder framför allt lösningar för branscherna bageri, barnmat, mejeri och Food Service.



Det näst största affärsområdet producerar alternativ till kakaosmör som används i choklad, blandningar för överdrag och gjutning samt specialfetter till fyllningar i konfektyrprodukter.



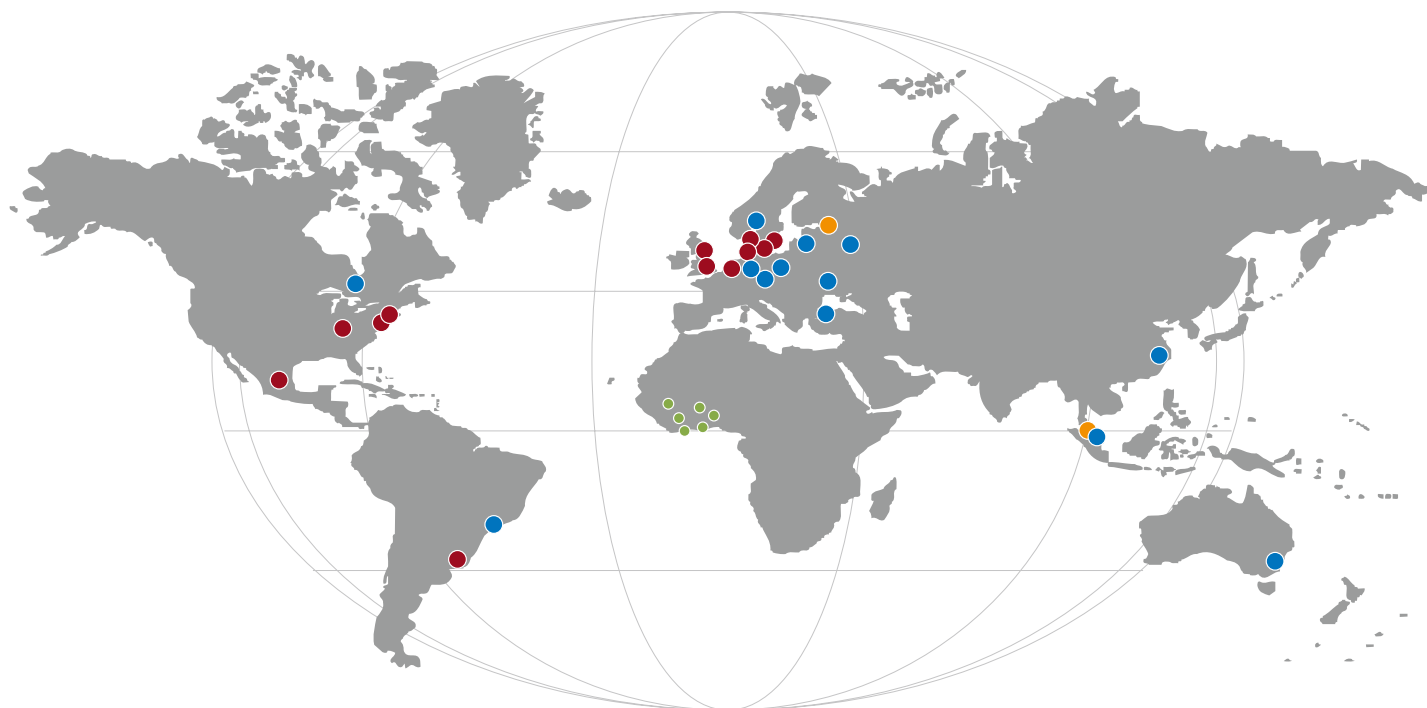
Affärsområdet Technical Products & Feed tillhandahåller biologiska smörjmedel till metallbearbetningsindustrin, skogsbruket och byggnadsindustrin, fettsyror och glycerin med olika användningsområden samt proteiner och fetter till djurfoder.

Operativa nyckeltal (Mkr om inget annat anges)	2008	2009	2010	2011	2012
Nettoomsättning	17.207	15.884	14.808	16.695	16.911
Rörelseresultat	851	827	824	918*	1.003**
Rörelseresultat, kr/kilo	0,55	0,58	0,57	0,64	0,66
Vinst per aktie, kr	10,80	10,14	14,15	14,72	15,66
Avkastning på nettotillgångar (RONA), %	11,00	12,60	13,10	13,30	13,90

* Justerat för förvärvskostnader

** Justerat för förvärvskostnader och kostnader i samband med orkanen Sandy

AAK i världen



● Produktionsanläggningar och försäljningskontor ● Försäljningskontor ● Anläggningar för produkthanpassning ● Inköpskontor

Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga och förnybara råvaror. Våra produkter tillverkas i tolv anläggningar i Europa samt i Nord- och Sydamerika. De saluförs på de globala marknaderna av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och det utbredda nätverket av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror från växtriket såsom rapsfrö, sojaböner, sheakärnor, solrosolja och palmolja. De kommer huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika, Sydostasien och Latinamerika. En del råvaror – frön och kärnor – krossas och utvinns i våra produktionsanläggningar. Andra köps som råoljor eller halvraffinerade oljor, som vi sedan bearbetar och raffinerar.

Med vår stora kunskap och erfarenhet utnyttjar och förädlar vi de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper, vilket sedan drygt 100 år är vår specialitet.

En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödvändigt ämne. Vi behöver få i oss fett för att få energi, för att kroppen ska kunna ta upp vitaminer och producera hormoner och för att få i oss de essentiella fettsyror som kroppen inte själv kan framställa. Den ökande fetman och dess följsjukdomar gör dock att många anser att fett är skadligt och något som man bör undvika.

AAK arbetar därför oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kundernas och konsumenternas krav.

En del av vardagen

Samarbetet med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att finna rätt lösning för ett användningsområde eller att utveckla nya produkter. Som leverantör till ett stort antal tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfodersindustrierna samt den tekniska industrin, samverkar vi med kunder av vitt skilda slag och med helt olika behov.

Alla våra kunder har dock ett gemensamt intresse: de vill använda förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Följden blir att vegetabiliska oljor och fetter från AAK finns i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.

Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet. Den ekonomiska tillväxten går hand i hand med vårt sociala och miljömässiga ansvarstagande och är avgörande för vår fortsatta utveckling och framgång. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

Vi anser att vi genom att låta vår dagliga verksamhet kännetecknas av hållbarhetstänkande lättare kan förverkliga vår vision om att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.

Vd Arne Frank har ordet

Välkommen att ta del av AAK:s hållbarhetsrapport för 2012/13. Syftet med rapporten, som är den fjärde i ordningen, är att på ett överskådligt sätt presentera målen för AAK-koncernens strategi för socialt ansvarstagande (CSR) och att berätta om vårt förbättringsarbete inom SCR.

Ansvarsfull tillväxt utgör en av hörnstenarna i AAK:s Accelerationsstrategi och är avgörande för om vi ska lyckas nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Vi anser att ansvarsfull tillväxt handlar om att agera ansvarsfullt gentemot alla våra viktiga intressenter – kunder, anställda, investerare, leverantörer och, sist men inte minst, samhället på de platser där vi bedriver vår verksamhet.

Trycket på naturresurserna ökar ständigt och konsekvenserna av den globala uppvärmningen börjar märkas alltmer. Eftersom världens befolkning förväntas öka med två miljarder till år 2030 och den genomsnittliga kalorikonsumtionen per capita dessutom stiger kommer konsekvenserna att bli betydande. Det innebär att vi alla – företag, stater och individer – måste ta vårt fulla ansvar.

Modell för ansvarsfull tillväxt

Vår modell för ansvarsfull tillväxt bygger på de tio principerna i FN:s initiativ Global Compact, samt på de policyer och etiska koder som vi själva har satt upp. Vi satsar på att åstadkomma förbättringar på fem specifika områden: marknad, leveranskedja, miljö, arbetsmiljö och samhälle. För vart och ett av dessa områden sätter vi kontinuerligt upp – och når – ambitiösa mål. Vi jämför även våra resultat med interna och externa riktmärken. Vår modell för ansvarsfull tillväxt vägleder våra globala och lokala organisationer i deras dagliga arbeten och i deras strävan efter ansvarsfull tillväxt.

När vi till följd av förvärv välkomnar nya medlemmar till AAK-familjen använder vi modellen för att se till att arbetsmetoderna i de nya bolagen är förenliga med ansvarsfull tillväxt. Nytilskotten kan arbeta efter andra standarder än AAK och det händer att detta ger oss anledning att förbättra våra egna metoder, men normalt är det de nya som får anpassa sig till oss. Vi har kunnat konstatera att det bästa sättet att nå framgång är att ha tydliga mål och på ett strukturerat sätt sprida kunskap om best practice.

Livsmedelssäkerhet

Det finns många undersökningar som visar att livsmedelssäkerhet är en oerhört viktig fråga – både för slutkonsumenterna och för våra

kunder inom livsmedelsindustrin. Det är även något som våra egna efterforskningar bekräftar. Under 2012 granskades livsmedelssäkerheten vid samtliga AAK:s produktionsanläggningar, och de certifierades dessutom i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet.

Hållbara inköp

Råvaruinköpen är ett annat område där vi strävar efter att göra en märkbar insats. För att se till att företaget följer grundläggande principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption ska alla direkta råvaruleverantörer tillämpa vår uppförandekod för leverantörer.

I Västafrika har vi under många år haft ett nära samarbete med de kvinnor på landsbygden som samlar in sheakärnorna. Vi strävar hela tiden efter att åstadkomma en mer hållbar och effektiv leveranskedja med förbättrade levnadsvillkor för hundratusentals västafrikanska kvinnor. Under 2011 inledde vi ett partnerskap för shea med DANIDA (Danska regeringens biståndsorganisation), Burkina Fasos regering, icke-statliga organisationer och L'Oréal. Partnerskapet fungerar bättre än väntat; vi är på god väg att nå målet att utbilda 30 000 kvinnor och bedriva handel direkt med dem i enlighet med principerna för rättvis handel.

Vi är fortfarande aktiva medlemmar i Roundtable for Sustainable Palm Oil (RSPO) och sitter även med i dess styrelse. RSPO får ibland kritik, men vi anser att RSPO fortfarande är det organ som har bäst förutsättningar att åstadkomma kontinuerliga förbättringar inom palmoljeindustrin. Vi är även engagerade i GreenPalm, som är ett utmärkt verktyg för att säkra stödet till oberoende småbrukare. Dessa behöver ofta ekonomiska incitament för att följa RSPO:s regler.

Effektivt resursutnyttjande

Vi utökar vår verksamhet och genomför vår strategi att övergå till mer förädlade/ raffinerade produkter. Vi är medvetna om att det i allmänhet krävs mer resurser per producerad enhet för att tillverka mer förädlade produkter, men ser det som en utmaning att samtidigt försöka öka vår resurseffektivitet och även dokumentera arbetet. Trots utmaningen har vi lyckats hålla kvar vår energiförbrukning per producerad enhet på samma nivå som förra året och till och med minska våra totala utsläpp av växthusgaser per producerad enhet. En viktig förklaring till detta är vår övergång från olja till naturgas som bränsle vid våra produktionsanläggningar. Vår vattenförbrukning har ökat år efter år till följd av förvärv, omlokalisering av produktionen och expansion av verksamhet som kräver omfattande rening.

Säkra arbetsplatser

Något som AAK prioriterade högt under 2012 var våra anställdas säkerhet. Vi är måna om våra anställda och vill undvika att de skadas eller blir sjuka av att utföra sina arbetsuppgifter. Trots alla våra ansträngningar var den totala andelen skador som ledde till sjukfrånvaro densamma som föregående år. Det gläder oss emellertid att andelen förlorade dagar (ett mått på hur allvarliga skadorna är) har minskat med över 60 % sedan vi började mäta detta globalt 2009. Vi är fast beslutna att förbättra säkerheten ytterligare, och kommer att genomföra ett riktat initiativ på detta område under 2013. Vi höjer ribban och inför nya säkerhetsåtgärder globalt i hela företaget.

Lokalt engagemang

AAK är ett företag som verkar globalt men som samtidigt bidrar till utvecklingen lokalt på de platser där vi bedriver vår verksamhet. Det sker genom att vi skapar arbetstillfällen, betalar skatt och gör affärer med lokala företag. Vi har dock märkt att vi kan göra en märkbar insats genom att på olika sätt ta en aktiv del i lokalsamhällena. Det glädjer mig att se hur våra medarbetare engagerar sig i sina lokalsamhällen. I denna rapport ger vi en närmare presentation av några få exempel. Vi prioriterar särskilt samhällsengagemanget i länderna utanför Västeuropa och USA.

Att ständigt höja ribban

Vi är stolta över att i denna hållbarhetsrapport för 2012/2013 kunna redovisa betydande framsteg i CSR-arbetet för våra fem fokusområden under året.

Vi vill att expansionen av vår verksamhet ska ske på ett ansvarsfullt sätt och tillämpar därför vår AAK Accelerations strategi och vår modell för ansvarsfull tillväxt. Vi är dock medvetna om vikten av att ständigt förbättra vår modell. En dynamisk modell som denna måste utvecklas i takt med att vi får nya kunskaper och att omgivningen förändras. Jag förväntar mig ett fortsatt fokus på hållbara och korrekta råvaruinköp, ett effektivt resursutnyttjande och en säker arbetsmiljö. Ansvarsfull tillväxt är mycket viktigt för oss.


Arne Frank



Ansvarsfull tillväxt för AAK

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s Accelerationsstrategi, och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Vi anser att ansvarsfull tillväxt handlar om vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder, våra anställda, våra investerare och leverantörer.

Baserat på vår strategi, synpunkter från våra intressenter och trenderna på marknaden har vi utformat en modell för ansvarsfull tillväxt som vägleder vårt globala CSR-arbete.



AAK har sedan 2002 varit medlem i FN:s Global Compact-initiativ (UNGC), som är ett koncept som bygger på tio allmänt accepterade principer om mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Alla de globala näringslivs- och CSR-aktörerna deltar i initiativet, däribland GRI (Global Reporting Initiative), ETI (Ethical Trading Initiative), ICC (Internationella handelskammaren) och OECD (Organisationen för ekonomiskt samarbete och utveckling).

Våra CSR-policyer och -koder bygger på UNGC och används i all vår verksamhet. Detsamma gäller många av våra kunder – vilket förstärker vårt samarbete med dem.

Vi har även definierat fem fokusområden, som vi kallar "pelarna". De ger oss överblick så att vi kan fokusera på resurserna.

För att hålla takten i förbättringsarbetet, sätter vi kontinuerligt upp mål inom vart och ett av de fem fokusområdena och övervakar andra indikatorer internt (med utgångspunkt från GRI:s riktlinjer).

Den drivande kraften bakom allt detta är vår globala CSR-organisation, som bildades 2007.

I vår strategi ingår även att vi ska vara öppna och hålla alla intressenter informerade, vilket görs enkelt tack vare Sedex. Våra investerare får information genom hållbarhetsrapporten, och via webben kan alla intressenter söka sig fram till allt de vill veta. Ett viktigt inslag i

Global Compact-konceptet är partnerskapet som vi har med andra företag, icke-statliga organisationer och statliga organ – som till exempel RSPO, Global Shea Alliance, UNDP och Burkina Faso-projektet.

Vi anpassar hela tiden CSR-systemet när vi får synpunkter från till exempel kunder, investerare och anställda. Vi följer utvecklingen på lagstiftningsområdet på samma sätt som vi följer lokala trender och jämför våra rutiner med våra återförsäljare, kunder och konkurrenter.

Vårt övergripande mål är att AAK ska växa på ett ansvarsfullt sätt och nå hållbarhet på koncernnivå.

Global Compact

– AAK, medlem sedan 2002



Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om att visa respekt för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 10.000 deltagande företag i över 130 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:

Mänskliga rättigheter

- Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och
- försäkra sig om att de inte är delaktiga i kränkningar av mänskliga rättigheter

Arbetsvillkor

- Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- eliminera alla former av tvångsarbete,
- avskaffa barnarbete och
- avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter

Miljö

- Företagen ska stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem,
- ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik

Korruption

- Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning




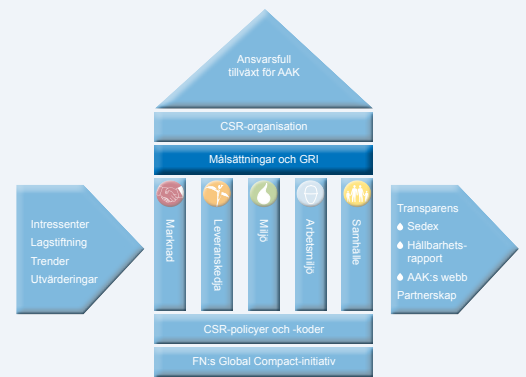
Globala mål för företagets sociala ansvar

Nedan sammanfattar vi måluppfyllelsen för 2012 samt 2013 och framåt. Målen kommenteras mer i detalj i avsnitten om de fem huvuddelarna Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle.

Globala mål för företagets sociala ansvar 2012 och framåt

Vad vi har uppnått

 <p>Marknad</p>	<p>Sedex</p> <p>2012: 8 anläggningar SMETA-granskade (Sedex Members Ethical Trade Audit)</p>	<p>Sedex</p> <p>Målet om 8 SMETA-granskade anläggningar uppnått. Granskningsrapporterna finns nu på Sedex-plattformen</p>
 <p>Leveranskedja</p>	<p>Uppförandekod för leverantörer</p> <p>2012: Minst 90 % tillämpning bland direkt-leverantörer av råvaror (utom i Västafrika)</p> <hr/> <p>2012: Minst 90 % tillämpning bland direkt-leverantörer av råvaror i Västafrika</p>	<p>Uppförandekod för leverantörer</p> <p>Målet överträffat: 95 % tillämpning</p> <hr/> <p>Målet om 90 % tillämpning nått</p>
 <p>Miljö</p>	<p>Energi</p> <p>2012: Undersöka möjligheterna att utnyttja förnybar energiteknik</p> <hr/> <p>Avfall</p> <p>2015: Minst 98,5 % av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas</p>	<p>Energi</p> <p>Lanserat initiativet vid gemensamma möten med leverantörer av utrustning till anläggningarna</p> <hr/> <p>Avfall</p> <p>På god väg: 97,4 % av avfallet återanvänds, återvinnas eller utnyttjas</p>
 <p>Arbetsmiljö</p>	<p>Andel skador som leder till sjukfrånvaro</p> <p>2012: Genomsnittlig andel skador om högst 1,5 som leder till sjukfrånvaro</p> <hr/> <p>Säkerhet</p> <p>2012: Utveckla en gemensam global säkerhetsstrategi</p> <hr/> <p>Utvecklingsplaner</p> <p>2012: Alla anställda ska ha utvecklingsplaner andra kvartalet</p>	<p>Andel skador som leder till sjukfrånvaro</p> <p>Målet nått: genomsnittlig andel 1,5</p> <p>Andelen skador som leder till sjukfrånvaro har glädjande nog minskat med 25 %</p> <hr/> <p>Säkerhet</p> <p>Första steget taget genom en säkerhetsbedömningsrapport från en extern konsult</p> <hr/> <p>Utvecklingsplaner</p> <p>Kvartal 2 hade 90 % planer. 100 % i slutet av augusti</p>
 <p>Samhälle</p>	<p>Lokalt engagemang</p> <p>2012: Delta i lokala projekt och aktiviteter</p>	<p>Lokalt engagemang</p> <p>Olika former av lokalt engagemang finns vid alla anläggningar</p>



Globala mål för företagets sociala ansvar 2013 och framåt



Marknad

Sedex

2013: Öka antalet produktionsanläggningar som sprider CSR-uppgifter till kunderna via Sedex

Certifiering av leveranskedjan

2013: Utöka antalet produktionsanläggningar med RSPO-certifiering



Leveranskedja

Uppförandekod för leverantörer

2013: **98** % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror (utom i Västafrika)

2013: **95** % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror i Västafrika



Miljö

Energi

En treårig process för ökad energieffektivitet, under ledning av lokala team vid alla anläggningar:

2013: Teamen bildas, månatliga möten hålls och minst ett projekt påbörjas

2014: Energieffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar med planliga resultat

2015: Dokumenterad förbättring av energieffektiviteten vid alla anläggningar

Avfall

2015: Minst **98,5** % av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas



Arbetsmiljö

Andel skador som leder till sjukfrånvaro

2013: Minska andelen med minst **10** % per år (utom i Västafrika). Basår är 2012 med **1,5**

2013: Högst **2,3** i Västafrika

Säkerhet

2013: Införa ett globalt säkerhetssystem och genomföra årliga säkerhetskontroller vid alla anläggningar

Utvecklingsplaner

2013: Alla anställda ska ha utvecklingsplaner andra kvartalet

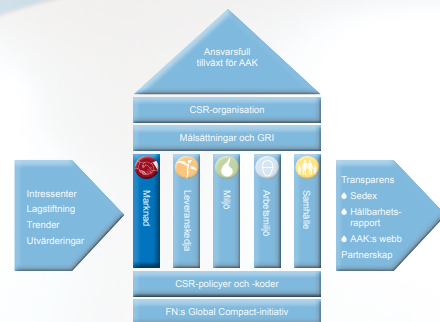


Samhälle

Lokalt engagemang

2013: Delta i lokala projekt och aktiviteter

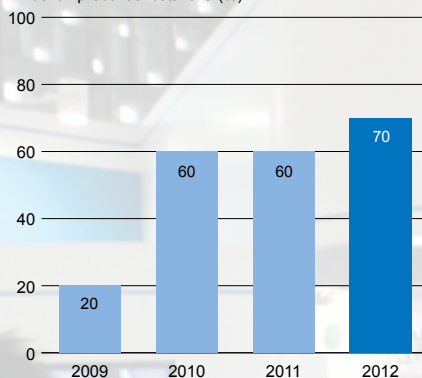
Marknad



Viktiga resultat

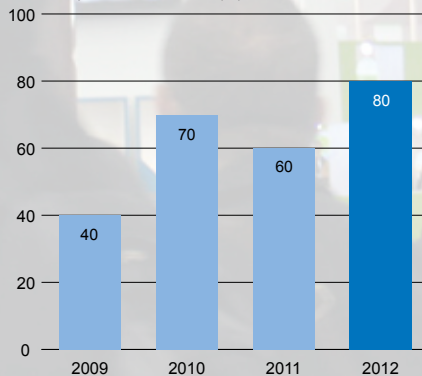
RSPO-certifiering av leveranskedjor

Andel av produktionsställena (%)



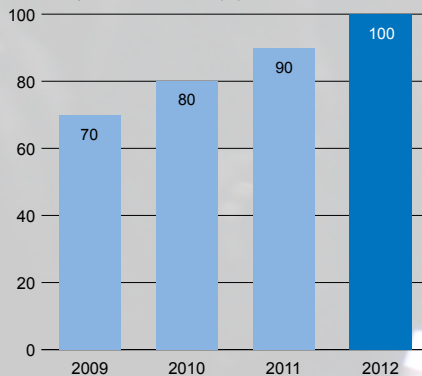
Medlemmar i Sedex

Andel av produktionsställena (%)



Certifierade inom livsmedelssäkerhet

Andel av produktionsställena (%)





I det här avsnittet tar vi upp alla de områden där vi möter våra kunder. Det handlar om våra produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation.

Vår interaktion med kunderna bygger på sund affäretik och medvetenhet om det ansvar som vi har gentemot kundernas varumärken. Eftersom vi tillverkar ingredienser till några av världens mest kända produkter, förstår vi vilket ansvar vi har och vilka förväntningar kunderna har på oss. Accelerationsprogrammet syftar till att vi ska kunna leva upp till dessa.

AAK fokuserar på tre affärsområden:

- ◆ **Food Ingredients**
Vårt största affärsområde erbjuder framför allt lösningar för bageri, barnmat, mejeri och Food Service
- ◆ **Chocolate & Confectionery Fats samt Personal Care**
– Vårt näst största affärsområde erbjuder alternativ till kakaosmör som används i choklad, överdrag samt specialfetter till fyllningar i konfektyrprodukter
- ◆ **Technical Products & Feed**
– Affärsområdet Technical Products & Feed erbjuder biologiska smörjmedel till metallindustrin, skogs- och byggnadsindustrin, fettsyror och glycerin med olika användningsområden samt proteiner och fetter till djurfoder



Vi har under lång tid byggt upp varaktiga relationer som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Eftersom vi vet vad kunderna vill ha, vet vi också vad marknaden vill ha – det ger oss ett försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. Då och då skapar vi även nya trender genom att ta fram spjutspetsprodukter.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter eftersom de kan ge de rätta smälteegenskaperna, fungera som smakbärare, tillföra essentiella fettsyror och förbättra konsistensen. Samarbetet är viktigt; vi måste förstå exakt vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. Våra produktexperter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder – allt i samarbete med kundernas representanter.

Målsättningar

RSPO-certifiering av leveranskedjor

Vi strävar hela tiden efter att tillgodose våra kunders behov och stöttar dem i övergången till certifierad, hållbart producerad palmolja (CSPO). För närvarande är det bästa alternativet Book & Claim/GreenPalm, men AAK tillhandahåller även CSPO i segregerad form eller massbalansform.

Att döma av de aktuella trenderna kommer efterfrågan på hållbart producerad palmolja att öka under de närmaste åren. För att vi ska kunna möta denna ökade efterfrågan är

åtta av våra elva produktionsanläggningar som hanterar palmolja nu RSPO-certifierade och redo för hållbar produktion av palmolja.

Vårt mål för 2013 är att öka antalet certifierade anläggningar till minst tio.

Sedex-granskning

Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) är en nätplattform där företag och leverantörer kan dela med sig av etiska data. Genom SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit), som bygger på samma filosofi, kan kunder som

är Sedexmedlemmar ta del av granskningsrapporterna.

Åtta av våra tio produktionsanläggningar som rapporterar är redan medlemmar i Sedex och hade genomgått SMETA-granskningar före 2012 års utgång. Vi förväntar oss att fler anläggningar går med i Sedex under 2013, så att de kan dela med sig av uppgifter om arbetsvillkor, arbetsmetoder och arbetsmiljö till kunder som är Sedexmedlemmar – ett viktigt steg mot en etisk leveranskedja.

Infant Nutrition



*Renald Mackintosh
President Infant Nutrition och Food Service
Continental Europe*

AAK:s snabbast växande marknadssegment är Infant Nutrition, som tillverkar ingredienser till barnmatsindustrin. Här bygger verksamheten på kvalitet och förtroende – våra kunder litar på oss eftersom vi tillgodoser deras behov, ständigt levererar rätt produkter med rätt kvalitet och har ett starkt fokus på livsmedelssäkerhet.

Vår främsta styrka är att utveckla kundanpassade lösningar med särskilda blandningar för olika ändamål. Vårt övergripande mål är att komma så nära bröstmjölkens fettsammansättning som möjligt.

Hela utvecklingen av produkter och tillämpningar genomsyras av vårt sociala ansvar. Vi tar fram hållbara lösningar som klarar framtidens krav, vilket har gett oss en ledande position i just detta segment.

AAK fortsätter att befästa ställningen som det naturliga valet när det gäller vegetabiliska oljor och fetter med specialiserade användningsområden. Vi kan nu i ännu högre utsträckning skapa de fettkombinationer som ingår i olika sammansättningar och har därmed kommit våra kunder ännu närmare än tidigare.

Genom vårt tekniska utvecklingsarbete har vi visat marknaden att vi kan ta fram lösningar som skapar mervärde på flera viktiga punkter.



Därigenom, tillsammans med vårt starka och ständiga fokus på hållbarhet, har vi förtjänat kundernas förtroende. Vi är övertygade om att denna strategi kommer att leda till fortsatt stark tillväxt i framtiden.

Produktutveckling för hållbar tillväxt



*Karsten Nielsen
Chief Technology Officer*

Under mer än 100 år har AAK förädlat och utvecklat produkternas funktionalitet med utgångspunkt från naturliga och miljömässigt hållbara råvaror och processer. Nu bygger vi vidare utifrån de förhållanden som råder på marknaderna i dag, för att tillgodose våra kunders nuvarande och framtida behov av hälsosamma och naturliga livsmedel som tillverkas på ett hållbart sätt och säljs till rimliga priser.

Under 2012 inriktade vi vårt utvecklingsarbete på att ta fram mer hälsosamma produkter med högre näringsvärde. Den ökade efterfrågan på sådana produkter bottnar i ökad medvetenhet hos konsumenterna, och den här trenden får allt större stöd i nationella och regionala regelverk. Vi vet att vegetabiliska specialoljor och specialfetter i många fall är utmärkta alternativ till några av de råvaror som blir alltmer sällsynta och dyra – både

från hälsosynpunkt och ekonomisk synpunkt. Samtidigt gör de särskilda behov som finns på tillväxtmarknaderna det önskvärt att förlänga produkternas hållbarhetstid och förbättra de sensoriska egenskaperna.

AAK lägger ned stor möda på att försöka förstå hur våra råvaror är beskaffade och vad vår nuvarande och framtida teknik kan åstadkomma. Därigenom kan vi utveckla produkterna i nära samarbete med kunderna för att tillgodose de specifika behoven hos varje marknad och varje kund.

Att bedöma och dokumentera frågor som har med miljö, hälsa och säkerhet att göra är en integrerad del av alla projekt som ingår i vår produktutvecklingsprocess. På så sätt ser vi till att AAK även i fortsättningen står för funktionalitet med utgångspunkt i naturliga och miljömässigt hållbara råvaror och processer.



Kunskapsutbyte

Vårt engagemang för ökad insyn innebär att vi sprider uppgifter av olika slag till omvärlden. I vår samverkan med kunderna är det även viktigt att utbyta kunskaper och vi har därför infört ett särskilt protokoll för produktutvecklingsprojekt. Exempelvis testar vi ofta hur kunderna använder produkterna och ger råd om hur de kan optimera sina processer och produkter.

Inom AAK anser vi att dialogen med kunderna är viktig, både för att skapa förståelse för kundernas synsätt och för att få ett närmare samarbete. Såväl AAK Academy som Global Magazine är användbara verktyg när det gäller att sprida kunskap och aktuell information.



Avancerad utbildning och information från AAK



AAK Academy – vårt utbildningscentrum för lipidteknik

Vårt utbildningskoncept AAK Academy är utslutande till för våra kunder. Det ger god förståelse för fetsteknik och hjälper kunderna att hitta de fetter som lämpar sig bäst för deras produkter. Det underlättar även dialogen mellan kunderna och AAK och stärker därmed samarbetet. Dessutom erbjuder AAK Academy en mängd olika kurser som leds av våra sakkunniga medarbetare under flexibla former.

Grundkurserna i olje- och fetsteknik ger en heltäckande överblick i detta ämne. Vi granskar oljornas och fetternas viktiga funktion i kosten och beskriver skonsamma bearbetningsmetoder och dess funktionalitet samt hur de ökar kvaliteten och funktionaliteten beskrivs. Vi diskuterar även livsmedelssäkerhet och ger praktiska tips om hanteringen.

Deltagarna får en komplett dokumentation av alla föreläsningar. Dessutom får de ett exemplar av skriften "Handbook – Vegetable oils and fats", som har sammanställts av



AAK:s experter och innehåller både teoretisk och praktisk information om oljor och fetter.

Sedan starten i början av 1990-talet har vi utbildat tusentals kunder om lipidteknik. Vårt mål är att hela tiden bygga ut AAK Academy och göra det möjligt för ännu fler kunder att lära sig mer om detta område.

Global Magazine – senaste nytt

Vår ambition är att alltid dela med oss av den senaste informationen till våra kunder. En kanal för detta är vår kundtidning, Global Magazine. Den utkommer två gånger om året och är ett viktigt verktyg när det gäller att öka medvetenheten om vårt kunnande. Innehållet varierar, men några exempel är

nya produkt lanseringar, fördelar med olika produkttegenskaper och senaste nytt från forskningsvärlden. I tidningen berättar vi även om aktiviteter som AAK har deltagit i och när kurserna vid AAK Academy genomförs. Tidningen är mycket uppskattad av våra kunder och investerarna tycker att den är en bra informationskälla om AAK. Global Magazine finns både som trycksak och som pdf på www.aak.com.

Lena Ingvarsson
Marketing Director Dairy Solutions



Utförlig produktinformation

I allmänhet är det lagstiftning och standardavtal som sätter minimikraven för produktinformationen i vår bransch.

Huruvida ytterligare information krävs, beror till stor del på vilken sorts produkt det handlar om: olika krav gäller för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad har olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

- Produktinformationsblad och produkt-specifikationer (med fakta om fysiska och kemiska egenskaper hos produkterna) ingår ofta i avtal

- Materialsäkerhetsdatablad om säkerhetsfrågor, i synnerhet i samband med transporter, måste finnas för kemikalier – inte för livsmedel. På allmän begäran av kunderna tillhandahåller vi dem ändå
- Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad har kompletterande information om produkterna, till exempel allergener, genetiskt modifierade organismer, förorenande ämnen, ursprungsland, råvaror och tillsatser samt typisk fettsyresammansättning



Ett analyscertifikat medföljer de flesta produkterna när de levereras. Det utfärdas av ett av AAK:s laboratorier och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.

En fråga om förtroende

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar, är förtroende precis lika viktigt som våra produkter. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och att vi arbetar efter etiskt sunda principer.

Vår uppförandekod gäller för all personal och styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Den baseras på samma standarder som leverantörerna har och som kunderna förväntar sig att vi ska följa (bland annat ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact). Uppförandekoden garanterar att alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.



Ett annat område som är viktigt är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella och internationella lagar ställer, är våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder och de granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varenda leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och dokumenterar detta. Vår vision är att vara våra kunders förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå dit måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.

Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:



100 % har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (FSSC 22000 / ISO 22000 / BRC)

72 % av de anläggningar som hanterar palmolja är RSPO-certifierade

50 % är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001

40 % är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001

Dessutom är många av våra produktionsanläggningar även certifierade i enlighet med andra standarder, som till exempel nationella energistandarder, KRAV-standarder för ekologisk produktion, standarder för säker foderproduktion, arbetsmiljöstandarder och standarder för halal- och kosherproduktion.



En pålitlig leverantör



Den 26 mars 2013 genomförde Arcos Dorados Mexico (Golden Arches Mexico) ett leverantörmöte som drygt 30 leverantörer till McDonalds-restauranger i Mexiko deltog i.

Arcos Dorados kvalitetschef Bruno Russ framhöll tillsammans med Mario Nájera, chef för leveranskedjan i Mexiko, Costa Rica och Panama, vikten av att alla krav i kvalitetspolicyen

för leverantörer uppfylls. Målet är att förbättra kvaliteten hos de produkter som erbjuds, för att företaget skall kunna behålla sitt försprång gentemot konkurrenterna.

Mot slutet av konferensen fick AAK betyget "Excellent" (utmärkt) i Social Workplace Accountability Assessment 2012, vilket innebär att AAK betecknas som en pålitlig leverantör till restaurangkedjan.

Vid AAK Mexiko är vi mycket stolta över detta erkännande eftersom det är resultatet av de ständiga ansträngningar och det hårda arbete som det mexikanska teamet har lagt ned för att tillgodose alla våra kunders behov.

Ana Valdez
Food Service Manager, Mexiko

Kund: **FERRERO**

"Ferrero har alltid kännetecknats av ett ständigt sökande efter råvaror av hög kvalitet och ingående kunskaper om hela leveranskedjan.

Det innebär att vi ända sedan företaget grundades har haft långvariga relationer med våra leverantörer. Därigenom har vi hela tiden kunnat höja ribban i fråga om kvalitet, fräschör och spårbarhet.

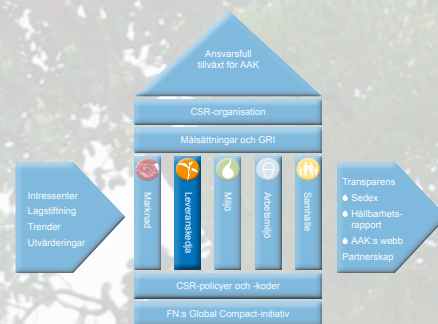
Tillsammans med våra affärspartner strävar vi också efter att nå målet att 100 % av den palmolja vi köper ska vara hållbart producerad i slutet av 2014.

AAK har en viktig roll i denna process, och bidrar med sina kunskaper om palmolja och tropiska fetter i Asien och Afrika.

I framtiden kommer det att vara ännu viktigare att kunna berätta för konsumenterna varifrån råvarorna kommer och hur de behandlas på vägen från fält till tallrik, så att råvaran i sig blir mer värdefull. För att vi ska nå detta gemensamma mål måste tillverkarna (som AAK) och slutanvändarna (som Ferrero) arbeta ännu närmare varandra."

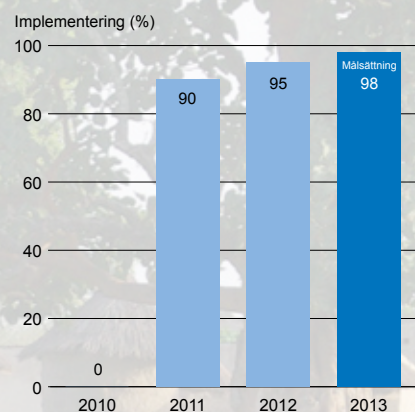
Ferrero

Leveranskedja

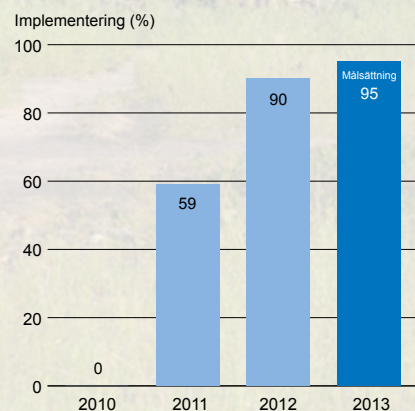


Viktiga resultat

Uppförandekod för leverantörer
exkl. Västafrika

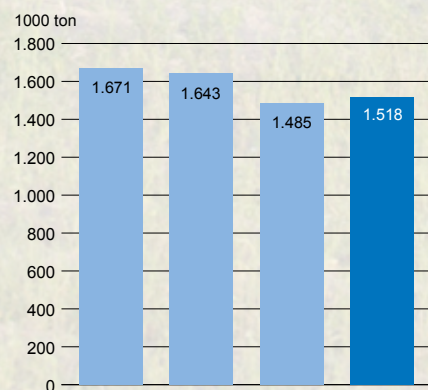


Uppförandekod för leverantörer
i Västafrika



Nyckeltal

Förädlade råvaror





Det här avsnittet handlar om anskaffningen av de råvaror som vi använder i våra produktionsanläggningar. Hållbara inköp av råvaror är ryggraden i AAK:s verksamhet och avgörande för genomförandet av vårt Accelerationsprogram. Kombinationen av rätt råvaror och funktionalitet som ger mervärde är nyckeln till vårt breda produktsortiment.



Det är viktigt för oss att få tag i rätt råvaror. Lika viktigt är det att odlingen utförs på ett hållbart sätt och att vi tar hänsyn till miljön och de sociala aspekterna. Därför håller vi på

att införa en uppförandekod för leverantörer. Vi kommer att använda den för våra direkta råvaruleverantörer över hela världen.

Leveranskedjans mål

Uppförandekod för leverantörer

Vår uppförandekod infördes i slutet av 2009 och är en integrerad del av vårt system för att godkänna nya leverantörer.

Under 2012 var det 95 % av våra direkta råvaruleverantörer som godkände och undertecknade koden eller på annat sätt visade att de följer den. Målet för 2013 är att 98 % av råvaruleverantörerna ska ha bekräftat att de tillämpar koden.

I Västafrika har vi beslutat att genomföra koden på ett annat sätt på grund av de språkliga och kulturella hinder som finns. Eftersom det inte finns någon tradition i regionen att ställa etiska krav i affärsförbindelser krävs det fler samtal, möten och förklaringar för att skapa förståelse. Under 2012 godkände 90 % av leverantörerna i Västafrika uppförandekoden. Målet för 2013 är 95 %.

Vår uppförandekod för leverantörer innehåller krav på:

Mänskliga rättigheter	Boende
Barnarbete	Unga arbetstagare
Arbetstider	Ersättning
Arbetsmiljö	Föreningsfrihet
Miljö	Korruption
Tvångsarbete	Information
Diskriminering	Våld på arbetsplatsen

Leverantörshantering

Förutom palmolja, shea och rapsfrö bearbetar vi även en rad andra råvaror. När det gäller palmolja och shea är vårt engagemang uppenbart, men vårt arbete för att öka hållbarheten omfattar alla råvaror i vår leveranskedja.

Fram till 2010 använde sig AAK av två olika tillvägagångssätt för att godkänna sina leverantörer. Under 2012 har vi arbetat vidare för att sammanföra dem till ett enda tillvägagångssätt, som bygger på kvalitet, livsmedels-säkerhet, miljötänkande och etik. I det första genomförandeskedet utformades ett gemensamt format för de etiska kraven. Processen för att föra ut detta format till leverantörerna pågår fortfarande. När det väl är gjort kommer vi att inrikta oss på de övriga beståndsdelarna i vårt gemensamma förfarande.

Uppförandekoden för leverantörer är ett grundläggande verktyg för att bedöma våra leverantörer. Vi har beslutat att inrikta oss på dem som vi har störst chans att påverka



– våra direkta råvaruleverantörer. Genom att uppmana våra leverantörer att i sin tur påverka sina leverantörer i positiv riktning strävar vi

efter att inspirera även andra aktörer i leveranskedjan att agera ansvarsfullt.

Tillväxt med en etisk leveranskedja som grund



Torben Friis Lange
President Asia, Europe och Africa

AAK är en ledande leverantör av vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Inom företaget är vi mycket medvetna om att vi är skyldiga att köpa in råvaror på ett ansvarsfullt och etiskt sätt. Vi strävar efter att förbättra våra policyer och rutiner överallt där vi köper råvaror. Det gör vi för att säkra tillgången på råvaror och deras kvalitet på lång sikt, för att tillgodose konsumenternas och kundernas krav och önskemål och för att vi är skyldiga miljön och samhället detta.

Kunderna använder våra produkter inom en stor mängd områden. Produkterna måste uppfylla kundernas förväntningar så att de alltid kan känna sig säkra när de använder dem. Kundernas förväntningar på vår leveranskedja gäller allt från leveranssäkerhet, jämn kvalitet och effektiv produktion till livsmedelssäkerhet, hälsa, hållbarhet och etik. Vi har i viss utsträckning kunnat påverka och förändra våra viktigaste råvaruinköp, men vi inser att vi måste göra mycket mer. Därför arbetar vi dynamiskt med att förbättra och nyskapa de områden där vi tror att vi kan göra en insats och höja standarden.

AAK:s råvaror kommer från förnybara källor i ett stort antal länder över hela världen. Våra produktionsanläggningar finns i Danmark, Nederländerna, Mexiko, Sverige, Storbritannien, Uruguay och USA. Vi har även inköpskontor och försäljningskontor – och tillverkar enligt instruktioner från tredje part – på många andra nyckelplatser i världen.

AAK är en av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi har grundat certifieringsprogrammet GreenPalm, som vi även driver. Genom dessa aktiviteter bidrar AAK kontinuerligt till en hållbar produktion av palmolja.

AAK har också varit med och grundat Global Shea Alliance. När vi till exempel köper in sheakärnor från Västafrika arbetar vi för att införa rättvisa handelsprinciper. Vi utbildar också kvinnorna på landsbygden i kvalitetsförbättring. Vi samarbetar med regeringar och icke-statliga organisationer när vi köper in dessa produkter. Utvecklingen av hållbara lösningar bygger på att vi arbetar aktivt med våra leveranskedjor.



Råvaror



Raps

Palm

Oliver

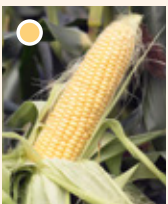
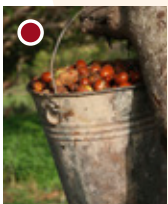
Sojaböner

Solros

Sheakärnor

Majs

Kokos



AAK:s kärnverksamhet är att producera vegetabiliska specialoljor som tillgodoser behoven inom livsmedels-, konfektyr- och kosmetikaindustrierna. Vi köper in förnybara råvaror från hela världen och tillverkar produkterna i vårt breda sortiment vid tolv produktionsanläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika.

Våra produkter har både näringsmässigt och funktionellt värde och utmärkta egenskaper vad gäller struktur, avsmältning och kristallisering, reologi, smakavgivning och återfuktning. Produktutvecklingen sker ofta i nära samarbete med kunder, leverantörer, forskningsorganisationer eller andra externa partner för att garantera en god matchning

gentemot marknads och kundernas krav och för att dra nytta av den senaste tekniken. Vi har en mycket flexibel produktionsprocess. På så sätt kan vi anpassa oss efter de olika kundernas behov av funktionalitet, hälsoprofil, smak, bearbetning, logistik, märkning och uppfyllda lagkrav. Våra tekniska och kommersiella experter identifierar den bästa lösningen för varje enskilt fall.

Naturliga råvaror

Våra råvaror kommer från rapsfrö, palmolja, sojaböner, sheakärnor, solrosfrön, oliver och många andra källor. Med hjälp av vår omfattande kunskap och en mer än sekellång erfarenhet utnyttjar vi de vegetabiliska oljornas egenskaper för att erbjuda ett mervärde till kunderna inom våra målbranscher.

Vi köper in råvaror från hela världen:

- Raps från Nord- och Centraleuropa
- Palmolja från Asien och Latinamerika
- Palmkärnolja från Asien
- Olivolja från Sydeuropa
- Sojaolja från USA och Sydamerika
- Solrosolja från Östeuropa och Mexiko
- Sheakärnor från Västafrika
- Majsolja främst från Nord- och Sydamerika och Öst- och Sydeuropa
- Kokosolja från Malaysia och Filippinerna

Palmolja

– efterfrågan på hållbart producerad palmolja ökar

Palmoljan är den mest producerade och konsumerade vegetabiliska oljan i världen, med 33 % av världproduktionen. Sojaoljan kommer på andra plats med 27 %. Oljepalmen ger dock den högsta avkastningen av alla oljeväxter, i genomsnitt 3,7 ton olja per hektar. Sojabönornas avkastning ligger på 1/10 av oljepalmens.

Det innebär att palmoljaplantager är mycket effektiva, men det finns en utbredd oro för att produktionen av palmolja ska leda till negativa effekter, till exempel avskogning och att orangutangernas livsmiljöer förstörs.

År 2003 tog WWF initiativ till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) tillsammans med AAK, Golden Hope Plantations, Migros, Malaysian Palm Oil Association, Sainsbury's och Unilever. Organisationen har nu i över ett decennium arbetat för att få livsmedelsproducenter i hela världen att odla och använda hållbart producerad palmolja.

Vår plats som mellanhand i denna inköpskedja innebär att vi är beroende av att ha tillgång till fysiskt segregerad och hållbart producerad palmolja i den mängd som kunderna efterfrågar. Det är kundernas krav som avgör vilket slags palmolja vi levererar, och efterfrågan på hållbart producerad palmolja ökar. För att vi ska kunna möta den framtida efterfrågan är alla våra större produktionsanläggningar nu RSPO-certifierade och redo för hållbar produktion av palmolja. Vårt övergripande mål är, som vi angav i den årliga lägesrapporten till RSPO, att all palmolja som används i AAK:s produktionsanläggningar ska vara RSPO-certifierad och hållbart producerad i slutet av 2015. Dagens begränsade utbud samt begränsad efterfrågan från våra kunder gör dock att detta mål ser ut att bli en utmaning.

Vi stöder hållbar produktion av palmolja

Det finns ett enkelt sätt för livsmedelsproducenter och detaljhandlare att belöna palmolja-tillverkare som tillämpar hållbara och ansvarsfulla metoder – och även berätta för sina kunder att de har gjort det.

Producenterna kan använda sig av en webbaserad, RSPO-stödd specialplattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja som kallas GreenPalm-programmet.

Plattformen hanteras av AAK:s dotterbolag Book & Claim Ltd. Den gör det möjligt för slutanvändare att betala producenterna för certifierad hållbart producerad palmolja (CSPO) utan mellanhänder. Detta har tre fördelar:

- Tillverkare av konsumentprodukter kan på ett enkelt sätt stödja hållbar produktion av palmolja
- De som tillverkar palmolja på ett hållbart sätt kan få en belöning för sina ansträngningar
- Småbrukare som inte har tillgång till en certifierad leveranskedja har ändå möjlighet att bli certifierade

GreenPalm-programmet stöder hållbar produktion av palmprodukter enligt de principer och kriterier som har fastställts av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).



Framstegen med RSPO

AAK har ett starkt engagemang för RSPO, som vi var med och grundade för elva år sedan. Företaget har varit representerat i organisationens styrelse ända sedan dess. RSPO har vuxit stadigt och snabbt, och har nu över 1.000 medlemmar som producerar mer än 8,5 miljoner ton certifierad olja. Det motsvarar drygt 15 % av världproduktionen av palmolja.

Dessa framsteg är imponerande. Tillväxttakten är klart högre än för andra liknande initiativ på råvaruområdet där många intressenter är involverade. RSPO har alltmer skapat sig en ställning som riktmärket för hållbar produktion av palmolja. Därmed får organisationen också oundvikligen ta emot viss kritik. Många är oroliga för att RSPO:s nya principer och kriterier inte är tillräckligt långtgående (i syn-

nerhet när det gäller koldioxidutsläppen), även om de har inneburit ett stort steg i rätt riktning.

I takt med att organisationen växer måste den vidareutveckla sin interna styrning och uppfylla de krav som ställs på marknader i hela världen. Utmaningen för RSPO och dess medlemmar är att göra hållbart producerad palmolja till standard. Småbrukarna utgör en betydande del av världproduktionen, men bara en liten del av dem är certifierade. De måste få incitament att gå med, så att palmoljan blir känd för att vara en hållbart framställd produkt.

*Tim Stephenson
Finance och Global Trading Director
RSPO Executive Board Member*



GreenPalm fortsätter att växa

I oktober 2012 blev fyra olika grupper med självständiga småbrukare i Thailand RSPO-certifierade. De sålde sedan slut på sina certifierade produkter via GreenPalm-programmet på bara några veckor. De fyra grupperna har totalt 412 medlemmar. De brukar 758 åkrar med en yta på 2 767 hektar. Jordbrukarna har fortsatt att få stöd genom GreenPalm, och de har sålt hela sin certifierade produktionsvolym för 2013.

Även i Malaysia och Indonesien håller grupper med självständiga småbrukare på att

bli RSPO-certifierade. Förhoppningsvis blir de det under 2013. GreenPalm kommer att samarbeta med dessa grupper för att se till att de får tillgång till den globala marknaden och blir belönade för sitt engagemang för hållbara metoder.

De totala siffrorna för GreenPalm visar att ökningstakten har varit enastående. Den totala handelsvolymen var 2 873 968 certifikat 2012, vilket är en miljon fler än 2011. Hittills har över 38 miljoner dollar betalats ut till RSPO-certifierade tillverkare genom

GreenPalm-systemet. Även under 2013 finns det en efterfrågan på GreenPalm-certifikat, särskilt på marknaden för palmkärnolja. GreenPalm kommer att kunna tillgodose denna efterfrågan och belöna alla RSPO-certifierade producenter, oavsett i vilken skala de bedriver sin verksamhet. Hittills har vi sålt över sju miljoner certifikat.

Bob Norman
Green Palm General Manager

Raps

– en lokal råvara

Raps är en viktig råvara för AAK. Tack vare att vi har lokala fröleverantörer och gör bearbetningen i egen regi kan vi både erbjuda oljor från traditionella fröer och en rad speciella varianter.

Större delen av den raps som används till våra produkter odlas i Sverige, där skördarna har blivit större under de senaste åren. Genom ett nära samarbete med jordbrukarna har vi kontroll över hela värdekedjan, från produktionen av råvarorna till de färdiga produkterna. Det rapsmjöl som blir kvar efter utvinningen av oljan används till djurfoder.

Rapsoljan är den vegetabiliska olja som innehåller minst mättat fett. Både konventionell rapsolja och nya varianter med hög andel oljesyra innehåller även gott om enkelomättade fettsyror. Dessutom innehåller oljan de essentiella fettsyror linolsyra (Omega 6) och alfa-linolensyra (Omega 3) samt E-vitamin (tokoferol) och K-vitamin.

Rapsoljans näringsmässiga och funktionella egenskaper gör den idealisk som matolja eller ingrediens i matlagningen. Den kan användas i allt från majonnäs och salladsdressingar till barnmat. I margarin och bageriprodukter ger rapsoljan rätt konsistens och ökar näringsvärdet.

Rapsoljor med höga halter av oljesyra är betydligt lämpligare för tillagning vid höga temperaturer än andra varianter. Fördelarna är att andelen mättat fett är låg samt att den termiska stabiliteten och stabiliteten vid lagring är god.



Shea

– en strategisk råvara

Sheakärnor från Västafrika är en mycket viktig och unik råvara för AAK. Under mer än 60 år har vi skaffat oss omfattande kunskaper och erfarenhet av denna råvara och de lokala samhällena som vi verkar i.

Det är viktigt för oss att finnas på plats i Västafrika. Vi håller ett öga på utvalda sheaträd för att bedöma storleken på kommande skördar. Med hjälp av olika rutiner skapar vi en obruten leveranskedja, där sheakärnorna samlas in, förbehandlas och transporteras till hamnarna och sedan vidare till magasinering och utsklepning till Nordeuropa.

Sheaträden växer i några av världens fattigaste länder. Här arbetar vi tillsammans med de kvinnor som samlar in sheafrukten, så att vi bygger upp en kapacitet i de lokala samhällena. I vårt arbete inom dessa områden ingår att informera samt undervisa kvinnogrupper i byarna. Genom att göra direkta affärer med dem hjälper vi dem att förbättra sina levnadsvillkor markant.

Denna verksamhet samt vårt engagemang i Global Shea Alliance, som vi är en av grundarna till, visar hur viktigt vi tycker att det är att köpa in shea i Västafrika på ett hållbart sätt. Vi är stolta över vad vi har uppnått och kommer att fortsätta med detta arbete.



Leveranskedjan för shea från Västafrika

Shea är en gröda som växer i det vilda, vilket medför att säsongerna ser olika ut.

Inom AAK fortsätter vi att försöka effektivisera leveranskedjan hela vägen från kvinnorna som plockar sheakärnor i Västafrika till våra fabriker i Norden. Vi har nyligen börjat bygga en ny gård i Bobo Diolassou i Burkina Faso för att bättre kunna påverka affärsverksamheten och arbetsförhållandena på den västafrikanska landsbygden. En gård består av lagerbyggnader, vågar, kontor, laboratorier, personalutrymmen och en verkstad för våra lastbilar. I Västafrika följer vi alltid den nationella lagstiftningen och erbjuder personalen hälsovård i form av exempelvis läkarundersökningar, vaccinationsprogram och myggnät.



För de företag vi samarbetar med i Västafrika fokuserar vi på att fler leverantörer ska följa vår uppförandekod. Vi inser emellertid att det kommer att ta tid innan det sker.

Under de närmaste åren tänker vi fortsätta arbetet med att skapa en kort, effektiv och överblickbar leveranskedja. Vi samarbetar gärna med alla intressenter som delar denna vision.

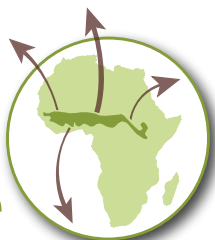
Knud Larsson
Sourcing & Trading Director



Global Shea Alliance

Global Shea Alliance är en sammanslutning av många intressenter som främjar kvalitet och hållbarhet i sheaindustrin. Den stöder landsbygdsamhällen i Afrika och stärker kvinnornas ställning genom att förstärka sheaindustrin och värdekedjan. AAK är en av initiativtagarna.

Global Shea Alliance



Vision

Att utforma, utveckla och genomföra strategier som gör sheaindustrin konkurrenskraftig och hållbar i hela världen samt förbättrar situationen för kvinnorna på den afrikanska landsbygden och deras samhällen.

Mål

Att vara den främsta plattformen för att tillgodose de strategiska intressen och praktiska behov som medlemmarna har – stora som små sheaintressenter i hela världen.

Mer information om Global Shea Alliance finns på www.globalshea.com.



Kolo Nafaso: huset byggt på sheakärnornas fördelar

År 2009 påbörjade AAK ett projekt i Burkina Faso. I projektet arbetar vi tillsammans med kvinnogrupper för att lära kvinnorna att hantera shearåvaran på bästa möjliga sätt – från plockning till lagring. Resultatet blir att sheakärnorna håller högre kvalitet och att kvinnornas inkomster ökar.

Under sheasäsongen från juni 2012 till maj 2013 engagerade vi över 14.000 kvinnor i Burkina Faso i vårt sheaprojekt Kolo Nafaso. Samarbetet med kvinnogrupperna i Burkina

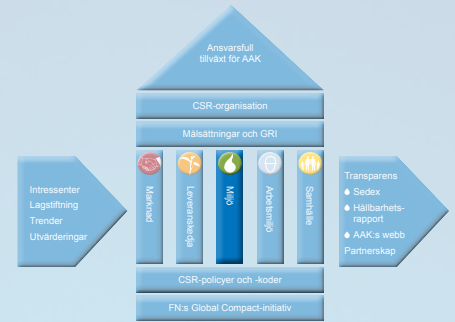
Faso följer principerna för rättvis handel. Det innebär att kvinnorna själva bestämmer när, hur och till vem de vill sälja sina sheakärnor. De är inte på något sätt bundna till AAK.

AAK:s mål är öppenhet på marknaden och shea av bättre kvalitet. Det är viktiga faktorer för att förbättra levnadsvillkoren för de kvinnor som utför större delen av arbetet. Vårt projekt fortskrider som planerat. Det första delmålet är att få med 30.000 kvinnor i projektet. Det kommer vi att lyckas med i slutet av 2013.

En enkätundersökning som vi nyligen genomförde visar att de kvinnor som deltar i projektet är entusiastiska och vill fortsätta att samarbeta med AAK, i synnerhet eftersom det förskott kvinnorna får i början av säsongen bidrar till att bekämpa fattigdomen under den magra årstiden och gör kvinnorna mer självständiga.

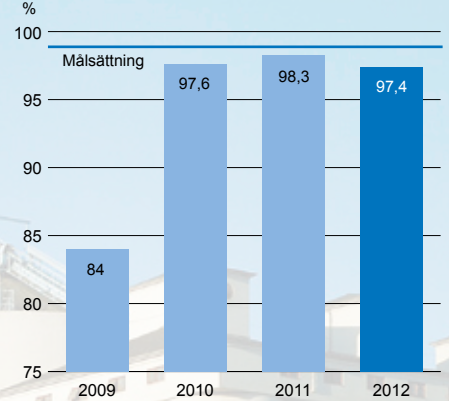
*Monika Hjorth
General Manager West Africa*

Miljö



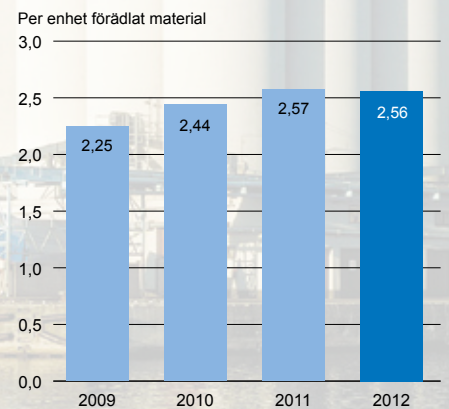
Viktiga resultat

Avfall att återanvända, återvinna eller återutnyttja

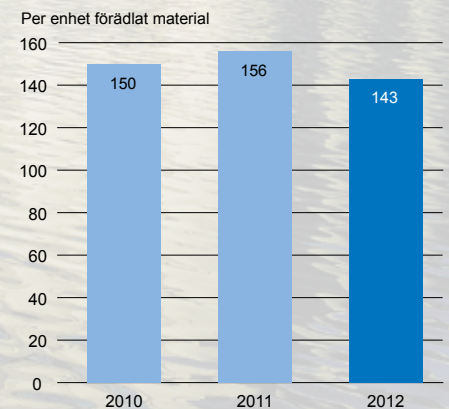


Nyckeltal

Energiförbrukning



Totala direkta CO₂-utsläpp





I avsnittet om miljön diskuterar vi AAK:s inverkan på miljön i termer av konsumtionen och utsläppen från våra produktionsanläggningar. För att underlätta läsningen har vi delat upp avsnittet i underavdelningarna Energi, Luft, Vatten och Avfall.

AAK:s produktionsanläggningar skiljer i storlek, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Att bearbeta vegetabiliska oljor är både komplicerat och energikrävande, och inom AAK är vi mycket medvetna hur våra produktionsanläggningar påverkar miljön. Vi strävar hela tiden efter att minska vår förbrukning av energi och vatten samt efter

att minska avfallet och utsläppen. Ett mål för vårt Accelerationsprogram är att vi ska bli mer miljövänliga för varje dag. Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar förbrukning och utsläpp samt fastställer best practice genom att jämföra våra produktionsanläggningar med varandra och med andra branschföretag. I det här avsnittet beskrivs några av våra många

miljöprojekt. Resultaten presenteras av de direkt involverade medarbetarna.

Naturligtvis är vi mycket noggranna med att följa de lagar och förordningar som gäller på miljöområdet, och vi är stolta över att vi inte hade några fall av bristande efterlevnad år 2012. Inga större utsläpp registrerades heller under året.

Miljömål

Avfall

Det har hänt en del spännande saker inom avfalls- och återvinningsindustrin under de senaste tio åren. Den har vuxit dramatiskt och utvecklat nya metoder för att utnyttja materialvärdet i avfall genom att återanvända, återvinna samt utvinna energi ur avfallet. Därigenom har våra möjligheter till avfallshantering ökat betydligt. Utbyggd källsortering gör att vi nu kan göra oss av med vårt avfall på ett sätt som är mer ansvarsfullt och dessutom billigare än tidigare.

År 2012 återanvändes, återvanns eller utnyttjades 97,4 % av vårt avfall. Det är en minskning med 0,9 procentenheter jämfört

med 2011, vilket främst beror på nyförvärvet i Louisville i Kentucky och den ändrade amerikanska lagstiftningen om hantering av använd blekjord. Vi är förvissade om att vi kommer att nå vårt mål trots denna minskning.

Förra året hanterades 2,6 %, eller 2.000 ton, av vårt totala avfall som deponi. Att skicka avfall till deponi innebär att man inte tar till vara det värde som det fortfarande kan ha. I många länder har man dessutom infört särskilda deponeringsavgifter för att minska mängden avfall som läggs på deponi. Vårt mål är att minst 98,5 % av vårt avfall i slutet av 2015 ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas.

Energi

Vår verksamhet kräver energi. Vi kan inte klara oss utan den, men vi kan hela tiden sträva efter att öka energieffektiviteten. Att minska energiförbrukningen och därmed vår påverkan på miljön, ingår som en naturlig del i verksamheten.

Ett vanligt sätt att mäta energieffektivitet är att ställa mängden förbrukad energi i relation till produktionen. AAK:s strategi att producera och sälja mer specialiserade, raffinerade produkter betyder emellertid att vi generellt sett gör av med mer energi per producerad enhet. Det försvårar mätningen av åtgärdernas resultat och gör det svårare att skapa en tydlig helhetsbild av situationen. Därför fokuserar vi i stället på de lokala energieffektiviseringsteamerna och de arbetsmetoder, projekt, framsteg och resultat som de skapar.

Under de närmaste tre åren ska vi åstadkomma följande:

- 2013: Teamen bildas, månatliga möten hålls och minst ett projekt påbörjas
- 2014: Energieffektiviseringsprojekt vid alla anläggningar levererar planliga resultat
- 2015: Dokumenterad förbättring av energieffektiviteten vid alla anläggningar



Så här vill vi att vår avfallshantering ska utvecklas: från deponering mot att utnyttja, återvinna och återanvända avfallet, och på sikt till att minska mängden avfall totalt sett.

Effektivt resursutnyttjande



David Smith
Vice President AarhusKarlshamn AB
och President European Supply Chain

Vi fortsätter att ta ett helhetsgrepp på vårt arbete för ökad hållbarhet, med hänsyn till våra leverantörer, vår egen verksamhet, våra tillverkningsprocesser samt vår logistik. Vi strävar hela tiden efter att förbättra våra resultat genom att se till att vår utrustning är i optimalt skick och genom att ha bästa möjliga processer i hela vår verksamhet. Vi satsar på den bästa tillgängliga tekniken och utvecklar tillsammans med våra utrustningsleverantörer ett antal nya lösningar som kommer att minska energiförbrukningen i all vår verksamhet betydligt.

För närvarande införs ett nytt planeringsverktyg vid två av våra största anläggningar. De ger oss möjlighet att förbättra vår planering, optimera vår leveranskedja och hålla lagren på ett minimum, samtidigt som vi minskar transporterna genom att optimera rutter och laster.

Vi utvecklar även en "mikrobubbelteknik" för att öka produktionsutbytena i Storbritannien. Med hjälp av ett nyskapande nanokavitations-system bildas små bubblor i den mjuka råoljan. Det gör att det blir mycket lättare att blanda

oljan med processhjälpmedlen, vilket innebär att vi kan minska användningen av sådana.

I det här avsnittet finns några exempel på hur vi har förbättrat vår verksamhet och minskat vår energiförbrukning betydligt, samtidigt som vi har ökat produktiviteten och minskat mängden avfall.

Vår målsättning är att bli ledande inom vårt område och vår strategi är att fokusera på den globala leveranskedjan, där vi alla lär av varandra och delar med oss av best practice. Vi granskar våra leveranskedjor från början till slut för att utröna hur hållbara de är, och våra globala verksamhetschefer träffas varje år för att diskutera best practice.

Det kommer kanske att ta tid att nå våra mål, men genom att fastställa vad vi strävar efter kan vi upprätta långsiktiga planer. Vi tror även att det är bra att fastställa nyckeltal och sätta upp kortsiktiga mål och strategiska milstolpar för att vi ska kunna följa framstegen. Detta tvådelade tillvägagångssätt, som vi har tillämpat de senaste åren, har gjort vårt program till den framgång det är i dag.

Energi

Stigande energikostnader och sambandet mellan energiförbrukning och klimatpåverkan har satt nytt fokus på energifrågorna. Ansvarsfull tillväxt är bara möjlig om både energiförbrukningen och kostnaderna hålls nere. Vi har en relativt hög energiförbrukning och därför måste vi arbeta för att öka energieffektiviteten och övergå till förnybara energikällor där det är möjligt.

Det finns stora lokala skillnader mellan vilka energislager som används vid våra produktionsanläggningar. I Montevideo i Uruguay kommer all direkt energi från biomassa, men i till exempel Louisville i Kentucky, USA, kommer

all energi från kol. Vissa produktionsanläggningar har egna kraftverk som säljer energi i form av ånga och el till andra företag. För att ta hänsyn till det avser de uppgifter om den totala energiförbrukningen som lämnas i den här rapporten inköpt energi, plus genererad energi, minus såld energi.

År 2012 hade våra produktionsanläggningar en sammantagen direkt energiförbrukning på 3.900.000 GJ, en ökning med 1,9 % jämfört med 2011. Den direkta energiförbrukningen från förnybara energikällor utgjorde 28 %.

Under samma period ökade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med

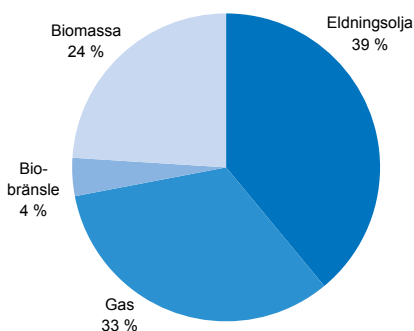
14,5 % till 740.000 GJ. Andelen grön el var 40 %. Flera anläggningar köper grön el till 100 %.

Således var den totala energiförbrukningen 3.888.000 GJ, en ökning med 1,9 %. Energiförbrukningen per producerat ton har minskat med 0,2 %, trots vårt strategiska beslut att öka produktionen av högförädlade produkter som kräver mer energi.

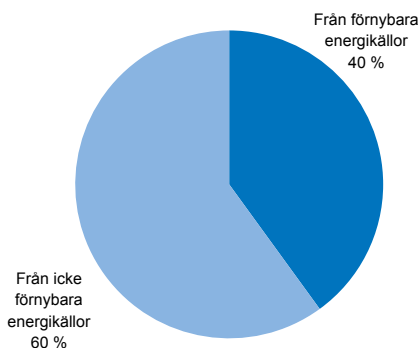
Den andel av energin som kommer från förnybara källor ligger i linje med vårt mål för energiförbrukningen: vi vill använda förnybara energikällor och ny grön teknik i större utsträckning.

Direkt energiförbrukning 2012

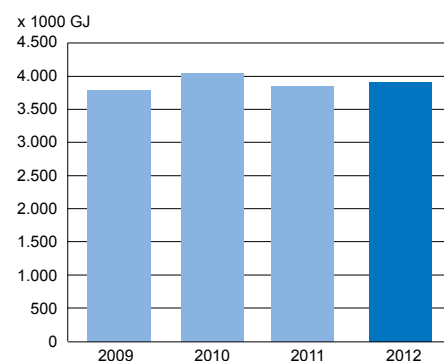
Per energikälla



Inköpt elektricitet 2012



Total energiförbrukning





22 % mindre ånga

Ett av de viktigaste målen för AAK i Sydamerika är att minska fabriken ångförbrukning. Minskningen har två fördelar: vi sparar energi och minskar vattenförbrukningen.

Genom att omsorgsfullt optimera vissa bearbetningsenheter lyckades vi mellan 2011 och 2012 minska förbrukningen av ånga från 1.764 till 1.374 ton ånga per levererat ton år 2012.

Ångtrycket till vakuumejektorn i deodoriseringsanläggningen minskades till under 8 bar vintertid och under 10 bar sommartid. Direktinsprutningen av ånga reducerades till



mindre än hälften av den nivå som tillverkaren rekommenderar, vilket ledde till att mängden fettmaterial som separeras ut i kylvattnet minskade.

På cisternområdet tog vi fram ett förbättrat underhållsprogram för att optimera temperaturkontrollen vid fettlagring.

Sammantaget ledde ändringarna till den önskade minskningen av ånga utan att slutprodukternas kvalitet påverkades.

Martin Gil
Production and Operations Director, Uruguay

Luft

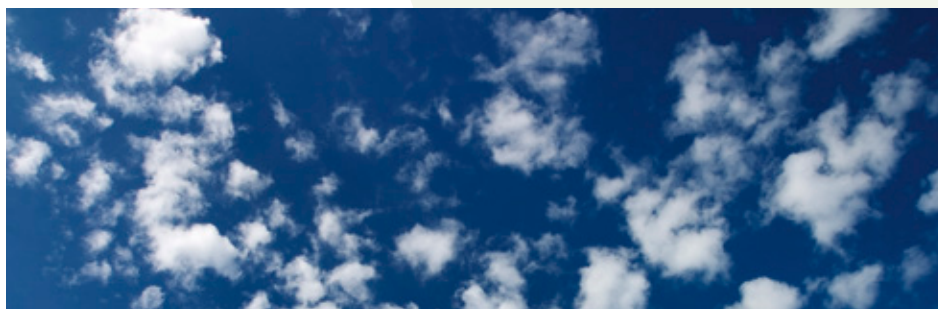
Stigande genomsnittstemperaturer, mer extrema väderförhållanden och förändrade regnmönster är några av tecknen på de klimatförändringar vi upplever. I dag försöker lagstiftarna och marknaderna mildra dessa effekter genom att minska utsläppen av växthusgaser, vilka tros leda till globala klimatförändringar. På AAK är vi redo att ta vår del av ansvaret.

År 2012 genererade vi 218.000 ton koldioxid vid våra produktionsanläggningar, 6,4 % mindre än 2011. Av de direkta koldioxidutsläppen kom 37 % från förnybara energikällor. Koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton var 9,3 % mindre än 2011.

Ozonskiktet skyddar livet på jorden genom att filtrera bort en del av solens skadliga UV-strålning. Därför är det farligt om ozonskiktet tunnare ut. På AAK arbetar vi aktivt för att eliminera all utrustning som använder ozonnedbrytande ämnen, vilket ofta är kylutrustning. Under 2012 använde vi 27 kilo ozonnedbrytande ämnen. Vår policy är att fasa ut all utrustning som använder ämnen som bryter ned ozonskiktet.

Bränsleförbrukningen vid våra produktionsanläggningar orsakar utsläpp av 251 ton NO_x (kväveoxid) och 339 ton SO_x (svaveloxid). Därutöver släpps 227 ton flyktiga organiska föreningar ut från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel. Vi övervakar hela tiden utvecklingen i våra produktionsanläggningar.

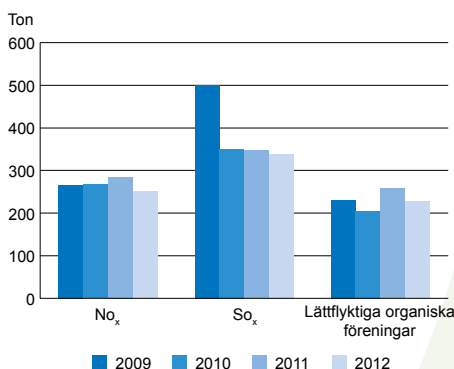
I Karlshamn använder vi huvudsakligen träpellets, bibränslen och grön el för att driva anläggningen. Under vissa tider på året finns det ett överskott på grön el, och eftersom vi



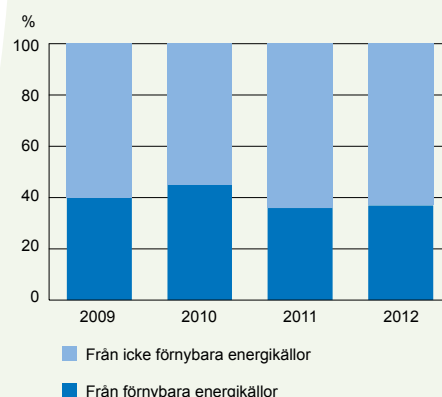
enkel kan växla mellan olika bränslen utnyttjar vi detta till fullo. Projekten för att optimera energianvändningen som vi genomför varje år gör att värmeväxlingen i fabriken som helhet förbättras. Energiutbytet är inte konstant, vilket innebär att vi har tillgång till mer energi med låg temperatur än vad vi kan göra av med. Därför säljer vi överskottsvärmen till det lokala samhället som fungerar som vår buffert. På så sätt har vi skapat en symbios.

Vid vår anläggning i Morelia i Mexiko har vi installerat den infrastruktur som möjliggör mottagning och användning av naturgas. Denna ska ersätta eldningsolja nr 6 (tjockolja), eldningsolja nr 2 (diesel), propangas och gasol. Genom att övergå till naturgas har vi minskat bränsleförbrukningen med 50 %. Dessutom har vi minskat koldioxidutsläppen med 25 %, vilket innebär att 3.900 ton koldioxid inte släpps ut i luften.

Direkta utsläpp



Direkta CO₂-utsläpp 2012



Vatten

Vattenförbrukning

Bearbetning av vegetabilisk olja kräver mycket energi och stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion. De flesta av våra produkter innehåller inget vatten när de lämnar fabriken.

Sammantaget använder vi 45.000.000 m³ ytvatten vid våra produktionsanläggningar. Vattnet som används för kylning kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. Det vatten vi släpper ut kan dock vara något varmare än det som kommer in i systemet. Förbrukningen av ytvatten var oförändrad jämfört med förra året.

Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i våra processer uppgick till 2.100.000 m³, en ökning med 13,8 % jämfört med 2011. Vattenförbrukningen per producerat ton ökade med 11,4 %. Skälet var bland annat att vi installerade och började använda ny utrustning.

Avloppsvatten

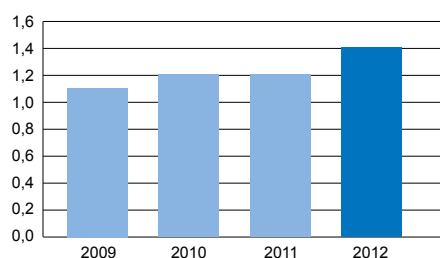
När vattnet släpps ut mäter vi kvaliteten med

hjälp av två olika metoder: BOD5 (biokemisk syreförbrukning) och COD (kemisk syreförbrukning). De ger ett mått på föroreningsgraden, vilken måste hålla sig inom fastställda gränsvärden. De lokala myndigheterna bestämmer vilken metod som ska användas.

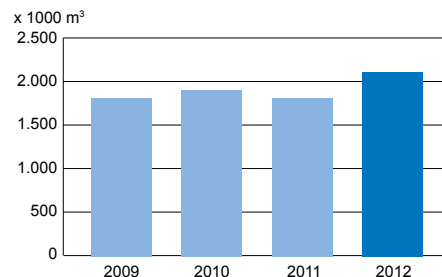
Den totala biokemiska förbrukningen för de anläggningar som tillämpar denna metod var 9 ton och den kemiska var 1.015 ton. Dessa värden ligger inom gränserna. Allt avloppsvatten från AAK:s anläggningar behandlas i våra egna eller kommunala reningsverk.

Vattenförbrukning

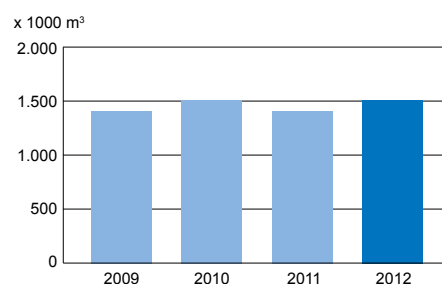
Per enhet bearbetat material



Vattenförbrukning



Utsläpp till vatten



50 % mindre vattenförbrukning

Som en del av vårt kontinuerliga förbättringsprogram påbörjade vi 2012 ett särskilt projekt för att minska vattenförbrukningen i Zaandijkfabriken och därigenom minska utsläppen av avloppsvatten. I inledningsskedet analyserade vi hur vattnet används och fann att de tre viktigaste användningsområdena var matarvatten för pannor, kyltornsvatten och kylvatten i värmeväxlare. Därefter tittade vi på hur vattnet användes i processerna.

Vatten betraktas ofta som en tillgänglig, billig och obegränsad resurs, vilket påverkar förbrukningen. Vi lyckades förändra inställningen hos teamet och skapa ett nytt fokus genom att visa att vatten är förknippat med höga kostnader, att tillgången inte är obegränsad

och – framför allt – att det är mycket dyrt att rena vatten.

Vår första åtgärd var att installera ett mekaniskt vakuum i deodoriseringsanläggningens vakuumsystem. Därigenom sparar vi ånga och behöver använda mindre matarvatten till pannorna. Därefter optimerade vi värmeåtervinningen från deodoriseringsanläggningen och pannorna, vilket gjorde att ångförbrukningen minskade ännu mer. Den totala förbrukningen av ånga minskade med över 50 %, trots att produktionsvolymen ökade. All värmespårning görs nu med hett vatten i stället för med ånga. Returvattnet återanvänds.

Vi har även optimerat användningen av kylvatten genom att avveckla kyltornet och

i stället lagra vattnet i underjordiska tankar. Kyltorn förbrukar stora mängder vatten, så detta var ytterligare ett steg i rätt riktning för vårt projekt.

I slutet av 2013 kommer den totala vattenförbrukningen att ha minskat med över 50 % jämfört med 2011, och vi kommer troligen att sätta som mål för 2014 att använda mindre än 13.000 kubikmeter under hela året. Det skulle vara en minskning med 60 % jämfört med 2011.

*Marcus Bense
Technical Director European Supply Chain
and Managing Director, The Netherlands*

Fokus på vattenförbrukningen

I Aarhus har vi liksom förra året inriktat oss på vatten, energi och övergången till biobränslen.

Om man ska kunna minska vattenförbrukningen måste man först mäta den. Ett av våra främsta fokusområden under 2012 var att öka återanvändningen av condensat i ångproduktionen. Det lyckades vi göra genom att utse en person med sammanhållet ansvar

för att utreda varför condensatet förorenas. På så sätt kunde vi öka återanvändningen av condensat från 74 % 2011 till 87 % 2012.

Denna återanvändning är ett av de viktigaste skälen till att vår vattenförbrukning minskade med 30 % i år. Att vi mäter vattenförbrukningen och gör vattenbalanser för alla produktionsområden gör också att många anställda blir

involverade. De pratar med sina kolleger, och följden blir att många lär sig vikten av att spara på vattnet.

Detta större fokus på vatten har lett till många mindre förbättringar och optimeringar som alla våra medarbetare alltså har varit med och bidragit till.

*Henrik Wessman
Service Manager, Denmark*



Avfall

Avfallshantering

Våra produktionsanläggningar genererade 77.000 ton avfall år 2012, en minskning med 13 % jämfört med 2011. Av detta var 99,8 % av den totala avfallsmängden utgjordes av ofarligt avfall.

Inom avfallshanteringen finns det en tydlig och mycket positiv trend mot minskad användning av deponier. Nytilskotten till AAK-koncernen har dock arbetat mindre med avfallshantering. För dem blir det en utmaning att förbättra hanteringen och nå AAK:s mål för 2015. År 2012 lades 2.000 ton avfall på deponi, en ökning med 29 % jämfört med 2011. Om man undantar våra nyförvärv minskade dock avfallsdeponeringen med 18 %.

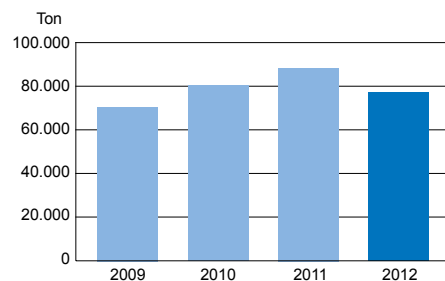
En stor andel av vårt avfall är sheamjöl, en restprodukt som uppstår när man utvinner olja ut sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomassa i kraftverk. Större delen av våra färdiga produkter leve-



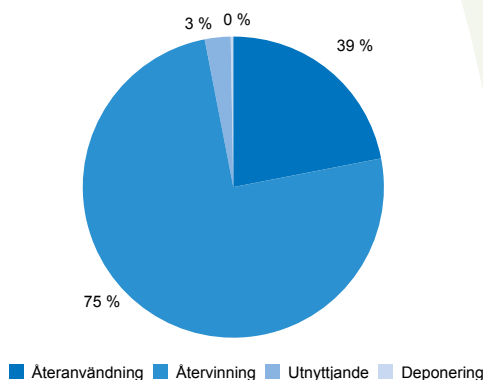
reras i bulkform, vilket definieras som över 0,9 ton per leveransenhet inklusive palltankar. Bulkleveranser minskar behovet av

förpackningsmaterial. Vi levererar 69 % av våra produkter i bulkform och paketerar 31 % paketeras.

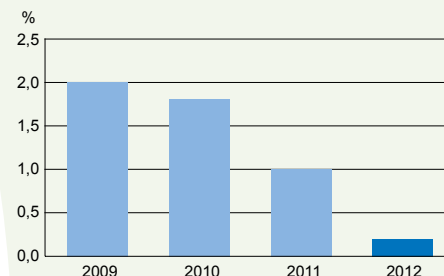
Totalt avfall



Avfallshantering 2012



Farligt avfall



Uppgradering av avfallssorteringen

Återvinningen har varit ett stort problem vid AAK:s fabrik i Louisville. Under 2013 har vi både försökt minska mängden avfall som läggs på deponi och öka återvinningen av material.

I år har vi bland annat ökat mängden spillolja som skeppas till biodieselanläggningar, ökat återvinningen av plast, som exempelvis påsar, flaskor och remmar, samt försökt hålla kartong fri från olja så att den kan återvinnas. Vi har även infört ett automatiserat system som gör att mer olja kan återanvändas i våra produkter i stället för att bli till avfall.

En utmaning för alla tillverkare av vegetabilisk olja i USA är hanteringen av använd blekjord. Enligt de federala lagarna ska blekjorden

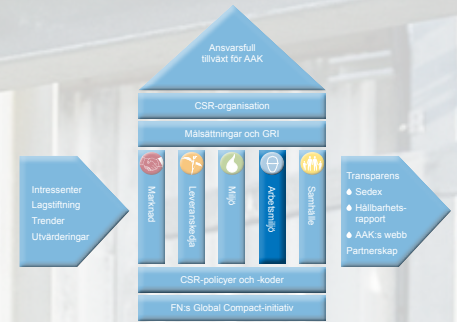


fraktas som farligt gods, och kompostering och liknande får inte längre förekomma. Alternativet till att frakta blekjorden är deponering.

Sammantaget finns det många utmaningar, men den största enskilda förbättringen kommer att bli installationen av ett förstklassigt avloppsreningsverk som gör att mer olja kan skiljas ut från vattnet än i dag. Detta kommer innebära att den totala andelen återvunnet avfall vid anläggningen ökar.

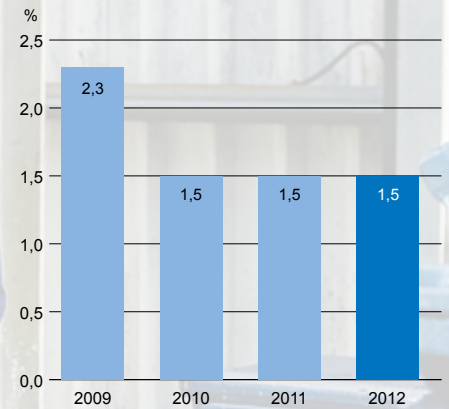
*Scott Welsh
Health, Safety and Environmental
Manager, USA*

Arbetsmiljö

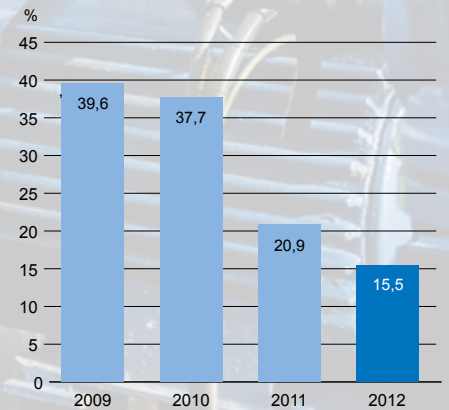


Viktiga resultat

Andel skador som leder till sjukfrånvaro per 200.000 arbetade timmar



Andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar





Det här avsnittet handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla anställdas hälsa och säkerhet. Våra anställda är vår främsta tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. Vi har sammanlagt 2.164 anställda på många olika platser – produktionsanläggningar, försäljningskontor och inköpskontor – i hela världen.

Gemensamt för alla anställda på AAK är våra värderingar och uppförandekoden, som styr hur vi bedriver verksamheten, genomför Accelerationsprogrammet och samverkar med varandra och våra intressenter. Tillsammans med FN:s Global Compact och vår CSR-policy utgör detta ramen för hur det är att arbeta på AAK.



Säkerheten främst

Vi prioriterar säkra arbetsplatser – vårt mål är att de anställda ska kunna utföra det dagliga arbetet utan att deras säkerhet och hälsa påverkas negativt.

Vid våra produktionsanläggningar strävar man ständigt efter att minska antalet skador som leder till sjukfrånvaro. Vårt globala rapporteringssystem för sådana skador innehåller uppgifter från våra produktionsanläggningar och våra inköpskontor i Västafrika. 2010 minskade andelen från 2,3 till 1,5. Därefter har den legat stilla på samma nivå.

Andelen förlorade dagar per 200.000 arbetade timmar, som är ett mått på hur allvarliga skadorna är, minskade betydligt, med 60 % till 15,5 under perioden 2009–2012.

Två fall av arbetsrelaterade sjukdomar registrerades.

Målsättningar

Säkerhet

För att ytterligare stärka vårt säkerhetsarbete har vi beslutat att förena våra kunskaper och erfarenheter världen över, så att vi lättare kan hitta de bästa arbetsmetoderna och sprida kunskap om dem i hela organisationen. Under 2013 har vi arbetat med att införa ett globalt säkerhetssystem med årliga säkerhetsgranskningar vid alla våra produktionsanläggningar.

Andel skador som leder till sjukfrånvaro

Naturligtvis kan vi inte acceptera arbetsrelaterade skador; AAK strävar hela tiden efter att antalet skador på arbetsplatserna ska vara noll. År 2010 införde vi ett gemensamt sätt att definiera och mäta skador i AAK-koncernen: andelen skador som leder till sjukfrånvaro

definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200.000 arbetade timmar.

De globala målen för dessa skador och rapporteringen av dem har under tidigare år avsett såväl produktionsanläggningarna som inköpskontoren i Västafrika. För 2012 var andelen 1,4 vid produktionsanläggningarna och 2,3 vid inköpskontoren i Västafrika, vilket ger ett genomsnitt på 1,5.

Av uppenbara skäl har vi beslutat att fastställa separata mål från och med 2013:

- Produktionsanläggningar:
Minska andelen med minst 10 % per år, basår 2012 med 1,4
- Inköpskontoren i Västafrika:
Hålla andelen på högst 2,3

Utvecklingsplaner

En avgörande framgångsfaktor för verksamheten är att alla anställda måste förstå våra övergripande mål och veta vad som förväntas av dem. Därför har vi infört utvecklingsplaner och årliga utvecklingssamtal mellan enskilda anställda och deras närmaste chefer.

Under utvecklingssamtalen diskuteras individuella mål och resultaten bedöms. Man pratar även om de ömsesidiga förväntningarna och gör en bedömning av kompetensluckor och utvecklingsbehov.

Vårt mål för 2013 var att samtliga anställda skulle ha haft sitt personliga utvecklingssamtal före andra kvartalets utgång.

AAK:s arbete med hälsa och säkerhet



David Smith
Vice President AarhusKarlshamn AB
och President European Supply Chain

Alla anställda på AAK arbetar riskförebyggande. Vi bär alla ett ansvar för att hitta lösningar och de förbättringar som har gjorts under de senaste fem åren vad gäller hälsa och säkerhet, har vi gjort tillsammans. Alla kan ta åt sig äran för det – och bygga vidare på det.

Vi håller just nu på att utveckla en ny strategi som ska bygga på alla de styrkor vi har. Strategin ska även ta hänsyn till alla förändringar som hela tiden sker och som medför nya utmaningar för arbetsmiljösystemen som helhet

Vårt första steg blir att utveckla och lansera en säkerhetskampanj under 2013.

- Vi behöver prestera ännu bättre när det gäller hälsa och säkerhet
- Vi hanterar ett allt bredare spektrum av risker – i våra nyligen förvärvade, mindre affärsenheter och till följd av nyutvecklad teknik, parallellt med traditionella och sedan länge välkända risker
- Vi försöker hitta nya och bättre sätt att engagera alla anställda vid alla arbetsplatser – oavsett storlek och struktur – genom att använda den kunskap som vi har tillägnat oss genom åren. När alla anställda är engagerade i arbetet kommer vi att uppnå förbättringar inom hälsa och säkerhet
- Vi har en gemensam uppsättning nyckeltal i hela organisationen

Vi anser att alla är viktiga för att förbättringar inom hälsa och säkerhet ska komma till stånd. Vi måste alla arbeta tillsammans mot

gemensamma mål och bli mer engagerade och bättre förstå sin egen roll. Då blir det lättare för alla att ta sitt ansvar och vidta de åtgärder som krävs.

Våra mål är att

- a. Att stärka de anställdas engagemang när det gäller hälsa och säkerhet
- b. Att ta fram och rikta fokus mot några nyckelfrågor för att minska antalet incidenter
- c. Att anpassa och skraddarsy angreppssättet till de olika sektorerna och uppnå optimalt resultat genom att rikta våra resurser till de mest relevanta områdena

För att utveckla vår kampanj samlade vi alla våra arbetsmiljöansvariga och anläggningschefer till en tredagarskonferens i Malmö i februari 2013. Ett viktigt mål för konferensen var att lansera en säkerhetskampanj under mars månad, med ett antal nyckelinitiativ för att förbättra medvetenheten och resultaten. Sedan dess har våra säkerhetsansvariga i hela världen deltagit i månatliga genomgångar för att granska resultaten, diskutera idéer och utveckla best practice.

Arbetsrätt

Arbetsrättsliga frågor finns i vår policy för företagets sociala ansvar, som gäller vid alla våra anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur vi ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar. Av våra anställda omfattas 47 % av kollektivavtal. Det förekom inte några strejker under 2012.

Vi har ingen concernpolicy som stipulerar någon koncerngemensam tidsfrist för meddelanden om betydande operativa förändringar. I stället följer vi nationell lagstiftning och lokala kollektivavtal, samt vår egen policy för socialt ansvar: "Vi meddelar de anställda i rimlig tid om större förändringar som väsentligt kan påverka dem."

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av vår policy för socialt ansvar. Under 2012 fick vi tre officiella klagomål om diskriminering vid vår produktionsanläggning i Louisville i Kentucky. Klagomålen rapporterades till EEOC (Equal Employment Opportunity Commission) i USA. Två av dem kunde lösas så att alla parter blev nöjda. Ett är ännu inte avslutat, men ingenting nytt har hänt i ärendet under den senaste tiden.

Vi redovisar inte löneskillnad i procent mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. I genomsnitt betalar AAK högre löner till män än till kvinnor. Detta beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor har lika lön för samma jobb.





E-lärande inom säkerhet

I början av året startade vi ett utbildningsprogram om säkerhet för alla anställda i Runcorn, med hjälp av vårt nya centrum för e-lärande.

Alla de 49 kurserna är godkända av ROSPA (Royal Society for the Prevention of Accidents), vilket innebär att vi kan vara säkra på att de har ett bra upplägg med relevant och aktuellt innehåll. Kurserna är mellan 18 och 25 minuter långa, vilket gör att vi kan låta produktionspersonal delta utan att avbryta tillverkningen.

Först utarbetade vi ett utbildningsprogram för varje avdelning. Sedan byggde vi vidare på detta och skapade individuella utbildningsprogram för varje anställd. Dessa lade vi senare in i deras utvecklingsplaner.



Hittills har vi genomfört drygt 1.000 kurser. Nästan alla deltagare blev godkända och återkopplingen från medarbetarna har varit mycket positiv, vilket gläder oss. Vi tror att utbildningen har bidragit till att antalet arbetsplatsolyckor minskade under året.

Vi har även infört ett utbildningsprogram för all inhyrd personal på anläggningarna. Innan de börjar arbeta i fabrikerna måste de genomgå tre viktiga säkerhetskurser.

*Mike Pocock
Health, Safety and Environmental Manager, UK*

AAK:s uppförandekod

Under 2010 utarbetade vi vår uppförandekod globalt, som tillsammans med våra värderingar, policyer och regler för företagsstyrningen bildade en stabil ram för verksamheten och är ett sätt att behålla våra intressenters förtroende.

Koden kan tillämpas på samtliga anställda på alla orter i alla affärsområden, alla marknader och vid alla tidpunkter. Den innefattar följande huvuddelar:

- Tillämpning
- Information och kommunikation
- Affärsetik
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsmiljö

Vi har även tagit fram en rad policyer som ger mer detaljerad vägledning om vissa ämnen:

- AAK:s uppförandekod för leverantörer*
- Policy för extern information

- AAK-koncernens program för regelefterlevnad – Riktlinjer AAK:s insiderpolicy
- AAK:s policy om immateriella rättigheter
- Policy för AAK-koncernen gällande socialt ansvar*
- AAK-koncernens miljöpolicy*

En kort version av AAK:s uppförandekod och de policyer som är markerade med * återfinns i "Dokumentation på vår webbplats" på www.aak.com.

AAK:s traineeprogram

Under 2012 lanserade vi vårt nya traineeprogram – ett europeiskt pilotprojekt, inriktat på akademiker med teknisk bakgrund. Vi rekryterade fyra traineer som har arbetat med försäljning, innovativa kundlösningar och produktantering.

AAK:s ettåriga traineeprogram ger traineer-na bästa möjliga start på karriären. Traineer-na får arbetslivserfarenhet och formell utbildning samtidigt som de utvecklas på det individuella planet. De roterar mellan olika positioner inom såväl försäljning som produktion så att de får en ordentlig överblick över AAK:s värdekedja.

Nu finslipar vi utformningen av traineeprogrammet 2013–14 utifrån våra erfarenheter och den återkoppling som vi har fått från deltagarna och deras chefer. Vi utvidgar även programmet omfattning, både geografiskt (genom att vår organisation i USA deltar) och funktionellt inom vår europeiska produktionsorganisation, för att fortsätta att förbättra både programmet och AAK som helhet.

*Morten Nørsgaard
HR Program Manager*



Intern kommunikation

Ett av prioritetsprojekten inom AAK Acceleration, Människor, handlar om internkommunikation. Målet är att förbättra den interna kommunikationen inom hela AAK, så att alla medarbetare förstår både vart företaget är på väg och hur det går för oss.

AAK:s intranät är en av de viktigaste kanalerna för intern kommunikation. Alla anställda har tillgång till det, även om det i praktiken är så att alla inte använder datorer varje dag. Därför sprider vi även information via anslagstavlor, dataskärmar, broschyrer och regelbundna stormöten med all personal. Vilket kommunikationssätt som är effektivast beror väldigt mycket på den lokala traditionen och kulturen, och därför är det de lokala ledningsgrupperna som ansvarar för att intern kommunikationen sprids på rätt sätt och i rätt tid. Med jämna mellanrum genomför vi enkätundersökningar för att ta reda på hur de anställda upplever internkommunikationen. År 2012 resulterade detta i att tillfredsställelsen inom AAK ökade med ytterligare 2 %.



En god hälsa

Säkerhet på arbetsplatsen handlar även om att hålla sig frisk. Vi bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika hälsovårdssystem.

Därför har vi inte någon enhetlig strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda, till exempel:

- Utbildning i första hjälpen
- Säkerhetsutbildning
- Skyddsutrustning som hjälmar, skyddsglasögon och datorglasögon
- Hälsokontroller
- Idrottsanläggningar
- Årliga influensavaccinationer

Vi erbjuder våra anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskhantering, sjukvårdsförsäkringar samt vaccination mot gula febern, hjärnhinneinflammation och kolera.

AAK Mexiko bedriver hälsovård och erbjuder rådgivning till anställdas familjemedlemmar och lokalsamhället i stort.

Vår personalstyrka i siffror

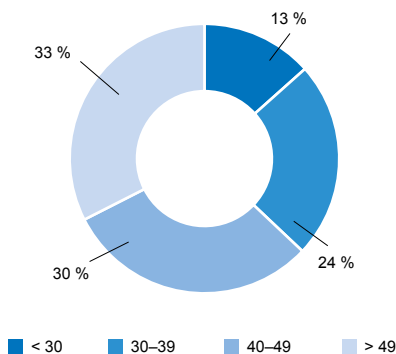
Den 31 december 2012 hade AAK sammanlagt 2.164 anställda (i genomsnitt 2.211 anställda, enligt Årsrapporten för 2012), en minskning med 5 % jämfört med 2011. 8,6 % av de fast anställda lämnade företaget.

Eftersom organisationen i Europa har funnits längre, är de anställdas genomsnittsålder där betydligt högre än i resten av världen.

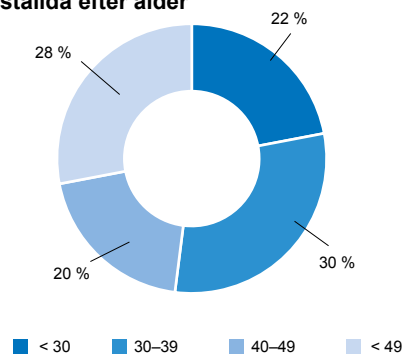
Av våra fast anställda arbetar 97 % heltid och 22 % är kvinnor – en lägre andel än i många andra företag. Orsaken är att arbete i våra produktionsanläggningar typiskt sett tilltalar fler män än kvinnor. På chefsnivå är andelen kvinnor 17 %.

Av de anställda har 75 % tillsvidareanställning och 10 % visstidsanställning. De återstående 15 % utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-anställda (en amerikansk anställningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser). 3 % av våra anställda arbetar deltid.

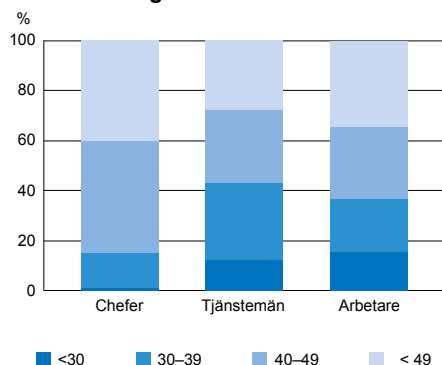
Aldersfördelning bland personalen



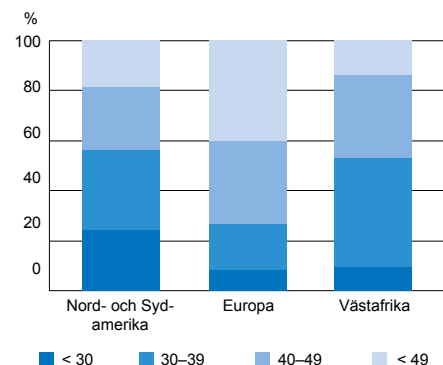
Personalomsättning bland fast anställda efter ålder



Personalkategori efter ålder

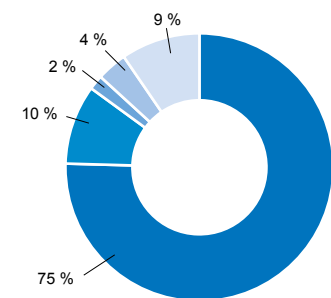


Anställda efter ålder



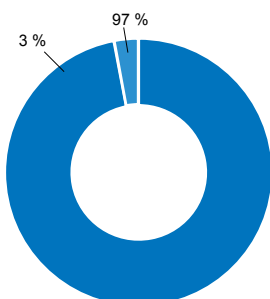


Anställningsavtal



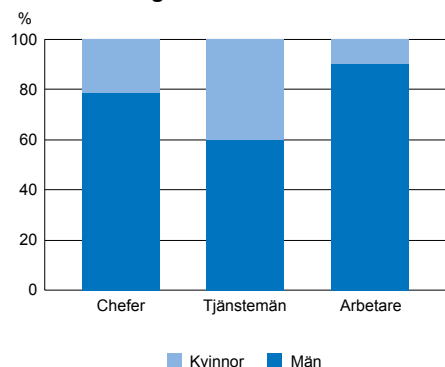
■ Fast anställda ■ Tillfälligt anställda ■ Lärlingar
■ Inhyrd personal ■ At-will

Anställningsform



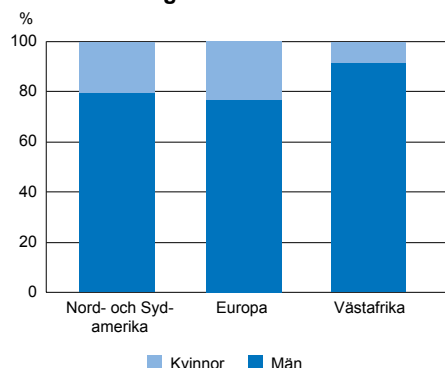
■ Heltid ■ Deltid

Personalkategori efter kön



■ Kvinnor ■ Män

Könsfördelning



■ Kvinnor ■ Män



Säkerhet och en god arbetsmiljö

Någon har sagt att det enda vi säkert vet om framtiden är att den kommer att se annorlunda ut. Det gäller givetvis även vårt arbete vid AAK. Vi kommer att genomföra effektiviseringar och rationaliseringar i framtiden, och sådana brukar ofta även leda till personalminskningar. Detta innebär att ägare, ledning och anställda har ett stort ansvar när det gäller att förebygga olyckor och sjukdomar.

Det allra viktigaste är att ägarna och koncernledningen tydligt talar om att säkerhet och en god arbetsmiljö står högt upp på agendan. Men det är även viktigt att det finns organisation, system, skriftlig dokumentation och ekonomiska resurser för förebyggande åtgärder vid alla våra fabriker.

En annan avgörande faktor är att våra anställda får utbildning i säkerhetsfrågor och hur processerna hanteras eftersom de blir allt mer komplicerade. Vi måste förebygga såväl olyckor som psykosociala arbetsmiljöproblem. I det sammanhanget är det viktigt att framhålla för alla medarbetare att det finns en tydlig delegationsordning och ansvarsfördelning i organisationen.

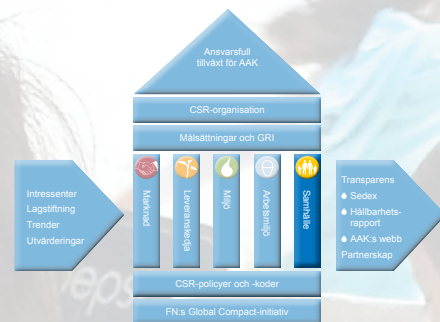
Det är även mycket viktigt att anställda och fackliga företrädare som ägnar sig åt säkerhetsfrågor görs delaktiga i projektarbeten på ett så tidigt stadium som möjligt, helst redan från utformningsstadiet. Det finns stora kunskaper bland personalen och i fackföreningarna – kunskaper som moderna och framåttänkande företag bör ta till vara.

Det dagliga arbetet med bland annat säkerhetsronder, riskbedömningar vid förändringar och upprättande av handlingsplaner för den systematiska arbetsmiljön är mycket krävande och tar tid. Det är inte heller ett arbete som "blir klart". Belöningen är att antalet skador på våra arbetsplatser minimeras och att våra anställda mår bra. Vi kommer naturligtvis att fortsätta att utveckla detta arbete inom AAK.

Vid fabriken i Karlshamn har vi kommit långt på det här området. Ägarna, koncernen och den lokala ledningen har prioriterat säkerheten på arbetsplatserna – den lokala ledningen har bland annat infört så kallade ordningsronder. Det lokala säkerhetsteamet är även mycket engagerat och arbetar hårt för att få de anställda att rapportera arbetsrelaterade skador och incidenter. Resultatet blev att 175 incidenter rapporterades vid AAK Karlshamn 2012 – fler än någonsin tidigare. Detta är ett mycket viktigt verktyg för att förebygga olyckor. Sedan kan skyddsombudet naturligtvis vidta fler åtgärder inom ramen för projektet och lägga större tonvikt vid att utbilda personalen i ny processteknik i takt med att denna införs.

*Leif Håkansson
Skyddsombud – IF Metall,
Karlshamn, Sweden*

Samhälle



Exempel på samhälls-engagemang

Barnens dag



Sommarskola



Hälsomässa



Frivilliga husbyggare



Välgörenhetscykling





I det här avsnittet presenterar vi de aktiviteter som vi är initiativtagare till och där vi engagerar oss på lokal, regional, nationell och internationell nivå för att bidra och agera på ett ansvarsfullt sätt i samhället. Det är viktigt för oss att bidra och vara en del av det samhälle som vi verkar i, så att vi har goda förbindelser med grannar, politiker och myndigheter. Vårt samhällsengagemang gör även att vi skapar arbetsplatser med motiverade medarbetare som är stolta över att arbeta i ett företag som skapar förändring.

Lokalt samhällsengagemang

AAK är ett globalt företag som bidrar till utvecklingen i de lokala samhällen vi verkar i genom att skapa arbetstillfällen, betala skatt och göra affärer med lokala företag. Detta är dock inte tillräckligt för att bli en del av samhället.

Vårt samhällsengagemang bygger på mångfald. Det innebär att vi gör allt från att ge anställda ledigt för att delta i lokala aktiviteter eller att vi skänker bort produkter, råvaror och tillhandahålla begagnad utrustning, till att vi ger direkt finansiellt stöd.

Vi är medvetna om vilken inverkan AAK har på samhället när vi startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2012 inledde eller avslutade vi inte någon verksamhet som krävde någon särskild bedömning av konsekvenserna för samhället.

Vi granskar kontinuerligt hur vår verksamhet påverkar samhället genom att föra en dialog med de berörda, till exempel i samband med öppet hus-evenemang där vi tar emot



besökare, deltar i lokala evenemang och rådslag samt ger presentationer och intervjuer. Mediernas bevakning ger oss även en bild av vilken inställning till AAK som omgivningen har.

Vårt samhällsengagemang hjälper oss att skaffa oss den legitimitet som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

Målsättning

Vi har länge engagerat oss aktivt i de samhällen där vi verkar genom att sponsra eller själva delta i olika projekt. Under 2012 bidrog vi till ett stort antal lokala aktiviteter. Vi kommer att fortsätta att vara en integrerad del av de lokala samhällena genom att delta i sådana aktiviteter.



Att vara en god granne



Octavio Díaz de León,
Managing Director AarhusKarlshamn, Mexico

Vi är ett industriföretag som ligger i en tätort. Vår främsta prioritet är att hålla goda relationer med det omkringliggande samhället genom åtgärder och policyer som hjälper oss att undvika negativa effekter på våra grannars välbefinnande.

Under 2012 uppmärksammade vi särskilt hur AAK:s anställda betar sig i omgivningen. Vi analyserade också logistiken i vår industriella verksamhet. Några viktiga åtgärder som vidtogs under året var att vi skaffade oss kontroll över och förbättrade trafikflödet in till fabriken och bidrog till att starta brandkårer

och räddningstjänst. Eftersom sociala frågor är grundläggande för oss har vi en plan för fritids-, idrotts- och kulturaktiviteter, som cirka 400 personer deltog i under året.

Under 2013 bytte vi ut oljan mot naturgas som bränsle i våra processer. Därigenom minskade vi våra koldioxidutsläpp med 25 % vilket motsvarar 3.900 ton mindre CO₂ per år. Vi kommer att vara ett socialt ansvarstagande företag även i år och följer mexikanska miljölagar. Vi fortsätter att uppträda etiskt och strävar efter att arbeta i samklang med miljön.

AAK som global medborgare

Vår verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt yttersta för att engagera oss på områden där vi kan göra en insats – inom vår inflytandesfär. Som vi ser det handlar det om att påverka våra leverantörer och vår bransch genom att delta i olika intressegrupper.

Eftersom vår verksamhet är global måste vi uppmärksamma frågor som korruption och mutor. Avsnittet om mutor i vår uppförandekod syftar till att skapa en gemensam hållning i hela organisationen: "Anställda får inte ta emot eller erbjuda någon form av mutor, oavsett form, metod och syfte." Alla anställda kan rapportera överträdelse till den avdelning som ansvarar för AAK:s uppförandekod och att lagar och bestämmelser följs. De uppgifter som vi tar emot behandlas konfidentiellt. Den som lämnar uppgifterna är anonym och behöver inte vara rädd för repressalier från någon.

AAK är naturligtvis även medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Genom dem samverkar vi öppet med myndigheterna och försöker påverka de lagar som styr vår verksamhet.





Sommarkurser i Mexiko

AAK Mexiko har en uppskattad sommartradition: våra sommarkurser. De ger oss möjlighet att bygga upp närmare och bättre relationer med våra anställdas yngre familjemedlemmar, liksom med andra omkringboende barn och ungdomar. Det gör vi med hjälp av aktiviteter som utvecklar fysiska färdigheter och förstärker viktiga värden i vardagslivet, såsom respekt, samarbete och vänskap.

Inom AAK är vi stolta och nöjda över den här verksamheten. Syftet är att uppmuntra barn och yngre till idrottsutövande och att uppmuntra kreativitet. Samtidigt tror vi att aktiviteterna lär ungdomarna att samarbeta och känna tillit till andra människor.

Det gläder oss mycket att våra familjer och samhället uppskattar våra aktiviteter och deltar i dem. I år hade vi 300 deltagare, både barn och vuxna.



För de som har mycket energi ordnar vi karatelektioner och fotbollsträning. Men vi erbjuder även jazzdans, arabisk dans och balett för dem som har talang för koordination.

Och självfallet glömmet vi inte bort dem som vill ha avkoppling, så yoga och målning står också på programmet.

Sommarkurserna leds av lärare som är kvalificerade och engagerade – precis som alla andra inom AAK. Kurserna avslutas med en ceremoni som ofta samlar omkring 800 deltagare. Då får kursdeltagarna visa vad de har lärt sig i en teatershow.

Vi som företag är mycket glada över att vi får delta i denna aktivitet och uppleva allt det som vårt lokalsamhälle har att erbjuda.

*Ramiro Corona
HR Manager, Mexico*

Välgörenhetscykling i Storbritannien

Tjugo cyklister från AAK i Hull och Runcorn gav sig ut på vägarna och samlade in över 15.000 kronor till välgörenhetsorganisationen Mind, som arbetar för psykiskt sjuka. Under tre jobbiga dagar avverkade cyklisterna hela 28 mil.

Det krävande loppet började i Newport i södra Wales och gick sedan via Hereford och Shrewsbury till målet i Chester. Tjugo av våra medarbetare och kunder pressade sig själva till det yttersta för ett gott ändamål. Evenemanget har genomförts i över tio år, och såväl veteranerna som de många nykomlingarna fick en fantastisk upplevelse.

Årets omgång var relativt fritt från missöden, och det var bara ett par punkteringar som rapporterades. Många företag hade skänkt pengar. Alla våra cyklister drog in 550 kronor eller mer, och en deltagare auktionerade till och med ut sin cykel för 1.600 kronor efter loppet!

Välgörenhetsorganisationen Mind verkar för bättre vård, större medvetenhet om och bättre förståelse för psykisk ohälsa. De ger också råd och specialhjälp till personer med psykiska problem.

*Judith Murdoch
Communications & CSR Director, UK*





Frivilliga från AAK bygger hus åt fattiga

Liksom under tidigare år deltog frivilliga från AAK i Sydamerika under 2012 i projektet Constructing with Companies, som genomfördes av frivilligorganisationen Techo (som betyder tak).

Denna ideella latinamerikanska organisation samlar frivilliga ungdomar för att utrota den extrema fattigdom som över åttio miljoner människor i regionen plågas av. Organisationen arbetar tillsammans med Latinamerikas mest marginaliserade människor på tre sätt:

1. Den bygger övergångsbostäder som ger familjer egna, trygga och anständiga hem
2. Den samordnar program för social integration inom till exempel utbildning, hälsovård, ekonomisk utveckling, mikrofinansiering och yrkesutbildning
3. Den hjälper invånarna att utveckla sina egna hållbara samhällen och bygga permanenta bostäder

Techo organiserar för närvarande 530.000 volontärer i 19 länder. Verksamheten finansieras med bidrag, stöd från företag och gåvor från privatpersoner. AAK South America har stött denna frivilligorganisation sedan 2009.

*Andrea Gonzalez
Regional Logistics Manager, Uruguay*





Exempel på organisationer som tar vara på branschens intressen

Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Danska industriförbundet (DI)
- Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- Livsmedelsföretagen (Li)
- Plast- och Kemiföretagen (P & K)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- American Fats and Oils Association (AFOA)
- National Confectioners Association (NCA)
- Uruguays industrikammare (CIU)

Internationella organisationer

- Fédération de l'Industrie de l'Huilerie de la CEE (FEDIOL)
- Federation of Oils, Seeds and Fats Associations (FOSFA)
- FoodDrinkEurope
- European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- National Institute of Oilseed Products (NIOP)

Förbättrade förhållanden för kvinnogrupper i Burkina Faso

Som en uppföljning av vårt projekt "Kolo Nafaso" har vi under de senaste åren studerat vilken livskvalitet de kvinnor som deltar i projektet har och hur sheahandeln utvecklas i projektet. Vi har gjort uppföljningen med hjälp av frågeformulär och intervjuer.

Kvalitativa intervjuer (med frågeformulär) i 60 byar i Burkina Faso visar att förskottsbetalningen hjälpte 84 % av kvinnorna att bekämpa fattigdomen. Undersökningen visar även att förskottsbetalningen ger kvinnorna större självständighet. Kvinnorna har till exempel kunnat använda förskotten för att finansiera:

- Jordbruksrelaterade inköp
- Matinköp
- Småföretagsamhet
- Klädinköp till barnen
- Skolgång för barnen
- Förnödenheter till sig själva och barnen
- Inköp av läkemedel
- Inköp av ved

Nedan följer ett kort utdrag ur intervjuer med två kvinnor i vårt sheaprojekt genomförda av Mads J. Feer, Manager of Sustainability och shea i Västafrika.

Sankara Bintou, medlem i kvinnogruppen i Bana Marché sedan 2 år.

På vilket sätt har ditt liv förändrats sedan AAK införde sitt sätt att köpa in shea?

Det är mycket som är intressant med AAK:s sätt att arbeta. Vi samarbetar direkt med AAK och deras konsulter. Förskotten har gjort att jag inte har behövt sälja mina sheakärnor när priserna har varit låga.

Hur använde din grupp den bonus ni fick av AAK?

Pengarna sätts in på gruppens konto och alla medlemmarna i gruppen kan låna av dem om de behöver.

Hjälper AAK:s sätt att arbeta dig i kampen mot fattigdomen?

Ja, mycket. Vi behöver verkligen förskotten.

Quedraogo Habibou, chef för kvinnogruppen i Bana Marché.

Vad gjorde du med ditt förskott?

Jag använde pengarna till grödor på mina fält. De var till stor hjälp.

Var bonusen från AAK till någon hjälp?

Vi har byggt upp ett bra system nu, och sätter in bonuspengarna på ett bankkonto. Sedan kan kvinnorna i gruppen låna pengar från kontot om de behöver.

Måste kvinnorna betala ränta när de lånar pengar från kontot?

Ja, om de lånar 5.000 CFA-franc måste de betala tillbaka 5.500 CFA-franc.

Fungerar det bra?

Ja, det gör det. Även om ni skulle dra er ur i morgon skulle vi ha tillräckligt med pengar för att systemet skulle fungera.

Hur brukar kvinnorna använda de pengar de lånar?

De köper mat och vård i olika former.

För att förbättra kvinnornas levnadsvillkor är det även viktigt att förbättra kvaliteten på sheakärnorna. Det avgörande för att kvaliteten ska bli hög är att råvaran hanteras på rätt sätt. AAK lär deltagarna i projektet hur man hanterar shearåvaran från det att frukterna samlas in till det att kärnorna läggs i lager. Det resulterar i att vi kan köpa shearåvara av högre kvalitet, och då får kvinnorna en bonus i slutet av säsongen.

CSR-strategi

Förbindelserna med våra intressenter

Ansvarsfull tillväxt är huvudmålet för AAK:s Accelerationsstrategi, och avgörande för om vi ska nå vårt mål att bli kundernas förstahandsval för vegetabiliska oljor med hög förädlingsgrad. Vi anser att ansvarsfull tillväxt omfattar vårt ansvar gentemot alla våra viktiga intressenter – de lokala samhällen vi verkar i, våra kunder i hela världen, våra anställda, våra investerare och våra leverantörer.

Vi har en dynamisk modell för ansvarsfull tillväxt, en modell som hela tiden förbättras i takt med att ny kunskap tillkommer, den externa miljön förändras och vi får återkoppling från våra viktigaste intressenter. Denna återkoppling får vi genom att ständigt föra en dialog med dem på både lokal nivå och företagsnivå, om deras förväntningar på oss nu och i framtiden. Vad väntar de sig att vi ska göra i egenskap av god granne, utvald leverantör, attraktiv arbetsplats, lönsam investering och uppskattad kund? De hjälper oss att ta reda på var och på vilken nivå vi bör sätta upp nya mål för vår framtida verksamhet.

Ett exempel är att våra aktieägare betonar att hållbara inköp är en viktig faktor för dem när de väljer investeringar, eftersom detta påverkar riskprofilen i deras portföljer. Det bekräftar att vårt stora engagemang på detta område är rätt, och det har fått oss att höja vår ambitionsnivå ytterligare.

Våra viktigaste intressenter ger oss vägledning i vårt ständigt pågående arbete för ansvarsfull tillväxt.

En ständig dialog med externa intressenter

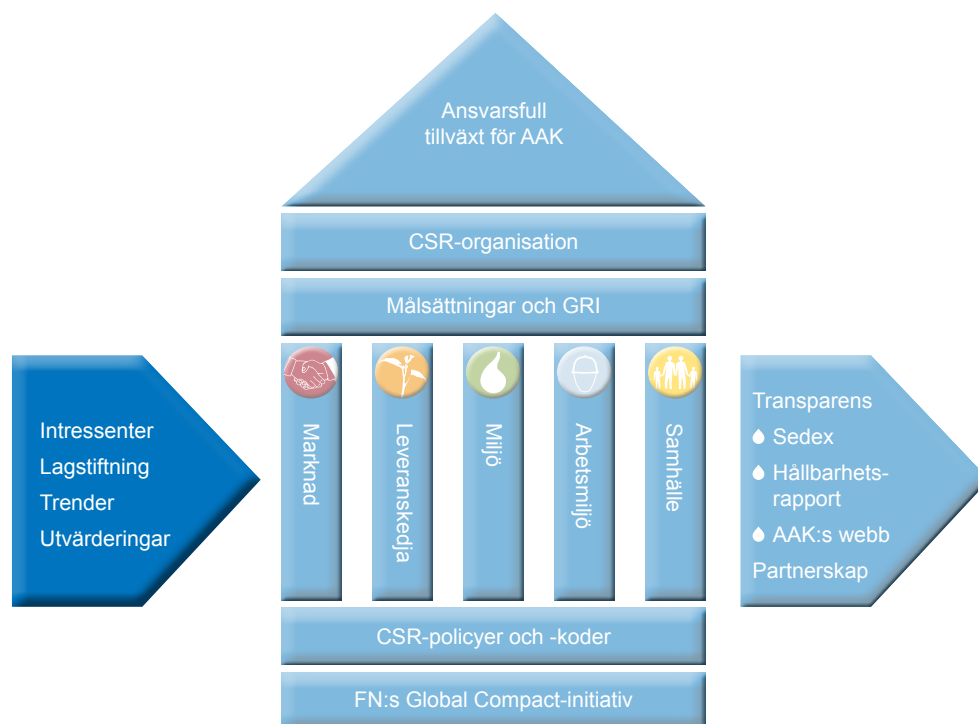
Vi värdesätter de synpunkter som våra intressenter hela tiden ger oss på vår CSR-strategi, den ständiga dialogen med dem och deras betyg på vårt arbete. Genom den här dialogen kan vi se till att AAK även fortsatt är deras förstahandsval, även i fråga om företagets sociala ansvar.

Vi får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger god vägledning om vad våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete att hålla oss à jour med vilka förväntningar som kommer att ställas på oss i framtiden.

Kontaktpersoner

Jesper Korning
Global CSR Manager
e-post: jesper.korning@aak.com

Anne Mette Olesen
Chief Marketing Officer
eller via e-post till
sustainability@aak.com



Investerarrelationer

Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning på investerat kapital för aktieägarna. Vår största aktieägare är Melker Schörling AB, som indirekt äger 35 % av AAK. Totalt är ungefär 75 % av våra aktieägare svenska. Mer information om AAK:s ägarstruktur finns på www.aak.com.

Dialog med aktieägarna

Dialogen med aktieägarna förs huvudsakligen av AAK:s funktion för investerarrelationer. Några exempel på aktiviteter är kapitalmarknadsdagar, roadshows för att träffa institutionella investerare, möten med aktieanalytiker och lokala möten med Aktiespararna. Vår årsstämma är ett viktigt forum för nära dialog med aktieägarna.

Aktiviteter för aktieägare

- ◆ Kapitalmarknadsdagar
- ◆ Roadshows
- ◆ Möten med institutionella investerare
- ◆ Möten med aktieanalytiker
- ◆ Lokala möten med Aktiespararna
- ◆ Årsstämma

AAK strävar efter att underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att bedöma hur det går för oss, genom att öppet berätta om våra finansiella resultat och vårt arbete för att öka den miljömässiga och sociala hållbarheten. Under året har vi fört dialog med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker och investerare. En del investerare har ett särskilt stort engagemang i CSR och vill veta mer om hur företagen hanterar frågor om

hållbarhet och samhällsansvar, i synnerhet när det gäller verksamhetsrisker på lång och kort sikt. AAK har regelbundna möten med sådana investerare för att informera om bland annat strategi och tillvägagångssätt, riskhantering och korruptionsbekämpning.

Vi anser att vår årliga hållbarhetsrapport är det bästa och mest effektiva sätt att informera om hur vi arbetar med CSR. Därför försöker vi att besvara de vanligaste frågorna i denna rapport. Vi sätter emellertid värde på en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.

Årets bästa börsbolag 2012

Vid föreningen Aktiespararnas årliga kongress 2013 utnämndes AAK till det bästa börsnoterade företaget när det gäller kommunikationen med potentiella och befintliga privata aktieägare genom offentliga möten i Sverige. På Stockholmsbörsen är ungefär 500 företag noterade. Juryns motivering var: "2012 års vinnare är AAK, som genom att delta i aktieägarträffar runt om i landet aktivt bidrar till att öka intresset för privat aktieäggande".



Bästa investerarkontakten

IR Nordic Markets gör varje år en utvärdering av de svenska börsnoterade företagens finansiella kommunikation. I egenskap av ansvarig för investerarrelationerna utsågs jag till bästa investerarkontakt bland medelstora företag 2012. IR Nordic Markets är den största studien av investerarrelationer i Norden, och den genomfördes för femtonde året i rad. Studien använde återkoppling från analytiker och investerare i Norden och övriga Europa som grund för utdelningen av de olika utmärkelserna.

AAK:s ekonomiska resultat och finansiella risker presenteras i årsrapporten för 2012.

Fredrik Nilsson
Director Group Controlling & Investor Relations

Att hålla momentum

En viktig del av vårt CSR-arbete är att behålla ett högt tempo i det globala arbetet. För att säkerställa detta besökte den globala CSR-chefen alla våra produktionsanläggningar under 2012 och återigen i början av 2013. Dessa besök hade flera syften. Under workshops gjorde de lokala grupperna SWOT-analyser på CSR-frågorna, gav återkoppling på GRI-rapporten och hållbarhetsrapporten för 2011 samt diskuterade ambitionsnivån och målen. Lokalt rapporterade GRI-uppgifter granskades slutligen tillsammans med medlemmarna i de lokala grupperna för att rätta ut frågetecken och komma överens om definitioner.

Ett särskilt inslag i årets rundtur var lanseringen av ett utbildningsprogram om CSR riktat till de anställda som har kundkontakter. För att vi skulle nå alla berörda medarbetare utformade vi primärt kursen som en utbildning av utbildare. Som dokumentation fick alla deltagare ett kompendium om CSR.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet, utbyte av information, best practice och resultat för att uppnå CSR-målen ordnar vi virtuella månadskonferenser som alla CSR-gruppledare deltar i.

För att ytterligare synliggöra CSR-frågorna inom organisationen delar vi varje år ut ett internt CSR-pris till en anläggning eller ett



affärsområde som har visat enastående CSR-resultat. År 2012 tilldelades produktionsanläggningen i Zaandijk i Nederländerna en utmärkelse för betydande förbättringar av

viktiga indikatorer som energiförbrukning, koldioxidutsläpp, utsläpp av avloppsvatten, skador som ledde till sjukfrånvaro samt utbildning i hjärt-lungräddning för de anställda.

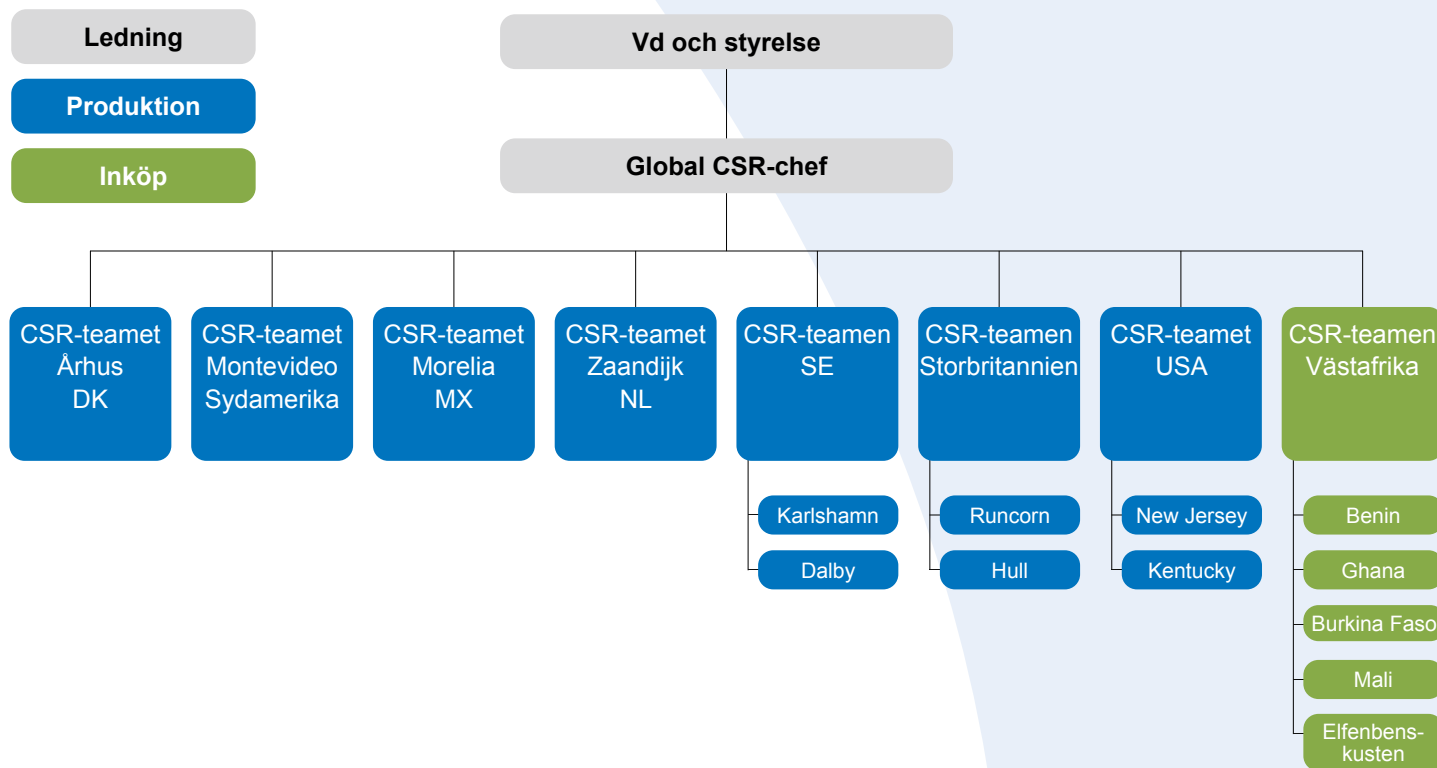
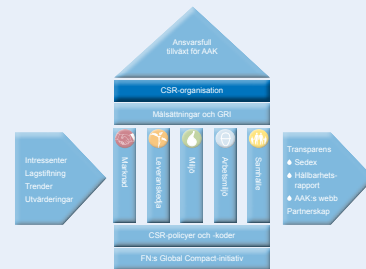
Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

Införandet av instrumentpaneler har gjort det lättare att följa våra framsteg. På en sida presenteras uppgifter och diagram om GRI-indikatorer som har hög prioritet eller som har utvecklats betydligt. Även en global instrumentpanel har tagits fram, så att AAK:s styrelse kan följa utvecklingen i stort. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar och som möjliggör jämförelser.

Antagandet och det globala införandet av vår uppförandekod är ytterligare ett sätt att integrera CSR-arbetet med vår verksamhet. Koden har förmedlats till alla anställda, som har skrivit under på att de har läst, förstått och godkänt den. Vi har även skapat andra system som ska säkerställa att vår kod ingår i introduktionspaketet för nyanställda.



CSR-organisation



En decentraliserad organisation

Vi anser att det är viktigt att förankra CSR-arbetet i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra vårt dagliga arbete. Därför har vi skapat en decentraliserad, global CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra.

Global CSR-organisation med lokala rötter

Den globala CSR-chefen rapporterar till Chief Marketing Officer (CMO), som bland annat har ansvar för CSR och kommunikation och som ingår i AAK:s ledningsgrupp.

På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika frågor, koder och policyer.

Sedan den globala CSR-organisationen skapades i början av 2007 har det främsta målet varit att säkerställa att våra lokala team kännetecknas av bredd och mångfald. Detta är centralt för vårt CSR-arbete. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försälj-

ning. De består av fem till tio personer och en gruppleddare, och de finns vid våra produktionsanläggningar. På inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men de kan utnyttja kompetens från de stora produktionsanläggningarna.

Ett globalt grupparbete

Den GRI-rapport som sammanställs och publiceras för internt bruk en gång om året är frukten av ett globalt arbete som personal med olika funktioner vid alla våra anläggningar deltar i.

I linje med detta är hållbarhetsrapporten en produkt av ett globalt grupparbete. Den innehåller presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Den visar dessutom våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är fast förankrat i vår organisation.

AAK:s CSR-team

CSR-teamet i Runcorn, UK

Mike Pocock*	HSE Manager
Vicki Potter	Finance Manager
Jon Devine	Operation Manager
Peter Evans	Production Manager
Ian Roberts	Engineering Manager
David Knowles	Technical Manager

CSR-teamet i Hull, UK

Judith Murdoch*	Communications & CSR Director
Peter Scarbrough	Procurement Manager
Ernesto Reynolds Zamudio Gomez	Trading Manager
Mike Stewart	Technical och HSE Manager
Les Bales	HR Manager
Steve Harrison	Health & Safety Officer
Liz Skern	Financial Accountant

CSR-teamet i New Jersey, USA

Tom Winter*	Vice President, Operations
JoAnne Martinez	Director Human Resources & Communications
Kurt Faudel	Supply Chain Director
Scott Welsh	HSE Manager
Peter Maulbeck	Vice President Accounting & Finance

CSR-teamet i Kentucky, USA

Tom Winter*	Vice President, Operations
Angela Cole	HR Manager
Luis Gomez	Operations Director
Jackie Steffey	R&D
Micki Hoskins	Production Planning
Deborah McRoberts	EHS Specialist

CSR-teamet MX

Ramiro Corona*	HR Manager
José Luis Paredes Goche	HSE Manager
Maria de Lourdes Prado Zamudio	QS Manager
Ezequiel Perez Calderon	Project Manager
Gabriela Méndez Zamora	Costing Analyst
Laura Alejandra Calderón Rocha	Applications and Development Manager
Daisy Ramirez Castro	Communications Consultant

CSR-teamet i Montevideo, Sydamerika

Andrea González*	Regional Logistics Manager
María Soledad Cardozo	Regional Manager for Applications och Product Quality
Martin S. Gil	Production & Operations Director

*) Gruppledare

CSR-teamet SE

Anders Söderström*	Site och Customer Quality Manager
Gunilla Bergqvist	Sourcing & Trading
Martin Antonsson	Purchasing
Christine Åkesson-Stenbeck	Regional Sales Director
Joakim Karlsson	Sourcing & Trading
Jim Broberg	HSE Manager
Johan Bodin	Technical Products & Feed, Binol
Anna-Karin Nilsson	HR
Monica Hjorth	Sourcing & Trading
Rita Leissner	Marketing Manager, Personal Care

CSR-teamet i Dalby, SE

Annelie Abrahamsson*	Quality Manager
Andreas Åkesson	External Communication, Product Development Manager
Søren Ask Nielsen	Managing Director

CSR-teamet DK

Mette Linnemann Nielsen*	HSE Manager
Marianne Dysted	HR Manager
Bo Porsgaard Pedersen	Sourcing och Trading
John Barner Koustrup	Controller
Anne Stine Toft Jensen	CPM Trainee

CSR-teamet i Zaandijk, NL

Piet de Bakker*	Logistics och Sourcing & Trading Manager
Mieke Doll	QA Manager
Marcus Bense	Technical Director Site Manager
Rene Huisman	Controller
Hiske Keller	Area Sales Manager
Piet Mul	Maintenance Manager
Tineke Brinkkemper	HR Manager

CSR-teamet Västafrika

Monika Hjorth*	Shea Sourcing Manager
Mads Jules Feer	Sustainability och Shea Manager
Christer Yxell	Country manager, Mali
Alexander Andersson	Country manager, Benin
Pär Torstensson	Country manager, Ghana
Martin Ingemansson	Country manager, Burkina Faso

Global Reporting Initiatives G3-index

1 Strategi och analys		
1,1	VD Arne Frank har ordet	s. 1
1,2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter	Årsrapporten, s. 25-29 2012 års rapport, s. 18
2 Organisationsprofil		
2.1	Organisationens namn	s. II
2.2	Viktigaste varumärken, produkter och tjänster	s. 7-11
2.3	Operationell struktur	Årsrapport: 48
2.4	Huvudkontorets belägenhet	s. II
2.5	Länder som organisationen har verksamhet i	s. IV
2.6	Ägarstruktur och företagsform	Årsrapporten, s. 56-57
2.7	Marknader som organisationen är verksam på	s. 7-11
2.8	Redovisande organisationens storlek	Årsrapporten, s. 5, 32, 38 s. III-IV, 30-31
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	Årsrapporten, s. 4-5
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden	s. 39
3 Rapportparametrar		
3.1	Rapporteringsperiod	01.01.2012 – 31.12.2012
3.2	Datum för publicering av den senaste redovisningen	01.01.2011 – 31.12.2011
3.3	Redovisningscykel	Årligen
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	s. 38
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen	s. 47
3.6	Redovisningens avgränsning	s. 47
3.7	Beskrivning av särskilda begränsningar av redovisningen	s. 47
3.8	Redovisning av objekt som väsentligt kan påverka tidsjämförelser eller geografiska jämförelser	s. II, 47
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag	s. 47
3.10	Förklaring till förändringar av information som lämnats tidigare	s. 47
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod	Inga väsentliga förändringar
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningar finns	s. 44-46
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas	s. 47
4 Styrning, åtaganden och intressentrelationer		
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	Årsrapporten, s. 47-53
4.2	Styrelseordförandens ställning	Årsrapporten, s. 49
4.3	Antal oberoende, icke-verkställande styrelseledamöter	Årsrapporten, s. 49
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer till styrelsen eller företagsledningen	Årsrapporten, s. 47
4.5	Koppling mellan ersättning och organisationens resultat	Årsrapporten, s. 50
4.6	Rutiner inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	Årsrapporten, s. 50-51
4.7	Rutiner och processer för att avgöra styrelsemedlemmars kompetens	Årsrapporten, s. 49
4.8	Affärsidé, värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande	s. III, 3, 14, 29
4.9	Rutiner i styrelsen för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Årsrapporten, s. 51
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Ingen rapportering
4.11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	s. 10

4.12	Externt utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 3, 16, 19
4.13	Medlemskap i organisationer	s. 37
4.14	Organisationens intressenter	s. 39
4.15	Princip för identifiering av intressenter	Få utvalda intressenter
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 34, 38-39
4.17	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa	Hållbar leveranskedja
EC Ekonomiska resultatindikatorer		
EC1	Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde	Anställningsförmåner: 10.400.000 kr Samhällsinvesteringar: 600.000 kr
EC2	Finansiella risker och möjligheter kopplade till klimatförändring	Ingen rapportering
EC3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	Årsrapporten, s. 34-35
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	7.900.000 kr
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer	Ingen rapportering
EC7	Rutiner för lokalanställning och andel ledande befattningshavare som anställts lokalt	Ingen rapportering
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta	s. 33-37
EN Miljömässiga resultatindikatorer		
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym	s.12 Processtekniska hjälpmedel: 23.000 ton Förpackningsmaterial: 29.000 ton
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning	0 %
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	s. 22
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla	s. 22
EN8	Total vattenanvändning per källa	s. 24
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	Hull i Storbritannien och Newark i USA: anläggningar intill skyddade områden. Inga signifikant effekt på produktionen
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden	Ingen signifikant påverkan
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	s. 23
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	Insignifikanta i förhållande till utsläppen från produktionen
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen	s. 23
EN20	NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar	s. 23
EN21	Totalt utsläpp till vatten	s. 24
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	s. 25
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill	Inga väsentliga utsläpp
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav	s. 21-25
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas	s. 25 Det främsta initiativet för att minska på förpackningsmaterialiet är att övergå till bulkleveranser
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet ickemonetära sanktioner till följd av brott mot miljölagstiftning och bestämmelser	Inga sådana incidenter

LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Total personalstyrka uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region	s. 30-31
LA2	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning per åldersgrupp, kön och region	s. 30
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	s. 28
LA5	Minsta varseltid vid verksamhetsförändringar	s. 28
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region	s. 26-27, 29
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram på plats för allvarliga sjukdomar	s. 30
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	Otillräcklig registrering globalt
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning och anställda per kategori	s. 30-31
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori	s. 28
HR Resultatindikatorer för mänskliga rättigheter		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	s. 11
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder	s. 13
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	s. 28
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits	Inga fastställda risker
HR6	Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete, samt åtgärder	Inga fastställda risker
HR7	Verksamheter där det finns risk för fall av tvångsarbete, samt åtgärder	Inga fastställda risker
SO Sociala resultatindikatorer		
SO1	Program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen	s. 34
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	s. 13-14, 29
SO3	Andel anställda som utbildats i organisationens policyer och rutiner mot korruption	s. 29
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	Inga incidenter
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	s. 34, 37
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	Inga sådana incidenter
PR Resultatindikatorer för produktansvar		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana	s. 8
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	s. 10
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	Ingen rapportering
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	Inga sådana incidenter
FP Tillägg för livsmedelssektorn		
FP3	Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter	Inga incidenter
FP5	Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje par	s. 10

Redovisningskriterier

Omfattning och beskaffenhet

Detta är AAK:s fjärde hållbarhetsrapport – den första publicerades i oktober 2010. Vårt mål är att fortsätta att rapportera varje år.

Ända sedan vi började med vår strukturerade rapportering 2008, har den byggts på Global Reporting Initiatives (GRI) G3-riktlinjer för hållbar rapportering. Denna rapporteringsram är den vanligaste, så vi anar att många läsare redan känner till principerna bakom och finner letandet efter information okomplicerat. Vi har inriktat oss på GRI:s viktigaste resultatindikatorer samt några punkter ur GRI:s ”Tillägg för livsmedelssektorn”.

Eftersom GRI är ett heltäckande format rapporterar vi inte om alla kriterier. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka frågor som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper. Vår ambition är att bara ta med information som efterfrågas eller som är av intresse internt.

Denna hållbarhetsrapport är ett komplement till AAK:s Årsrapport och Årsredovisning för 2012 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet.

Generellt omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från 1 januari – 31 december 2012. Uppdaterad information om vissa händelser under 2013 har tagits med eftersom vi anser att de är av stor betydelse för våra intressenter. Uppgifter från förvärven av Oasis Foods Company i New Jersey, USA och Crown-Foods A/S i Danmark finns inte med här, men ska vara med i rapporten för 2013.

Miljöinformationen (som enligt GRI förkortas EN) avser de tio produktionsanläggningar som helt var i drift 2012 och vår partner Cousa i Montevideo i Uruguay, som utför legotillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller även inköps- och försäljningskontor.

Uppgifter och rapportering

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningar och innehåller både lokala och globala uppgifter. Vi skriver även om trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten kommer från mätningar. Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar (beräkningar som baserar sig på specifika data och beräkningar

som baserar sig på standardvärden). Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät (om den inte köpts in som grön el). Uppgifterna om de anställda, till exempel antal, kön och sammansättning avser den 31 december 2012 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel i 2011 års rapport har korrigerats och därför kommer dessa att avvika från 2011 års rapport. Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att sådana rättelser kommer att göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglning av vår verksamhet.

En del av uppgifterna i rapporten har rapporterats till myndigheter – en del har till och med tagits fram särskilt för detta ändamål. Denna rapport har inte granskats av våra externa revisorer; vi anser att myndigheternas krav och goda insyn i företaget är en tillräcklig garanti för att de redovisade uppgifterna är korrekta.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsrapportering, som nu är världens mest använda. Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas också.

Mer information finns på www.globalreporting.org.



The first choice for value-added vegetable oil solutions

