



AAK



Ansvarsfull tillväxt

AAK:s hållbarhetsrapport 2010/2011

Om denna rapport

Välkommen att ta del av AAK:s hållbarhetsrapport 2010/2011

Syftet med denna hållbarhetsrapport, som är den andra i ordningen, är att öppet och tydligt presentera målen för AAK-koncernens strategi för socialt ansvarstagande (CSR) samt de initiativ vi tar och de aktiviteter vi genomför.

Alla uppgifter gäller för 2010 och bygger på de grundläggande indikatorerna i GRI, Global Reporting Initiative, och Food Sector Supplements, vilka är anpassade efter vår verksamhet. Redovisningsprinciperna beskrivs i avsnittet "Redovisningskriterier" på sidan 40.

Rapporten omfattar hela organisationen – produktion, administration, försäljning och inköp. Miljöredovisningen gäller dock endast produktionsanläggningarna. Information om vårt förvärv av Golden Foods/Golden Brands i Louisville, Kentucky i USA i mitten av 2011 är inte inkluderat i rapporten.

Vi har gjort jämförelser med siffrorna från 2009 när det är lämpligt. Vi kommenterar även hur utvecklingen på området varit och de trender vi märker av, samt ger en prognos för de kommande åren. Trenderna bör tolkas försiktigt, eftersom de endast omfattar en tvåårsperiod.

För att göra rapporten mer lättläst har vi delat upp den i fem huvudområden, vilka återspeglar vårt sätt att strukturera datainsamlingen och rapporteringen inom AAK:

- Marknad
- Leveranskedja
- Miljö
- Arbetsmiljö
- Samhälle



En röd tråd i rapporten är att AAK:s medarbetare berättar om en del av våra många CSR-initiativ. Några chefer delar även med sig av sina tankar och insikter inom sina specifika ansvarsområden. I vår strävan efter ansvarsfull tillväxt är intentionen att rapporten kommer att ge en klar bild av hur vi arbetar med hållbar tillväxt.

Rapporten finns som pdf-fil på svenska och engelska på www.aak.com och som trycksak. Kontakta Corporate Communications på comm@aac.com om ni vill ha ett exemplar.

Huvudkontor

AarhusKarlshamn AB (publ.)
Jungmansgatan 12
211 19 Malmö
Sverige
+46 40 627 83 00
info@aac.com
Säte: Malmö
Organisationsnummer 556669-2850

Innehåll

	sidan
Om denna rapport	2
Vd har ordet.....	3
AAK på 60 sekunder.....	4
Vår verksamhet	5
Mål för företagets sociala ansvar.....	7
Marknad.....	8
Leveranskedja	14
Miljö	20
Energi	21
Luft	23
Vatten	24
Avfall.....	25
Arbetsmiljö.....	26
Samhälle.....	32
CSR-strategi	36
Redovisningskriterier	40
GRI-index	41



Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har banat väg för utvecklingen av världens mest använda hållbara ramverk för rapportering och omfattar fler än 30 000 företag i 70 länder.

Rapporteringsramen används för att mäta och rapportera ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat, och den tar även hänsyn till FN:s Global Compact-principer.



AAK är en världsledande producent av vegetabiliska specialoljor och -fetter. Vi är mycket medvetna om det ansvar vi behöver ta för att köpa in, hantera, producera och leverera våra produkter på ett så effektivt och hållbart sätt som möjligt, samtidigt som vi försöker nå våra strategiska mål.

Vi har nära kontakter med såväl våra intressenter, d.v.s. kunder, investerare, anställda och leverantörer, som med de lokalsamhällen där vi verkar. Målet är att hållbarhetstänkandet ska genomsyra all vår verksamhet med en väl avvägd helhetssyn. Som en integrerad del av vår verksamhet tar vi därför initiativ till och medverkar till projekt som alla parter vinner på.

Viktiga händelser 2010

Vårt hållbarhetsarbete bygger på de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ. Med utgångspunkt från dem antog vi under 2010 en uppförande kod som omfattar samtliga våra anställda och som ger vägledning för ett ansvarsfullt agerande.

Vår första hållbarhetsrapport, som publicerades förra året, var även ett viktigt steg i hållbarhetsarbetet. Genom att systematiskt rapportera om våra mål, aktiviteter och resultat ger vi en heltäckande bild av våra framsteg samt inom vilka områden vi behöver bli bättre. Denna öppenhet, som även genomsyrar denna andra rapport, är central för vår kommunikation med intressenterna och viktig för att vi ska förbli förstahandsvalet bland leverantörerna i branschen.

I förra årets hållbarhetsrapport presenterade vi nio av våra mål för hållbarhetsarbetet 2010. Generellt sett har vi lyckats väl

med att nå dessa mål. Vi har satt upp nya mål för vårt arbete, på detta viktiga område, för de kommande åren och ni finner ytterligare information om dem längre fram.

Dynamiska initiativ

Två hållbarhetsfrågor som står högt upp på vår agenda har att göra med inköp av olja från tropiska områden, främst shea- och palmolja.

Ett exempel på att vi kan göra och gör en stor insats är vår starka lokala närvaro på landsbygden i Västafrika, varifrån vi hämtar sheakärnor. Här har vår ovärderliga kunskap om och våra nära kopplingar till våra leverantörer – kvinnorna ute i byarna – gjort att vi har kunnat skapa möjligheter att förbättra deras levnadsvillkor och arbetsförhållanden.

Ett annat viktigt initiativ är Roundtable on Sustainable Palm Oil, som AAK har varit med och grundat och även sitter med i styrelsen för. Genom att vara delaktiga i ledningen för denna multinationella organisation med många intressenter bidrar vi till att produktionen av hållbar palmolja kommer att vara regeln snarare än undantaget i framtiden.

Vi kan vara stolta över vad vi har åstadkommit på båda dessa områden.

Att klara utmaningarna

En av AAK:s största utmaningar är att hjälpa kunderna att nå sina mål för företagets sociala ansvar. Ett grundläggande krav är att deras varumärken ska skyddas, och om vi ska förbli förstahandsvalet måste vi ingå partnerskap med våra

kunder i syfte att hjälpa dem att nå sina mål. Det kan vi göra tack vare våra mångåriga och nära kontakter med dem.

En annan stor utmaning är att förbereda och anpassa AAK för olika internationella och nationella initiativ för att mildra klimatförändringarna. Detta handlar främst om att minska vårt koldioxidavtryck, men vi arbetar även hela tiden för att optimera resursanvändningen och minimera alla former av avfall.

Övergången från konventionell palmolja till certifierad, hållbart producerad palmolja är även en utmaning. Vi har en stor förståelse för de behov och önskemål som finns hos leverantörer och kunder, och strävar efter att förena dem genom att fortsätta att verka för hållbarhet i leveranskedjan samtidigt som vi uppmuntrar kunderna att välja certifierad hållbart producerad palmolja.

Att skapa ansvarsfull tillväxt

AAK-koncernen har med åren blivit en viktig aktör inom livsmedelsindustrin och den ledande tillverkaren av vegetabiliska specialoljor och -fetter. Det vittnar både våra ekonomiska resultat och våra framsteg på hållbarhetsområdet om. Som vd för AAK ser jag att vi gör verkliga framsteg, och jag tror att AAK är på rätt väg. Förbättringsarbetet går vidare. Vi ska hela tiden fortsätta att sträva efter ansvarsfull tillväxt i hela AAK.

Hållbarhetsfrågorna står högst upp på vår agenda, och vi är övertygade om att vi har framtiden för oss. Genom att ta vårt sociala ansvar på största allvar skapar vi stora möjligheter att skapa en hållbar tillväxt på nya marknader, i nya länder och i nya kulturer.

Global Compact

Global Compact är ett FN-initiativ för att få företag att förbinda sig till att i sin verksamhet och sina strategier utgå ifrån tio allmänt accepterade principer om att visa respekt för mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och korruption. Fler än 8 500 deltagande företag i över 135 länder gör initiativet till världens största projekt för frivilligt hållbarhetsarbete för företag. Principerna är följande:

Mänskliga rättigheter

- Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och
- se till att de inte bidrar till missbruk av mänskliga rättigheter

Arbetsvillkor

- Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- eliminera alla former av tvångsarbete,

- avskaffa barnarbete och
- avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

Miljö

- Företagen ska stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem,
- ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.

Korruption

- Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.



AAK på 60 sekunder

- AAK:s vision är att vara förstahandsvalet för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad.
- Under mer än ett sekel har AAK byggt upp sitt kunnande om vegetabiliska oljor för en rad olika användningsområden. Våra kunder finns främst inom livsmedels-, konfektyr- och kosmetikaindustrierna. Vi tillverkar även produkter till djurfoderindustrin och till den tekniska industrin.
- De flesta av våra produkter används som ingredienser. Några exempel är ersättning för mjölkfett och kakaosmör, transfria lösningar, näringsfetter till modersmjölksersättning, miljövänliga smörjmedel och hälsosamma ingredienser i hudvårdsprodukter. Allt fler av våra produkter säljs till konsumenter under vårt eget varumärke.
- Nya produkter utvecklas i nära samarbete med våra kunder, med hjälp av vår sakkunskap om oljor och fetter och vår kunskap om trenderna på marknaden. Tack vare våra goda relationer kan vi skapa starka, varaktiga lösningar som stämmer överens med kundernas behov och förväntningar samt högt ställda krav.
- AAK:s råvaror kommer från förnybara källor i växtriket, främst i Nordeuropa (raps), Västafrika (shea) och Sydostasien (palm).
- AAK är en av grundarna av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Vi har även grundat och driver GreenPalm, som handlar med certifikat för hållbart producerad palmolja. Genom dessa initiativ bidrar AAK kontinuerligt till en hållbar produktion av palmolja.
- AAK är organiserat i tre affärsområden: Food Ingredients, Chocolate & Confectionery Fats och Technical Products & Feed.
- Våra elva produktionsanläggningar finns i Danmark, Nederländerna, Mexiko, Sverige, Storbritannien, Uruguay och USA. Vi har även inköpskontor och försäljningskontor på flera strategiska platser i världen.
- Moderbolaget AarhusKarlshamn AB är ett svensktregistrerat aktiebolag. Företagets aktie är noterad på NASDAQ OMX i Stockholm inom segmentet Mid Cap och sektor Konsument Dagligvaror.

Nyckeltal 2010

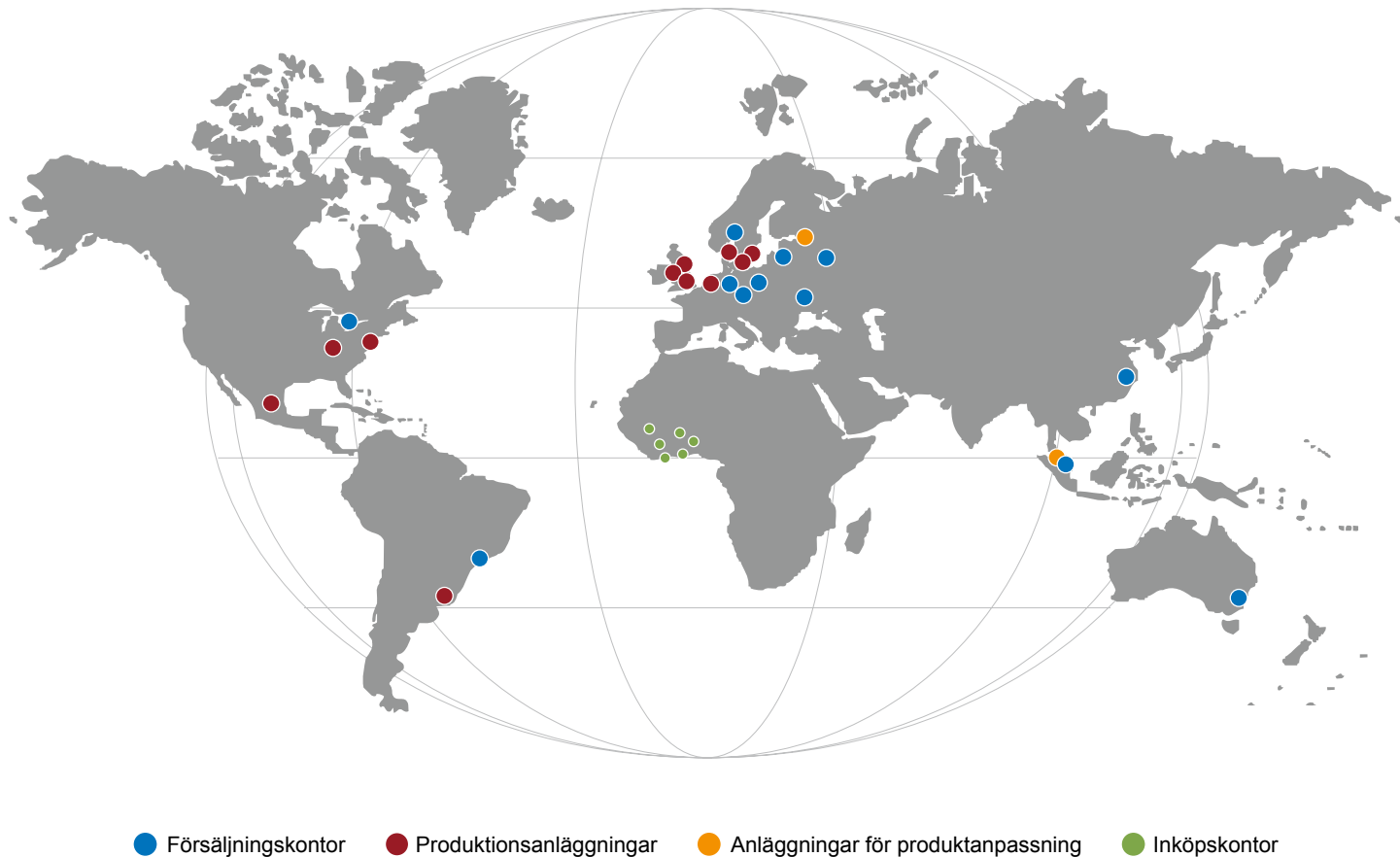
Operativa nyckeltal (Mkr om inget annat anges)

	2010
Nettoförsäljning	14.808
Bearbetningsersättning	3.625
Bearbetningsersättning, kr/kilo	2,51
Rörelseresultat	824
Rörelseresultat, kr/kilo	0,57
Resultat per aktie, kr*	14,15
Avkastning på operativt kapital, %	13,1
Investeringar	335
Nettoskuld	2.634
Soliditet, %	34

* Resultat per aktie har beräknats med ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier 2010. Se sidan 55 i årsredovisningen för definitioner.



Vår verksamhet



Varför vi finns

AAK:s kärnverksamhet är tillverkning av vegetabiliska oljor och fetter av naturliga, förnybara råvaror. Våra produkter tillverkas i elva anläggningar i Europa och Nord- och Sydamerika och saluförs på de globala marknaderna av våra strategiskt placerade försäljningskontor i hela världen och genom vårt utbredda nätverk av agenter och distributörer.

Vi använder råvaror från växtriets såsom raps, soja, shea, solros och palm, huvudsakligen från Nordeuropa, Västafrika och Sydostasien. En del råvaror – frön och kärnor – krossas och utvinns i våra produktionsanläggningar. Andra köps i form av råolja eller halvraffinerade oljor, som vi sedan bearbetar och raffinerar vidare.

Med hjälp av vår omfattande kunskap och erfarenhet utnyttjar och förädlar vi de vegetabiliska oljornas och fetternas naturliga egenskaper. Detta är vår specialitet sedan över ett sekel tillbaka.

En viktig ingrediens

Fett är ett livsnödigt ämne. Vi behöver få i oss fett för att få energi, för att kroppen ska ta upp vitaminer och producera hormoner och för att få de essentiella fettsyror som våra kroppar inte själva kan framställa. Med den ökande fetman i samhället och därmed förknippade sjukdomar gör att många anser att fett är någonting skadligt som man bör undvika.

AAK arbetar oavbrutet med att ta fram hälsosamma oljor och fetter som uppfyller kundernas och konsumenternas krav.

En del av vardagen

Ett nära samarbete med kunderna är viktigt för vårt arbete, oavsett om det gäller att finna rätt lösning för ett användningsområde eller utveckla nya produkter. Som leverantör till en stor mängd tillverkare av märkesvaror inom livsmedels-, kosmetika- och djurfoderindustrin och den tekniska industrin

samverkar vi med kunder av vitt skilda slag som har helt olika behov.

Alla våra kunder har ett gemensamt intresse: de vill använda förädlade vegetabiliska oljor och fetter i sina produkter. Följden är att vegetabiliska oljor och fetter från AAK finns i många av de produkter som vi alla använder och konsumerar varje dag.

Ansvarsfull tillväxt

Hållbar utveckling är grundläggande för AAK:s verksamhet. Den ekonomiska tillväxten går hand i hand med vårt sociala och miljömässiga ansvarstagande, och är avgörande för vår fortsatta utveckling och framgång. Det är detta vi menar när vi talar om "ansvarsfull tillväxt".

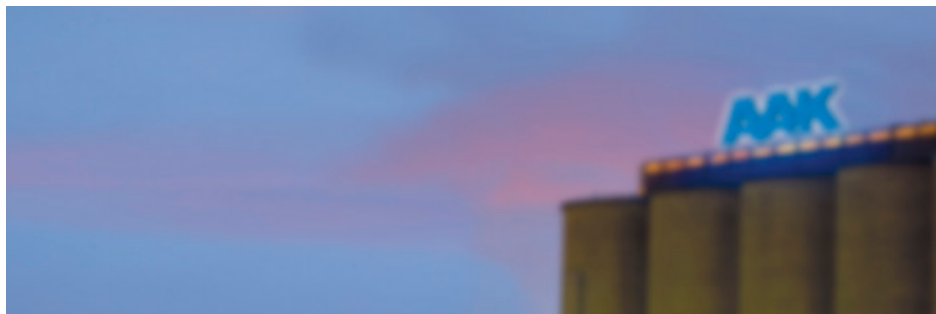
Vi anser att vi genom att låta vår dagliga verksamhet kännetecknas.



Mål för företagets sociala ansvar

På den här sidan redovisar vi våra övergripande mål för företagets sociala ansvar för 2010 och framtiden. Vi beskriver hur vi har lyckats nå målen för 2010.

De framtida målen för de fem huvudområdena Marknad, Leveranskedja, Miljö, Arbetsmiljö och Samhälle presenteras även separat och mer utförligt i respektive avsnitt.



Mål för 2010	Vad vi har uppnått
Genomföra AAK:s uppförandekod	Uppförandekoden tillämpas av 35 % av de anställda
Genomföra uppförandekoden för leverantörer	7 produktionsanläggningar samt inköpskontoren i Västafrika har börjat tillämpa uppförandekoden för leverantörer
Förbättra webbplatsen genom att lägga upp mer utförlig och dynamisk information om företagets sociala ansvar	En ny CSR-struktur lades upp på www.aak.com under fjärde kvartalet 2010
Utöka antalet produktionsanläggningar med RSPO-certifiering	2009: 2 anläggningar certifierades 2010: 7 anläggningar certifierades
Se till att alla våra egna varumärken har GreenPalm-certifikat	De anläggningar där konsumentprodukter med AAK:s egna varumärken huvudsakligen tillverkas hade GreenPalm-certifikat motsvarande de volymer palmolja de använde
Förbättra hållbarhetsrapporteringen i samråd med externa intressenter	Vi fick återkoppling från investerare, kunder och anställda med olika ansvarsområden
Sätta GRI-indikatorerna interna värden i organisationen	Vi fick återkoppling från alla anläggningar vid lokala möten
Öka antalet anläggningar som sprider CSR-uppgifter till kunderna via Sedex	2009: 5 anläggningar var med i Sedex 2010: 7 anläggningar var med i Sedex
Lansera en global bedömning av AAK:s risker och möjligheter till följd av klimatförändringarna	Arbetet med att göra en global bedömning påbörjades inte på grund av andra prioriteringar

Nya mål	
Marknad	Uppförandekod 2011: 100 % tillämpning Sedex 2011: 6 anläggningar SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit)-certifierade
Leveranskedja	Uppförandekod för leverantörer 2011: Minst 90 % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror (utom i Västafrika) 2011: Minst 60 % tillämpning bland direktleverantörer av råvaror i Västafrika
Miljö	Energi 2012: Undersöka möjligheterna att utnyttja förnybar energiteknik Avfall 2015: Minst 98,5 % av avfallet ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas
Arbetsmiljö	Andel skador som leder till sjukfrånvaro 2011: Alla anläggningar ska ha bättre resultat än det nationella branschgenomsnittet Utvecklingssamtal 2011: Genomförs med alla anställda i hela världen
Samhälle	Lokalt engagemang 2011: Delta i lokala projekt och aktiviteter

Marknad

I det här avsnittet behandlar vi alla de områden i företaget där vi möter våra kunder: produkter, produktutveckling, livsmedelssäkerhet, produktinformation och marknadskommunikation.

Vår interaktion med kunderna bygger på sund affärsetik och en stor medvetenhet om vårt ansvar för att värna om kundernas varumärken. Vi tillverkar ingredienser till några av världens mest välkända produkter, och förstår vad det innebär och vilka förväntningar våra kunder har.

AAK är organiserat i tre affärsområden:

- Food Ingredients – med kunder inom segmenten livsmedelsservice, bageri, barnmat, mejeri och livsmedelsproduktion.
- Chocolate & Confectionery Fats, inklusive Lipids for Care – med kunder inom choklad- och konfektyrbranschen samt inom kosmetikaindustrin.
- Technical Products & Feed – med kunder i djurfoderindustrin samt inom teknisk och mekanisk industri.

Mål för Sedex

2010 var sju av våra produktionsanläggningar medlemmar i Sedex, som är den största plattformen för samarbete om etiska frågor i leveranskedjorna. Det innebär att de nu delar med sig av information om arbets- och affärsmetoder och uppgifter om hälsa, säkerhet och miljö till kunder som även är medlemmar i Sedex.

Under 2010 registrerades uppgifterna i databasen på grundval av en självutvärdering. Vi tar nästa steg 2011 och låter granskare, som är ackrediterade av Sedex, genomföra en etisk certifiering vid sex av produktionsanläggningarna. Certifieringssystemet "Sedex Members Ethical Trade Audit" (SMETA) har utvecklats särskilt för att stödja Sedexmetoden och den övergripande filosofin att granskningsrapporten ska tillställas kunder som är medlemmar i Sedex.

Mål för uppförandekoden

Under 2009 och 2010 utarbetade och antog vi en uppförandekod som anger hur vi ska samverka med interna och externa intressenter. Koden bygger på FN:s konventioner om mänskliga rättigheter, Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner, OECD:s riktlinjer och FN:s Global Compact-principer. Koden gäller generellt – för all AAK:s personal, på alla marknader och vid alla tidpunkter.

Under 2010 började 35 % av AAK:s personal tillämpa koden. Det är våra olika anläggningar och affärsområden som avgör hur koden på bästa sätt kan tillämpas, med utgångspunkt från den lokala lagstiftningen, kulturen, traditionen och kunskapsnivån.

Vi förväntar oss att koden ska tillämpas av alla i slutet av 2011.

Värdeskapande produktutveckling

Kunderna ställer kravet att AAK snabbt ska kunna svara på deras behov av nya produkter med förbättrad funktion eller hälsosammare produkter med mindre miljöpåverkan. Därför är vår produktutveckling decentraliserad inom våra olika affärsområden.

Navet i utvecklingsarbetet är vår breda tekniska kunskap, vår tillgång till råvaror och den senaste tekniken. Vårt system innebär att produktutvecklarna snabbt och målinriktat kan utveckla nya råvarubaser, tekniker och produkter. Att bedöma och dokumentera alla projekt ur miljö-, hälso- och säkerhetssynpunkt ingår som en del av vår produktutvecklingsprocess.

Nya produkter och koncept

2010 lanserade vi ett antal nya produkter och produktkoncept inom våra strategiska fokusområden. Några av dem är:

- Akopastryprodukter för kaffebröds-margariner och Akocakeprodukter för kakmargariner med färre tillsatser och därmed en naturligare profil



- Illexao och andra komplexa produkter som innehåller hållbart producerad palmolja från särskilda leveranskedjor, för att tillfredsställa kundernas växande intresse på det området

- Efter vår banbrytande utveckling av hälsosamma produkter utan transfettsyror som samtidigt uppfyller kravet på bibehållen funktionalitet ser vi att efterfrågan på produkter utan mättade fettsyror ökar. Några nya produktvarianter är Akomix för glass, Akocream för fyllningar i bakverk och Cebes för överdrag. Cebes sällar sig därmed till våra produktserier Chocofill LS och EsSense
- Nya Lipexprodukter från Lipids for Care ger kosmetikaindustrin större möjligheter att ersätta mineraloljorna med förnybara råvaror från växtriket.

Vi tror att dagens hälsotrender kommer att fortsätta. AAK ska även framöver vara det företag i branschen som erbjuder de bästa lösningarna på marknaden.

Karsten Nielsen
Chief Technology Officer





Sedex

Supplier Ethical Data Exchange (Sedex) är en icke vinstdrivande organisation som verkar för mer ansvarsfulla och etiska affärsmetoder i de globala leveranskedjorna.

Sedex är baserad i London och grundades 2001 av en grupp stora detaljhandelsföretag och deras leverantörer. Det fanns ett behov av att avlasta leverantörerna eftersom de vid den tidpunkten granskades i flera omgångar utifrån många olika kundsystem. Gruppen kom därför överens om att sluta ta fram egna standarder och i stället utarbeta en gemensam standard.

Sedex administrerar en säker databas på nätet där medlemmarna kan lagra, sprida och rapportera uppgifter om fyra huvudområden:

- Arbetsvillkor
- Hälsa och säkerhet
- Miljö
- Affärsmetoder

Granskningsystemet Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) utvecklades även för att minska dubbelarbetet med att granska att handeln bygger på etiska principer, något som alla aktörer i leveranskedjan tjänar på.



I slutet av 2010 tillsatte AAK Mexiko en grupp som ska samla in de uppgifter som krävs för Sedexregistrering. Från vänster: Pedro Gomez, HSE-traineé, Ada Silva, miljötraineé, Alejandro Bucio, hydreringsoperatör och Pablo Cazarin, HSE-chef.

Systemet utformades som svar på medlemmarnas önskemål om ett rapporteringsformat för etiska granskningar som gör det lättare att sprida uppgifterna.

I dag har Sedex över 450 inköpare och över 21 000 leverantörer som medlemmar och är den största plattformen för att dela information om hur olika leverantörer lever upp till de etiska kraven.

Varaktiga kundrelationer

Med åren har vi byggt upp varaktiga relationer med våra kunder som bygger på ömsesidig respekt och god förståelse för kundernas behov. Genom att vi känner våra kunder, känner vi även våra marknader och det ger oss ett bra försprång när det gäller att reagera på marknadstrender. Då och då skapar vi även nya trender genom att ta fram spjutspetsprodukter.

Oljor och fetter från AAK fyller en viktig funktion i kundernas produkter. De ger de rätta smältegenskaperna, fungerar som smakbärare, tillför essentiella fettsyror, förbättrar konsistensen och mycket annat. Därför måste vi kunna förstå exakt vad kunderna behöver så att vi kan utveckla rätt lösning. Det är därför det är så viktigt med ett nära samarbete. Våra produktexperter testar hur väl produkterna fungerar, tar fram lösningar och utvecklar nya tillverkningsmetoder tillsammans med kundernas representanter.

Att tillgodose konfektyr- och kosmetikakundernas behov

Våra kunder på konfektyrmarknaden visar ett allt större intresse för hållbart producerade palmolja produkter. Många kunder i Västeuropa har nu förbundit sig att enbart använda certifierad och hållbart producerad palmolja i sina produkter efter 2015.

Vi tror att trenden med hållbart producerade choklad- och konfektyrfetter kommer att sprida sig till tillväxtmarknaderna och sannolikt kommer våra globala kunder att leda utvecklingen. Tack vare vår strategi att följa kunden ökar vår närvaro i dessa regioner. Oavsett var våra kunder finns är vi alltid beredda att följa dem och uppfylla deras krav på specialprodukter.

Hållbarhetstanken är lika viktig i skönhets- och kroppsvårdsbranschen. Här spelar vårt affärsområde Lipids for Care en aktiv roll när det gäller att ta fram hållbara lösningar utan att kompromissa med funktionaliteten. Våra sheasmörprodukter är ett exempel på detta. Genom att vi köper sheakärnor från västafrikanska kvinnor som samlar in kärnorna från vildväxande träd får de en god inkomstkälla vilket bidrar till att göra verksamheten hållbar.



För att tillmötesgå kundernas önskemål har vi utarbetat en omfattande uppförandekod för AAK och börjat lansera den i hela världen. Under 2010 registrerades även många av våra produktionsanläggningar hos Sedex, för att göra det lättare att sprida data som har med etik att göra till kunderna. Under 2011 hoppas vi kunna få dessa anläggningar Sedexcertifierade.

Torben Friis Lange
Affärsområdeschef Chocolate &
Confectionery Fats and Lipids
for Care



Kunskapsutbyte

Vårt engagemang för ökad insyn innebär att vi sprider uppgifter av olika slag till omvärlden. I vår samverkan med kunderna är det även viktigt att utbyta kunskaper. Vi har infört ett särskilt system för produktutvecklingsprojekt, med kundsamarbete i fokus. Till exempel testar vi ofta kundernas specifika tillämpning i våra pilotanläggningar och ger råd om hur kunderna kan optimera sina processer och produkter.

Hos AAK ACADEMY kan kunderna delta i kurser där våra experter delar med sig av sina kunskaper om ämnen som lipidteknik och hälsosamma lösningar. I vår kundtidning Global Magazine berättar vi även om de senaste resultaten av vår produkt- och processutveckling, vilket gör kunderna mer medvetna om vår sakkunskap. Att vi deltar i arbetsgrupper med andra företag och utbildningsinstitutioner är även ett sätt att sprida kunskap och arbeta med särskilda gemensamma projekt.

Global Magazine för våra kunder

AAK:s Global Magazine är en kundtidning som ges ut två gånger om året. Den är ett viktigt verktyg för att öka medvetenheten bland våra kunder om AAK:s produkter och kunnande. Några exempel på ämnesområden är lansering av nya produkter, belysning av fördelarna med olika produkter, råvaror, intressant utveckling inom forskningen och AAK ACADEMY. I tidningen berättar vi även om aktiviteter som AAK ska delta i och när kurserna vid AAK ACADEMY genomförs. Tidningen är mycket uppskattad av våra kunder, och investerarna tycker även att den är en bra informationskälla om AAK.

Global Magazine finns både som trycksak och som PDF-fil, vilken kan laddas ner från www.aak.com. Den distribueras till alla AAK:s anläggningar och affärsområden världen runt, så att de lokala teamen kan skicka ut den till sina kunder. Tidningen fungerar även som ett marknadsföringsverktyg vid mässor, konferenser och möten med kunder. Den trycks på miljövänligt papper och vi använder bläck som innehåller vegetabiliskt fett.

Lena Ingvarsson
Marknadsdirektör
Dairy Solutions



AAK ACADEMY – kunskapscentrum för lipidteknik

AAK ACADEMY är uteslutande till för våra kunder. Tanken bakom detta avancerade utbildningskoncept är egentligen mycket enkel: gedigna kunskaper om lipidkemi hjälper kunderna i deras sökande efter den bästa lösningen för en given slutprodukt och underlättar även dialogen mellan kund och leverantör så att vi tillsammans kan skapa bättre lösningar.

AAK ACADEMY erbjuder en mängd olika kurser i allt från grundläggande lipidkemi till segmentspecifika och skräddarsydda kurser.

Några exempel på kursinnehåll:

- Presentation av de produktionsanläggningar där vi omvandlar vegetabiliska råvaror till högt specialiserade, hållbart producerade och säkra ingredienser till livsmedels-, choklad- och skönhetsprodukter.
- Lipidernas viktiga funktion i vår kost och för en sund hy.
- Beskrivning av våra skonsamma bearbetningsmetoder och hur de ökar kvaliteten och funktionaliteten, samt säkerhetsfrågor och praktiska tips om hanteringen.



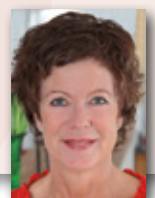
En AAK ACADEMY-kurs i Karlshamn i maj 2010 med 31 deltagare från kosmetikaindustrin i hela världen.

Under 2010 genomförde vi åtta tvådagarskurser vid olika AAK-anläggningar där cirka 200 kunder från hela världen deltog. När kunderna inte har möjlighet att komma till oss kommer vi till dem.

AAK ACADEMY grundades i Sverige 1991 och var ursprungligen till för de nordiska kunderna i livsmedelsindustrin. Senare expanderade vi till andra segment över hela världen, som till exempel choklad och kon-

fektyr samt skönhetsprodukter. Hittills har vi utbildat tusentals kunder om lipider. Vårt mål är att hela tiden bygga ut AAK ACADEMY och göra det möjligt för ännu fler kunder att lära sig mer om lipidteknik.

Rita Leissner
Marknadschef
Lipids for Care





Food Ingredients Continental Europe – snabb respons på nya krav

Food Ingredients är vårt största affärsområde. En viktig styrka är att vi snabbt kan utveckla anpassade lösningar när kraven från livsmedelsindustrin förändras. Tack vare denna offensiva inställning till föränderliga hälsotrender har vi skaffat oss en ledande position på många av de områden som vi är verksamma inom.

I dag fortsätter vi att förstärka vår position som det naturliga valet när det gäller vegetabiliska oljor för en bred kundbas som verkar på en ombytlig marknad med oerhört hård konkurrens. Det gör vi med hjälp av vår kunskap, vår kapacitet och vårt sätt att arbeta. Våra mervärdeslösningar kombineras med en stark inriktning på hållbarhet i alla tillverkningssteg. Vi drivs av vår tro att fortsatt tillväxt bara är möjlig om vi har ett starkt hållbarhetsprogram.

I nära samarbete med kunderna identifierar vi nya områden där vi kan bli bättre. I det syftet pågår ett stort antal projekt som kontinuerligt uppdateras för att vi snabbt ska kunna svara mot nya krav från industrin. Vårt stora kunnande om livsmedelsberedning, våra starka band till leverantörerna och vårt ständiga utvecklingsarbete är till stor nytta här.

Ständiga förbättringar är nyckeln till vår framgång.



*Renald Mackintosh
Affärsområdeschef Food Ingredients
Continental Europe*



Food Ingredients USA – tillväxt och nya initiativ

AAK USA:s affärsområde Food Ingredients svarar för större delen av AAK:s tillväxt i Nordamerika. Därför är det oerhört viktigt för AAK USA att införliva alla aspekter av företagets sociala ansvar med verksamheten inom Food Ingredients.

Det finns ett starkt samband mellan tillväxten för Food Ingredients i USA och utfasningen av delvis hydrerad sojabönsolja. AAK:s förmåga att tillgodose kundernas behov genom att producera fettblandningar som innehåller flera olika oljor är vår styrka. Det är inte svårt att inse att vår framgång beror på att vi kan leverera hälsosammare alternativ, där den efterfrågade funktionaliteten kombineras med bästa möjliga näringsprofil.

Inom AAK USA är vi även fast övertygade om att det kommer att gå bra för oss om vi gör det som är bra för alla våra intressenter och bra för miljön. Vi försöker leva efter den principen varje dag och ha en miljövänlig inställning. Några exempel på detta är att vi betydligt har minskat den mängd energi som krävs för att tillverka våra produkter, blivit mycket effektivare på att använda vatten och installerat toppmodern avloppsreningsutrustning.

Under 2010 var AAK USA:s affärsområde Food Ingredients först med att importera certifierad hållbart producerad palmolja till USA från Malaysia. Detta uppmärksammades stort i branschpressen och skapade en trend i USA som innebar att volymerna tiodubblades på mycket kort tid – och fortsätter att öka.

Efter denna korta beskrivning av vad vi gör för att ta socialt ansvar och hjälpa våra kunder att göra sina produkter hälsosammare och använda så miljövänliga ingredienser som möjligt måste jag även nämna vad vi gör på personalsidan. Under 2010 införde vi ett system för prestationsstyrning för alla anställda, inklusive vd. Genom detta system har alla medarbetare fått tydlig återkoppling om sina resultat och vad de skulle kunna förbättra. Tillsammans med delstaten New Jersey tillhandahöll AAK 2 600 timmars praktisk utbildning och ledarskapsträning. Genom dessa kurser skaffade sig fyra medarbetare färdigheter som ledde till befordran, och andra fick de grundkunskaper som krävs för att söka certifiering som värme- och kyltekniker.

Tack vare att affärsområdet Food Ingredients växer kan AAK även erbjuda de anställda friskvårdsförmåner som bidrar till att de och deras familjer kan hålla sig i form och må bra.

*Jean-Marc Rotsaert
Vd AAK USA*



Forsknings- och utvecklingschefen tillbaka i skolan

I maj 2010 ledde Jeff Fine, forsknings- och utvecklingschef vid AAK USA, en kurs vid det prestigefyllda Texas A&M University kallad "The Practical Short Course on Trends in Margarine and Shortening Manufacture, Non-trans Products". Institutionen Nutrition and Food Science vid Texas A&M University har rykte om sig att ge de mest heltäckande kurser som finns.

Denna intensivkurs om fyra dagar innehöll både föreläsningar och praktiska moment på en pilotanläggning. Jeff Fine ansvarade för segmentet "The Advantages of Palm Oil in Margarine and Shortening Formulations". Kursen lockade yrkesmän från en mängd olika livsmedelsföretag.

På frågan hur det var att jobba som lärare för en dag svarade Jeff Fine: "Det är en ära

att få sprida kunskap om fördelarna med palmolja till den akademiska världen och vår bransch. I slutändan gagnar det inte bara studenterna, utan även våra kunder, livsmedelsindustrin som helhet och konsumenterna."

*Dr. Jeff Fine
Forsknings- och utvecklingschef
AAK USA*



En fråga om förtroende

När det gäller att tillgodose kundernas behov och förväntningar är förtroende precis lika viktigt som våra produkter. Våra kunder måste kunna lita på att AAK är en säker leverantör, och särskilt på att vi arbetar efter etiskt sunda principer. För att se till att allt vi gör är genomblickbart är vi medlem i Sedex (Supplier Ethical Data Exchange) (se fakturatan på sidan 9). Det gör att våra kunder får insyn i vår verksamhet och kan bedöma om vi arbetar på ett etiskt riktigt sätt.

Vår uppförandekod, som gäller för all vår personal, styr hur vi samverkar med både kunder och leverantörer. Koden är baserad på samma standarder som de uppförandekoder för leverantörer som våra kunder förväntar sig att vi ska följa, däribland ILO:s konventioner, mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer och FNs Global Compact. AAK:s uppförandekod är vårt sätt att ge kunderna en garanti för att vi alla inom koncernen arbetar på ett ansvarsfullt sätt.

Ett annat område som är viktigt för kunderna är livsmedelssäkerheten. För att uppfylla de krav som kunderna och nationella

Andel av AAK:s produktionsanläggningar som har certifierats av oberoende organ:

- 80 % har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder för livsmedelssäkerhet (ISO 22000 / BRC / HACCP / AIB).
- 60 % har leveranskedjor som är certifierade av Roundtable on Sustainable Palm Oil (segregerad/massbalans)
- 40 % är miljöcertifierade i enlighet med ISO 14001
- 40 % är kvalitetscertifierade i enlighet med ISO 9001
- 20 % är energicertifierade i enlighet med nationella standarder

Dessutom är många av våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med andra standarder, som till exempel för organisk, halal- och/eller kosherproduktion.

och internationella lagar ställer är våra produktionsanläggningar certifierade i enlighet med erkända standarder och granskas regelbundet av oberoende inspektörer. AAK:s kvalitetskontroll ser till att varenda leverans uppfyller specifikationerna och alla krav på livsmedelssäkerhet, och dokumenterar detta.

Vår vision är att vara våra kunders förstahandsval för vegetabiliska oljor av hög förädlingsgrad. Om vi ska nå dit måste vi visa våra kunder att AAK är en ansvarstagande, pålitlig leverantör som aldrig skulle skada deras varumärken.

Miljömedvetenhet inom Technical Products & Feed

Vårt affärsområde Technical Products & Feed är ett utmärkt exempel på den roll som vegetabiliska oljor spelar för vår miljö och vår hälsa. Genom att använda biologiskt nedbrytbara vegetabiliska oljor för att smörja kärvande maskindelar minimerar vi problemet med miljöfarliga utsläpp. Mjölkkornas foder är växtbaserat och garanterat salmonellafritt. Vid ljusstillverkning ger förnybara fettsyror lägre utsläpp av växthusgaser än paraffin. Dessa är bara några av våra produkter.

AAK utvecklar, tillverkar och marknadsför miljövänliga tekniska oljor, som till exempel vätskor för metallbearbetning, smörjoljor till verkstadsindustrin och hydraul- och motorsågsoljor till skogs- och byggnadsindustrierna. De marknadsförs under varumärkena Binol och BioSafe.

Den ökade miljömedvetenheten har påverkat försäljningen positivt. Det finns många fördelar med att ersätta mineralolja med Binolprodukter inom metallbearbetning: smörjegenskaperna är bättre, de totala kostnaderna blir lägre och sist men inte minst ger det en betydligt bättre arbetsmiljö.

Binolprodukterna är inte bara miljövänliga när de används, de är även tillver-



kade av förnybara råvaror. Trots att smörjmedelsmarknaden som helhet krymper tar våra biologiska alternativ allt större marknadsandelar.

Bo Svensson
Affärsområdeschef
Technical Products & Feed





Utförlig produktinformation

I allmänhet är det lagstiftningen och de skyldigheter som följer av de standardavtal som används i vår bransch som sätter minimikraven för produktinformationen.

Vilken ytterligare information som krävs beror till mycket stor del på vilken sorts produkt det handlar om: olika krav gäller för standardprodukter respektive högförädlade produkter samt för ingredienser och konsumentprodukter.

AAK:s produktinformationsblad har olika namn i olika länder, men generellt sett finns det tre slags informationsblad:

- Produktinformationsblad/produktspecifikationer med fysiska och kemiska egenskaper hos produkterna ingår ofta i avtal.
- Materialsäkerhetsdatablad om säkerhetsfrågor, i synnerhet i samband med transporter. Sådana måste finnas för kemikalier, men inte för livsmedel. På allmän begäran av kunderna tillhandahåller vi dem ändå.
- Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad med kompletterande information om produkterna, såsom allergener, genetiskt modifierade organismer, förorenande

ämnen, ursprungsland, råvaror och tillsatser, typisk fettsyresammansättning etc.

Ett analyscertifikat medföljer de flesta produkterna vid leverans. Certifikatet utfärdas av ett av AAK:s laboratorier och är ett intyg om att produkten överensstämmer med de överenskomna specifikationerna.

Andra exempel på information som medföljer produkterna är uppgifter om tillverkningsdatum och sista förbrukningsdatum.



Leveranskedja

Det här avsnittet om leveranskedjan handlar om anskaffandet av de råvaror som vi använder i våra produktionsanläggningar. Hållbara inköp av råvaror är grunden i AAK:s verksamhet. Kombinationen av rätt råvaror och funktionalitet som ger mervärde är nyckeln till vårt breda produktsortiment.

Det är lika viktigt för oss att få tag i rätt råvaror som det är att odlingen utförs på ett hållbart sätt och att våra upphandlingar görs med tanke på miljö och sociala aspekter. Vi kan till exempel inte acceptera brott mot grundläggande mänskliga rättigheter eller organiserat barnarbete i vår leveranskedja. Därför håller vi på att införa en uppförandekod för leverantörer som åtminstone ska tillämpas på AAK:s direkta råvaruleverantörer världen över.

Råvaror från hela världen

Vi bearbetar många olika typer av råvaror i våra produktionsanläggningar. En del köps in som råolja eller halvraffinerade oljor, andra som kärnor (shea) och frön (raps) som vi pressar i våra anläggningar.

Våra råvaror kommer från hela världen. De viktigaste är:

Raps – Nordeuropa och Nordamerika

Shea – Västafrika

Palm och palmkärnor – Sydostasien

och Nord- och Sydamerika

Solros – Europa och Nord- och

Sydamerika

Soja – Nord- och Sydamerika

Kokos – Sydostasien och

Nordamerika

Majs – Europa och Nordamerika



Under 2010 bearbetades totalt 1 650 000 ton råvaror vid våra produktionsanläggningar. Jämfört med 2009 är det en minskning med 1,3 %, vilket ligger i linje med vårt strategiska beslut, att producera mer högfördelade produkter och mindre bulkvaror.

RSPO – Roundtable on Sustainable Palm Oil

2002 tog WWF och en mindre grupp företag, däribland AAK, initiativ till att skapa och främja en standard för hållbar produktion av palmolja. Organisationen Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), som många berörda parter är medlemmar i, grundades formellt 2003. I dag har den över 500 fullvärdiga medlemmar.

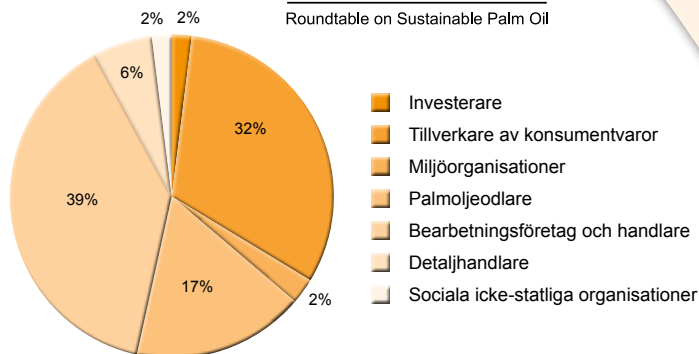
RSPO:s medlemmar måste följa organisationens uppförandekod och lämna in årliga lägesrapporter som offentliggörs på RSPO:s webbplats.

RSPO har utarbetat ett certifieringssystem för hela leveranskedjan. Plantagerna måste följa de principer och kriterier som RSPO har tagit fram för att bli certifierade odlare.

Aktörerna längre ned i leveranskedjan ända fram till konsumentprodukterna måste vara leveranskedjecertifierade för att få hävda att de använder certifierad hållbart producerad palmolja. Kraven har främst med spårbarhet att göra. Det finns tre olika certifieringssystem för leveranskedjor: bevarad identitet, segregerad och massbalans (se fakturutan om RSPO:s certifieringssystem för leveranskedjor). En fjärde variant är Book and Claim-systemet (GreenPalm), där ingen certifiering av leveranskedjan krävs (se sidan 16).

Certifieringen görs av oberoende, ackrediterade och RSPO-godkända organ.

RSPO
Roundtable on Sustainable Palm Oil



Vision

RSPO kommer att omvandla marknaderna så att normen blir hållbart producerad palmolja.

Målsättning

- Att främja produktion, inköp, finansiering och användning av hållbart producerade palmoljeprodukter;
- Att utarbeta, genomföra, kontrollera, säkra och regelbundet se över trovärdiga globala standarder för hela leveranskedjan för hållbart producerad palmolja;
- Att bevaka och utvärdera de ekonomiska, miljömässiga och sociala konsekvenserna av en ökad användning av hållbart producerad palmolja på marknaden;

- Att engagera alla intressenter i hela leveranskedjan, inklusive stater och konsumenter.

Leveranskedjan omfattar ekosystem, samhällen, odlare, handlare, bearbetningsföretag, tillverkare av konsumentvaror, detaljhandlare, finansinstitut och det civila samhället.

Mer information om RSPO finns på www.rspo.org och www.rspo.eu.



Mål för uppförandekoden för leverantörer

I slutet av 2009 antog vi en uppförandekod för leverantörer. Den innehåller våra krav i fråga om:

Mänskliga rättigheter	Föreningsfrihet
Barnarbete	Unga anställda
Arbetsstider	Lön
Arbetsmiljö	Bostäder
Miljö	Korruption
Tvångsarbete	Anmälningar
Diskriminering	Våld på arbetsplatsen

De flesta AAK-anläggningarna började införa koden 2010 gentemot redan godkända leverantörer och genom att göra koden till en integrerad del av systemet för godkännande av nya leverantörer. Den främsta målgruppen är direkta råvaruleverantörer, som ombeds godkänna och underteckna koden eller på annat sätt visa att de följer den.

Målet är att 90 % av våra direkta råvaruleverantörer utanför Västafrika i slutet av 2011 ska ha bekräftat att de tillämpar koden.

Det finns en del språkliga och kulturella hinder mot att tillämpa koden i Västafrika. Där finns det heller ingen utbredd tradition att ställa etiska krav i affärsförbindelser. Vi måste genomföra fler samtal och möten och motivera våra krav för att få till stånd den förstäelse som krävs.

Därför har vi beslutat att tillämpa koden på ett annat sätt i Västafrika och med en separat målsättning. Vi förväntar oss att 60 % av våra direkta råvaruleverantörer i Västafrika kommer att tillämpa koden i slutet av 2011.

Framsteg inom RSPO

Under det senaste året har Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) utvecklats snabbt och har nu fler än 500 fullvärdiga medlemmar. De certifierade plantagerna utgör cirka 10 % av den globala produktionen, som är 5 miljoner ton. Det är lovande och fortsatt stigande siffror för en ännu ganska ny organisation, men RSPO:s strävan att hållbart producerad palmolja ska bli normen i stället för en nischprodukt har ännu inte blivit verklighet. Efterfrågan på RSPO-certifierad hållbart producerad palmolja i helt segregerad form eller massbalansform har begränsat sig till omkring en miljon ton under två år. GreenPalm-programmet för handel med RSPO-certifikat har blivit en stor framgång. I september 2011 hade över 2,5 miljoner certifikat bytt händer, men även här visar den senaste tidens låga marknadspris att utbudet är större än efterfrågan.

AAK var en av grundarna av RSPO 2003 och har tillhört organisationens ledning ända sedan dess, som styrelseledamot, treasurer och den som tillhandahåller handelsplattformen GreenPalm. AAK fortsätter helhjärtat att stödja RSPO. Trots de regelbundna utmaningarna fortsätter organisationen att göra framsteg. Vi får hoppas att Indonesiens lagkrav på hållbar produktion av palmolja och Malaysias nyligen meddelade motsvarighet till dessa blir ett komplement till den globalt erkända RSPO-standarderna, att småbrukarna blir betydligt mer delaktiga, att efterfrågan sprider sig utanför de områden där den är som störst i dag (främst Europa), att den certifierade produktionen fortsätter att öka och att RSPO-certifierad hållbart producerad palmolja faktiskt blir normen. AAK arbetar hårt för att komma dithän.

Tim Stephenson
Finans- och handelsansvarig globalt
Styrelseledamot i RSPO samt Treasurer



RSPO:s certifieringssystem för leveranskedjor

För att palmoljan ska få kallas hållbart producerad ska handeln ske med hjälp av en av de fyra leveranskedjemodeller som RSPO har godkänt:

Bevarad identitet: denna modell garanterar att RSPO-certifierad palmolja och derivat av sådan olja som levereras till slutanvändaren kan spåras ända tillbaka till produktionsstället och ursprungsplantagen, och att den hålls fysiskt åtskild från palmolja från andra källor genom hela leveranskedjan.

Segregerad: denna modell garanterar att RSPO-certifierad palmolja och derivat av sådan olja som levereras till slutanvändaren bara kommer från RSPO-certifierade källor. RSPO-certifierad palmolja från olika källor kan blandas.

Massbalans: i denna modell övervakas handeln med RSPO-certifierad palmolja och derivat av sådan olja genom hela leveranskedjan på administrativ väg i syfte att främja handeln med hållbart producerad palmolja.

Book and Claim: denna modell innebär att palmoljeplantagerna erhåller certifikat

för RSPO-certifierad palmolja som de kan handla med. De kan sedan sälja dessa till slutanvändare som väljer att stödja vissa volymer av RSPO-certifierad palmolja och/eller derivat av sådan olja via ett webbaserat transaktionssystem.

Book and Claim-systemet var AAK:s idé och vi sponsrar det och gör reklam för det. Nu är AAK:s GreenPalm den enda RSPO-godkända webbaserade plattformen för handel med certifikat (se sidan 16).

RSPO, GreenPalm och AAK

Palmoljan är den mest producerade och konsumerade vegetabiliska oljan i världen, med 32 % av världproduktionen. Sojaoljan kommer på andra plats med 28 %. Oljepalmen ger dock den högsta avkastningen av alla oljeväxter: i genomsnitt 3,7 ton olja per hektar. Sojabönornas avkastning ligger på 1/10 av oljepalmens.

Det innebär att palmoljaplantager är mycket effektiva, men det finns en utbredd oro för att produktionen av palmolja kan leda till negativa effekter som till exempel avskogning och att orangutangernas livsmiljöer förstörs.

2002 tog WWF initiativ till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) tillsammans med AAK, Golden Hope Plantations, Migros, Malaysian Palm Oil Association, Sainsbury's och Unilever. Organisationen har nu arbetat med att främja odling och användning av hållbart producerad palmolja i hela världen i nästan ett helt decennium. Ända sedan AAK var med och grundade den har vi varit engagerade i allt från styrelsearbete till olika arbetsgruppers verksamhet.

Vårt engagemang för hållbart producerad palmolja understryks även av att vi 2008 grundade dotterbolaget GreenPalm i syfte att skapa en webbaserad plattform för handel med certifikat för RSPO-certifierad hållbart producerad palmolja.

GreenPalm-initiativet och vårt arbete i RSPO är vårt sätt att visa intressenterna att vi strävar efter ansvarsfull tillväxt i leveranskedjan för palmolja.

Vår plats i denna kedja innebär att vi är helt beroende av att ha tillgång till fysiskt segregerad hållbart producerad palmolja. Det är kundernas krav som avgör vilket slags palmolja vi levererar, och vi kan konstatera att efterfrågan på hållbart producerad palmolja ökar. För att vi ska kunna möta denna ökade efterfrågan är sju av våra produktionsanläggningar nu RSPO-certifierade och redo för hållbar produktion av palmolja. Vårt övergripande mål är, som vi angav i årsrapporten till RSPO, att all palmolja som används i AAK:s produktionsanläggningar ska vara RSPO-certifierad hållbart producerad palmolja i slutet av 2015, under förutsättning att det finns sådan olja att få tag på i tillräcklig mängd.

GreenPalm-certifikat för hållbart producerad palmolja

GreenPalm-programmet tillhandahåller den enda RSPO-godkända webbaserade plattformen för handel med certifikat för hållbart producerad palmolja, och stöder därigenom tillverkningen av hållbara palmprodukter i enlighet med de principer och kriterier som har fastställts av Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).

GreenPalm är en infrastruktur med hjälp av vilken slutanvändarna kan göra direkta betalningar till tillverkarna av RSPO-certifierade hållbart producerade palmprodukter.

- Genom att odla på ett hållbart sätt och sälja certifikat via GreenPalm kan palmoljetillverkarna tjäna mer pengar på sina skördar.
- Genom att köpa GreenPalm-märkta produkter kan konsumenterna bidra till att certifierad hållbart producerad palmolja och palmkärnolja tillverkas.
- Genom att tillverka eller sälja produkter som omfattas av GreenPalm-programmet kan livsmedelsproducenter och detaljhandlare belöna palmproducenterna för att de arbetar på ett hållbart och ansvarsfullt sätt och berätta för sina kunder att de har gjort det.

GreenPalm drivs av AAK:s dotterbolag GreenPalm Ltd och har ett ensamrättsavtal med RSPO.



GreenPalm – handel med certifikat för hållbart producerad palmolja

Efter tre års verksamhet har GreenPalm utvecklats till någonting mycket mer än ett program för handel med certifikat. Vi har blivit en trovärdig förespråkare för hållbarhet i palmoljaindustrin, och de frågor som människor från hela världen ställer till oss visar att GreenPalm är en informationskälla som man kan lita på.

GreenPalm är nu det mest använda sättet att anskaffa hållbart producerad palmolja. Enligt färskta siffror från RSPO görs 70 % av inköpen av certifierad palmolja via GreenPalm. Det tyder visserligen på att det fortfarande kan vara komplicerat eller dyrt för många företag att köpa in segregerad olja, men visar även att det finns en vilja att stödja hållbar produktion på det sätt som ligger närmast till hands. Genom GreenPalm-systemet har över 18 miljoner dollar betalats ut till tillverkarna.

I slutet av 2010 bedrev vi en kampanj för att förmå kosmetika- och kroppsvårdsbranschen att stödja hållbar produktion,

och resultatet blev att vi nu stöds av Avon, Johnson & Johnson, Beiersdorf, Oriflame med flera. I den här sektorn använder man mycket palmkärnolja, blandningar och derivat, vilket innebär att GreenPalm för närvarande är det bästa sättet att köpa in hållbart producerade ingredienser. Därför gläder det oss oerhört att de ledande företagen i branschen, både i Europa och USA, är med oss.

Detta är den framgångshistoria som följer sig bakom siffrorna, siffror som visar att vi under 2010 handlade med 925 000 certifikat. I mitten av oktober 2011 är vi redan uppe i över 1,5 miljoner. Vårt mål är att passera 1,8 miljoner i slutet av 2011, samt att fortsätta arbetet med att bygga upp en medvetenhet kring palmoljafrågan och öka stödet för hållbarhet i hela världen.

Bob Norman
Chef
GreenPalm





Partnerskapet med UNDP

2003 ingick AAK ett partnerskap med FN:s utvecklingsprogram UNDP för att installera enkla maskiner i byar på landsbygden i Burkina Faso. Målet var – och är fortfarande – att minska kvinnornas dagliga arbetsbörda och samtidigt öka deras möjligheter att skaffa sig inkomster. Dessa kvinnor plockar sheakärnor, som är en viktig råvara för AAK.

Maskinerna är enkla dieselmotorer som både genererar energi för att driva olika verktyg och producerar el – så kallade multifunktionella plattformar.

Installationen av dessa plattformar har gått mycket bra och plattformprojektet har utvecklats till att bli ett nationellt projekt som omfattar hela Burkina Faso och drivs av staten.

Under 2010 installerades 554 plattformar. AAK deltar fortfarande som partner i detta projekt.



Shea – en strategisk råvara

Sheakärnor från Västafrika är en mycket viktig och unik råvara för AAK. Under mer än 60 år har vi skaffat oss omfattande kunskaper och erfarenhet av denna råvara och de lokala samhällen som vi verkar i.

Det är viktigt för oss att finnas på plats i Västafrika. Vi håller ett öga på utvalda sheaträd för att bedöma storleken på kommande skördar och försöker med hjälp av olika processer skapa en obruten leveranskedja från det att sheakärnorna plockas över till förbehandling och transport till hamnarna och vidare till magasinering och utskeppning till Nordeuropa.

Sheaträden växer i några av världens fattigaste länder. Här arbetar vi direkt med de kvinnor som plockar kärnorna och bygger upp en kapacitet i de lokala samhällen. Vi bildar bland annat kvinnogrupper i byarna och lär kvinnorna hur man hanterar kärnorna utan att kvaliteten försämras. Vi driver även projekt tillsammans med FN:s utvecklingsprogram UNDP i Burkina Faso, som bland annat innebär att vi sponsrar verktyg som gör att kvinnorna inte behöver lägga lika mycket tid på hushållsarbete utan kan få tid över till att istället plocka sheakärnor. På så sätt får de högre inkomster och en högre levnadsstandard.

Denna verksamhet och vårt engagemang i Global Shea Alliance, som vi är en av grundarna till, visar vilken vikt vi lägger vid hållbar anskaffning av shea i Västafrika. Vi är stolta över vad vi har uppnått och kommer att fortsätta med detta arbete.

Socialt ansvarstagande i leveranskedjan för shea

AAK är världens största konsument av sheakärnor och har stora ambitioner i fråga om det sociala ansvarstagandet i leveranskedjan för shea. Denna unika leveranskedja börjar på landsbygden i de flesta länderna i Västafrika, och vi har gjort det till en prioriterad fråga att vara närvarande, synliga och engagerade i de lokala samhällena.

Vår strävan är att främja en leveranskedja som är:

- **Genomblickbar.** Aktörerna ska veta vilka priser som betalas i olika steg.
- **Rättvis.** De som tillför värde ska få betalt och spekulation ska motverkas. Kvalitetsförbättringar ska åstadkommas med hjälp av utbildning, och uppmärksammas. Det är viktigt att bygga upp en kapacitet i landsbygdsområdena för att öka kunskaperna om företagande och förmågan att samverka med AAK.

- **Kvalitetshöjande.** De bästa metoderna för att bibehålla kvaliteten ska spridas till hela vårt nätverk i Västafrika via vårt omfattande arbete på landsbygden.
- **Effektiv.** De finansiella och logistiska resurser som krävs ska tillhandahållas.

Vid sidan av dessa fyra fokusområden lanserar vi ett program för att öka kunskaperna om grundläggande mänskliga rättigheter. Därigenom ska vi se till att aktörerna i leveranskedjan känner till kraven i AAK:s uppförandekod.

AAK:s övergripande mål är att säkra en hållbar anskaffning av tillräckliga mängder sheakärnor i framtiden, och vi samarbetar med statliga och icke-statliga organisationer som har samma inställning som vi.

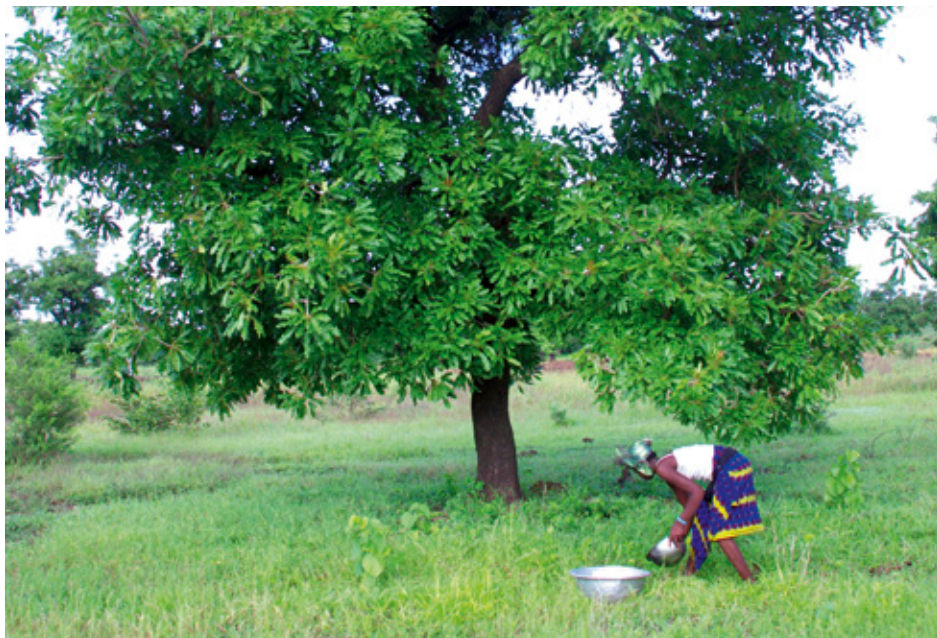
Knud Larsson
Chef råvaruinköp



Raps – en lokal råvara

En annan viktig råvara för AAK är raps. Dagens hälsotrend gör att rapsolja, som är den vegetabiliska olja som innehåller minst mättade fettsyror och relativt mycket essentiella fettsyror som omega 3 och omega 6, har framtiden för sig.

Större delen av den raps vi använder kommer från Sverige och bearbetas vid fabriken i Karlshamn. De korta transportsträckorna innebär att miljöpåverkan blir liten. Vid sidan av traditionell rapsolja erbjuder vi även ett antal förädlade specialoljor av raps. Det rapsmjöl som återstår efter utvinningen av oljan används till djurfoder.



Egenmakt till Västafrikas kvinnor

För att göra leveranskedjan för shea så kort, genomblickbar och effektiv som möjligt bildar AAK sedan många år tillbaka kvinnogrupper i Västafrika. Alla vinner på detta projekt: de kvinnor som plockar sheakärnorna kan sälja dem direkt till industrin och få ett högre pris än om de måste sälja via mellanhänder. Om kvaliteten är god blir priset ännu högre.

AAK får en mer genomblickbar och effektiv leveranskedja som kännetecknas av spårbarhet. Kvaliteten hos de sheakärnor kvinnogrupperna levererar är högre än hos de kärnor vi köper av konventionella leverantörer. AAK arbetar direkt med flera tusen kvinnor, och de blir fler för varje säsong som går.

Mads Jules Feer
Hållbarhets- och sheachef
AAK Västafrika



Förekommer barnarbete på sheaområdet?

AAK har köpt in shea från Västafrika i över 60 år. Att plocka sheakärnor är en viktig inkomstkälla för kvinnorna i sheabältet.

2010 gjorde AAK en enkätundersökning i 60 byar i Burkina Faso för att ta reda på i vilken utsträckning barn deltar i plockandet. 60 % av kvinnorna uppgav att de plockar sheakärnor tillsammans med familjemedlemmar, ofta sina döttrar. Alla kvinnorna, 100 %, uppgav dock även att plockningsarbetet inte inverkar på deras döttrars skolgång, eftersom det mestadels utförs under loven. Plockningen börjar

dessutom tidigt på morgnarna och kvinnorna är ofta tillbaka i sina byar klockan 8, så att de kan laga frukost till sina familjer.

Under de senaste åren har barnarbete på kakaoplantagerna i Västafrika diskuterats mycket. Om man jämför plockningen av sheakärnor med arbetet på kakaoplantagerna är den viktigaste skillnaden den att sheaträden växer vilt och inte på plantager, där arbetet är organiserat och utomstående arbetskraft ofta används. Plockningen av sheakärnor är en familjangelägenhet som kvinnorna styr över.



Global Shea Alliance

Global Shea Alliance är en internationell icke vinstdrivande organisation för intressenter i branschen med målsättning att företräda sheasektorns gemensamma intressen och främja dem. Global Shea Alliance främjar användningen av shea i hela världen, fastställer branschstandarder för kvalitet och hållbar anskaffning samt underlättar informationsutbytet. AAK är en av initiativtagarna.

Vision: En hållbar och konkurrenskraftig sheaindusti.

Målsättning: Att främja en ekonomiskt bärkraftig, miljömässigt och socialt ansvarstagande handel med sheakärnor och andra sheaprodukter.

Mer information om Global Shea Alliance finns på www.globalshea.com.



Strategiska partnerskap i utvecklingsländerna

I oktober 2010 hade AAK tillfälle att presentera och diskutera strategiska partnerskap med en internationell grupp bestående av företrädare för arbetsgivarorganisationer, fackförbund och privata företag. Evenemanget ingick i Danidas tre veckor långa kurs "Social Partnership for Business Development". Danida (Danmarks myndighet för utvecklingsbistånd) är en del av det danska Utrikesministeriet och administrerar de medel som den danska staten skänker för att bekämpa fattigdomen i utvecklingsländerna.

Partnerskap med AAK som bygger på affärsutveckling har blivit mycket populära med åren, och ligger mycket väl i linje med Danmarks utvecklingspolitiska strategi. Det här var andra gången som Danida bjöd in oss till en kurs. Deltagarna kom från Bangladesh, Bhutan, Kenya, Ghana och Nepal, och deras vitt skilda kulturer, åldrar, erfarenheter och bakgrunder inspirerade till många nyttiga diskussioner som alla hade glädje av.

Jesper Korning
Global CSR-chef



Värdekedjan för shea

Tanken på en Global Shea Alliance framfördes ursprungligen till intressenter i värdekedjan för shea av USAID (Förenta staternas byrå för internationell utveckling) för några år sedan, och alliansen bildades sedan i april 2011.

Visionen är en hållbar och konkurrenskraftig sheaindusti och målsättningen att främja en ekonomiskt bärkraftig, miljömässigt och socialt ansvarstagande handel med sheakärnor och andra sheaprodukter. AAK är en av initiativtagarna. Vi är den största sheaköparen och vi är fast övertygade om att alla aktörer i värdekedjan måste ha marknadsinsyn.

Global Shea Alliance ska ha resurser att förbättra kunskaperna om shea inom

kosmetika-, konfektyr- och livsmedelsindustrierna. Den ökande efterfrågan på shea ska bidra till att förbättra levnadsvillkoren på Västafrikas landsbygd. Global Shea Alliance ska ha en närvaro i de flesta sheaproducerande länderna, agera som en helhet och sprida kunskap om kvalitetsens betydelse för att öka värdet på shea. För att öka insynen och förbättra kvaliteten kan man även införa gemensamma startdatum för handeln i de olika länderna, enhetlig paketering och viktstandarder.

Monika Hjorth
Inköpschef shea



Uppförandekod för leverantörer

Vi bearbetar en rad andra råvaror vid sidan av palmolja, shea och raps. När det gäller palmolja och shea är vårt engagemang uppenbart, men vårt arbete för att öka hållbarheten omfattar alla råvaror i vår leveranskedja.

Tidigare har AAK använt sig av två olika system för att godkänna sina leverantörer. I dag håller vi på att sammanföra dem till ett enda system, som bygger på kvalitet, livs-

medelssäkerhet, miljötänkande och etik. I det första genomförandeskedet utformas ett gemensamt format för de etiska kraven. När detta väl är infört kommer vi att inrikta oss på de övriga beståndsdelarna i vårt gemensamma system.

Uppförandekoden för leverantörer är det bästa verktyg vi har för att bedöma och övervaka våra leverantörer, både när det gäller hur de efterlever lagstiftningen och från håll-

barhetssynpunkt. I det här sammanhanget har vi beslutat oss för att arbeta inom vår inflytandesfär, det vill säga att inrikta oss på dem som vi har störst chans att påverka – våra direkta leverantörer. Men genom att uppmana våra leverantörer att i sin tur påverka sina leverantörer i positiv riktning strävar vi efter att utvidga vår inflytandesfär och inspirera andra aktörer i leveranskedjan att även de agera på ett ansvarsfullt sätt.

I avsnittet om miljön diskuterar vi AAK:s inverkan på miljön i termer av konsumtionen vid våra produktionsanläggningar och utsläppen från dem. För att underlätta läsningen har vi delat upp avsnittet i underavdelningarna Energi, Luft, Vatten och Avfall.

AAK:s produktionsanläggningar är olika stora, har olika kapacitet och rymmer olika slags processer. Det är både komplicerat och energikrävande att bearbeta vegetabiliska oljor.

Inom AAK är vi mycket medvetna om det avtryck våra produktionsanläggningar lämnar i miljön. Därför strävar vi hela tiden efter att minska våra förbrukning av energi och vatten samt efter att minska avfallet och utsläppen. Vårt mål är att ständigt bli mer miljövänliga i morgon än vi är i dag.

Därför genomför vi miljöprojekt, övervakar konsumtion och utsläpp och fastställer bästa metoder genom att jämföra våra produktionsanläggningar med varandra och med andra branschföretags anläggningar. I det här avsnittet beskriver de medarbetare som arbetar med våra olika miljöprojekt några av dessa projekt.

Nedanstående projekt belyser några av våra mål och initiativ:

- Vid vår anläggning i Danmark är målsättningen att minska vattenförbrukningen med 10 %



- Vid vår anläggning i Sverige strävar man efter att minska energiförbrukningen med 6 %
- Vid vår anläggning i Storbritannien har man satt upp som mål att minska förbrukningen av ånga med 10 % och att koldioxidutsläppen ska minska med mer än de nationella målen
- Vid vår anläggning i Nederländerna har man installerat ett system för vattenrening där det renade vattnet går direkt ut i det lokala vattendraget
- Vid vår anläggning i New Jersey i USA har man minskat energiförbrukningen, avloppsmängden och avfallet betydligt och håller nu på att installera nya energieffektiva fabriker för att minska energikostnaden per ton produkt ännu mer
- Vid vår anläggning i Mexiko har man gjort betydande framsteg med att minska förbrukningen av energi och ånga och att förbättra avfallshanteringen med hjälp av många små förbättringsprojekt.

Naturligtvis tar vi mycket allvarligt på lagar och förordningar på miljöområdet och är stolta över att kunna meddela att vi inte hade några fall av bristande efterlevnad 2010. Två mindre utsläpp registrerades:

- 10 kg ammoniak släpptes ut från en kompressor. Följden blev att en anställd fick mindre brännskador, men miljön påverkades inte
- 100 liter vegetabilisk olja släpptes ut i en hamn, vilket hade mycket liten miljöpåverkan.

De bästa metoderna i hela värdekedjan

Tillverkningsprocesser av hög kvalitet är en grundläggande förutsättning för framgång inom AAK. Därför anser vi att det är viktigt att öka vår operativa ekoeffektivitet, så att vi kan sänka kostnaderna, skydda miljön och använda råvaror och naturtillgångar på ett effektivare sätt. Vi är mycket medvetna om att ekoeffektiviteten inte ökar till följd av en handfull stora projekt. Det som krävs är många mindre initiativ vid våra produktionsanläggningar.

Under året sammanförde vi våra driftschefer runt om i världen med våra viktiga affärspartners som levererar maskiner, utrustning och allmänna tjänster. Huvudsyftet med detta möte var att diskutera

vad som är bästa tillgängliga teknik för att minska slöseri och avfallsmängder i samband med energi- och vattenanvändning, förädlingsprocesser, transporter och lagring. Teamet kommer nu att träffas tre gånger om året för att utbyta bästa metoder, utvärdera resultat och utveckla en samsyn i dessa frågor samt en gemensam strategi för alla våra anläggningar. Syftet är att bygga vidare på våra kunskaper och färdigheter på tillverkningsområdet och öka kunskapsutbytet över funktions- och landgränserna så att vi åstadkommer stora förbättringar.

Vi har två huvudmål för 2011. Det första är att utveckla utbildningen och ta fram de bästa metoderna vid våra produktionsan-

läggningar, och det andra är att jämföra resultaten och utarbeta lokala förbättringsprogram. Dessutom kommer vi att ta itu med nästa fas i förbättringsarbetet: att fastställa bästa tillgängliga teknik för alla nya investeringsprojekt och tillverknings-tekniker. Detta kommer att leda till nya och mer ambitiösa minskningar av det avtryck som vår verksamhet lämnar i miljön.



David Smith
Direktör
European Supply Chain



Energimål

I vår bransch är energi en förutsättning för att vi ska kunna producera våra varor. Men vi försöker förstås att hela tiden öka energieffektiviteten och därmed minska påverkan på miljön. Detta arbete ingår som en naturlig del i verksamheten.

Ett sätt att minska miljöpåverkan är att komplettera eller ersätta fossila bränslen med förnybara alternativ. Vi vill i större utsträckning använda oss av förnybara energikällor och ny, grön teknik. Vi har därför beslutat att vi före utgången av 2012 ska undersöka de tekniska möjligheterna att i större utsträckning nyttja förnybar energi.

Energi

Mer energi från förnybara källor

Stigande energikostnader och sambandet mellan energiförbrukning och klimatpåverkan har satt nytt fokus på energifrågorna. Ansvarsfull tillväxt är bara möjlig om energiförbrukningen och kostnaderna hålls så låga som möjligt.

Vår relativt höga energiförbrukning gör att det är viktigt att vi anstränger oss för att öka energieffektiviteten och där det är möjligt övergå till förnybara energikällor.

Det finns stora skillnader mellan de energislag som används vid våra produktionsanläggningar. I Montevideo i Uruguay kommer all direkt energi som förbrukas från biomassa, och i Karlshamn kommer 92 % från biomassa och biobränslen. En del produktionsanläggningar har egna kraftverk och

säljer energi i form av ånga och el till andra företag. För att ta hänsyn till det avser de uppgifter om den totala energiförbrukningen som lämnas i den här rapporten inköpt energi plus genererad energi minus såld energi.

2010 hade våra produktionsanläggningar en sammantagen direkt energiförbrukning på 3 350 000 GJ (Gigajoule), en ökning med 1,1 % jämfört med 2009. Mellan 2009 och 2010 ökade den direkta energiförbrukningen från förnybara källor med 2 procentenheter, till 31 %.

Under samma period minskade inköpen av elektricitet (indirekt energiförbrukning) med 2,6 % till 667 000 GJ, medan andelen förnybara resurser ökade med 4 procentenheter.

Således var den totala energiförbrukningen 4 014 000 GJ, en ökning med 0,4 %. Energiförbrukningen per producerat ton ökade med 1,8 %. Detta var väntat, med tanke på det strategiska beslutet att öka produktionen av högförädlade produkter, som är mer energikrävande. En annan faktor som kan ha bidragit till den ökade energiförbrukningen är de rekordlåga temperaturerna i Europa i december 2010.

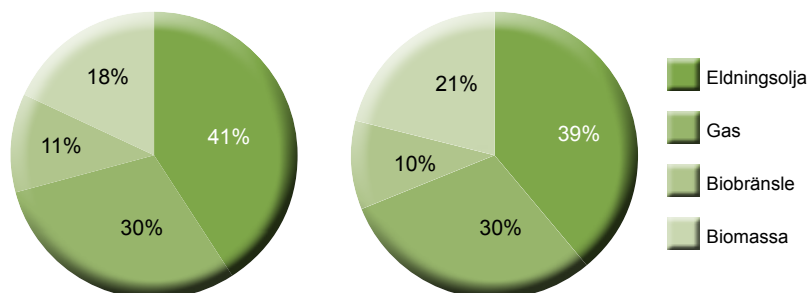
Att en större del av energin kommer från förnybara källor ligger i linje med vårt mål för energiförbrukningen: vi vill använda förnybara energikällor och ny grön teknik i ännu större utsträckning.

Diagrammen ger en översikt över energiförbrukningen och energikällorna.

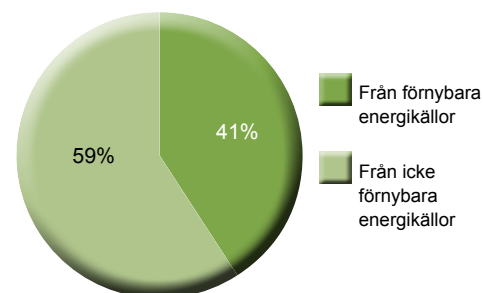
Direkt energianvändning per energikälla

2009

2010



Inköpt elektricitet per energikälla 2010



Mer logik i logistiken – nya krav på våra leverantörer av transporttjänster

För att ta ansvar i hela värdekedjan måste vi även optimera transporterna av våra produkter. Vi arbetar för att förenkla logistiken i hela koncernen och ta fram effektiva och miljövänliga logistiska koncept. Oftast är vår logistiska planering skräddarsydd för de slutprodukter som ska transporteras. Nu försöker vi se över vår logistik i Europa för att optimera utgående och inkommande lastbilstransporter och på så sätt minska antalet körda mil med 15 % per år.

Alla produkttransporter i hela världen, från produktionsanläggningarna till lagren och vidare till kunderna, genomförs och administreras av externa logistikföretag. Därför är det viktigt att vi tänker på effektiviteten och miljöpåverkan när vi väljer transportpartner.

Vi håller nu på att fastställa nya kriterier för att bedöma dem som tillhandahåller logistik-tjänster genom upphandlingsprocesser. Dessa kriterier handlar om energisparmål, åtgärder för att modernisera fordonsparkerna samt investeringar i program för optimering av rutten och fastställande av utsläpp. Genom att kräva information om sådana saker av företagen framhåller vi att vi förväntar oss miljövänliga transportkoncept. Vi kommer att ta hänsyn till dessa koncept när vi lägger nya order om logistik-tjänster.

David Smith
Direktör
European Supply Chain



Rörisolering sparar 6,4 miljoner kWh per år

Inom ramen för ett projekt för att minska energiförbrukningen vid vår anläggning i Hull i Storbritannien genomförde vi en undersökning för att hitta möjliga besparingar genom bättre värmeisolering. Det kunde till exempel vara att reparera eller byta ut skadad isolering eller att isolera processledningar, uppvärmningshöljen, ventiler och anslutningar. De förslag till förbättringar som framkom och genomfördes i raffinaderiets tankgård beräknades ge energibesparingar på 4,8 miljoner kWh.

Liknande förbättringar genomfördes i den fabrik som tillverkar bagerifetter, och ledde till ytterligare besparingar på 1,6 miljoner kWh. Återbetalningstiden för detta projekt var ungefär sex månader. För att bibehålla dessa besparingar i framtiden kommer vi bland annat att genomföra regelbundna inspektioner av anläggningen och se till att isoleringen byts ut efter reparationer.

John Officer
Drift
AAK Storbritannien



Sänkt ångtryck från 10,5 till 8 bar

Vid vår produktionsanläggning i Hull i Storbritannien beslutade vi oss för att undersöka hur ångejektorerna i de vakuumsystem som används för deodorisering fungerar i detalj. Vi kom fram till att det gick att minska ångförbrukningen genom att använda lägre tryck och flödes hastighet, utan att vakuumnivåerna sjönk oacceptabelt mycket.

Ångtrycket till ejektorn i deodoriseringsanläggningen minskades från 10,5 till 8 bar utan att produkterna försämrades. Ångans flödes hastighet minskades med 430 kg/h. Samma åtgärd vidtogs i två andra deodoriseringsanläggningar.

Den totala energibesparingen till följd av det minskade ångtrycket var 4 miljoner kWh, och mängden koldioxid minskade med 740 ton om året.

Senare monterade vi in en ångmätare som ska anslutas till ett nytt system för övervakning och styrning, så att vi kan stämma av ångförbrukningen mot produktionsvolymen varje vecka och kontrollera att besparingarna bibehålls. Återbetalningstiden för detta projekt var mindre än sex månader.

Stöd till statens energiprogram

Vår produktionsanläggning i Aarhus i Danmark har deltagit i danska statens program för energibesparingar i många år. Programmet innebär att företagen ingår avtal med Energiministeriet i vilka de förbinder sig att genomföra interna undersökningar av energiförbrukningen vid anläggningarna under en treårsperiod. På grundval av undersökningen utarbetar företagen sedan projekt för minskad energiförbrukning som ska genomföras under treårsperioden.

I avtalet ingår även att man ska genomföra tre mer specialinriktade undersökningar i syfte att analysera nya tekniker som kan användas för att öka användningen av alternativa bränslen och produktionsmetoder och förändra den befintliga energiförsörjningen. Alla uppgifter om energiförbrukning, genomförande av projekten med mera samlas i ett energihushållningssystem.

Detta system används även av företagsledningen som ett verktyg för att analysera energiförbrukningen i produktionsanlägg-

ningen. Omkring 120 danska företag har avtal av det här slaget med Energiministeriet. Som belöning för att de stöder statens initiativ får anläggningarna ett bidrag som står i proportion till energiförbrukningen. Bidraget täcker de olika avgifterna för energiledningssystem i enlighet med ISO 16001.

Peter Luke
Ansvarig för
processtekniska system
AAK Danmark





Luft

Stigande genomsnittstemperaturer, mer extrema väderförhållanden och förändrade regnmönster är några av symtomen på de klimatförändringar vi upplever. I dag försöker lagstiftarna och marknaderna mildra dessa effekter genom att minska utsläppen av växthusgaser, vilka tros leda till globala klimatförändringar. På AAK är vi redo att ta vår del av ansvaret.

2010 genererade vi 206 000 ton koldioxid vid våra produktionsanläggningar, 3,7 % mer än 2009. 45 % av de direkta koldioxidutsläppen härrörde dock från förnybara energikällor. Detta är en ökning med 5 procentenheter jämfört med 2009.

Koldioxidutsläppen från fossila bränslen per bearbetat ton var 69 kilo. Det är 1,4 % mindre än 2009.

Ozonskiktet skyddar livet på jorden genom att filtrera bort en del av solens skadliga UV-strålning. Därför är det farligt om ozonskiktet tunnas ut. På AAK arbetar vi aktivt för att eliminera all utrustning som använder ozonnedbrytande ämnen. Dessa används ofta för kylning. För närvarande har sju av våra

AAK USA använder grön el

AAK USA köper certifikat för förnybar energi från HESS Energy Marketing för att få el från förnybara energikällor. 2009 kom 10 % av energiförbrukningen vid AAK USA:s anläggning i Port Newark från gröna förnybara energikällor. 2010 täckte vi 100 % av vårt elbehov med certifikat för förnybar energi.

Vi är glada över att kunna driva vår fabrik och våra kontor med grön energi.

Genom att använda förnybar energi kommer vi närmare målet om en grön produktionscykel, från det att vi tar emot hållbart producerad olja från Malaysia till att vi tillverkar produkter i fabriken i Port Newark.



Tom Winter
Produktionschef
AAK USA

produktionsanläggningar kylsystem som inte använder ozonnedbrytande ämnen, och de totala utsläppen minskade med 90 % mellan 2009 och 2010. Vår policy är att fasa ut all utrustning som använder ämnen som bryter ned ozonskiktet vid de övriga anläggningarna.

Då vi använder bränslen släpper våra produktionsanläggningar ut 267 ton NO_x (kväveoxid) och 350 ton SO_x (svaveloxid). 205 ton flyktiga organiska föreningar släpps även ut från anläggningar för oljeutvinning och fraktionering med lösningsmedel. Vi övervakar hela tiden utvecklingen i våra produktionsanläggningar.

Ny syn på rena tankar

Under den senaste tiden har det funnits en klar tendens till att minska användningen av förpackningsmaterial i livsmedelsindustrin. Detta har lett till att antalet bulkleveranser till kunderna och från leverantörer av råvaror ökar. När tankbilarna har tömts på sin last måste tankarna rengöras innan de fylls på nytt. Detta måste tidigare göras vid en mycket välbesökt extern anläggning för tankrengöring cirka 10 km från produktionsanläggningen i Zaanwijk i Nederländerna. Produktionsanläggningen ligger i ett tätbebyggt område och körningarna till den externa anläggningen genererade mer trafik.

2010 investerade vi i en egen anläggning för tankrengöring vid produktionsanläggningen, enbart för tankbilar som lossar och lastar hos AAK. Antalet fordonsrörelser har minskat drastiskt, vilket alla parter vinner på:

- De kringboende är nöjda och utsläppen av koldioxid har minskat.

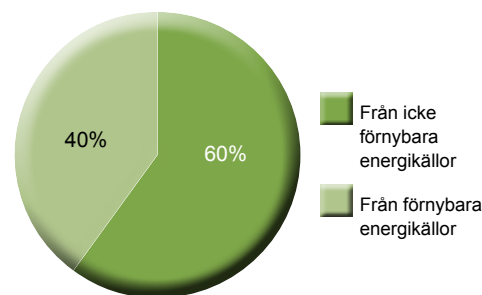


- Energianvändningen har optimerats, eftersom anläggningen använder restvärme från raffinaderiet.
- Lägre kostnader och kortare väntetid har givit logistiska fördelar.
- Kontrollen över kvalitet och livsmedelssäkerhet är bättre.

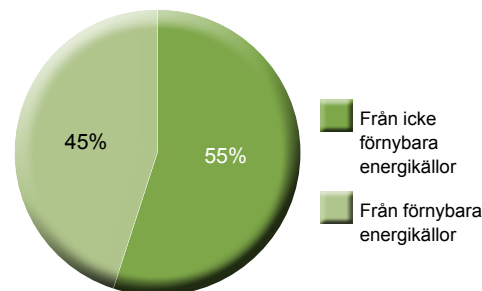


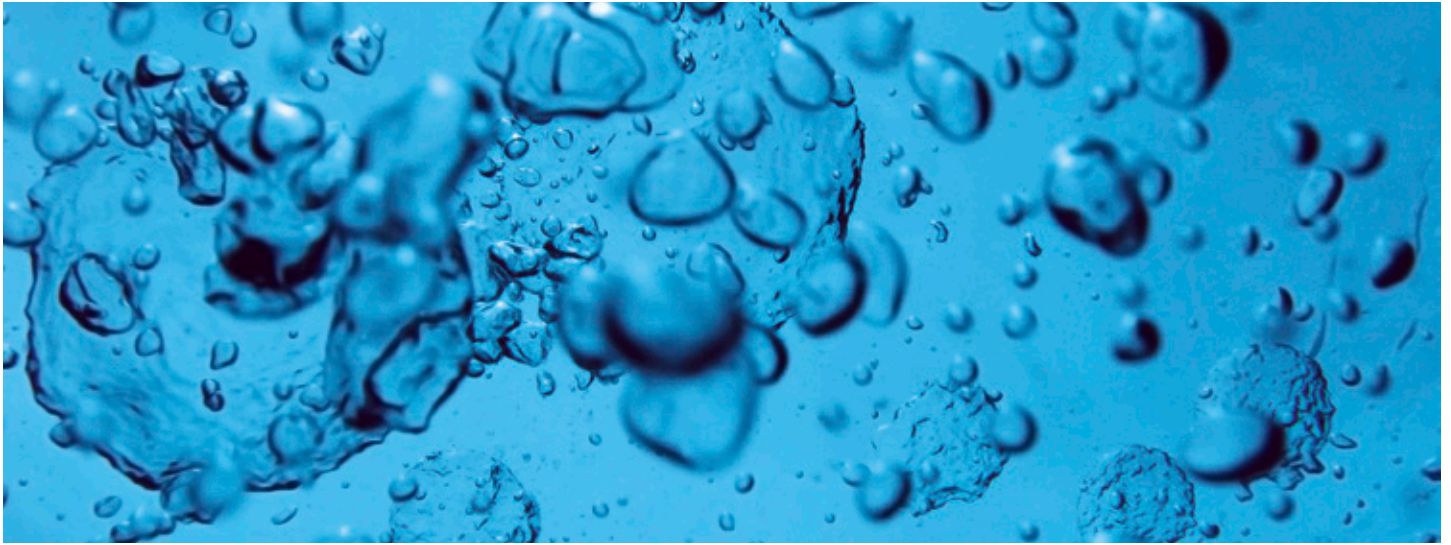
Piet de Bakker
Chef logistik, inköp och handel
AAK Nederländerna

Direkta CO₂-utsläpp 2009



Direkta CO₂-utsläpp, 2010





Vatten

Avloppsvatten

Bearbetning av vegetabilisk olja kräver både mycket energi och stora mängder vatten, främst för kylning och ångproduktion. De flesta av våra produkter innehåller inget vatten när de lämnar fabriken.

Sammantaget använder vi 47 400 000 m³ ytvatten vid våra produktionsanläggningar. Detta vatten, som används för kylning, kommer inte i kontakt med produkter eller förorenande ämnen och återförs till källan utan att dess kvalitet har försämrats. Det vatten vi släpper ut kan dock vara något varmare än det som kommer in i systemet. Förbrukningen av ytvatten minskade med 1,2 % mellan 2009 och 2010.

Mängden grundvatten och kommunalt vatten som används i våra processer uppgick till 1 900 000 m³, en ökning med 10,7 %

jämfört med 2009. Vattenförbrukningen per producerat ton ökade med 12 %. Vi håller på att undersöka vad denna ökning beror på för att kunna minska förbrukningen.

När vattnet släpps ut mäts dess kvalitet med hjälp av två olika metoder, i enlighet med de lokala myndigheternas krav: BOD5 (biokemisk syreförbrukning) och COD (kemisk syreförbrukning). Därigenom kan man mäta föroreningsgraden. Det vatten som släpps ut från våra fabriker har BOD5- och COD-tal som ligger inom de fastställda gränsvärdena. BOD5-talet var 8 ton, en minskning med 61 % från 2009 till 2010, och COD-talet var 718 ton, en ökning med 6 %. Allt avloppsvatten behandlas i våra egna eller kommunala reningsverk.

Minskad vattenförbrukning med 42 000 m³

Vid vår produktionsanläggning i Hull i Storbritannien behandlas det vatten som används vid bearbetningen av oljor med omvänd osmos, så att en del av det kan återanvändas i processerna. Återstoden användes tidigare som skölvatten vid rengöring av anläggningen, men stora mängder vatten hamnade ändå direkt i avloppet.

Genom att installera ytterligare en vattenreningsanläggning med omvänd osmos kunde vi använda mer av vattnet i processerna och därmed göra besparingar.

På så sätt sparar vi 42 000 m³ vatten per år. Genom att minska saltanvändningen i vattenavhårdaren med 10 % gjorde vi ytterligare besparingar.

Den minskade vattenförbrukningen och saltanvändningen i kombination med installations- och driftkostnaderna gjorde att projektets återbetalningstid blev mindre än ett år.

Mike Stewart
Teknisk chef och HSE-chef
AAK Storbritannien



Bättre kvalitet på avloppsvattnet

Två webbaserade instrument som mäter totalt organiskt kol installerades vid reningsverket i vår produktionsanläggning i Karlshamn under 2009 och 2010. Tidigare kunde vi inte få några omedelbara uppgifter om det avloppsvatten som skulle renas, eftersom analysen tog lång tid. Således kunde vi inte urskilja variationer i avloppsvattnet från processlinjerna. I dag kan operatörerna se hur belastningen är i realtid och anpassa reningen efter den.

Under perioden 2009–2010 minskade kväveutsläppen med 88 % jämfört med innan mätinstrumenten installerades. Under 2010 var inriktningen att minska partikelutsläppen. Dessa var 78 % lägre sista kvartalet 2010 än tidigare under året. Den viktigaste framgångsfaktorn i detta banbrytande installationsprojekt var engagemanget och det nära samarbete som fanns mellan process-, produktions-, el-, laboratorie- och miljöavdelningarna.

Jessica Everman
Processsteknik
AAK Sverige





Avfall

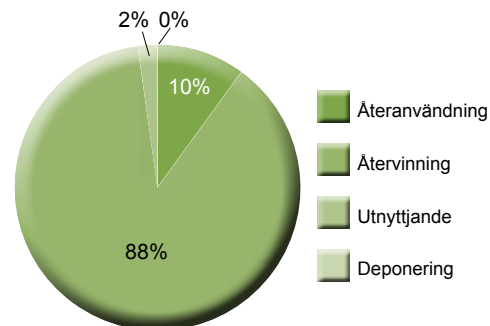
Avfallshantering

Våra produktionsanläggningar genererade 80 100 ton avfall 2010, en ökning med 14 % jämfört med 2009. 98 % av den totala avfallsmängden utgjordes av ofarligt avfall. Inom avfallshanteringen finns det en tydlig och mycket positiv trend mot minskad användning av deponier. Endast 1 900 ton deponerades, vilket är 24 % mindre än 2009. Det är helt i linje med vårt mål att minimera mängden avfall som går till deponi.

En stor andel av vårt avfall är sheamjöl, som är den restprodukt som uppstår när man utvinner olja ut sheakärnor. Sheamjöl har inget näringsvärde och används som biomassa i kraftverk.

Större delen av våra färdiga produkter levereras i bulkform, vilket definieras som över 0,9 ton per leveransenhet, det vill säga inklusive palltankar. Bulkleveranser minskar behovet av förpackningsmaterial. 64 % av våra produkter levereras i bulkform och 36 % paketeras.

Avfallshantering 2010



Mål på avfallsområdet

Under det senaste decenniet har den industri som ägnar sig åt hantering av fast avfall vuxit dramatiskt genom att specialisera sig på att utnyttja materialvärdet genom återanvändning, ta tillvara material som kan återvinnas och bygga anläggningar som utvinner energi ur avfall. Detta har givit oss större möjligheter att göra oss av med vårt avfall på ett ansvarsfullt och billigare sätt genom att införa system för källsortering.

2010 återanvändes, återvanns eller utnyttjades 97,6 % av vårt avfall. Endast 2,4 %, eller 1 900 ton, hanterades på det

sämsta sättet: det lades på deponi. Att skicka avfall till deponi innebär att man inte tar till vara det värde som det fortfarande kan ha. I många länder har man dessutom infört särskilda deponeringsavgifter för att minska mängden avfall som läggs på deponi.

Vi vill göra mer för att minimera deponeringen. Vårt mål är att minst 98,5 % av vårt avfall i slutet av 2015 ska återanvändas, återvinnas eller utnyttjas.



Så här vill vi att vår avfallshantering ska utvecklas: från deponering över till att utnyttja, återvinna och återanvända avfallet till att på sikt minska mängden avfall totalt sett.

Återvinningsexperten minskar avfallet

Med tanke på att jordens resurser blir allt mer ansträngda tyckte vi att det var dags att försöka hitta sätt att minimera vår miljöpåverkan.

2009 skickade AAK i Runcorn större delen av sina 600 ton avfall till deponi. Vi förde diskussioner med olika återvinningsföretag och valde sedan en partner för projektet.

För att det skulle bli framgångsrikt var det viktigt att förändra synen på avfall och hjälpa de anställda att urskilja olika avfallsflöden. Arbetet leddes av "återvinningsexperten" som informerade medarbetarna om fördelarna med och propagerade för ett grönt arbetssätt. Färgkodade soptunnor för olika typer av avfall infördes och affischer sattes upp för att öka medvetenheten.

Tack vare våra anställdas ihärdighet och engagemang återvinner vi nu metall, glas, papp, papper och plast, och genomför för närvarande försök med att återvinna matrester. 97,25 % av vårt avfall går till energiutvinning eller återvinning, så vi kan lugnt säga att vi är på god väg mot att inte deponera något avfall alls.

Vicki Potter
Affärsanalytiker
AAK Storbritannien,
Runcorn



Mer miljövänliga förpackningar

AAK Sydamerika strävar efter att minska mängden förpackningsmaterial med 5 %. Genom att övergå till bulktransporter med tankbilar till våra kunder vill vi dels optimera transporter och skaffa oss konkurrensfördelar på hållbarhetsområdet, dels eliminera behovet av stora mängder engångsmaterial för emballage – och det avfall och de avfallshanteringskostnader detta medför.

Vi kombinerar denna miljövänliga logistikstrategi med att förändra de kartonger

som vi använder för fasta produkter. Nu använder vi naturfärgade kartonger utan tryck i stället för vita med tryck. Därigenom ser vi till hela förpackningens livscykel och ökar möjligheterna att återanvända materialet och därmed minska avfallsdeponeringen.

Andrea González
Regionchef logistik
AAK Sydamerika



Arbetsmiljö

Det här avsnittet handlar om hur det är att arbeta på AAK och hur företaget ska förbli en attraktiv arbetsplats där man värnar om alla anställdas hälsa och säkerhet. Våra anställda är vår främsta tillgång. AAK är ett mångfacetterat företag med många olika slags medarbetare. Vi har sammanlagt 2 426 anställda (vilket, aviseras i årsrapporten för 2010, motsvarar 2 101 heltidsanställda) på många olika platser – produktionsanläggningar, försäljningskontor och inköpskontor – i hela världen.

Det som förenar alla våra anställda är våra värden och vår uppförandekod, som styr hur vi bedriver vår verksamhet och samverkar med varandra och våra intressenter. Till sammans med FN:s Global Compact och vår CSR-policy (se sidan 28) utgör de ramen för AAK som arbetsplats.

AAK:s uppförandekod

Under 2010 utarbetade och införde vi vår uppförandekod. Kodens bildar tillsammans med våra värden, policyer och regler för företagsstyrningen en stabil ram för vår verksamhet och är ett sätt att behålla våra intressenters förtroende, vilket är avgörande för om vi ska lyckas med det vi gör.

Koden är tillämplig för samtliga anställda på alla orter och inom alla affärsområden, på alla marknader och vid alla tidpunkter. Den innehåller följande huvuddelar:

- Tillämpning
- Information och kommunikation
- Affärsetik
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsmiljö

Vid sidan av uppförandekoden har vi tagit fram en rad policyer som ger mer detaljerad vägledning om vissa ämnen:

- AAK:s uppförandekod för leverantörer*
- Policy för extern information
- AAK-koncernens program för regelutvärdering – Riktlinjer
- AAK:s policy i rättsliga frågor
- AAK:s insiderpolicy
- AAK:s policy om immateriella rättigheter
- AAK-koncernens policy gällande socialt ansvar*
- AAK-koncernens miljöpolicy*

En kort version av AAK:s uppförandekod och de policyer som är markerade med * återfinns i sektionen Dokumentation på vår webbplats www.aak.com.



Tillämpning av uppförandekoden

AAK:s uppförandekod ska hjälpa våra medarbetare att handla i enlighet med AAK:s värderingar. Den hjälper oss även att göra rätt och följa reglerna.

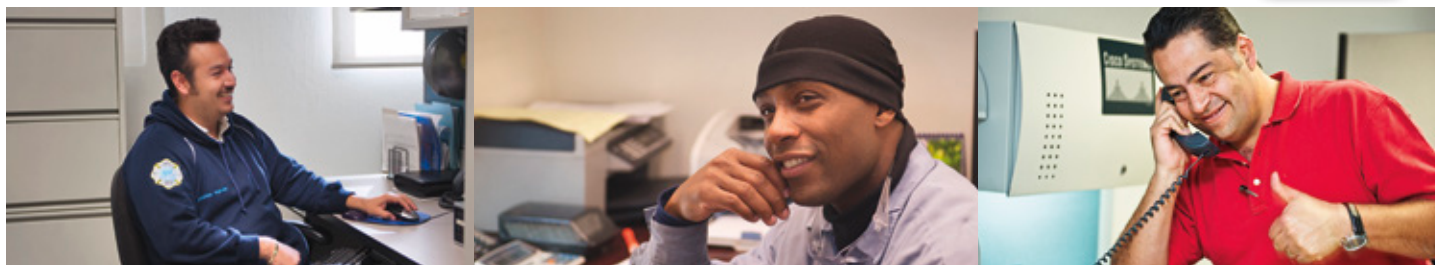
Då koden är så pass viktig tänkte vi noga igenom hur vi skulle göra för att införa den. Det första steget var att vi utarbetade en lättläst manual för våra medarbetare, så att de enkelt kunde ta till sig uppförandekoden.

I nästa steg kom vår internrevisor in i processen för att hjälpa oss med rutiner, och vi kom fram till att bästa sättet att införa koden var att använda kaskadering. Chefer och handledare ansvarade för att förklara koden och för att få alla anställda att underteckna den.

Nu när alla medarbetare har skrivit under uppförandekoden är det personalavdelningens ansvar att se till att alla förstår hur viktig den är.

Vi är väldigt glada för att den här processen kunde genomföras på ett bra sätt.

Karla Román
Personalansvarig
AAK Mexiko





2010 – förbättringar och utmaningar för våra medarbetare i hela världen

Omorganisation

För att öka och trygga vår konkurrenskraft strukturerade vi om vår organisation i Danmark och Sverige 2010. Detta ledde till att ett antal anställda friställdes. Stora ansträngningar har gjorts för att se till att dessa personer behandlades rättvist och med respekt.

Förbättringar på personalsidan

Våra hängivna ansträngningar för att förbättra säkerheten för våra medarbetare resulterade i att antalet frånvarodagar till följd av olyckor minskade med 4,8 %. Dessutom ökade antalet utbildningstimmar per anställd med 33,3 % efter att utvecklingsverksamheten förstärktes.

Att utveckla och mobilisera medarbetarna

2010 lanserade vi vårt nya accelerationsprogram, som inriktar sig på tre prioriterade områden: **tillväxt**, **effektivitet** och **människor**. Personalavdelningen leder projektet "Mobilising Ourselves", som handlar om alla medarbetares resultat och utveckling och om att göra mänskliga resurser och kunskap mer lätttrörliga inom AAK.

Under året bjöds cirka 30 % av de anställda in till individuella utvecklingssamtal. Målet för 2011 är att utvecklingssamtal ska ha genomförts med minst 40 % av de anställda i slutet av första kvartalet och med 100 % vid årsskiftet.

Riktlinjer för förändring med utgångspunkt från företagets värderingar

Företagets värderingar har setts över och utgör nu riktlinjer för AAK:s accelerationsprogram, som ska genomföras med hjälp av **initiativ**, **förbättringar**, **innovationer**, **förändringar** och **lagarbete** – med en **känsla av att det är bråttom**. Under 2011 inriktar vi oss på att klara målen för företagets sociala ansvar på personalområdet och genomföra personalprojekten.

Anne Mette Olesen
Personal-, Kommunikations-
och CSR Direktör



Arbetslivet

Vår uppförandekod lägger grunden för alla medarbetares arbete, men det är utvecklingsplanerna som styr vår dagliga verksamhet. Alla anställda ska ha minst ett möte om året med sina chefer för att diskutera sina resultat och sin utveckling. Syftet är att båda parter ska få en klar bild av vad man ska fokusera på och arbeta mot. Dessutom erbjuder AAK kurser på och utanför arbetsplatserna så att de anställda kan utvecklas i sina respektive funktioner.

Syftet med utvecklingsplanerna

Det är avgörande för vår verksamhet att alla förstår våra övergripande mål och vad som förväntas av dem. Därför har vi infört utvecklingsplaner och formella årliga utvecklingssamtal mellan enskilda anställda och deras närmaste chefer.

Utvecklingssamtalen är samtal där individuella mål diskuteras och resultat bedöms. Man pratar även om de ömsesidiga förväntningarna och gör en bedömning av kompetensluckor och utvecklingsbehov.

Vårt mål är 100 % tillämpning i slutet av 2011 – med andra ord att utvecklingssamtal ska ha genomförts med alla medarbetare under året.

Kaizen-utbildning leder till varaktiga förbättringar

Vid AAK:s produktionsanläggning i Aarhus i Danmark arbetar vi utifrån de välkända Lean-principerna som ligger till grund för ständiga förbättringar. Många anställda har gått kurser i Lean-metoden och Kaizen-utbildningar.

Kaizen är en målinriktad process där en liten grupp anställda definierar och analyserar ett problem, utarbetar en lösning, genomför den och utvärderar resultatet – allt detta på relativt kort tid och med befintliga resurser. Denna fokusering påskyndar det dagliga förbättringsarbetet och höjer standarderna betydligt.

Ett exempel på en Kaizen-aktivitet som hade ett mycket praktiskt syfte och åstadkom stora förbättringar är saneringen av ett område som användes för att smälta olja som lagrades i



fat. Sju medarbetare med olika positioner ingick i en grupp som gjorde en mycket noggrann uppröjning och uppsnygning av området. Detta ledde till bättre säkerhet och att ett nytt system för att smälta olja infördes.

Kaizen-aktiviteten var ett mycket lämpligt sätt att hitta förbättringspotential, och den ledde på kort tid till stora förbättringar. Nu är utmaningen att upprätthålla och förbättra den nya standarden. Ständig förbättring tar inte slut.

Martin Alsted
Personalkonsult
AAK Danmark



Intern kommunikation

Ett av personalprojekten inom AAK:s Accelerationsprogram handlar om den interna kommunikationen. Målet är att förbättra den interna kommunikationen inom hela AAK, så att alla medarbetare förstår både vart företaget är på väg och hur det går för oss.

AAK:s intranät, som alla anställda har tillgång till, är en av de viktigaste kanalerna för intern kommunikation. I praktiken använder dock inte alla datorer varje dag. Därför sprider vi även information via anslagstavlor, dataskärmar, broschyrer och regelbundna stormöten med all personal. Vilket kommunikationssätt som är effektivast beror väldigt mycket på den lokala traditionen och kulturen, och därför är det de lokala ledningsgrupperna som ansvarar för att intern kommunikation sprids på rätt sätt och i rätt tid. Vi genomför med jämna mellanrum enkätundersökningar av hur de anställda upplever den interna kommunikationen.

Arbetsrätt

Arbetsrättsliga frågor hör hemma inom vår policy för företagets sociala ansvar, som gäller vid alla våra anläggningar. Policyn beskriver bland annat hur vi ser på barnarbete och unga anställda, tvångsarbete, föreningsfrihet och rätten till kollektiva förhandlingar.

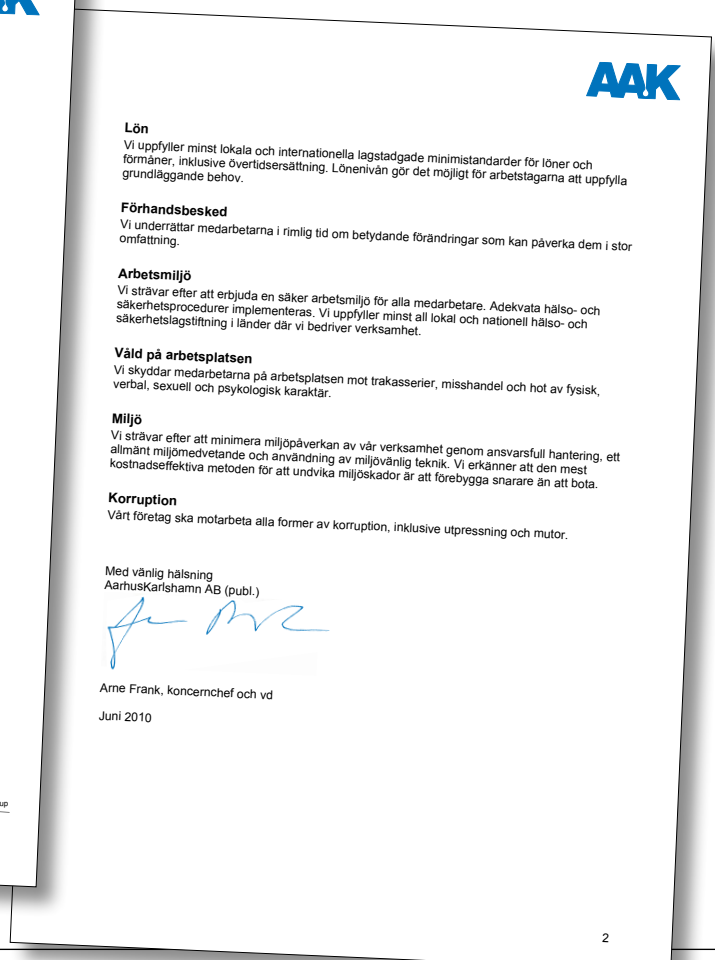
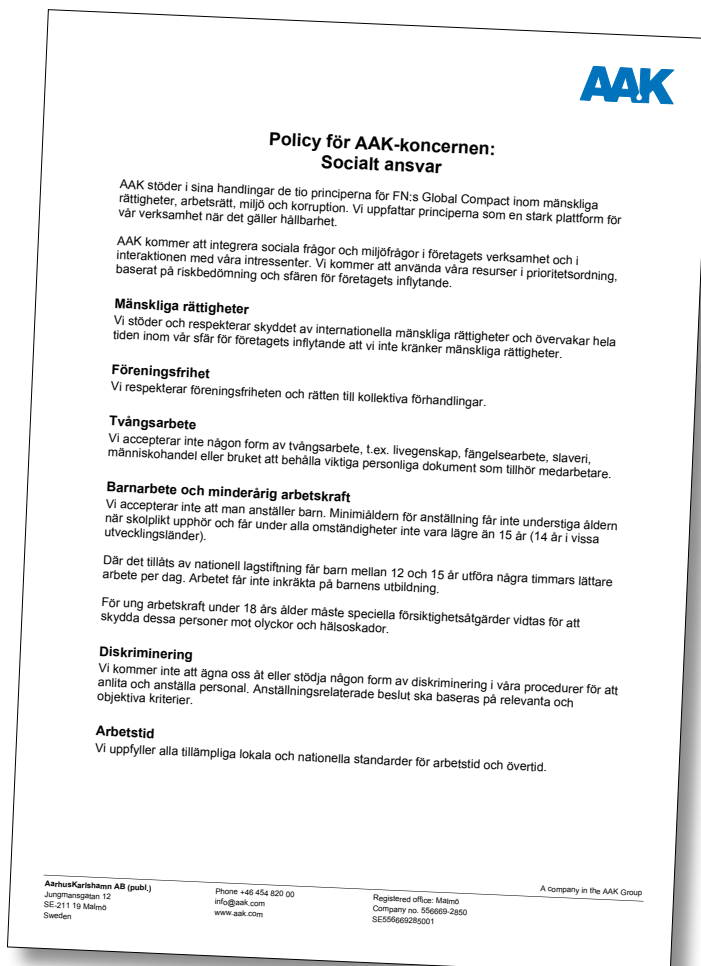
45 % av våra anställda – samma andel som 2009 – omfattas av kollektivavtal. Vid vår produktionsanläggning i Montevideo i Uruguay resulterade en tvist om löner och arbetsvillkor i en strejk som medförde 14 dagars produktionsbortfall. Leveranserna sköttes från andra AAK-anläggningar så länge strejken pågick, så kunderna drabbades bara av mindre förseningar.

Vi har ingen koncernpolicy som stipulerar någon koncerngemensam tidsfrist för meddelanden om betydande operativa förändringar. I stället följer vi nationell lagstiftning och lokala kollektivavtal, samt vår egen po-

licy för socialt ansvar: "Vi meddelar de anställda i rimlig tid om större förändringar som väsentligt kan påverka dem."

Att behandla medarbetarna lika och rättvist är en annan viktig del av vår policy för socialt ansvar. 2010 anklagades AAK USA för diskriminering på grundval av ålder och etnisk tillhörighet. Men den amerikanska jämställdhetskommisionen avskrev ärendet utan att ålägga AAK några sanktioner.

Vi redovisar inte löneskillnad i procent mellan män och kvinnor, eftersom uppgifterna inte skulle ge en sann bild av verkligheten. I genomsnitt betalar AAK högre löner till män än till kvinnor. Detta beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor har lika lön för samma jobb.





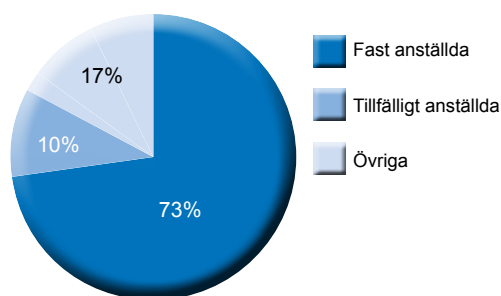
Vår personalstyrka i siffror

Den 31 december 2010 hade AAK sammanlagt 2 426 anställda (vilket, aviseras i årsrapporten för 2010, motsvarar 2 101 heltidsanställda), 22 personer mindre än 2009. 168 av de fast anställda, 8 % – samma andel som förra året – lämnade företaget under året.

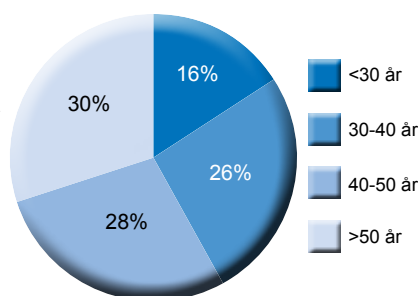
20 % av våra anställda är kvinnor. Detta är en lägre andel än i många andra företag, men orsaken är att arbete i våra produktionsanläggningar typiskt sett tilltalar män mer än kvinnor. På chefsnivå är andelen kvinnor 17 %.

73 % är fast anställda och 10 % har tillfälliga kontrakt. De 17 % som återstår utgörs av praktikanter, inhyrd personal och at-will-anställda. Det sistnämnda är en amerikansk anställningsform där båda parter kan gå ur anställningsförhållandet utan att det medför några förpliktelser. 4 % av våra anställda arbetar deltid.

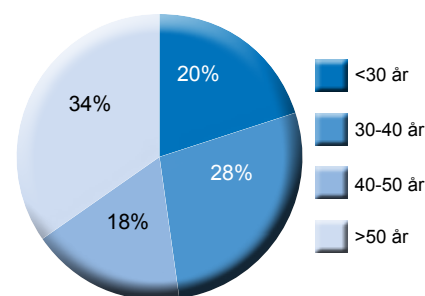
Anställda efter avtalstyp



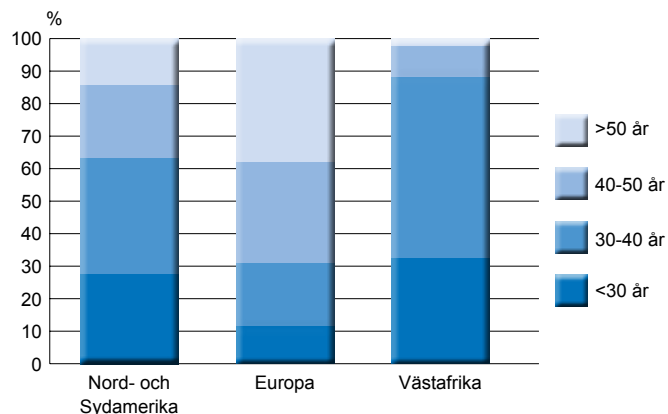
Fast anställda efter ålder



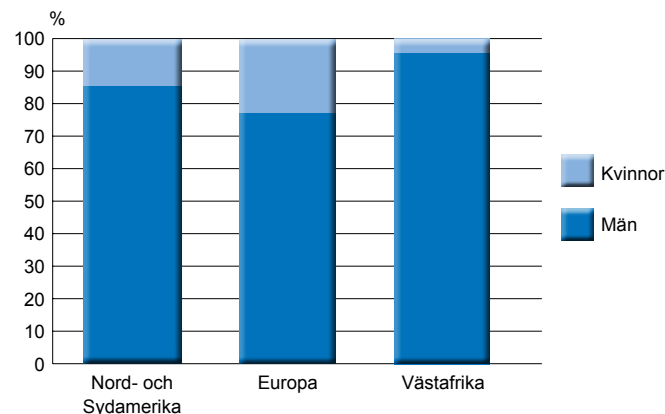
Personalomsättning bland fast anställda efter ålder



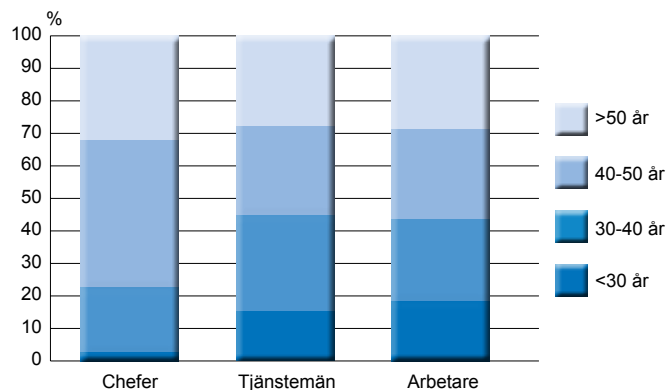
Fast anställda efter ålder



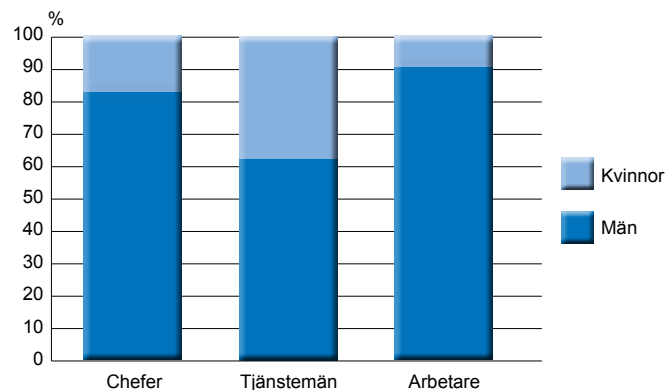
Fast anställda efter kön



Personalkategori efter ålder



Personalkategori efter kön



Säker arbetsmiljö

Säkra arbetsplatser är någonting vi prioriterar högt och vårt mål är att de anställda ska kunna utföra sitt dagliga arbete för företaget utan att det påverkar deras säkerhet och hälsa negativt.

Vid våra produktionsanläggningar strävar vi ständigt efter att minska andelen skador som leder till sjukfrånvaro, vilken definieras som antalet skador som medför att en eller flera dagar eller skift går förlorade per 200 000 arbetade timmar. Denna andel sjönk från 2,3 under 2009 till 1,5 under 2010 – en förbättring med 35 %. Andelen förlorade dagar per 200 000 arbetade timmar, som är ett mått på hur allvarliga skadorna är, minskade med 4,8 % till 37,7 %.

Dessa förbättrade siffror är definitivt ett

Syftet med mätningarna av andelen skador som leder till sjukfrånvaro

Under 2010 beslutade vi oss för att införa ett gemensamt sätt att mäta skador i AAK-koncernen. Därför mäter vi nu andelen skador som leder till sjukfrånvaro, det vill säga arbetsskador som leder till sjukfrånvaro under en eller flera dagar eller skift. Målet är att alla anläggningar ska ha bättre resultat än branschgenomsnittet i de länder där de är belägna i slutet av 2011.

steg i rätt riktning när det gäller att se till att AAK är en säker arbetsplats, och vi kommer att arbeta för att den utvecklingen ska fortsätta.

Andelen frånvarodagar av det totala antalet arbetsdagar var 2,7 %, en ökning med

13 % jämfört med 2009. Vi håller för närvarande på att undersöka vad denna ökning beror på.

Inga dödsolyckor inträffade under 2010, men däremot 4 fall av arbetsrelaterade sjukdomar.



Säkerhet – en högt prioriterad fråga

Vi förväntar oss att all vår personal, både på produktionsanläggningarna och kontoren, vidtar åtgärder för att se till att de själva och andra är säkra.

Vi anlitar en utomstående konsult som ger oss oberoende expertrapporter om risker och säkerhet. Sammanfattningar av dessa presenteras för AAK:s styrelse. Konsulten bedömer den lokala kulturen, systemen och processerna och utarbetar en generell lägesrapport med rekommendationer för varje produktionsanläggning, tillsammans med prestationsmått. Vi håller på att genomföra dessa rekommendationer och utvärdera framstegen.

Varje månad jämför vi resultaten vid alla våra produktionsanläggningar med prestationsmått som gemensam plattform. För att förbättra vårt arbetsmiljöarbete genomförs månadsmöten vid varje anläggning, och resultaten rapporteras till de lokala styrelserna.

Målet är att utarbeta en global säkerhetsstrategi under 2012. Vi har för avsikt att sammanföra företrädare för alla produktionsanläggningar för att diskutera bästa metoder, tekniker och processer. Detta ska utmynna i ett gemensamt internt program för säkerhetsgenomgångar vid alla produktionsanläggningar. Programmet blir ett kom-

plement till riskanalysen och ska rikta sig till våra lokala driftschefer, som ska träffas och granska resultat och framsteg tre gånger om året.

Genom att arbeta tillsammans med våra konsulter och slå ihop våra globala resurser vill vi minska riskerna och förbättra säkerheten.



David Smith
Direktör
European Supply Chain



En god hälsa

Säkerhet på arbetsplatsen handlar även om att hålla sig vid god hälsa. Vi bedriver verksamhet i många länder med olika kulturer, varierande grad av kunskap om hälsofrågor och olika lokala och nationella hälsovårdssystem.

Därför har vi inte någon gemensam strategi på hälsoområdet, utan bygger vår verksamhet på lokalt beslutsfattande utifrån behovsbedömningar. De flesta initiativen riktar sig till de anställda. Några exempel:

- Utbildning i första hjälpen
- Säkerhetsutbildning
- Skyddsutrustning som hjälmar, skyddsglasögon och datorglasögon
- Hälsokontroller
- Idrottsanläggningar
- Vaccination mot influensa varje år

Vi erbjuder våra anställda i Västafrika gratis myggnät, årlig information om riskkontroll, vaccination mot gula febern, hjärnhinneinflammation och kolera samt sjukvårdsförsäkringar – även här utifrån bedömningar av de lokala behoven.

AAK Mexiko erbjuder hälsovård och rådgivning till anställdas familjemedlemmar och det lokala samhället i stort.

Myggnät till de anställda

Sjukdomen malaria sprids genom myggbett och orsakar många dödsfall och allvarliga långvariga hälsoproblem bland människor i Västafrika. Det finns inget vaccin mot malaria, och i allmänhet har människor ingen möjlighet att skydda sig mot myggbett.

Det är allra svårast att skydda sig mot myggor under regnperioden, som börjar

i maj och slutar i oktober. Därför har vi börjat dela ut myggnät – det bästa skyddet mot malaria – till alla våra anställda i olika länder i Västafrika, innan regnperioden börjar. Näten har dubbel verkan: de skyddar mot malaria och gör att myggbeståndet minskar, eftersom de innehåller insektsmedel.



Monika Hjorth
Inköpschef shea



Samhälle

I det här avsnittet presenterar vi de aktiviteter som vi tar initiativ till och engagerar oss i på lokal, regional, nationell och internationell nivå för att bidra till och agera på ett ansvarsfullt sätt i samhället. Det är viktigt för oss att bidra till och vara en del av det samhälle som vi verkar i, så att vi har goda kontakter med grannar, politiker och myndigheter. Vårt samhällsengagemang gör även att vi skapar arbetsplatser med mycket motiverade medarbetare, vilka är stolta över att arbeta i ett företag som verkligen åstadkommer förändring.

Mål för samhällsengagemanget

Vi har under mycket lång tid engagerat oss aktivt i de samhällen där vi verkar genom att sponsra eller själva delta i olika projekt. 2010 bidrog vi till fler än 35 lokala aktiviteter. Vi kommer att fortsätta att vara en integrerad del av de lokala samhällena genom att delta i sådana aktiviteter.

Sommarläger för Tjernobylobarnen

AAK i Dalby har under några år stött ett läger för barn från Tjernobyli i Ukraina. Barnen får tillbringa tre veckor i Sverige på somrarna. Några av dem är föräldralösa och en del är fattiga eller har trassliga familjeförhållanden. På lägret får de ordentligt med mat, de får göra utflykter, gå till tandläkaren och en del av dem provar ut nya proteser. När de åker hem får de ett paket med kläder, skor och leksaker.

Eldsjälen bakom lägren är konstnären Natasja Andersson, som finansierar lägren med sponsorpengar och genom att sälja sina egna målningar.

Annelie Abrahamsson
Kvalitetschef
AAK Sverige, Dalby



Stolt sponsor till Buddy Ball

AAK USA är stolta över att sponsra Buddy Ball, ett idrottsprogram som ger unga idrottare med särskilda behov chans att utöva en rad idrotter. De kan ägna sig åt baseboll, friidrott, basketboll eller bowling, beroende på säsong.

Men Buddy Ball handlar inte bara om idrott: deltagarna får även tillfälle att samverka med andra och få viktig social träning. Det blir en gemensam erfarenhet med andra ungdomar, där alla utövar de mest populära idrotterna i USA.

I Buddy Ball-lagen har varje spelare

en plats i laget, men även en kompis, en "buddy", som hjälper till med logistiken. Dessa buddies är ofta frivilliga tonåringar som med stor entusiasm hjälper sina idrottskompisar med särskilda behov att delta.

Alla på AAK USA hejar på Buddy Ball-lagen och önskar dem all lycka och framgång!

Tony Talalai
Underhållsmekaniker
AAK USA

Ansvarig för Buddy Ball-programmet



Sommarkurser i det lokala samhället

AAK i Morelia i Mexiko driver ett program där hälsa, kultur och lek integreras med fysisk och konstnärlig verksamhet samt fritidsaktiviteter: sommarkurserna.

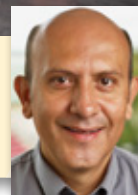
Omkring 500 barn och vuxna kan delta i olika slags workshops med till exempel yoga, jazz, arabisk dans, sällskapsdans, karate, balett, fotboll och hantverk.

Programmet spänner över fyra veckor i juli och augusti, och engagerar alla åldrar – mellan fyra och tretton år gamla barn och vuxna på upp till åttio år.

På avslutningsdagen visar alla grupperna upp vad de har lärt sig och alla familjemedlemmar bjuds in till festligheterna.



Ramiro Corona
Personalchef
AAK Mexiko





Värdskapet för Science Cup

Både 2009 och 2010 var AAK i Århus i Danmark värd för det årliga evenemanget Science Cup – en naturvetenskaplig uppfinnartävling som stöds av det danska Utbildningsministeriet och industriförbundet. Syftet är att främja innovation, entreprenörskap och naturvetenskaplig utbildning.

Deltagarna är projektgrupper på gymnasienivå som definierar ett behov eller problem med anknytning till biologi, kemi, fysik eller geografi och sedan tar fram en innovativ lösning som konsumenter eller företag kan ha nytta av.

420 elever i 106 grupper från hela landet deltog, och AAK var värd för en av regionfinalerna där 10 grupper presenterade sina projekt och idéer. Tre domare – varav en var från AAK – bedömde projekten och tog särskilt hänsyn till möjligheterna att genomföra

dem. Ett projekt om trafiksäkerhet vann i regionfinalen. Gruppen utvecklade ett system som kan känna av om en bilförare håller på att somna bakom ratten, och då varnar honom eller henne och talar om att det är dags att ta en rast.

Som värd för Science Cup stöder och förstärker AAK elevernas intresse för naturvetenskap. Vi tar vårt ansvar för att uppmärksamma detta viktiga område genom att uppmana eleverna att förverkliga sina kreativa och innovativa idéer. Science Cup är även en fantastisk plantskola för oss: eleverna får upp ögonen för AAK och lär känna företaget i ett spännande sammanhang.

Marianne Dysted
Personalchef
AAK Danmark



Lokalt samhällsengagemang

Genom våra många utåtriktade aktiviteter kommer vi i kontakt med kringboende, myndigheter, skolor, kulturella institutioner och idrottsföreningar. Vi arbetar även med och sponsrar projekt som riktar sig till barn, ungdomar och minoritetsgrupper. I linje med vår uppförandekod engagerar sig med så gott som alla AAK-anläggningar i samhälls-, miljö- och hälsorelaterade aktiviteter på lokal nivå.

Vi är mycket väl medvetna om vilken inverkan AAK har på samhället när vi startar, bedriver eller upphör med en verksamhet. Under 2010 inledde eller avslutade inte AAK någon verksamhet som fordrade någon särskild bedömning av konsekvenserna för samhället. Hur befintlig verksamhet påverkar granskar vi kontinuerligt genom dialog, till exempel i samband med öppet hus-evenemang och när vi tar emot besökare, deltar i lokala evenemang samt ger presentationer och intervjuer. Mediebevakningen ger oss även en bild av vilken inställning till AAK som omgivningen har.

Generellt sett hjälper vårt samhällsengagemang oss att skaffa oss den "legitimitet" som är så viktig för oss som företag och aktör i det lokala näringslivet.

Att undervisa nästa generation om företagande

I mars 2010 deltog en grupp frivilliga från AAK Storbritannien i ett evenemang kallat "Our World", arrangerat av Young Enterprise – den största ideella organisationen i Storbritannien som arbetar med att lära ungdomar att driva företag. "Our World" handlade om import, export och den globala ekonomin, med ämnen som "The World Around Us", "The Long Distance Meal" och "International Marketing Challenge".

Fem kolleger från AAK presenterade vår tillverkningsprocess och AAK:s många olika produkter och talade om vikten av miljömässig hållbarhet och socialt ansvarstagande med 70 skolungdomar.

Eleverna tyckte att det var väldigt spännande att komma ut ur klassrummen och få kontakt med vuxenvärlden samtidigt som de fick lära sig hur ett företag fungerar. Under passet "The Long Distance Meal" mätte barnen till exempel upp avstånd på en världskarta och räknade ut hur långt matvaror som kex, soppor, kaffe, ris och tomater transporteras innan de hamnar på våra tallrikar. En annan kurs var "The Trading Game", där eleverna fick lära sig hur utbud och efterfrågan påverkar värdet på varor och tjänster.

Förutom att vi stödde ett viktigt initiativ var deltagandet i "Our World" även bra träning för vår personal, som fick öva sig i att göra presentationer och fungera som handledare.



Les Bales
Personalchef
AAK Storbritannien





Säkra och sunda vattenaktiviteter

AAK i Karlshamn stöder Karlshamns sjöscouter – en aktiv scouttrupp som allra mest ägnar sig åt vattenaktiviteter, särskilt segling. Dessutom tränas scouterna i att ta hand om sig själva, både på land och till sjöss. All utbildning följer "Learning By Doing"-principen, i enlighet med scoutrörelsens fader Lord Baden-Powell of Gilwells anda.

Truppen består av cirka åttio scouter i åldern sju till arton år, både pojkar och flickor. Den har över trettio båtar, från kanoter för de yngsta till jollar och ruffade båtar för de äldre scouterna.

– "Det ekonomiska stödet från AAK Sverige är mycket viktigt för att vi ska kunna ha en väl fungerande trupp och hålla våra båtar i gott skick" säger Ulf Wilhelmsson, ordförande för Karlshamns sjöscoutkår. "Det är även ett kvitto på att vårt arbete med truppen uppskattas" fortsätter han.

Anders Söderström
Ansvarig för kundkvalitet
AAK Sverige



Barnens dag

Sedan 2001 har AAK i Morelia i Mexiko arrangerat "Barnens dag". Tack vare att många människor ställer upp och hjälper till kan vi låta omkring 600 barn uppleva denna speciella dag, där det bjuds clowner, marionett-teater, souvenirer, mat och dryck.

Vi har även ett särskilt område där barnen kan få ansiktsmålningar och smyckas med blommor, fjärilar eller stjärnor eller kanske förvandlas till superhjältar som Spiderman.

Vi bjuder inte bara in invånarna i "Colonia Industrial" där AAK är beläget till dessa festligheter, utan även dem som bor i angränsande områden. Alla våra gäster uppskattar detta evenemang, som varar i cirka fem timmar, och barnen har roligt och leker på sin alldeles egna stora fest. Det kostar ingenting att delta i evenemanget, som genomförs omkring den 30 april varje år.



Karla Román
Personalansvarig
AAK Mexiko



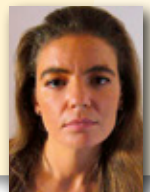
"Ett tak för mitt land" – att bekämpa fattigdom

Även i år deltog frivilliga AAK-medarbetare från Montevideo i Uruguay i ett byggprojekt tillsammans med frivilligorganisationen "Un techo para mi País" ("Ett tak för mitt land").

Denna ideella latinamerikanska organisation mobiliserar frivilliga ungdomar i syfte att utrota den extrema fattigdom som över åttio miljoner människor i regionen plågas av. Organisationen arbetar tillsammans med Latinamerikas mest marginaliserade människor. Den bygger övergångsbostäder och genomför program för social integration för att ge invånarna i slumområdena verktyg med vilka de kan förbättra sin livskvalitet.

AAK och tio andra företag deltog i byggandet av övergångsbostäder åt trettiofem familjer i fyra kåkstäder (fattiga stadsdelar utan tillgång till grundläggande service) i Montevideo.

Andrea González
Regionchef logistik
AAK Sydamerika





En utsträckt hand för bättre hälsa

I vårt grannskap finns det ingen sjukvård på nära håll. Därför har AAK Mexiko beslutat att erbjuda avgiftsfria läkarbesök. Vår företagsläkare har tillhandahållit denna service två timmar om dagen i åtta år.

Dessutom deltar vi i den lokala hälsomässan i oktober. Detta är ett endags-evenemang som syftar till att ge lokalbefolkningen grundläggande förebyggande hälsovård och hälsoundersökningar. Statliga vårdinstitutioner, privata laboratorier och läkar- och tandläkarstudenter är några exempel på mässdeltagare.



Hälsomässan hålls vanligen på torget framför kyrkan och erbjuder en rad hälso-relaterade tjänster som har med friskvård, motion och livsstil att göra. Det genomförs även cancertester, vaccinering av spädbarn, äldre och gravida kvinnor samt kontroller av kroniska sjukdomar.



Ana Bertha Gil Islas
Företagsläkare
AAK Mexiko

AAK som global medborgare

Vår verksamhet påverkar inte bara den närmaste omgivningen. På global nivå gör vi vårt bästa för att engagera oss på områden där vi kan göra en insats – inom vår inflytandesfär. Som vi ser det handlar det om att påverka våra leverantörer och vår bransch genom att delta i olika intressegrupper.

Som en av grundarna till Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO, har vi aktivt medverkat till att utforma RSPO:s principer och kriterier för hållbar produktion av palmolja. Princip nr 6 handlar om omsorg om

anställda och individer och samhällen som påverkas av palmodling och -malning.

Eftersom vår verksamhet är global till sin natur måste vi uppmärksamma frågor som exempelvis korruption och mutor. Avsnittet om mutor i vår uppförandekod syftar till att skapa en gemensam hållning i hela organisationen: "Anställda får inte ta emot eller erbjuda någon form av mutor, oavsett form, metod och syfte." Alla anställda kan kontakta vår efterlevnadsfunktion för att rapportera överträdelse av lagar, bestämmelser och/

eller AAK:s uppförandekod. De uppgifter som mottas behandlas konfidentiellt, anonymiteten garanteras och avsändaren ska inte behöva vara rädd för repressalier från någon.

AAK är naturligtvis även medlem i olika nationella och internationella intresseorganisationer för tillverkare av vegetabiliska oljor och fetter. Genom dem försöker vi påverka den lagstiftning som styr vår verksamhet.

Exempel på organisationer som tar till vara branschens intressen

Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Nederländska förbundet för oljebearbetningsföretag (Vernof)
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Danska industriförbundet (DI)
- Danska förbundet för olje- och oljeväxtbearbetningsföretag (ADOP)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX)
- Asociación de Industriales del Estado de Michoacán (AIEMAC)
- Livsmedelsföretagen (Li)
- Plast- och Kemiföretagen (P&K)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- Svensk-amerikanska handelskammaren (SACC)
- Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)
- American Fats and Oils Association (AFOA)
- National Confectioners Association (NCA)
- Uruguays industrikammare (CIU)

Internationella organisationer

- Federation de l'Industrie de l'Huilerie de la CEE (FEDIOL)
- Federation of Oils, Seeds and Fats Associations (FOSFA)
- FoodDrinkEurope
- European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)
- National Institute of Oilseed Products (NIOP)

CSR-strategi

Vi anser att det är viktigt att förankra vårt CSR-arbete i organisationen och få hållbarhetstänkandet att genomsyra vårt dagliga arbete. Därför har vi skapat en CSR-organisation som ansvarar för initiativ, resultat, kommunikation och rapportering som har med företagets sociala ansvar att göra. I det här avsnittet beskriver vi vår strukturerade, operativa inställning till CSR, där vi hela tiden utgår ifrån våra värderingar, våra policyer och AAK:s uppförandekod.

Global CSR-organisation med lokala rötter

I oktober 2010 tog Anne Mette Olesen plats i AAK:s ledningsgrupp som ansvarig för personalfrågor, kommunikation och CSR. Därigenom stärks banden mellan dessa tre områden. Ett av Anne Mette Olesens viktigaste ansvarsområden är den globala CSR-rapporteringen. Den globala CSR-chefen rapporterar till henne.

På styrelsenivå ansvarar revisionskommittén för uppföljning och rapportering av olika ämnen, aktiviteter och uppgifter.

Sedan den globala CSR-organisationen skapades i början av 2007 har det främsta målet varit att se till att våra lokala team kännetecknas av bredd och mångfald. Detta är centralt för vårt CSR-arbete. Teamen har kompetens inom personal, hälsa, säkerhet och miljö, ekonomi, inköp, drift och försäljning. De består av fem till tio personer och



Det interna CSR-priset

Företagets sociala ansvar (CSR) är en strategisk fråga som vi prioriterar. För att synliggöra CSR-frågorna ännu mer inom vår organisation delar vi varje år ut vårt interna CSR-pris till en anläggning eller ett affärsområde som har visat upp enastående CSR-resultat.

Tidigare pristagare:

2010: AAK Storbritannien för deras entusiasm för och engagemang i GreenPalm (se sidan 16), RSPO:s innovativa och mycket framgångsrika plattform för handel med certifikat för hållbart producerad palmojla.

2011: AAK USA för enastående förbättringar i fråga om miljö (däribland en anmärkningsvärd minskning av koldioxidutsläppen och avfallsdeponeringen), personal (bara en skada 2010, ingen förlorad tid och en kraftigt utbyggd utbildningsverksamhet) och samhälle (flera olika aktiviteter för ökad samverkan med det lokala samhället).

CSR-gruppledarens roll

Jag har arbetat som teknisk chef och HSE-chef hos AAK i Storbritannien i cirka fem år, och under den tiden har jag blivit involverad i företagets CSR-program. CSR-verksamheten passar väldigt bra ihop med mina andra yrkesroller, liksom med personalledningsfunktionen. Framför allt arbetar jag med att samordna aktiviteterna vid anläggningen.

Mitt intryck är att alla AAK:s anläggningar runt om i världen har varit delaktiga i CSR-arbetet i större eller mindre utsträckning under många år, men självklart har det funnits klara skillnader. Genom att en koncernstrategi infördes och en global CSR-chef som rapporterar direkt till en medlem av ledningsgruppen tillsattes har

samarbetet förbättrats betydligt, och vi har nu ett antal gemensamma standarder. Detta gör att de enskilda anläggningarna kan dela med sig av de bästa metoderna och mäta sina prestationer med hjälp av en uppsättning prestationsmått (KPI).

I Storbritannien har jag märkt att en betydande del av våra projekt ger både positiva miljöeffekter och ekonomiska besparingar. Några av våra kunder gör etiska granskningar av verksamheten, och de projekten visar även att vi ligger bra till. Andra viktiga områden som granskas är mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. De flesta brittiska företag som följer den nationella lagstiftningen bör lätt kunna uppfylla dessa krav, och AAK Storbritannien är inget undantag.

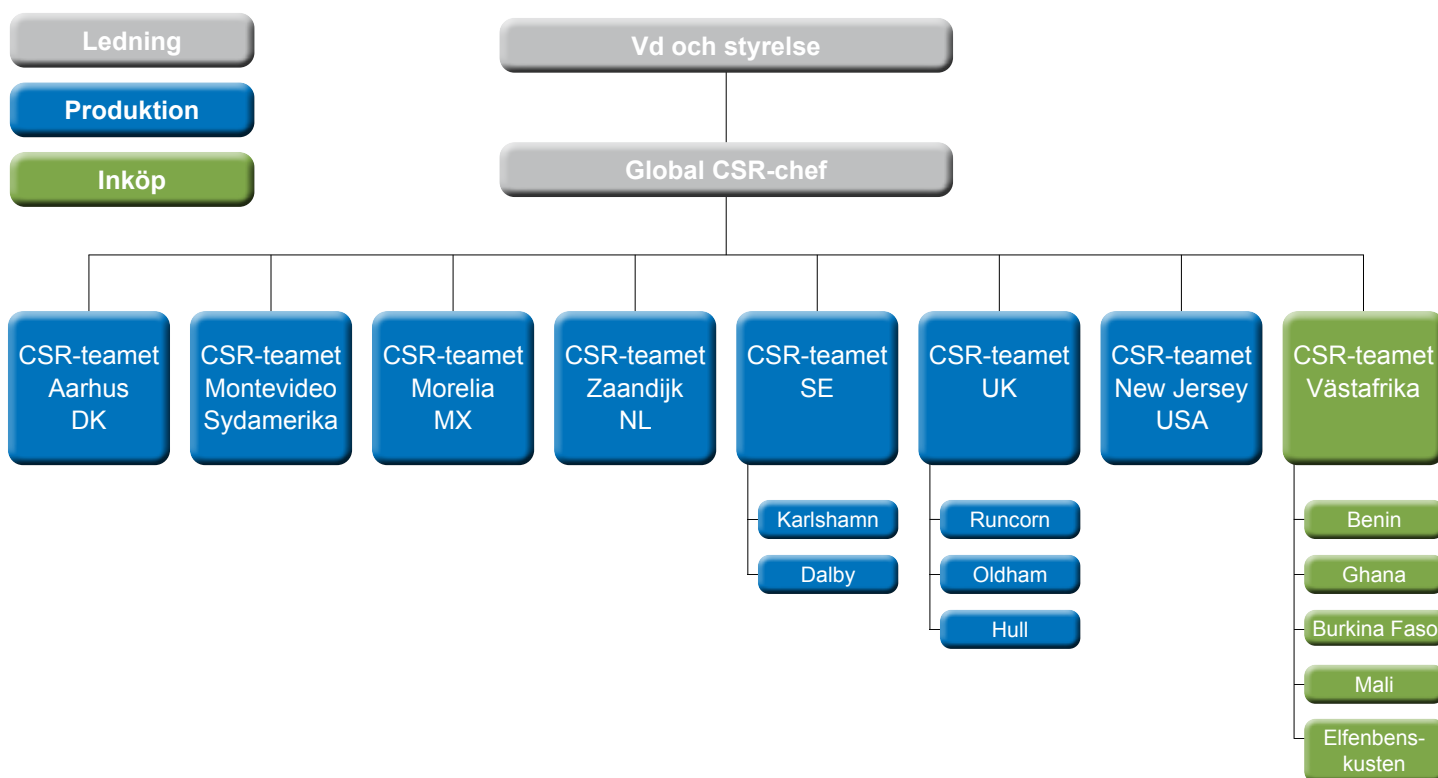
I Storbritannien har vi även genomfört ett antal andra aktiviteter som har givit mer indirekta resultat. Vi har till exempel arbetat tillsammans med lokala skolor för att stödja undervisningen om raffinering av vegetabilisk olja. Många av våra medarbetare har hållit klassrumslektioner med tonåringar, och jag vet av egen erfarenhet att det kan vara en utmaning.

I framtiden skulle jag vilja att AAK successivt förstärker sin position på det här området. Jag tycker att det är viktigt att hålla fast vid bra och verifierbara vetenskapliga koncept, så att vi kan uttala oss med säkerhet.

Mike Stewart
Teknisk chef och HSE-chef
AAK Storbritannien



CSR-organisation



en gruppleddare, och finns vid våra sju större produktionsanläggningar. Vid de mindre anläggningarna och inköpskontoren i Västafrika har teamen en annan sammansättning, men kan utnyttja kompetens från de stora produktionsanläggningarna. De lokala CSR-grupperna förändrades bara marginellt under 2010.

Att hålla takten uppe

En viktig del av vårt CSR-arbete är att bibehålla takten i det globala arbetet. För att säkerställa detta besökte den globala CSR-chefen alla de tio produktionsanläggningarna under 2010 och återigen i början av 2011. Dessa besök hade flera syften. Under workshops med de lokala grupperna genomfördes SWOT-analyser, återkoppling gavs om GRI-rapporten och hållbarhetsrapporten för 2009, och ambitionsnivån och målen diskuterades. Slutligen granskades lokalt rapporterade GRI-uppgifter tillsammans med alla medlemmar i de lokala grupperna för att rätta ut frågetecken och komma överens om definitioner.

För att främja ett fortsatt, mer regelbundet, utbyte av information, de bästa metoderna och resultat har vi infört månatliga virtuella konferenser som alla CSR-gruppleddarna deltar i. Detta initiativ uppskattas mycket och skapar värde för de berörda.

Ökad medvetenhet om företagets sociala ansvar

Införandet av instrumentpaneler har gjort det lättare att se vilka framsteg vi gör. Här presenteras på en sida uppgifter och diagram om GRI-indikatorer som har hög prioritet eller som har utvecklats betydligt. En global instrumentpanel har tagits fram, så att AAK:s styrelse kan följa utvecklingen i stort. Dessutom finns det lokala paneler som visar utvecklingen vid enskilda produktionsanläggningar.

För att synliggöra CSR-frågorna ännu mer inom AAK har vi infört ett internt CSR-pris, som varje år delas ut till en anläggning eller ett affärsområde som har visat upp enastående CSR-resultat.

Antagandet och det globala införandet av vår uppförandekod visar även att CSR-arbetet är integrerat med vår verksamhet. Anläggningarnas och affärsområdenas ledningsgrupper ansvarar för att föra ut koden till de anställda, diskutera den med dem och se till att alla förbinder sig att följa den genom att skriva under den.

Ett globalt grupparbete

Den GRI-rapport som sammanställs och publiceras för internt bruk en gång om året är frukten av ett globalt arbete som personal med olika funktioner vid alla våra anläggningar deltar i.

I linje med det har vi beslutat att denna hållbarhetsrapport i större utsträckning än den föregående ska vara en produkt av ett globalt grupparbete och innehålla presentationer, synpunkter och beskrivningar av initiativ och projekt från hela organisationen. Vårt mål är att visa för våra intressenter och oss själva att det sociala ansvarstagandet är fast förankrat i vår organisation.

AAK:s CSR-team

CSR-teamet DK

Jan Astrup*	Anläggningschef
Marianne Dysted	Personalchef
Anders Dahl	Chef för inlöps- och handelsteamet
Tom B. Christiansen	HSE-chef
Lars Kronborg	Kvalitetstekniker
Peter Laurits Luke	Ansvarig för processtekniska system
John Barner Koustrup	Controller

CSR-teamet Sydamerika

Andrea González*	Regionchef logistik
Maria Soledad Cardozo	Regionchef användningar och produktkvalitet
María Fernanda Fernández	Controller
Martin Gil	Produktions- och driftschef

CSR-teamet MX

Ramiro Corona*	Personalchef
Pablo Cazarin	HSE-chef
Maria de Lourdes Prado Zamudio	Kvantitetschef
Ezequiel Perez Calderon	Projektledare
Gabriela Méndez Zamora	Kalkyleringsassistent
Laura Alejandra Calderón Rocha	Chef användningar och utveckling
Daisy Ramirez Castro	Kommunikationskonsult

CSR-teamet NL

Piet de Bakker*	Chef logistik, inköp och handel
Mieke Doll	Kvalitetschef
Marcus Bense	Teknisk chef, anläggningschef
Rene Huisman	Controller
Hiske Keller	Områdesförsäljningschef
Piet Mul	Underhållschef
Tineke Brinkkemper	Personalchef

CSR-teamet SE

Anders Söderström*	Ansvarig för kundkvalitet
Gunilla Bergqvist	Inköp och handel
Martin Antonsson	Inköp
Christine Åkesson-Stenbeck	Regionförsäljningschef
Joakim Karlsson	Inköp och handel
Jim Broberg	HSE-chef
Johan Bodin	Technical Products & Feed, Binol
Anna-Karin Nilsson	Personal
Monica Hjorth	Inköp och handel
Rita Leissner	Marknadschef, Lipids for Care
Annelie Abrahamsson*	Dalby, kvalitetschef

CSR-teamet UK

Mike Stewart*	Teknisk chef och HSE-chef
Peter Scarbrough	Inköpschef
Ernesto Reynolds Zamudio Gomez	Handelschef
Judith Murdoch	Marknadschef
Les Bales	Personalchef
Steve Harrison	Skyddsombud
Liz Skern	Kamrer
Vicki Potter*	Runcorn, affärsanalytiker
Nigel Standeven*	Oldham, finanschef

CSR-teamet US

Tom Winter*	Operativ chef
JoAnne Martinez	Personaldirektör
Kurt Faudel	Chef leveranskedja
Scott Welsh	HSE-chef
Peter Maulbeck	Finansdirektör

CSR-teamet West Africa

Monika Hjorth*	Inköpschef shea
Mads Jules Feer	Chef hållbarhet och shea
Christer Yxell	Inköp och handel, Mali, Burkina Faso
Alexander Andersson	Inköp och handel, Benin
Pär Torstensson	Inköp och handel, Ghana
Martin Ingemansson	Inköp och handel, Burkina Faso



*) Gruppledare

Ägarrelationer

Aktieägare

AAK strävar efter att generera en tilltalande avkastning på investerat kapital för alla aktieägare. Nästan 80 % av dessa finns i Sverige. Mer information om företagets ägarstruktur finns på vår webbplats www.aak.com.

Dialog med aktieägarna

Dialogen med aktieägarna förs huvudsakligen via styrelsen, vid årsstämman och genom en välutvecklad funktion för investerarrelationer. Några exempel på aktiviteter är kapitalmarknadsdagar, presentationsturnéer och lokala möten med föreningen Aktiespararna.

Inom AAK-koncernen strävar vi efter att underlätta för befintliga och potentiella aktieägare att bedöma hur det går för oss, genom att på ett öppet sätt berätta om vårt arbete för att öka den miljömässiga och sociala hållbarheten. Under året har aktieägarrelaterade dialoger förts med ett antal socialt ansvarstagande investeringsanalytiker.

Vi får många enkäter från investerare och analytiker varje år, och vi gör vårt bästa för att tillgodose deras önskemål om information. Vi anser att vår hållbarhetsrapport är det bästa och effektivaste sättet att informera om hur vi arbetar. Därför försöker vi att besvara de vanligaste frågorna i denna

rapport. Vi sätter emellertid värde på en konstruktiv dialog om risker, möjligheter och strategier som har med företagets sociala ansvar och hållbarhet att göra.

Ekonomisk utveckling och finansiella risker

AAK:s ekonomiska resultat och finansiella risker presenteras i årsrapporten för 2010.

Fredrik Nilsson
Koncernredovisningschef
Chef Investor Relations



En ständig dialog med externa intressenter

Vi värdesätter de synpunkter på vår CSR-strategi som vi hela tiden får från våra intressenter samt den ständiga dialogen och deras betyg på vårt arbete. Genom den här dialogen kan vi se till att AAK även fortsatt är deras förstahandsval, även i fråga om företagets sociala ansvar.

Vi får regelbundet enkäter, uppförandekoder för leverantörer och liknande från kunder och investerare, och vi svarar i enlighet med våra policyer. Sådan respons ger god vägledning om vad det är våra intressenter prioriterar och är ett stöd i vårt kontinuerliga, aktiva arbete med att hålla oss uppdaterade med vilka förväntningar som kommer att ställas på oss i framtiden.

Kontaktpersoner

Anne Mette Olesen
Ansvarig för personalfrågor, kommunikation och CSR

Jesper Korning
Global CSR-chef
e-post: jesper.korning@aaak.com

eller

sustainability@aaak.com



Redovisningskriterier

Omfattning och beskaffenhet

Denna hållbarhetsrapport är AAK:s andra i ordningen. Den första rapporten publicerades i oktober 2010 och avsåg verksamheten under 2009. Vårt syfte är att fortsätta att rapportera varje år.

Rapporteringen bygger på Global Reporting Initiatives (GRI) G3-riktlinjer för hållbar rapportering. Vi valde detta ramverk för rapporteringen när vi började med strukturerad rapportering 2008, eftersom det är det mest använda. Vi tror att många läsare redan känner till principerna bakom det och tycker att de är till hjälp i sökandet efter information. Vi har inriktat oss på GRI:s viktigaste resultatindikatorer samt några punkter ur GRI:s Tillägg för livsmedelssektorn.

Eftersom GRI är ett heltäckande format är det inte relevant för oss att rapportera om alla kriterierna. Under 2010 inledde vi en intern process för att slå fast vilka frågor som är relevanta för vår verksamhet och våra intressenter. Vi förde diskussioner med personal vid alla anläggningar och fick återkoppling från andra intressentgrupper.

Hållbarhetsrapporten är ett komplement till årsrapporten för 2010 och innehåller därför bara en sammanfattning av det ekonomiska resultatet.

I allmänhet omfattar uppgifterna i den här rapporten vår verksamhet från den 1 januari till den 31 december 2010. Uppdaterad information om vissa händelser under 2011 har tagits med, eftersom vi anser att den är av stor betydelse för våra intressenter. Några uppgifter om vårt förvärv av Golden

Foods/Golden Brands i Louisville i Kentucky i USA i mitten av 2011 finns inte med i rapporten.

Uppgifterna om miljö (GRI:s förkortning: EN) avser de tio produktionsanläggningar vi hade 2010 och vår partner Cousa i Montevideo i Uruguay, som utför kontraktstillverkning för oss. Övriga nyckeltal gäller hela AAK, inklusive produktionsanläggningar, inköpskontor och försäljningskontor.



Uppgifter och rapportering

Vi ger ut GRI-rapporten internt under första kvartalet varje år. Den bygger på information från alla anläggningarna och innehåller både lokala och sammanställda globala uppgifter. Det finns även en sektion med trender från tidigare år. Uppgifterna i GRI-rapporten ligger till grund för vår hållbarhetsrapport, som är offentlig.

Större delen av uppgifterna i hållbarhetsrapporten härrör från mätningar. Uppgifterna om utsläpp till luft bygger på direkta mätningar, beräkningar som baserar sig på specifika data och beräkningar som baserar sig på standardvärden. Uppgifterna om inköpt el från förnybara källor baserar sig på information om nationella nät. Uppgifterna om de anställda, inklusive antal, kön, sammansättning etc, avser den 31 december 2010 och bygger på lönestatistik.

Några mindre fel i rapporten om 2009 har hittats och rättats. Ett fåtal definitioner har även modifierats och gjorts koncerngemensamma. Till exempel redovisas nu arbetsskador enligt en global definition som andelen skador som leder till sjukfrånvaro under minst en dag/ett skift.

Våra erfarenheter av rapporteringsprocessen gör att vi förväntar oss att korrigeringar behöver göras även i kommande rapporter. Icke desto mindre anser vi att de trender och den helhetsbild som vi redovisar är en sann återspeglning av vår verksamhet.

En del av uppgifterna i rapporten har rapporterats till myndigheter, och en del har tagits fram särskilt för detta ändamål. Denna rapport har inte granskats av våra externa revisorer. Vi anser att myndigheters krav och goda insyn i företaget är en tillräcklig garanti för att de redovisade uppgifterna är korrekta.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsrapportering, vilket nu är världens mest använda.

GRI bildades 1997 och har vuxit till ett internationellt nätverk med över 30 000 företag i 70 länder. Detta visar hur rapporteringen har utvecklats från en bissyssa för några få nyskapande organisationer till ett viktigt verktyg för styrning

och kommunikation för många företag.

GRI:s ramverk för rapporteringen tas fram med hjälp av en process som många intressenter är delaktiga i. De är företrädare för företag, civilsamhälle, näringslivs- och branschorgan i hela världen. Den nu gällande tredje versionen av riktlinjerna för rapporteringen – G3-riktlinjerna — publicerades 2006.

Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat.

FN:s Global Compact-principer och OECD:s riktlinjer för multinationella företag beaktas även.

Global Reporting Initiatives G3-index

Rapporteras
 Rapporteras delvis
 Rapporteras inte

1	Strategi och analys	
1.1	Vd har ordet	s. 3
1.2	Beskrivning av påverkan, risker och möjligheter	Årsrapporten, s. 25-29
2	Organisationsprofil	
2.1	Organisationens namn	s. 2
2.2	Viktigaste varumärken, produkter och tjänster	s. 8-13
2.3	Operationell struktur	Årsrapporten, s. 48 s. 37-38
2.4	Huvudkontorets belägenhet	s. 2
2.5	Länder som organisationen har verksamhet i	s. 5
2.6	Ägarstruktur och företagsform	Årsrapporten, s. 56-57
2.7	Marknader som organisationen är verksam på	s. 8-13
2.8	Redovisande organisationens storlek	Årsrapporten, s. 8-17 s. 4, 29
2.9	Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	Årsrapporten, s. 4-5
2.10	Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden	Ingen rapportering
3	Rapportparametrar	
3.1	Rapporteringsperiod	2010.01.01-2010.12.31
3.2	Datum för publicering av den senaste redovisningen	2009.01.01-2009.12.31
3.3	Redovisningscykel	Årligen
3.4	Kontaktperson för frågor angående redovisningen	s. 39
3.5	Processer för definition av innehållet i redovisningen	s. 40
3.6	Redovisningens avgränsning	s. 40
3.7	Beskrivning av särskilda begränsningar av redovisningen	s. 40
3.8	Redovisning av objekt som väsentligt kan påverka tidsjämförelser eller geografiska jämförelser	Inga väsentliga förändringar
3.9	Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag	s. 40
3.10	Förklaring till förändringar av information som lämnats tidigare	s. 40
3.11	Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod	Inga väsentliga förändringar
3.12	Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningar finns	s. 41-43
3.13	Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas	s. 40
4	Styrning, åtaganden och intressentrelationer	
4.1	Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	Årsrapporten, s. 47-53
4.2	Styrelseordförandens ställning	Årsrapporten, s. 49
4.3	Antal oberoende, icke-verkställande styrelseledamöter	Årsrapporten, s. 49
4.4	Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer till styrelsen eller företagsledningen	Årsrapporten, s. 47
4.5	Koppling mellan ersättning och organisationens resultat	Årsrapporten, s. 50
4.6	Rutiner inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	Årsrapporten, s. 50-51
4.7	Rutiner och processer för att avgöra styrelsemedlemmars kompetens	Årsrapporten, s. 49
4.8	Affärsidé, värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande	s. 4, 26, 28
4.9	Rutiner i styrelsen för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Årsrapporten, s. 49
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	Ingen rapportering

Global Reporting Initiative G3 Index

Rapporteras
 Rapporteras delvis
 Rapporteras inte

4.11	Beskrivning av hur organisationen följer försiktighetsprincipen	s. 8, 26
4.12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	s. 3, 14, 17, 19
4.13	Medlemskap i organisationer	s. 35
4.14	Organisationens intressenter	s. 33, 39
4.15	Princip för identifiering av intressenter	Ingen rapportering
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter	s. 33, 39
4.17	Viktiga frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa	Ingen rapportering
EC	Ekonomiska resultatindikatorer	
EC1	Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde	Anställningsförmåner: 10 630 000 kr Samhällsinvesteringar: 760 000 kr
EC2	Finansiella risker och möjligheter kopplade till klimatförändring	Ingen rapportering
EC3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	Årsrapporten, s. 34
EC4	Finansiellt stöd från den offentliga sektorn	17 000 000 kr
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer	Ingen rapportering
EC7	Rutiner för lokalanställning och andel ledande befattningshavare som anställts lokalt	Ingen rapportering
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta	s. 32-35
EN	Miljömässiga resultatindikatorer	
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym	s. 14 25 000 ton processhjälpmiddel 26 000 ton förpackningsmaterial
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning	Under 0,001 %
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla	s. 21
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla	s. 21
EN8	Total vattenanvändning per källa	s. 24
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde	Anläggningarna i Hull i Storbritannien och Newark i USA intill skyddade områden. Inga signifikanta effekter på produktionen
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden	Ingen signifikant påverkan
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser	s. 23
EN17	Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser	Insignifikanta i förhållande till utsläppen från produktionen
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen	s. 23
EN20	NOx, SOx, samt andra väsentliga luftföroreningar	s. 23
EN21	Totalt utsläpp till vatten	s. 24
EN22	Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	s. 25
EN23	Totalt antal och volym av väsentligt spill	s. 20
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav	s. 20-25
EN27	Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas	s. 25 Det främsta initiativet för att minska på förpackningsmaterialet är att övergå till bulkleveranser
EN28	Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet ickemonetära sanktioner till följd av brott mot miljölagstiftning och bestämmelser	Inga sådana incidenter

Global Reporting Initiative G3 Index

Rapporteras
 Rapporteras delvis
 Rapporteras inte

LA Resultatindikatorer för anställningsförhållanden och arbetsvillkor		
LA1	Total personalstyrka uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region	s. 29
LA2	Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning per åldersgrupp, kön och region	s. 29
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal	s. 28
LA5	Minsta varseltid vid verksamhetsförändringar	s. 28
LA7	Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet dödsolyckor per region	s. 30
LA8	Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhanteringsprogram på plats för allvarliga sjukdomar	s. 31
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier	Tjänstemän: 21 timmar Arbetare: 13 timmar
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning och anställda per kategori	s. 29
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori	s. 28
HR Resultatindikatorer för mänskliga rättigheter		
HR1	Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras	Inga betydande investeringsbeslut 2010
HR2	Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder	s. 15
HR4	Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder	s. 28
HR5	Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits	Inga fastställda risker
HR6	Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete, samt åtgärder	s. 18 Inga fastställda risker
HR7	Verksamheter där det finns risk för fall av tvångsarbete, samt åtgärder	Inga fastställda risker
SO Sociala resultatindikatorer		
SO1	Program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen	AAK:s uppförandekod s. 33
SO2	Procentandel och totala antalet affärsenheter som analyserats avseende risk för korruption	s. 15, 26
SO3	Andel anställda som utbildats i organisationens policyer och rutiner mot korruption	s. 8, 26
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter	Inga incidenter
SO5	Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying	s. 35
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser	Inga sådana incidenter
PR Resultatindikatorer för produktansvar		
PR1	De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana	s. 8
PR3	Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav	s. 13
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation	Ingen rapportering
PR9	Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser gällande tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster	Inga sådana incidenter
FP Tillägg för livsmedelssektorn		
FP3	Andel av arbetstiden som går förlorad till följd av arbetsmarknadstvister, strejker och lockouter	s. 28
FP5	Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje par	s. 12



The first choice for value-added vegetable oil solutions