



AAK

AAK i världen

Hållbarhetsrapport 2009

AAK på 60 sekunder



- AAK förädlar, baserat på den specialistkompetens företaget besitter och en aktiv bevakning av utvecklingen och förändringar i omvärlden, vegetabiliska oljor till produkter som möter kundernas högt ställda krav och utvecklar i samverkan med dem ledande globala positioner med bra lönsamhet.
- AAK skall vara förstahandsvalet för kunder som för sin produktion är beroende av vegetabiliska fetter av hög förädlingsgrad. Produkterna används som ersättning för mjölkfett och kakaosmör, transfria lösningar för fyllningar i choklad- och konfektyrprodukter samt inom kosmetikindustrin. Med högt förädlade produkter är AAK en växande producent av specialoljor till modersmjölksersättning.
- AAKs produkter kommer från växtriket och är förnyelsebara. Bland annat används AAKs produkter som smörjmedel för exempelvis skogsmaskiner. De restprodukter, som lämnar maskinerna vid produktionen och hamnar i naturen skadar inte miljön.
- Råvarorna hämtas från bland annat Asien och Västafrika. AAK engagerar sig för hållbar utveckling och är en av initiativtagarna till RSPO, Roundtable for Sustainable Palm Oil, och Green Palm Ltd. Därigenom bidrar AAK till att palmoljan utvinns genom en naturlig utveckling av jordbruket.
- AAK är organiserat i tre affärsområden; Chocolate & Confectionery Fats, Food Ingredients och Technical Products & Feed.
- Huvudkontoret finns i Malmö och är en central mötesplats för hela koncernen.
- Produktionsanläggningar finns i Danmark, Mexiko, Nederländerna, Storbritannien, Sverige, Uruguay och USA.
- AAK är representerat med inköpskontor och försäljningskontor på flera nyckelplatser i världen.
- Moderbolaget AarhusKarlshamn AB är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Malmö. Företagets aktie är noterad på NASDAQ OMX, Stockholm inom segmentet Mid Cap och sektor Konsument Dagligvaror.

Corporate Social Responsibility

– vårt företags ansvar för omvärlden

Alla företag är beroende av en omvärld. Råvaror hämtas och transporter och produktion förbrukar vatten och energi från en för hela samhället gemensam resurs. Den egna personalen är också i grunden en gemensam resurs ur vilken varje företag disponerar en andel för sin verksamhet. Varje företag har därför ett ansvar att se till att man inte tar i anspråk mer än nödvändigt av omvärldens resurser – att hushålla med dem så att verksamheten blir långsiktigt hållbar.

AAK skall utveckla en ekonomiskt hållbar verksamhet med ansvarstagande för omvärlden hela vägen fram till kunden. Detta är en plattform för allt vad företaget gör. AAKs verksamhet utgår från de naturliga och förnyelsebara råvaror som växtriket förser oss med. Affärsidén är att förädla dessa råvaror till produkter som är nödvändiga för människor, produkter som fyller värdefulla funktioner och genererar mervärden för kunder, aktieägare, anställda och andra intressenter.

AAK ser hållbar utveckling som ett fundament för verksamheten. Ekonomisk utveckling, miljöansvar och socialt ansvar bildar en triangel där varje del är lika viktig för koncernens framtida förmåga att fortleva och utvecklas.

Vi har beslutat att införa ramverket GRI, Global Reporting Initiative, med inriktning på de grundläggande indikatorerna. Denna redovisning är den första för AAK. Den ger en bild av nuläget och innehåller inga jämförande siffror. Avsikten är att årligen återkomma med denna rapport. Utvecklingen över tid kan också följas på www.aak.com.



Innehåll



2 Summering av 2009

För att sätta in denna Hållbarhetsrapport 2009 i sitt sammanhang följer här en kort beskrivning på den ekonomiska utvecklingen under 2009.



3 Hållbar utveckling ett fundament för AAK

AAK ser hållbar utveckling som ett fundament för verksamheten. Ekonomisk utveckling, miljöansvar och socialt ansvar bildar en treenighet där varje del är lika viktig för koncernens framtida förmåga att fortleva och utvecklas med respekt för omvärlden.



7 Koncernchefens ord

– Våra kunder och våra andra intressenter förväntar sig att vi tar ansvar för energiförbrukning, miljön och för sociala frågor med respekt för människor i vår omvärld, de som engageras av oss såväl som de som lever runt oss. Vi måste aktivt bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle, när vi i samverkan med våra kunder tar fram bättre produktlösningar, säger AAKs koncernchef Arne Frank.



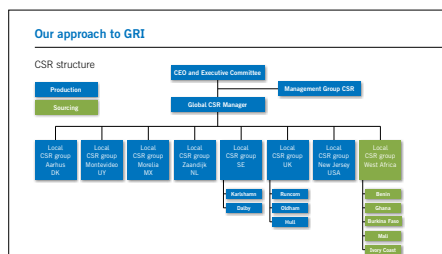
8-9 AAKs affärsmodell

AAKs affärsmodell baseras på möjligheten att ta tillvara egenskaperna hos vegetabiliska oljor. Med respekt för etik och med hänsyn till miljöaspekter köper AAK vegetabiliska råvaror över hela världen. Dessa förädlas i bolagets fabriker till produkter som ofta utvecklats i samverkan med kunderna.



10-11 AAK i vår vardag

AAKs produkter kopplas oftast till produkter som livsmedel och konfektyr. Vegetabiliska oljor används överallt i vår vardag.



14-21 Så här jobbar vi med GRI

GRI, Global Reporting Initiative är ett sätt för att skapa ett transparent system för att kunna följa företags arbete med sitt sociala ansvarstagande för omvärlden. AAK presenterar nu sitt arbete i denna Hållbarhetsrapport 2009.



25-25 Miljöansvar

AAKs produkter är baserade på vegetabilisk olja, en produkt som tas från naturens växter. Det är produkter som inte belastar miljön. Miljöhänsyn är hela företagets ansvar och varje anställd spelar en viktig roll. Den lokala yttre miljön vid produktionsplatserna är ett annat viktigt område. Det finns lokala program vid varje anläggning för att minimera miljöbelastningen.



26-27 Vegetabiliska oljor är basen

Med kunskapen om fett har affärerna utvecklats. Företagets historia går mer än 100 år tillbaka. Redan tidigt var man aktiv för att komplettera råvaror som raps, solrosor och majs med produkter från Asien och Afrika. Idag är produkter från palmodlingar och från det vilt växande sheaträdet viktiga råvaror, som transporteras till våra anläggningar världen över och för att fraktioneras och utvinna fett för olika användningsområden.



28-29 Produktionsanläggningar

Produktionsanläggningar finns på tio platser i sju länder. De största finns i Aarhus, Danmark, och i Karlshamn, Sverige.



30-33 Vårt ansvarstagande för odlare och leverantörer av råvaror

I AAKs arbete med att skapa långvariga förhållanden med leverantörerna står givetvis skyddet mot rovdrift på naturen och det etiska och moraliska förhållningssättet till människor i förgrunden. Initiativet till RSPO, AAKs Code of Conduct, liksom FNs Global Compact är en vägvisare för vårt sociala ansvarstaganden.



34-35 Vårt ansvar för energi och vatten

Ökade energikostnader och sambandet mellan energianvändning och klimatpåverkan sätter energifrågorna allt mer i fokus. Men miljöpåverkan skall balanseras med långsiktig lönsamhet och det är av största vikt att hålla såväl förbrukning som kostnader för energi så låga som möjligt utan att försämra miljön.



36-37 Luften och ozonskiktet

Luften vi använder och ozonskiktets skyddande mot alltför stark solstrålning tillhör tillsammans med vattenkvalitet det som människor i allmänhet starkast förknippar med miljö. För att bromsa den pågående förändringen av jordens klimat måste utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser minska.



38-39 Samhällsengagemang

AAKs närvaro i olika samhällen bidrar till den ekonomiska utvecklingen av dessa.

Dessutom finns AAKs ingredienser i människors vardag varje dag från morgon till kväll för både gammal som ung.



40-42 Vi i AAK – personal över hela världen

De drygt 2.000 anställda i AAK-koncernen är spridda över världen. Levnadsvillkor, ekonomiska förhållanden och arbetets sätt kan skilja. Men i botten över hela AAK ligger vår Code of Conduct.



44-45 Vårt ansvar för kunderna

Vårt ansvar för kunderna baseras på sund affärsetik och affärsmoral och har ett starkt inslag av ansvar för konsumenten. Deras önskemål om egenskaper hos produkterna skall mötas av oss med vår kunskap om egenskaperna hos vegetabiliska oljor. Produkter måste levereras med hög kvalitet och kan inte utsätta världens mest kända varumärken inom såväl livsmedel, konfektyrer och kosmetik för risker.



46 Så styrs och leds AAK i ett globalt ansvarstagande

AAKs verksamhet är decentraliserad till affärsområden och driftsplatser. Nätverk sprider kompetens över nationsgränser och verksamheter och en koncernledning bestående av verkställande direktören och cheferna för respektive affärsområde håller ihop styrningen.

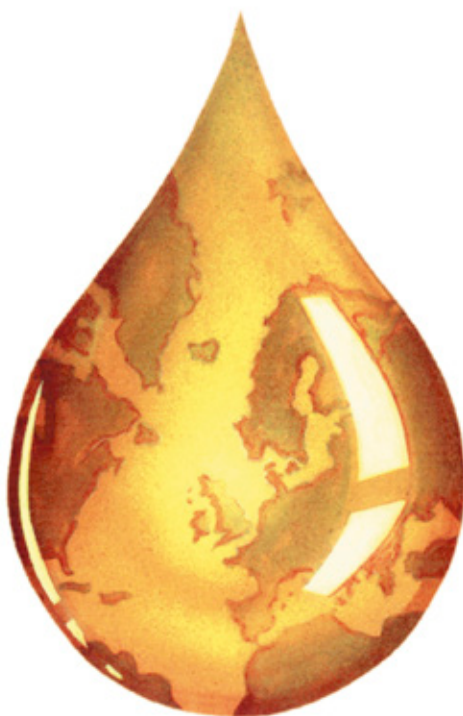
47 Cheferna för respektive affärsområde om CSR

Att lokalt hålla samman ett globalt ansvarstagande innebär olika vikt vid olika frågor i varje nationell verksamhet för att öka prestationen och minska miljöpåverkan. Så här bedriver AAKs chefer sin verksamhet.

2009 i sammandrag

Ekonomisk utveckling

- Rörelseresultatet var 827 (851) Mkr.
- Företaget har redovisat ytterligare erhållen preliminär försäkringsersättning under andra kvartalet på 70 Mkr. Denna ingår inte i vinsten på 827 Mkr.
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var starka 2.265 (-17) Mkr.
- Vinsten per aktie var 10,14 (10,80) kr. Inklusivt IAS 39-justeringen och engångsposter var den 20,19 (0,04) kr.
- Nettoomsättningen var 15.884 (17.207) Mkr.
- Bolagsstämman i maj 2010 beslutade om en utdelning på 4,25 (4,00) per aktie.



AAKs mål för 2010

- Införa uppförandekoden.
- Införa uppförandekoden för leverantörer.
- Förbättra webbplatsen genom att lägga upp mer utförlig och dynamisk information om företagets sociala ansvar.
- Utöka antalet produktionsanläggningar med RSPO-certifiering.
- Se till att alla våra egna varumärken har GreenPalm-certifikat.
- Förbättra hållbarhetsrapporteringen i samråd med externa intressenter.
- Tilldela GRI-indikatorerna interna värden i organisationen.
- Öka antalet anläggningar som delar med sig av CSR-uppgifterna till kunderna via Sedex.
- Lansera en global bedömning av AAKs risker och möjligheter till följd av klimatförändringarna.

Miljönyckeltal

- Total energiförbrukning: 3.762 terajoule.
- 32 % av den förbrukade energin kommer från förnybara energikällor.
- Vattenförbrukning (kommunalt vatten och grundvatten): 1.755.000 m³.
- Totala direkta koldioxidutsläpp: 203.000 ton.
- 40 % av AAKs direkta koldioxidutsläpp kommer från förnybara energikällor.
- Total avfallsvikt: 16.072 ton.
- 44 % av avfallet används som biomassa.

Operativa nyckeltal (Mkr om inget annat anges)	2009	2008	2007	2006
Bearbetningsersättning	3.744	3.644	3.134	2.723
Bearbetningsersättning, kr/kilo	2,61	2,36	2,12	1,90
Rörelseresultat	827	851	653	455
Rörelseresultat, kr/kilo	0,58	0,55	0,44	0,32
Vinst per aktie, kr	10,14	10,80	8,53	6,32
Avkastning på operativt kapital, %	12,6	11,0	10,9	7,8
Finansiella nyckeltal inklusive engångsposter och IAS 39-effekter (Mkr om inget annat anges)				
Nettoomsättning	15.884	17.207	13.005	10.929
Rörelseresultat	1.475	151	646	342
Investeringar	316	396	712	501
Operativt kassaflöde efter investeringar	1.952	-370	-1.083	-325
Nettoskuld	3.186	5.112	4.273	3.026
Soliditet, %	35	25	28	33
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	1,08	2,15	1,75	1,31
Vinst per aktie, kr*	20,19	0,04	7,67	4,18

* Vinsten per aktie har beräknats på grundval av ett vägt genomsnitt av antalet utestående aktier 2009.

Arne Frank, CEO: Ekonomisk utveckling och tillväxt kräver stor respekt för omvärlden

Det är bara fem år sedan Aarhus United och Karlshamn AB fusionerades till AarhusKarlshamn AB, AAK. Trots detta kan man räkna en mer än 100-årig verksamhet i de båda företagen. Under en lång tidsperiod har man ur råvaror från naturen utvunnit vegetabiliska oljor. En lång verksamhet vittnar om stabilitet och långsiktighet och detta är ett signum för AAK.

För att bygga långsiktig framgång krävs att ekonomi, miljö och sociala frågor hanteras i samspel på ett ansvarsfullt sätt och i balans med vår omvärld. Detta måste vi säkerställa för att kunna fortsätta vår strategi att med organisk utveckling och med selektiva förvärv växa oss starkare. Vi måste förtjäna respekt i vår omvärld. Våra kunder och våra andra intressenter förväntar sig att vi tar ansvar för energiförbrukning, miljön och för sociala frågor med respekt för människor i vår omvärld, de som engageras av oss såväl som de som lever runt oss. Vi måste aktivt bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle, när vi i samverkan med våra kunder tar fram bättre produktlösningar.

Den här rapporten syftar till att ge en bild av vår position i hållbarhetsrelaterade frågor, vad vi ser som våra prioriterade områden och våra ambitioner. Vi arbetar för att hela tiden förbättra och utveckla vår information i dessa frågor. En del i detta är utökad



information på vår hemsida, och att vi från i år valt att inspireras av att arbeta enligt den struktur som fastlagts av Global Reporting Initiative för denna tryckta redovisning.

AAK-koncernen tar ansvar för frågor som rör arbetsmiljö, miljöpåverkan, energiförbrukning, affärsetik och social respekt på flera olika sätt. Vi eftersträvar att ge våra intressenter en så öppen information som möjligt om vår verksamhet.

Vår uppförandekod, "Code of Conduct", som är det viktigaste övergripande styrmedlet för våra anställda när det gäller företagets ansvar, baseras på internationella konventioner och avtal. Vi deltar i UNs initiativ Global Compact för ansvarsfull affärspraxis och uppmuntrar våra leverantörer att arbeta i enlighet med dessa principer.

Vår ambition är att med principen om ständig förbättring steg för steg utveckla vårt företagsansvar och hur vi redovisar detta. Det är ett ständigt och omfattande arbete att förbättra vår CSR information. Man kan följa detta på www.aak.com/csr.

Global Compact

FN uppmanar genom sitt initiativ Global Compact företagen att anamma, stödja och anta vissa kärnvärden i fråga om mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö och bekämpning av korruption inom sina inflytandesfärer. Principerna är följande:

Mänskliga rättigheter

- Företagen ska stödja och respektera skyddet av internationella mänskliga rättigheter och se till att de inte bidrar till missbruk av mänskliga rättigheter.

Arbetsvillkor

- Företagen ska upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar,
- eliminera alla former av tvångsarbete,

- avskaffa barnarbete och
- avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.

Miljö

- Företagen ska stödja förebyggande åtgärder för att motverka miljöproblem,
- ta initiativ för att skapa ökad miljömedvetenhet och
- uppmuntra utvecklingen och spridningen av miljövänlig teknik.

Korruption

- Företagen ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och bestickning.

Affärsmodellen – från inköp till leverans



AAKs affärsmodell baseras på möjligheten att ta tillvara egenskaperna hos vegetabiliska oljor. Med respekt för etik och med hänsyn till miljöaspekter köper AAK vegetabiliska råvaror på odlingsplatser över hela världen. Råvarorna förädlas i företagets anläggningar till produkter där kompetensen på en global marknad samverkar med kundernas i utveckling av konsumentprodukter av högsta kvalitet och med bra affärsmarginer. Detta görs med ett fundamentalt ansvar för långsiktigt hållbarhet i alla led från råvaror till konsument.

Raps, palm och shea är viktiga ingredienser i företagets strategi att utveckla produkter

med högre förädlingsvärde i första hand för livsmedelindustrin, konfektyrindustrin och kosmetikindustrin.

Fett är ett livsnödändigt ämne. Det finns olika typer fett. I huvudsak delas dessa in i fyra grupper. Mättat fett och transfett höjer kolesterolhalten medan omättat fett sänker den.

- *Mättat fett*, som finns i animaliska produkter som smör, grädde, mjölk och kött samt i vegetabiliska oljor från tropiska växter som kokosolja och palmolja. Mättat fett känns igen genom att det har en fast konsistens i rumstemperatur.

- *Enkelomättat fett* finns i mandel, olivolja, rapsolja och andra vegetabiliska oljor. Enkelomättat fett är lämpligt för matlagning då det tål uppvärmning bättre än fleromättat.

- *Fleromättat fett* finns i skaldjur, fet fisk som lax, makrill, sill och sardiner och i vegetabiliska oljor som utvinns ur raps, solrosor, soja och majs. Omega 3 och Omega 6 är namn på fleromättade fettsyror.

- *Transfett* är mättade fetter som har en speciell form. Det finns naturligt i mjölk och fett från idisslare, men bildas även genom hydrering av vegetabiliskt fett.

I utvecklingen av fettets egenskaper följer ett ständigt arbete för att erbjuda marknaden mer hälsosamma produkter och begränsa de negativa följderna av en livsnödändig ingrediens.

AAK använder en palett av råvaror för att i samarbete med kunderna utveckla former av fett, som möter allt mer skiftande krav.

Från Västafrikas savanner till AAKs fabriker

Sheaträd



Lokal-
befolkning

Marknad



AAK



Råvarorna hämtas över hela världen

- Raps kommer från norra och mellersta Europa
- Palmolja från Asien och Latinamerika
- Olivolja från södra Europa
- Soja från USA och Latinamerika
- Solrosfrön från östra Europa
- Shea från Västafrika.
- Majs har sitt viktigaste odlingsområde i Amerika och Öst- och Sydeuropa.
- Kokos från Malaysia och Filippinerna.

De flesta vegetabiliska oljor måste hydreras så att deras smältpunkt höjs och de blir tillräckligt fasta för att kunna användas för olika ändamål. Ett alternativ är att använda palmolja, som är fast vid rumstemperatur. Denna egenskap gör att palmoljan är mycket viktig för AAK.

En annan råvara med ökad betydelse för AAK är shea. Den har använts i Väst-Afrika för att skydda och vårda huden sedan urminnes tider. Sheasmöret används även i matlagning. "Det heliga trädet" är mycket uppskattat av befolkningen. Först på senare år har vi i västvärlden upptäckt sheasmörets återfettande och skyddande egenskaper. AAK tog snabbt initiativet och har blivit en världsledande producent av sheafetter för choklad- och kosmetikindustrin, mycket

tack vare en stark lokal närvaro i Västafrika.

Sheaträdet växer vilt på savannen och den bästa råvaran återfinns i Sahelområdet i Västafrika, Burkina Faso, Benin, Elfenbenskusten och Ghana. Det är också i dessa länder som AAK har byggt upp en omfattande leverantörskedja, från kontor i städerna till lokala plockare.

Som världsledande producent av sheafetter är det viktigt för AAK att ta ett socialt och etiskt ansvar för både själva råvaran och hela produktionskedjan.

Råvaror

- *Raps*
 - 6 % mättat
 - 94 % omättat
- *Solros*
 - 10 % mättat
 - 90 % omättat
- *Oliv*
 - 15 % mättat
 - 85 % omättat
- *Palm*
 - 50 % mättat
 - 50 % omättat
- *Kokos*
 - 91 % mättat
 - 9 % omättat

Sheafrukten är ungefär stor som en kastanj. Så snart den har plockats, torkas den för att sedan bearbetas för att utvinna sheasmöret. Shean plockas av lokalbefolkningen i byarna och köps sedan in direkt av AAKs personal i området, en närhet som säkerställer både tillgång och kvalitet. Egna lokala laboratorier kontrollerar kvaliteten en sista gång innan shean skeppas till AAKs processanläggning i Aarhus (Danmark).

AAK är ett av få företag i världen som genom kylning i olika steg kan fraktionera sheaoljan så att det bildas en produkt som kan ersätta kakaosmör vid chokladtillverkning.

Olja utvunnen ur shea har för AAK fått en viktig betydelse i takt med tillväxten av chokladprodukter i världen. Kakao är en relativt dyr råvara och marknadspriset kan uppvisa stora variationer från år till år. Detta innebär att chokladtillverkarna kan göra omfattande kostnadsbesparingar genom att ersätta kakaosmöret med alternativa vegetabiliska fetter.

Inom EU är det sedan 2003 möjligt att ersätta upp till 5 procent av kakaosmöret i en chokladprodukt med andra vegetabiliska fetter och ändå marknadsföra produkten som choklad. Denna regel, som finns i olika former i flera länder, har haft och fortsätter att ha en positiv effekt på efterfrågan för kakaosmörersättare.

Affärsområde

Technical Products & Feed

Affärsområde Technical Products & Feed är ett bra exempel på vegetabiliska oljors roll i samhället för miljö och hälsa. Affärsområdet spänner över smörjmedel i maskiner för skogsavverkning, där den vegetabiliska oljan minimerar problem vid utsläpp i naturen till ingredienser i djurfoder. Stearinljus tillverkade av fettsyra minskar koldioxidutsläppen jämfört med ljus tillverkade av paraffin. Den vegetabiliska smörjoljan som spills från en motorsåg bryts ner av naturen. Utfodring av mjölkkor kan ske med garanterat salmonellafria vegetabiliska foderråvaror.



Affärsområde

Food Ingredients

Food Ingredients är det största affärsområdet i AAK. 2009 var ett mycket framgångsrikt år, trots den globala lågkonjunkturen. Ett av affärsområdets främsta styrka är dess förmåga att snabbt kunna ta fram kundpassade lösningar drivet av hälsotrenden i branschen. AAK erbjuder ett heltäckande sortiment av livsmedelsfetter bestående av allt från enkla standardoljor, till avancerade produkter med specifika, skräddarsydda egenskaper.

Affärsområde

Chocolate & Confectionery Fats

Affärsområde Chocolate & Confectionery Fats tillverkar vegetabiliska specialfetter som används för att ersätta kakaosmör i chokladprodukter samt specialprodukter för kosmetikindustrin.

AAKs kunderbjudande omfattar bl a fyllningsfetter, fetter för chokladöverdrag och gjutna chokladprodukter samt specialfetter för bredbara produkter.

AAK utvecklar och säljer produkter baserade på vegetabiliska fetter under varumärket Lipex® för användning i hud- och hårvårdsprodukter, make-up och olika hygienartiklar för tvätt, dusch och bad. Lipex®-familjen innehåller produkter med allt från mjukgörande egenskaper till produkter med biologisk effekt.

Vårt ansvar för naturen



Vegetabiliska fetter är basen i AAKs verksamhet. Med kunskapen om fett har affärerna utvecklats. Företagets historia går mer än 100 år tillbaka. Redan tidigt var man aktiv för att komplettera råvaror som raps, solros och majs med produkter från Asien och Afrika.

AAK producerar produkter, baserade på vegetabilisk olja. Det är därför en självklarhet för AAK att utveckla en ekonomiskt hållbar produktion med ansvarstagande för omvärlden hela vägen fram till kunden. AAK har tidigt tagit sitt ansvar för att värna om en hållbar produktion. Företaget fanns med som grundare till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), som tillkom 2002 på initiativ av WWF Världsnaturfonden.

Ett annat viktigt område är de olika driftplatsernas arbete med den yttre miljön. Det finns därför lokala program för att styra och minska miljöbelastningen från produktionsenheterna vid varje anläggning.

Palmoiljan och shea är viktiga ingredienser i företagets strategi att utveckla produk-

ter med större värdeinnehåll, som i sin tur i samarbete med kunderna kan möta och tillfredsställa krav som deras kunder ställer på attraktiva produkter inom i första hand livsmedelsindustrin, konfektyrindustrin och kosmetikindustrin.

AAKs vision är att vara förstahandsvalet för alla intressenter; kunder, anställda, leverantörer och aktieägare. Det medför att företaget i alla avseende, måste driva en verksamhet, som innebär hållbarhet i om-

sorg om miljön och människor, vilka är beroende av AAK och som AAK är beroende av. AAK använder en palett av råvaror för att i samarbete med kunderna utveckla former av fett, som möter allt mer skiftande krav, samtidigt som respekten för omvärlden skall bevaras. Efterfrågan på mer sofistikerade fetter ökar därmed och tillförseln av råvaror till AAKs raffinaderier handlar allt mer om palmolja och sheaolja.

Oljepalmen

Oljepalmen växer naturligt i Västafrika, men infördes omkring 1875 till Malaysia som prydnadsväxt. Efter andra världskriget tog produktionen av palmolja verklig fart. Varje palm ger upp till 3.000 frukter. Palmoljan utvinns ur fruktköttet och kärnorna används för att producera palmkärnolja. I dag är palmoljan den vanligaste vegetabiliska oljan i världen. Världproduktionen av palmolja har mer än fördubblats under det senaste decenniet. Indonesien har gått om Malaysia och är nu världens ledande producent av palmolja. Dessa två länder svarar tillsammans för cirka 90 procent av den totala produktionen i världen.

Oljepalmen är den oljeväxt som ger överlägset högst avkastning i världen. Den genomsnittliga avkastningen är 3,7 ton olja per hektar, vilket är sex gånger mer än för raps och tio gånger mer än för sojabönor.

Principer för denna redovisning

Hållbarhetsredovisning handlar om att mäta, presentera och ta ansvar gentemot intressenter, både inom och utanför organisationen, för vad organisationen uppnått i sitt arbete mot en hållbar utveckling.

AAK i världen 2009...

...beskriver AAK ur perspektivet Hållbart företagande. Den är ett komplement till årsredovisningen 2009 och innehåller därför bara sammanfattande information om den ekonomiska utvecklingen.

AAK i världen 2009...

...är den första hållbarhetsredovisningen enligt GRI för AAK som offentliggörs och innehåller inga jämförande siffror över tid. Den visar nuläget.

AAK i världen 2009...

...ger en bild av AAK-koncernens arbete med frågor, som har stor betydelse för AAKs roll i och förhållningssätt till omvärlden. Siffrorna som redovisas kommer från verksamheten 2009 men attytiden till frågorna och hur vi arbetar med dem tillhör 2010 och framtiden. Målet är rullande och ambitionen är att återkomma varje år med en redovisning av hur vi utvecklar dessa frågor.

Intressenterna...

...i AAKs värld är anställda och kunder, råvaruproducenter och leverantörer, aktieägare och finansärer, övriga affärspartners, opinionsbildare, myndigheter och inte minst de som är närboende vid våra verksamhetsplatser.

Faktaunderlaget...

...utgörs av uppgifter som rapporteras till myndigheter och sådana som tagits fram specifikt för denna redovisning. AAK i världen är inte granskad av externa revisorer. Vi anser att myndigheters krav och goda insyn i företaget är en tillräcklig garanti för att de redovisade uppgifterna är korrekta.

AAK i världen 2009...

...är anpassad till GRI och FNs global Compact. Global Reporting Initiative (GRI) ver-



kar för att företag och organisationer frivilligt skall redovisa sin verksamhet ur ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt perspektiv. AAKs sätt att redovisa är inspirerat av GRI-kraven och FNs Global Compacts tio prin-

ciper. AAKs samlade redovisning av dessa CSR-frågor består av årsredovisningen, av denna trycksak och en löpande redovisning på företagets webbplats.

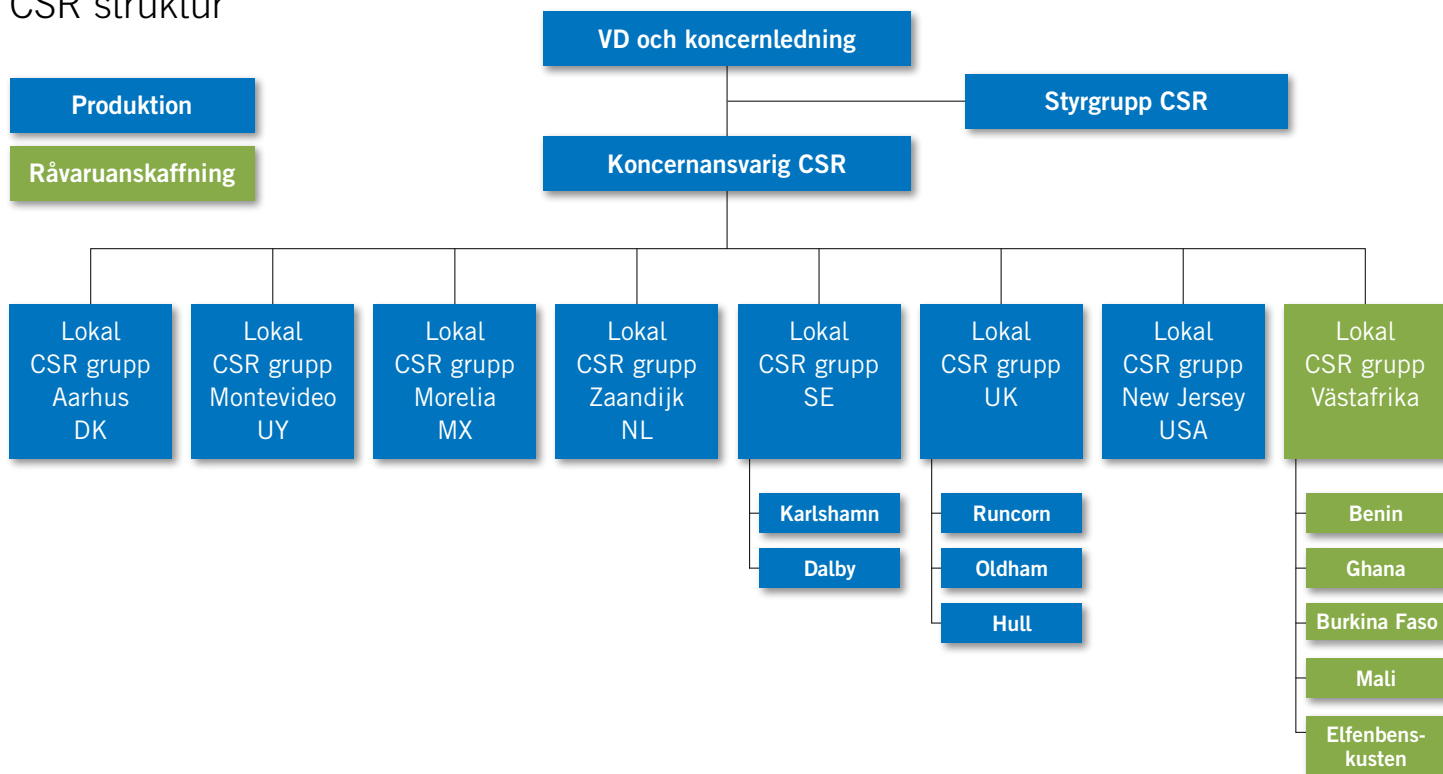
Global Reporting Initiative (GRI)

GRI är en nätverksbaserad organisation som har utvecklat ett banbrytande ramverk för hållbarhetsrapportering, vilket nu är världens mest använda. Rapporteringsramen utvecklas tillsammans med företrädare för företag, civilsamhälle, näringslivs- och branschorgan i hela världen.

Ramverket innehåller principer och indikatorer som organisationerna kan använda för att mäta och rapportera sina ekonomiska, miljömässiga och sociala resultat. GRI-riktlinjerna omfattar också läges- och utvecklingsrapportering för var och en av Global Compact-principerna.

Så här jobbar vi med GRI

CSR struktur



Hållbarhetsredovisning handlar om att mäta, presentera och ta ansvar gentemot intressenter, både inom och utanför organisationen, för vad organisationen uppnått i sitt arbete mot en hållbar utveckling. Vår hållbarhetsredovisning ger en balanserad och rimlig bild av AAKs uppnådda resultat inom hållbarhetsfrågor.

Den följer Global Reportings Initiative's ramverk. GRI är en nätverksbaserad organisation, som har banat väg för utvecklingen av världens mest använda hållbara ramverk för rapportering. För att säkerställa hög teknisk kvalitet, trovärdighet och relevans i rapporterna utvecklas systemet i samverkan mellan näringsliv, offentliga institutioner och den akademiska världen.

Hörnstenen i regelverket är riktlinjerna för hållbarhetsredovisning, som publicerades första gången 2006. Hållbarhetsrapporterna enligt GRI gör det möjligt att jämföra företagets organisation för hållbarhetsredovisning med andra organisationers, vilken kapacitet de har tillgång till och förändringar över tid.

GRI skapar också en bas för förbättringar

och gör det möjligt att mäta dessa. I systemet är riktlinjerna för hållbarhetsredovisning hörnstenen och systemet används redan idag av 1000-tals organisationer världen över.

AAKs organisation för att styra rapporteringen enligt GRI framgår av bilden över strukturen för arbetet. Åtta lokala grupper, i vissa länder med undergrupper för de mindre produktionsanläggningarna, svarar för insamling av faktaunderlaget. En koncernansvarig för CSR-frågor sammanställer faktaunderlaget och rapporterar till koncernens högsta ledning.

Under 2008 gjordes ett första försök till rapportering. Delar av GRI-systemet kom till användning och 2009 kunde vi ta steget fullt ut till en näst intill komplett rapportering.

CSR-ansvarig i koncernen besökte de tio största produktionsanläggningarna för att gå igenom frågorna med de lokala CSR-teamen. Det är ett komplext material och nya inslag i verksamheterna. Det är en utvecklingsprocess som pågår. 2008 års genomgång var inte komplett och därför avstår vi från att göra en jämförelse mellan de två åren.

Mot bakgrund av CSR-strukturen och arbetet med företagets sociala ansvar har ett nätverk skapats i koncernen för att uppmuntra medarbetarna att dela med sig av erfarenheter och åtgärder på lokal nivå, på så sätt får hela koncernen glädje av dem och resultaten på många hållbarhetsområden kan förbättras överlag.

Rapporten är indelad i avsnitt:

- EN – Miljöpåverkan
- FPSS – Tillägg för livsmedelssektorn
- LA – Arbetsförhållanden och arbetsvillkor
- HR – Mänskliga rättigheter
- SO – Organisationens roll i samhället
- PR – Produktansvar
- EC – Ekonomisk påverkan

CSR Grupp DK	
Jesper Korning*	Group CSR Manager
Marianne Dysted	HR Administration Manager
Simon Als Christiansen	Purchasing Manager-Exotic Raw Materials
Tom B. Christiansen	Environmental & Safety Manager
Lars Kronborg	Quality Technician
Peter Laurits Luke	Process Leader Energy
Anne Brødsgaard	Product Line Manager
Juan Luis Bendt	Operations Controller

CSR Grupp UY	
Andrea González*	Regional Logistics Manager
Maria Soledad Cardozo	Regional Manager for Applications and Product Quality
Nicolas Santos	Administrative and Financial Manager
Jens Møllerup	Technical Consultant
Martin Gil	Production & Operations Director

CSR Grupp MX	
Ramiro Corona Arevalo*	HR Manager
Maria de Lourdes Prado Zamudio	QS Manager
Ezequiel Perez Calderon	Project Manager
Gabriela Méndez Zamora	Assistant Costing
Laura Alejandra Calderón Rocha	Applications and Development Manager
Daisy Ramirez Castro	Communication

CSR Grupp NL	
Piet de Bakker*	Manager Logistic and Sourcing/Trading
Mieke Doll	QA Manager
Marcus Bense	QA Director Plant Manager
Rene Huisman	Controller
Hiske Keller	Area Sales Manager
Piet Mul	Manager Maintenance
Tineke Brinkkemper	HR Manager

* Team leader.

CSR Grupp SE	
Gunilla Gustafsson*	Quality Assurance
Gunilla Bergqvist	Sourcing & Trading Purchasing Manager
Martin Antonsson	Purchasing
Christine Åkesson-Stenbeck	Regional Sales Director
Joakim Karlsson	Trading Manager
Jim Broberg	Health, Safety & Environment
Johan Bodin	TPF, Logistics
Anna-Karin Nilsson	HR
Monica Hjorth	Senior Manager
Rita Leissner	LFC, Marketing Manager
Annelie Abrahamsson	Dalby, Quality Manager

CSR Grupp UK	
Mike Stewart*	Technical Manager
Peter Scarbrough	Procurement Manager
Ernesto Reynolds Zambudio Gomez	Trading Manager
Judith Murdoch	Marketing Manager
Les Bales	HR Manager
Steve Harrison	Health & Safety Officer
Liz Skern	Financial Accountant
Vicki Potter	Runcorn, Management Accountant
Nigel Standeven	Oldham, Finance Director

CSR Grupp US	
Tom Winter*	Vice President – Operations
JoAnne Martinez	Human Resource Director
Kurt Faudel	Supply Chain Director
Scott Welsh	EHS Manager
Peter Maulbeck	Vice President Finance

CSR Grupp Västafrika	
Simon Als Christiansen*	Purchasing Manager
Monika Hjorth	Senior Manager
Christer Yxell	Manager S&T, Benin
Alexander Andersson	Manager S&T, Benin
Pär Torstensson	Manager S&T, Ghana
Martin Ingemansson	Manager S&T, Burkina Faso

Global Reporting Initiative har ett protokoll som följs. Det omfattar alla centrala indikatorer anpassade till relevansen av AAKs verksamhet. Nedan är AAK koncernens resultat från det första året som AAK har använt protokollet.

EC1 – Skapat och levererat direkt ekonomiskt värde inklusive intäkter, rörelsekostnader, ersättning till anställda, gåvor och andra samhällsinvesteringar, balanserad vinst samt betalningar till finansörer och den offentliga sektorn	
Summa förmånsprogram för anställda	10.145.000 kr
Summa gåvor och andra samhällsinvesteringar	1.059.000 kr

EC2 – Finansiell påverkan samt andra risker och möjligheter för organisationens aktiviteter, hänförliga till klimatförändringen
AAK har inte gjort någon bedömning av hur klimatförändringen påverkar verksamheten. Olika scenarier för klimatförändringar har diskuterats på ledningsnivå, men någon övergripande bedömning har ännu inte gjorts.

EC3 – Omfattningen av organisationens förmånsbestämda åtaganden
Ingen rapportering. Tydliga definitioner måste tas fram.

EC4 – Väsentligt finansiellt stöd från den offentliga sektorn	
Förmån	Värde
Summa finansiellt stöd från den offentliga sektorn	19 miljoner kr

EC6 – Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser
I AAKs uppförandekod står ingenting om att i stället välja lokala leverantörer. Någon definition av "lokalt baserade" eller beräkning av andelen lokala inköp har inte fastställts.

EC7 – Rutiner för lokalanställning och andelen av ledande befattningshavare som anställts lokalt där organisationen har betydande verksamhet
I AAKs uppförandekod står det: "Rekrytering och befordring av personal bygger på överensstämmelse mellan de fastställda kraven för olika befattningar och den sökandes kvalifikationer och erfarenhet." Det står ingenting om att hellre välja lokal personal.

EC8 – Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster som huvudsakligen görs för allmänhetens nytta, på kommersiell basis eller utan full ersättning

Olika projekt och initiativ som beskrivs på annan plats i denna rapport.

En dubbelkontroll av uppgifterna kan visa på mindre avvikelser på grund av skillnader mellan kalkylmetoderna. Dessa skillnader är dock inte av en sådan omfattning att de stör den övergripande bilden.

EN1 – Materialanvändning i vikt (ton)

	Vikt i ton
Råvaror	1.682.018
Tillsatser	3.715
Förpackningsmaterial	24.953
Processtekniska hjälpmedel	27.316
Smörjmedel	15,3

EN2 – Återvunnet material i procent av materialanvändning

	Vikt i ton
Återvunnet material erhållet från externa källor	80.000 (4,8 % av råvarorna)
Kommentarer: Eftersom vi främst är ett livsmedelsföretag är användningen av återvunnet material mycket begränsad i processerna och ingen relevant indikator för vår verksamhet.	

EN3 – Direkt energianvändning per primär energikälla

Källa	Vikt i ton	Gigajoules
Icke förnybara energikällor		
Eldningsolja	32.617	1.365.192
Gas	15.107	767.688
Förnybara energikällor		
Biobränsle	9.922	357.200
Biomassa	36.002	588.485

EN3 – Direkt energianvändning i viktprocent

Biomassa	38 %
Biobränsle	11 %
Eldningsolja	35 %
Gas	16 %

EN4 – Indirekt energianvändning per primär energikälla

	Gigajoules
Total mängd inköpt el	684.088
Andel grön el	249.786

EN4 – Inköpt el

Från förnybara energikällor	37 %
Från icke förnybara energikällor	63 %

EN8 – Total vattenanvändning per källa

Källa	m ³
Ytvatten	47.990.00
Grundvatten	300.382
Kommunalt vatten	1.454.879
Ytvatten används som kylmedel utan kontakt med produkter eller andra ämnen som förorenar vattnet.	

EN11 – Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde utanför skyddade områden

Brittiska och amerikanska anläggningar gränsar till skyddade områden

Inga signifikanta effekter på produktionen

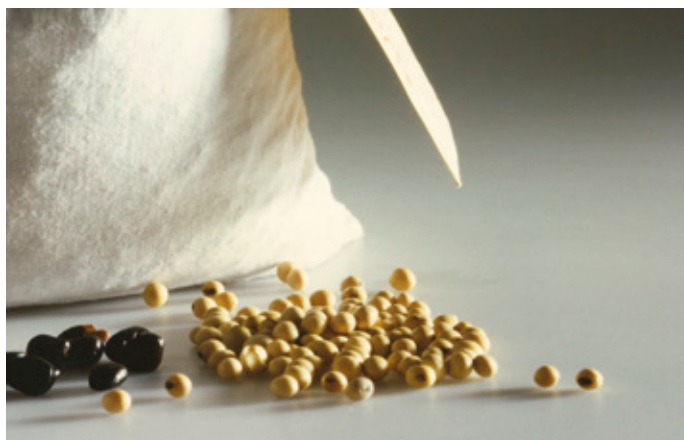
EN12 – Beskrivning av väsentlig påverkan från aktiviteter, produkter och tjänster på den biologiska mångfalden i skyddade områden samt områden med hög biodiversitet utanför skyddade områden

Palmoilja

- AAK är en av grundarna av RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).
- AAK är styrelsemedlem i RSPO.
- AAK har utvecklat och administrerar "Book & Claim"-systemet för handel med RSPO-certifikat.
- AAK har antagit en palmoljepolicy för att främja användning och produktion av RSPO-certifierad palmolja.
- AAK var den första importören av RSPO-certifierad palmolja i Europa.
- AAKs leveranskedjor i Storbritannien och Danmark har RSPO-godkända förädlingsprocesser för hållbar palmolja.
- Större delen av AAKs anläggningar köper endast in palmolja från medlemmar av RSPO. RSPO-medlemmar måste följa RSPOs uppförandekod.

Sojaolja

- AAK deltar i RTRS (Roundtable on Responsible Soy) via sitt medlemskap i Fediol.
- Merparten av den sojaolja som köps in kommer från icke genmodifierade bönor med bevarad identitet.



EN16 – Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt	
	CO ₂ i ton
Totala direkta utsläpp	202.935
Utsläpp från förnybara energikällor	81.857
40 % av AAKs direkta koldioxidutsläpp kommer från förnybara energikällor.	
Indirekta utsläpp från inköpt el och transporter är inte inräknade.	

EN17 – Andra relevanta indirekta utsläpp av växthusgaser, i vikt	
Ingen rapportering. Försumbara i förhållande till utsläppen från produktionen.	

EN19 – Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen, i vikt	
	Kg
Inköpta ODS	306
7 av 10 anläggningar har fasat ut ODS helt. Anläggningar som fortfarande använder utrustning som innehåller ODS har planer eller policier för övergång till utrustning som inte använder ODS.	

EN20 – NO _x , SO _x , samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ	
Totala direkta utsläpp	Ton
NO _x	266
SO _x	501
Lättflyktiga organiska föreningar	231

EN21 – Totalt utsläpp till vatten, per kvalitet och recipient		
Totalt utsläpp i m ³	Nästa recipient	Total COD eller BOD ₅ i ton
1.371.452	Avloppsvatten som behandlas i egen eller kommunal reningsanläggning.	1.245 COD 9,4 BOD ₅
Anläggningarna rapporterar antingen COD eller BOD. Detta styrs för närvarande av lokala myndigheter.		

EN22 – Total avfallsvikt, per typ och hanteringsmetod	
	Totalt avfall i ton
Farligt	973
Ofarligt	15.099
Hanteringsmetod i ton	
Återanvändning	593
Återvinning/kompostering	5.910
Energiutvinning	7.007
Bortskaffande (deponering)	2.581
94 % av avfallet är ofarligt.	

EN23 – Totalt antal och volym av väsentligt spill	
Antal spill	2

AAK DK	
Antal spill	1
Plats	Produktionsanläggning
Material och volym	27 ton vegetabilisk olja
Beskrivning och effekter	Utsläpp till avlopp. Avloppet måste rengöras. Ingen påföljd, men korrigeringsåtgärder har vidtagits internt.

AAK SE	
Antal spill	1
Plats	I havet 200 m utanför Karlshamn.
Material och volym	Några hundra liter majsolja.
Beskrivning och effekter	Majsoljespill hamnade på stranden. Detta kom antingen från en olaglig rengöring av en tankbåt eller en orapporterad incident hos AAK. Ingen miljöpåverkan.

EN26 – Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat härav	
---	--

Exempel på initiativ

- ◆ Ångvakuumpump ersatt med mekanisk vakuumpump.
- ◆ Optimering av centraluppvärmningen i kontorshuset.
- ◆ Temperaturjustering i lagret.
- ◆ Minskade fosforutsläpp.
- ◆ Reducering av avloppsvattenutsläppen.
- ◆ Undersökning av energianvändningen genomförd av externa konsulter.

Fler exempel finns på annan plats i rapporten.

EN27 – Procent av sålda produkter och deras förpackningar som återinsamlas, per kategori	
--	--

	Ton
Bulkvaror	1.070.790
Förpackade varor	459.994

70 % av produkterna levererades som bulkvaror (> 0,9 ton)

AAKs främsta initiativ för att minska på förpackningsmaterialet har varit att övergå från att leverera förpackade varor till bulkleveranser. Enheter över 0,9 ton räknas som bulkvaror.

EN28 – Monetärt värde av betydande böter, och det totala antalet ickemonetära sanktioner till följd av brott mot miljölagstiftning och bestämmelser	
---	--

Bristande efterlevnad	5 incidenter
Totala böter	108.000 kr
Sanktioner	Interna korrigeringsåtgärder har vidtagits för att förhindra framtida incidenter.

FPSS3 – Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje part i enlighet med internationellt erkända standarder för system för hantering av livsmedelssäkerhet

- 70 % av produktionsanläggningarna har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder (ISO 22000/BRC/HACCP/AIB).
- 20 % av produktionsanläggningarna har RSPO-godkännande för förädling av CSPO.
- 40 % av produktionsanläggningarna är ISO 14001-certifierade (miljö).
- 60 % av produktionsanläggningarna är ISO 9001-certifierade (kvalitet).
- 30 % av produktionsanläggningarna är certifierade för tillverkning av organiska produkter.

FPSS7 – Antal strejker och lockouter med över en veckas varaktighet per land

2009	Varaktighet
Strejker	0
Lockouter	0

LA1 – Total personalstyrka uppdelad på anställningsform, anställningsvillkor och region

	Antal
Heltid	2.353
Deltid	91
Total personalstyrka	2.444*
*) inkluderar inte inhyrd personal	
	Antal
Tillsvidareanställningar	81 %
Tidsbegränsade anställningar	8 %
Lärlingar och praktikanter	3 %
Inhyrd personal	6 %
"At-will employment"	3 %
"At-will employment" är en amerikansk lagreglerad anställningsform.	

LA2 – Totalt antal anställda som slutat och personalomsättning per åldersgrupp, kön och region

	Antal män	Antal kvinnor
Tillsvidareanställda	1.603	439
Omsättning	121	36
Omsättningen definieras som det antal tillsvidareanställda som slutade 2009.		
Ålder	Antal tillsvidareanställda	Antal tillsvidareanställda som slutade 2009
<30	281	44
30-40	475	38
40-50	597	17
>50	577	44

LA4 – Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal

Antal anställda som omfattas av kollektivavtal	1.111 av 2.439
46 % av AAKs anställda omfattas av kollektivavtal.	

LA5 – Minsta varseltid angående betydande förändringar i verksamheten med upplysning om huruvida detta är specificerat i kollektivavtal

Minsta varseltid	Från ingen ("at-will employment") till 3 månader (lagstadgad)
Var fastställs varseltiden?	I tillämpliga fall i lagstiftning och/eller kollektivavtal
AAK har inte möjlighet att erbjuda en enhetlig varseltid för hela koncernen. Vi följer den lokala lagstiftningen, lokala kollektivavtal och vår uppförandekod.	

LA7 – Omfattningen av skador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade dagar, frånvaro samt totala antalet arbetsrelaterade dödsolyckor per region

	Antal
Skador	77
Dödsolyckor	0
Arbetsrelaterade sjukdomar	3*
*) Får inte registreras i Danmark	
	Dagar
Förlorade dagar	907
Frånvarodagar	13.451
Arbetade dagar	589.446
AAKs genomsnitt: 2,3 % frånvarodagar	

LA8 – Utbildning, rådgivning, förebyggande åtgärder och riskhante-ringsprogram på plats för att stödja de anställda, deras familjer eller samhällsmedlemmar beträffande allvarliga sjukdomar

Ett särskilt svininfluensaprogram har genomförts för de anställda vid de flesta anläggningarna.

LA10 – Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd och år, fördelat på personalkategorier

	Totalt antal anställda	Totalt antal utbildningstimmar
Tjänstemän	872	9.485
Kollektivanställda	833	14.698
I genomsnitt 14 utbildningstimmar per anställd		
• Tjänstemän: 11 timmar per anställd		
• Kollektivanställda: 18 timmar per anställd		



LA13 – Sammansättning av styrelse och ledning samt uppdelning av andra anställda efter kön, åldersgrupp, minoritetsgrupptillhörighet och andra mångfaldsindikatorer

Ålder	Chefer	Tjänstemän	Kollektivanställda
<30	7	132	273
30-40	46	239	397
40-50	72	251	353
>50	51	284	356

	Chefer	Tjänstemän	Kollektivanställda
Män	142	516	1,263
Kvinnor	34	334	109

19 % kvinnliga chefer.

LA14 – Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per personalkategori

AAK har beslutat att inte använda denna indikator, eftersom tolkningen av uppgifterna inte ger någon rättvisande bild av situationen.

I genomsnitt betalar AAK högre löner till män än till kvinnor. Detta beror inte på att männens grundlöner generellt är högre, utan på att männen i allmänhet har jobb med högre löner. Män och kvinnor som har samma jobb har samma lön.

HR1 – Procentuell andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav gällande mänskliga rättigheter, eller som har genomgått en granskning av hur mänskliga rättigheter hanteras

Inga betydande investeringsbeslut 2009.

HR2 – Procent av betydande leverantörer och underleverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt vidtagna åtgärder

	Leverantörer 2009	Godkända leverantörer 2009	HR-granskade leverantörer 2009
Antal råvaruleverantörer	487	436	126

HR-granskningsmetod	Antal
Självbedömning	104
Revision på plats	55

90 % av leverantörerna var godkända i förväg.
26 % av leverantörerna HR-granskades.
26 % av leverantörerna HR-granskades genom självbedömning.
11 % av leverantörerna HR-granskades genom revision på plats.

HR4 – Antal fall av diskriminering, samt vidtagna åtgärder

4 fall av diskriminering har anmälts.

- 3 har klarats upp eller så har anmälningarna dragits tillbaka.
- 1 ärende är ännu inte färdigbehandlat.

HR5 – Verksamheter för vilka man uppmärksammat att föreningsfriheten och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade och åtgärder som vidtagits för att stödja dessa rättigheter

AAKs koncernpolicy: en policy för företagets sociala ansvar antogs i februari 2009. I den står det:

Föreningsfrihet

Vi respekterar föreningsfriheten och rätten till kollektiva förhandlingar.

Denna policy följs vid alla AAKs anläggningar.

HR6 – Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för barnarbete och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av barnarbete

AAKs koncernpolicy:

en policy för företagets sociala ansvar antogs i februari 2009. I den står det:

Barnarbete och unga anställda

Vi accepterar inte att barn anställs. Minimåldern för anställning ska lägst motsvara den ålder vid vilken den obligatoriska skolgången avslutas, dock lägst 15 år (14 år i vissa utvecklingsländer).

Där detta är tillåtet i nationell lag kan barn i åldern 12-15 år utföra några timmars lätt arbete per dag. Arbetet får inte inkräkta på barnens skolgång.

Särskilda försiktighetsåtgärder vidtas för unga anställda under 18 år för att skydda dem mot olyckor och hälsoskador.

Denna policy följs vid alla AAKs anläggningar.

En gemensam strategi mot barnarbete i leveranskedjan har införts i och med antagandet av AAKs uppförandekod för leverantörer.

HR7 – Verksamheter för vilka man uppmärksammat att det finns väsentlig risk för tvångsarbete och obligatoriskt arbete, och åtgärder som vidtagits för att bidra till avskaffande av tvångsarbete eller obligatoriskt arbete

AAKs koncernpolicy: en policy för företagets sociala ansvar antogs i februari 2009. I den står det:

Tvångsarbete

Vi accepterar inte någon form av tvångsarbete, t.ex. livegenskap, fängelsearbete, slaveri, människohandel eller bruket att behålla viktiga personliga dokument som tillhör medarbetare.

Denna policy följs vid alla AAKs anläggningar.

SO1 – Typ, omfattning och ändamålsenlighet för de program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen, inklusive inträde, verksamhet och utträde

I AAKs uppförandekod står det:

Mänskliga rättigheter under särskilda omständigheter

Vid sidan av de redan nämnda människorättsfrågorna kan det finnas omständigheter då andra perspektiv på mänskliga rättigheter uppkommer.

Ett exempel kan vara bedömningen och hanteringen av effekterna på det lokala samhället av att en verksamhet kommer in i eller lämnar samhället.

Även om sådana exempel inte är vanligt förekommande är AAK medvetet om den potentiella effekten på mänskliga rättigheter och agerar i enlighet med relevant internationell eller lokal lagstiftning. Om officiella riktlinjer saknas söker AAK andra källor, för att kunna välja den strategi som bäst lämpar sig för omständigheterna.

Som en av grundarna till RSPO har AAK aktivt deltagit i utarbetandet av RSPOs principer och kriterier för hållbar produktion av palmolja. Princip 6 handlar om omsorg om anställda och individer och samhällen som påverkas av odling och malning.

Under 2009 inledde eller avslutade inte AAK någon verksamhet som fördrade någon särskild bedömning av konsekvenserna för samhället. Den befintliga verksamhetens effekter på det lokala samhället bevakas kontinuerligt via en dialog som främjas genom öppet hus-arrangemang, besöksmottagning, deltagande i lokala evenemang, redogörelser för verksamheten, intervjuer etc. Mediebevakningen bidrar också till att skapa en bättre bild av den allmänna stämningen i samhället.

SO2 – Procentandel och totala antalet affärsheter som analyserats avseende risk för korruption

I AAKs uppförandekod som antogs i slutet av 2009 står det:

Anställda får inte ta emot eller erbjuda någon form av mutor, oavsett form, metod och syfte.

Gåvor, representation och personliga tjänster får endast erbjudas och tas emot om de inte inverkar på affärstransaktionerna, har rimligt värde och överensstämmer med tillämpliga lagar och sedvanliga affärsmetoder.

All slags ersättning till agenter, leverantörer och partner ska bygga på verifierbara leveranser av varor och/eller tjänster. De anställda ska sträva efter att undvika och minimera smörjningsbetalningar. Vålgörenhet och sponsring får inte användas som förevändning för bestickning.

Koden antogs i slutet av 2009. Ingen systematisk riskbedömning gjordes och inget utbildningsprogram genomfördes under 2009.

Efter antagandet av koden har AAK inrättat en "heta linjen" för att de anställda ska kunna rapportera väsentliga överträdelser av lagar och bestämmelser och/eller AAKs uppförandekod som de kan ha svårt att ta upp lokalt. De uppgifter som mottas via den heta linjen behandlas konfidentiellt, anonymiteten garanteras och avsändaren ska inte behöva vara rädd för represalier från någon.



SO3 – Andel anställda som utbildats i organisationens policier och rutiner mot korruption

Se SO2.

Något strukturerat utbildningsprogram har ännu inte lanserats.

SO4 – Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter

	Antal
Korruptionsincidenter	0

SO5 – Politiska ställningstaganden och delaktighet i politiska beslutsprocesser och lobbying

AAK är en aktiv medlem i organisationer som företräder branschens intressen i alla de länder där vi bedriver produktion.

SO8 – Belopp för betydande böter och totalt antal ickemonetära sanktioner mot organisationen för brott mot gällande lagar och bestämmelser

Bristande efterlevnad	Inga
Böter	Inga
Sanktioner	Inga

PR1 – De faser i livscykeln då produkters och tjänsters påverkan på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättringssyfte, och andelen av väsentliga produkt- och tjänstekategorier som genomgått sådana

Påverkan på hälsa och säkerhet i olika faser i livscykeln

Konceptforskning och utveckling

- ◆ Utveckling av produktserier med lågt innehåll av transfetter.
- ◆ Utveckling av mjölkfettersättare.
- ◆ Utveckling av modersmjölksersättning med balanserat och tillräckligt innehåll av essentiella fettsyror.

Tillverkning

- ◆ Processspecifikationer och kontroll för att få bort alla förorenande ämnen.
- ◆ Tillämpning av god tillverkningssed.
- ◆ Principerna bakom HACCP-systemet (riskanalys och kritiska styrpunkter) tillämpas för att identifiera och förebygga risker.
- ◆ Skyddskläder, hygienzoner och regler för att förhindra kontaminering med främmande material.
- ◆ Övervakningssystem för fastställande av resthalter.
- ◆ Rutiner för att förhindra kontamination med allergener.

Marknadsföring

- ◆ Marknadsföring av hälsosamma och hållbara produkter.
- ◆ Märkning och produktinformation, t. ex. allergener.

Transporter

- ◆ Särskilda hygienkrav för tankbilstransporter.
- ◆ Primärförpackningar avsedda för livsmedel.

Användning

- ◆ Information om längsta förvaringstid.
- ◆ Användningsanvisningar.

Avfallshantering

- ◆ Märkning med instruktioner om avfallshantering av förpackningsmaterialet.

Hälsa- och säkerhetsfrågor som ska uppmärksammas särskilt

- ◆ Halten av mättade fettsyror.

PR3 – Typ av produkt- och tjänsteinformation som krävs enligt rutinerna, samt andel i procent av produkter och tjänster som berörs av dessa krav

Kraven på produktinformation varierar i allmänhet mycket beroende på lagstiftningen, den levererade produkttypen (stapelvaror/modersmjölksersättning) och om det gäller en ingrediens eller en produkt för slutkonsument. De produktinformationsblad som tas fram inom AAK kan ha olika namn/innehåll i olika länder.

Produktinformationsblad/Produktspecifikation

- ◆ Tas fram för alla produkter.
- ◆ Mängden information varierar mycket.

Materialsäkerhetsdatablad

- ◆ Gäller säkerhetsaspekter på produkterna.
- ◆ Inget lagkrav för livsmedel – främst ett krav från kunderna.

Kvalitets- och produktsäkerhetsdatablad

- ◆ Information om allergener, ursprungsland, råvaror och tillsatser, genetiskt modifierade organismer (GMO), högsta tillåtna restmängder (MRL) etc.
- ◆ Information om typiska värden för fetttsyresammansättningen etc.

Analyscertifikat

- ◆ Tas fram för större delen av produkterna.
- ◆ Överensstämmelse med specifikationerna fastställs genom laboratorieanalys.

Exempel på annan information:

- ◆ Tillverkningsdatum och/eller sista förbrukningsdag (märkning)
- ◆ Ursprungstyg.
- ◆ Förpackningsspecifikationer.

PR6 – Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation, inklusive marknadsföring, PR och sponsring

Marknadskommunikationen följer lokala lagar och bestämmelser. AAK har inte infört någon gemensam kod eller standard för marknadsföringen. I AAKs uppförandekod talas det om "sanningsenlig" kommunikation.

PR9 – Betydande bötesbelopp för brott mot gällande lagar och bestämmelser som reglerar tillhandahållandet och användningen av produkter och tjänster

AAK har inte erhållit några bötesförelägganden på grund av att produkter inte har överensstämmt med lagar och bestämmelser.

Policy för AAK-koncernen: Socialt ansvar

AAK stöder i sina handlingar de tio principerna för FN:s Global Compact inom mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruption. Vi uppfattar principerna som en stark plattform för vår verksamhet när det gäller hållbarhet.

AAK kommer att integrera sociala frågor och miljöfrågor i företagets verksamhet och i interaktionen med våra intressenter. Vi kommer att använda våra resurser i prioriteringsordning, baserat på riskbedömning och sätten för företagets inflytande.

Mänskliga rättigheter

Vi stöder och respekterar skyddet av internationella mänskliga rättigheter och övervakar hela tiden inom vår sfär för företagets inflytande att vi inte kränker mänskliga rättigheter.

Föreningsfrihet

Vi respekterar föreningsfriheten och rätten till kollektiva förhandlingar.

Tvångsarbete

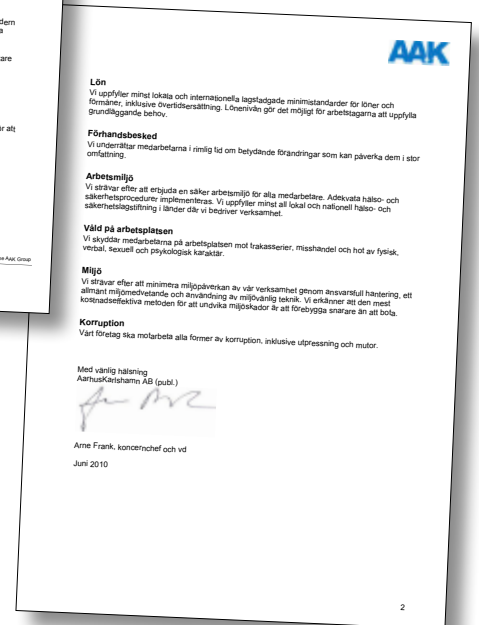
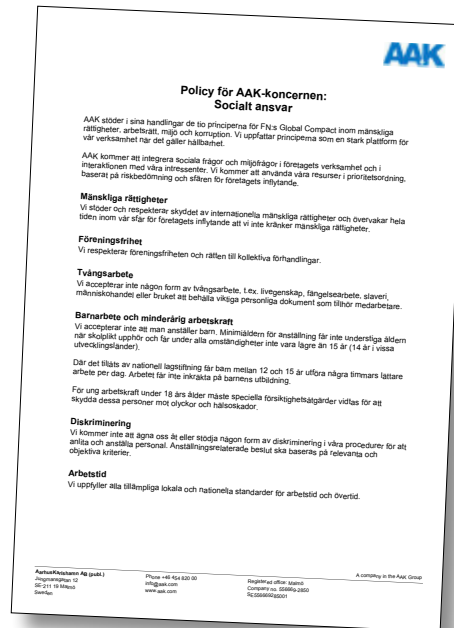
Vi accepterar inte någon form av tvångsarbete, t ex livegenskap, fängelsearbete, slaveri, människohandel eller bruket att behålla viktiga personliga dokument som tillhör medarbetare.

Barnarbete och minderårig arbetskraft

Vi accepterar inte att man anställer barn. Minimialdern för anställning får inte understiga åldern när skolplikt upphör och får under alla omständigheter inte vara lägre än 15 år (14 år i vissa utvecklingsländer).

Där det tillåts av nationell lagstiftning får barn mellan 12 och 15 år utföra några timmars lättare arbete per dag. Arbetet får inte inkräkta på barnens utbildning.

För ung arbetskraft under 18 års ålder måste speciella försiktighetsåtgärder vidtas för att skydda dessa personer mot olyckor och hälsoskador.



Diskriminering

Vi kommer inte att ägna oss åt eller stödja någon form av diskriminering i våra procedurer för att anlita och anställa personal. Anställningsrelaterade beslut ska baseras på relevanta och objektiva kriterier.

Arbetstid

Vi uppfyller alla tillämpliga lokala och nationella standarder för arbetstid och övertid.

Lön

Vi uppfyller minst lokala och internationella lagstadgade minimistandarder för löner och förmåner, inklusive övertidsersättning. Lönenivån gör det möjligt för arbetstagarna att uppfylla grundläggande behov.

Förhandsbesked

Vi underrättar medarbetarna i rimlig tid om betydande förändringar som kan påverka dem i stor omfattning.

Arbetsmiljö

Vi strävar efter att erbjuda en säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Adekvata hälso- och säkerhetsprocedurer implementeras. Vi uppfyller minst all lokal och nationell hälso- och säkerhetslagstiftning i länder där vi bedriver verksamhet.

Våld på arbetsplatsen

Vi skyddar medarbetarna på arbetsplatsen mot trakasserier, misshandel och hot av fysisk, verbal, sexuell och psykologisk karaktär.

Miljö

Vi strävar efter att minimera miljöpåverkan av vår verksamhet genom ansvarsfull hantering, ett allmänt miljömedvetande och användning av miljövänlig teknik. Vi erkänner att den mest kostnadseffektiva metoden för att undvika miljökador är att förebygga snarare än att bota.

Korruption

Vårt företag ska motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.



Vårt ansvar för naturen och miljöhänsyn

AAKs produkter är baserade på vegetabilisk olja, en produkt som tas från naturens växter. Det är produkter som inte belastar miljön.

Det är därför en självklarhet för AAK att utveckla en ekonomiskt hållbar produktion med ansvarstagande för omvärlden hela vägen fram till kunden. AAK strävar efter att bidra till en långsiktig ekologisk utveckling genom att producera och saluföra produkter som under sin livscykel har en minimal miljöpåverkan. Miljöhänsyn är hela företagets ansvar och varje anställd spelar en viktig roll.

Den lokala yttre miljön vid produktionsplatserna är ett annat viktigt område. Det finns lokala program vid varje anläggning för att minimera miljöbelastningen.

Vårt sociala ansvar och vårt ansvar för en hållbar råvaruförsörjning

Det sociala ansvaret måste gå i takt med miljöansvaret och den ekonomiska utvecklingen, annars haltar företagets trovärdig-

het. Det är en nödvändig attityd och den är djupt förankrad i koncernens verksamhet.

AAK är en världsledande producent av sheafetter för choklad- och kosmetikindustrin, mycket tack vare en stark lokal närvaro i Västafrika. Det innebär också ett stort socialt och etiskt ansvar och AAK har egen personal på plats för att garantera att verksamheten i alla led sker med respekt för människor och natur.

I linje med FNs utvecklingsprogram UNDP (United Nations Development Programme) verkar AAK för att långsiktigt öka levnadsstandarden hos lokalbefolkningen som plockar frukterna. Ett sådant initiativ omfattar bland annat att förbättra deras vardagsliv. Med tillgång till enklare maskiner har såväl arbetet med frukterna som hushållsarbetet förenklats.

Det har i sin tur lett till högre inkomster, byarnas ekonomi förbättras och man får råd att hålla barnen i skola.

Ansvar på lokal nivå

Förutom att vara aktiva i globala projekt som RSPO arbetar AAK genom den starka

kopplingen mellan miljöaktiviteter och den nationella lagstiftningen regelbundet med miljöfrågor på lokal nivå. Målet är att AAKs aktiviteter inte på något sätt skall skada miljön eller ha en negativ effekt på människors hälsa.

Det ekonomiska ansvaret

Sammanfattningsvis rör sig dessa CSR-frågor mot ett rullande mål. Landvinningar görs och utveckling mot mer miljövänlig teknik sker ständigt. AAK styrs med policies, som reglerar förhållningssättet för koncernen för att bidra till en hållbar utveckling med ekonomisk bärkraft. Dessa policies är en viktig del i koncernledningens agenda och förankras i regelbundna möten och genom kommunikation med personal, leverantörer och kunder.

De grundläggande principerna i AAKs miljöpolicy är:

- **Resurseffektivitet:**
AAKs industriella drift skall vara framstående i effektiv användning av resurser och använda naturlig energi som vattenkraft.

Exempel på miljöinitiativ 2009

AAK DK

- Optimering av systemet för uppvärmning av avloppsvatten före rening ledde till en årlig besparing på 7.200 GJ.
- Isolering av tankar och 880 meter rörledningar för ånga och kondens har medfört energibesparingar på 11.700 GJ. Dessutom förbättrades arbetsmiljön och säkerheten.
- Mängden återanvänd kondens ökade från 60 till 95 %. Energibesparingen uppgår till 5.300 GJ.

AAK SE

- Förbättringsprojektet har minskat fosforutsläppen med 50 %.
- Förbättringsprojektet ledde till att avloppsvattnet minskade med 20 %.

AAK NL

- Genom att ånggenererat vakuum ersattes med mekaniskt producerat vakuum minskade gasförbrukningen med 387.000 m³.
- Optimering av centraluppvärmningen i kontorshuset sparade 1.800 m³ gas.
- Temperaturjusteringar i lagret sparade 50.000 kW.

AAK UK

- En fullständig kartläggning av energi- och vattenförbrukningen har gjorts och ligger till grund för förbättringsprojektet under 2010.

- Investeringen i en avloppsreningsanläggning minskade det kemiska syrebehovet (COD) med 68 %.
- Vid rengöring av en kylanordning avlägsnades 80 kg ozonnedbrytande ämnen (ODS).

AAK US

- Genom att ett flotationssystem (DAF) installerades minskade den biokemiska syreförbrukningen (BOD) i utflödet.
- Förvaringsutrymmet för nickel har uppgraderats och den potentiella risken för dagvattenutsläpp har eliminerats.

- ◆ *Avfall och utsläpp:* Avfall och utsläpp från AAKs produktionsanläggningar skall minimeras och avfall skall i största möjliga mån återvinnas.
- ◆ *Säkerhet:* AAK ska arbeta aktivt med att förebygga olyckor och okontrollerade utsläpp genom systematiska riskanalyser, förebyggande åtgärder, krisberedskap och långsiktig teknisk planering.
- ◆ *Fabriker och utrustning:* När det sker förändringar i produktionsprocesser, fabriker eller produkter skall AAK undersöka möjligheten att göra miljöförbättrande förändringar.
- ◆ *Forskning och utveckling:* I forsknings- och utvecklingsprojekt skall ambitionen vara att utveckla miljövänliga teknologier, produkter och paketering.
- ◆ *Lagstiftning och reglering:* AAKs industriella drift skall tillmötesgå den rådande miljölagstiftningen och tillämpa miljöledningssystem som ISO 14001.
- ◆ *Partners:* Vid valet av leverantörer och transportörer ska miljöaspekten värderas. AAK ska informera konsumenter och leverantörer om företagets miljöarbete och samarbeta med dem för att nå förbättringar på området.
- ◆ *Information:* AAK skall erbjuda en öppen och objektiv information om företagets miljöarbete till såväl allmänheten som myndigheter, konsumenter, media och andra intressenter.
- ◆ *Utvärdering och strävan/ambition:* AAK skall utvärdera miljöarbetet genom att övervaka utsläpp och reglera miljörevisionen.

AAKs miljöaktiviteter skall kontinuerligt förbättras genom väldefinierade och välkommunicerade mål.
- ◆ *Utbildning:* AAK skall öka de anställdas kännedom och kunskap om miljöfrågor.



Vegetabiliska oljor är basen i AAKs verksamhet

Med kunskapen om fett har affärerna utvecklats. Företagets historia går mer än 100 år tillbaka. Redan mycket tidigt var man aktiv för att komplettera råvaror som raps, solrosor och majs med produkter från Asien och Afrika.

Idag är produkter från palmodlingar och från det vilt växande sheatrådet viktiga råvaror, som förs hem för att raffinerar i anläggningarna världen över och för att fraktionera och utvinna fett för olika användningsområden.

En bred palett av råvaror med olika egenskaper är viktiga ingredienser i företagets strategi att utveckla produkter med större värdeinnehåll. Med detta som bas och i samarbete med kunderna kan vi möta och tillfredsställa konsumenternas krav på attraktiva produkter inom livsmedels-, konfektyr- och kosmetikindustrin.

AAK har omfattande kunskaper om fetter och deras egenskaper. De är resultatet av decenniernas verksamhet inom ett område som är livsnödvändigt för människor.

Viktig näringskälla

En fettfri kost medverkar inte till en snabbare viktnedgång. Det är vårt totala kaloriintag som avgör om vi blir överviktiga. Om dessa kommer från fett, kolhydrater eller protein spelar mindre roll. Minst 20 procent av energin ska komma från fett och större delen av fettintaget bör komma från fisk, skaldjur och vegetabiliska fetter. Sambandet mellan hjärt- och kärlsjukdom och kostens sammansättning har visat sig bero bland annat på vilken typ av fett det rör sig om, snarare än om den totala mängden fett. Mättade fettsyror och transfettsyror har en negativ effekt på blodets kolesterol medan omättade fetter har gynnsamma effekter.

Vegetabiliska oljor innehåller essentiella fettsyror, det vill säga fettsyror kroppen inte själv kan framställa utan vilka måste tillföras genom kosten. Det finns två typer av essentiella fettsyror – Omega 3 och Omega 6. Dessutom är vegetabiliska fetter viktiga källor till flera vitaminer, bl a vitamin E och K.

- Vegetabiliska oljor innehåller essentiella (livsnödvändiga) fettsyror. De ingår i kroppens alla celler och behövs för att vi skall kunna bilda hormoner och andra viktiga ämnen i kroppen.
- A, D, E och K är vitaminer som är fettlösliga. Det innebär att det krävs fett för att kroppen skall kunna ta upp vitaminerna.
- Fett ger oss energi. Varje gram fett innehåller nio kilokalorier. Kolhydrater och proteiner innehåller fyra kilokalorier per gram.
- Vi behöver få en tredjedel av dagsbehovet av energin i form av kalorier från fett. Det betyder mellan 60 och 90 gram fett per dag för vuxna. Det är viktigt att ha rätt balans mellan mättat och olika typer av omättat fett.

Fett är alltså ett livsnödvändigt ämne. Det är också omdebatterat. I sådana sammanhang övervärderas ofta de negativa egenskaperna. De nyttiga och för kroppen nödvändiga egenskaperna kommer ofta inte fram i den allmänna debatten.

Transfett och mättat fett ökar risken för hjärt- och kärlsjukdomar. Myndigheter i de flesta länder arbetar för att minska intaget av såväl mättat fett som transfett.

Många olika råvaror

För att kunna erbjuda ett brett utbud av specialfetter används ett stort antal råvaror, varav raps, palm och shea är de mest förekommande.

Palmolja eliminerar transfettet

För AAK är palmolja av stor betydelse. Den har ett brett användningsområde – från choklad till livsmedel och kosmetik. Den är ett bra alternativ till härdat fett. Den är halvfast i rumstemperatur, vilket gör den attraktiv vid tillverkning av många olika livsmedel. Med palmolja går det att eliminera transfettet ur många livsmedelsprodukter. Därmed har också efterfrågan ökat i Europa, där kunskapen om transfettets påverkan på hälsan blivit allt mer spridd.

På ett decennium har världproduktionen av palmolja mer än fördubblats.

Malaysia har passerats av Indonesien som världens ledande producent av palmolja. De två länderna står tillsammans för cirka 90 procent av produktionen i världen. Den kraftiga tillväxten av produktionen har ökat trycket på känsliga naturområden i delar av tropikerna.





Medlemskap i organisationer som tar till vara branschens intressen

Nationella organisationer

- Nederländska förbundet för handel med olja, fett och oljeväxtfrön (NOFOTA)
- Danska industriförbundet (DI)
- Uruguays industrikammare
- Produktstyrelsen för margarin, fett och oljor (MVO)
- Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles (ANIAME)
- Livsmedelsföretagen (Li)
- Seed Crushers and Oil Processors Association (SCOPA)
- Association of Bakery Ingredient Manufacturers (ABIM)
- American Fats and Oils Association (AFOA)
- Institute of Shortening and Edible Oils (ISEO)

Internationella organisationer

- Federation de l'Industrie de l'Huilerie de la CEE (FEDIOL)
- Federation of Oils, Seeds and Fats Associations (FOSFA)
- Confederation of the food and drink industries of the EU (CIAA)
- European Oleochemicals and Allied Products Group (APAG)

Tio anläggningar i sju länder

AAK är världsledande som producent av vegetabiliska oljor och fetter.

USA

Port Newark, New Jersey

– 91 anställda

Viktigaste verksamheter:

Raffinering, bulkutlastning, tappning på kartong.

Produkter: Specialfetter för bageri och övrig livsmedelsindustri samt specialfetter för choklad- och konfektyrindustrin.



Mexiko

Morelia

– 359 anställda

Viktigaste

verksamheter: Alla större processer inom oljor och fetter, från oljeutvinning till raffinering till bulkutlastning och till fat/kartongtappning.

Produkter: Specialfetter till choklad- och konfektyrfetter, som omfattar ett komplett transfritt sortiment och ett flertal DFA-produkter (mjölkfett ersättare) samt specialprodukter för bageri och övrig livsmedelsindustri.



Uruguay

Montevideo

– 11 anställda

Viktigaste verksamheter:

Alla viktiga processer inom oljor och fetter.

Produkter: Specialprodukter för choklad- och konfektyrindustrin för den sydamerikanska marknaden.





Storbritannien

Hull

– 312 anställda

Viktigaste verksamheter: Raffinering, bulkutlastning, kartongtappning.

Produkter: Oljor och fetter för restauranger och storhushåll, bulkoljor, specialprodukter för bageri, kosmetik och läkemedel.

Oldham – 61 anställda

Produkter: Specialprodukter för bageri.

Runcorn – 113 anställda

Produkter: Oljor och fetter för restauranger och storhushåll.



Danmark

Aarhus

– 395 anställda

Viktigaste verksamheter: Alla större processer inom oljor och fetter (baserat på vegetabilisk olja), oljeutvinning, fraktionering, raffinering, bulkutlastning och kartongtappning. Största produktionsenheten för CBE-fetter.

Produkter: Specialfetter för choklad- och konfektyrindustrin, bulkoljor, specialprodukter för kosmetik och läkemedel.

Sverige

Karlshamn

– 614 anställda

Viktigaste verksamheter: Alla större processer inom oljor och fetter (baserat på vegetabilisk olja), oljeutvinning, raffinering, fraktionering, bulkutlastning och kartongtappning.

Produkter: Från enkla oljor till specialfetter för choklad och konfektyr, kosmetik och läkemedel samt för en rad livsmedelsapplikationer som omfattar ett komplett transfritt sortiment och ett flertal DFA-produkter (mjölkfetsersättare). Produktion av specialoljor till barnmat, foderråvaror, tekniska oljor, fettsyror och glycerol.

Dalby – 53 anställda

Produkter: Margarin och oljor för restauranger, bagerier och storhushåll.



Nederländerna

Zaandijk

– 63 anställda

Viktigaste verksamheter: Raffinering, bulkutlastning, kartongtappning.

Produkter: Ett flertal olika specialprodukter, från transfria pulverfetter till ingredienser i modersmjölksersättningar och bageriprodukter.



Vårt ansvar för dem som odlar och levererar råvaror

Ett viktigt och självklart inslag i AAKs strategi för att skapa långsiktiga förbindelser med leverantörerna är att förhindra överexploatering av ekosystemet samt att ha ett etiskt förhållningssätt till människor. Råvarorna kommer från regioner där levnadsstandarden är en helt annan än i de regioner där merparten av produkterna konsumeras. AAKs uppförandekod styr hur förbindelserna med leverantörerna ska skötas och fungerar som en guide till socialt ansvarstagande, precis som FNs Global Compact.

Den senare innehåller ett antal grundläggande punkter som vi har antagit och verkar för. Några av de viktigaste är:

Socialt ansvar

AAK stödjer i sitt handlande de 10 principerna för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö och bekämpning av korrupktion som FN har fastslagit inom ramen för sitt Global Compact-initiativ. Vi betraktar dessa principer som en stark utgångspunkt för en hållbar verksamhet.

AAK tar hänsyn till sociala aspekter och miljöfrågor i sin verksamhet och i sina förbindelser med intressenterna. Vi använder våra resurser i prioriteringsordning, med utgångspunkt från riskbedömningar och företagets inflytandesfär.

Mänskliga rättigheter

Vi stöder och respekterar skyddet av internationella mänskliga rättigheter och har en ständig bevakning av att vi inte kränker mänskliga rättigheter inom sfären för vårt inflytande.

Barnarbete och minderåriga anställda

Vi accepterar inte att barn anställs. Minimåldern för anställning ska lägst motsvara den ålder vid vilken den obligatoriska skolgången avslutas, dock lägst 15 år (14 år i vissa utvecklingsländer).

Där detta är tillåtet i nationell lag kan barn i åldrarna 12-15 år utföra några timmars lätt arbete per dag. Arbetet får inte inkräkta på barnens skolgång.

Shea

Shea är en råvara som får allt större betydelse för AAK. I Västafrika används den sedan urminnes tider för hudvård och hudskydd. Sheasmör används även i matlagning. Kvinnorna i byarna skördar shea genom att plocka upp fallfrukten under träden. För dessa kvinnor är det helt naturligt att barnen är med dem när de arbetar. Det betraktas inte som barnarbete utan är en del av deras sociala struktur.

AAK deltar i omfattande program som syftar till att förbättra levnadsstandarden i de områden där vi verkar. Ett inslag i dessa program är mikrolån så att de som deltar i skörden kan investera i maskiner, däribland hushållsmaskiner, som minskar arbetsbördan.

AAK anställer lokal personal som övervakar skördens kvalitet och utbildar kvinnorna så att de kan få fram optimal kvalitet och därmed högre ersättning.

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

Vi har tagit initiativ till RSPO och GreenPalm, som syftar till långsiktigt hållbar odling

Tillsammans med WWF (Världsnaturfonden) är AAK en av initiativtagarna till Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO), och representerat på kommitténivå. AAK stöder hållbara produktionsmetoder för palmolja.

2008 var AAK det första företaget i världen som importerade palmolja från särskilda leveranskedjor till EU.

Vi tar ansvar för långsiktigt hållbar palmodling och säkrar därmed också vår råvaruförsörjning.

Palmolja är en oerhört användbar och mycket använd produkt. I Storbritannien uppskattar man att palmolja i någon form ingår i över hälften av de förpackade varorna på stormarknaderna. Den används inte bara i livsmedel. Palmolja är en raffinerad produkt som ger hög kvalitet till ett relativt lågt pris.

Över en miljon människor arbetar på plantagerna. Det största tillverkarlandet är Indonesien, med över 45 procent av världsproduktionen.

Därför är det naturligt att kräva att företag som på något sätt är delaktiga i handeln med palmolja ska vara aktivt engagerade i frågor som har med företagets sociala ansvar att göra. För ett företag som AAK, som använder palmolja i sin verksamhet, är det oerhört viktigt med en hållbar produktion och en ansvarsfull inställning till omvärlden.

Intresset för CSPO (Certified Sustainable Palm Oil) hos användare av palmolja växer, och en av de största utmaningarna är att lyckas hålla CSPO åtskild från icke certifierad olja och transportera den över halva jordklotet, från certifierade plantager till certifierade raffinaderier och vidare till certifierade produkttillverkare.

I augusti 2003 utarbetade AAK "Book & Claim"-metoden, vilken reducerar behovet av att hålla den certifierade palmoljan åtskild i olika laster, eftersom certifierade plantager kan sälja sina certifikat separat. Därigenom kan man handla med palmoljan som vanligt, och certifikatet kan säljas till livsmedelstillverkaren. Genom att tillverkaren köper ett tillräckligt antal certifikat för att täcka behovet av palmolja i sin egen produktion belönar han certifierade plantager och stöder på så sätt odlingen av certifierad palmolja.

Detta system tog AAK initiativ till första gången 2003, och det har nu införts. Handeln med certifikat äger rum i hela världen via GreenPalm-programmet. Programmet administreras av ett brittiskt dotterföretag till AAK, Book & Claim Ltd, och har visat sig vara en av RSPOs mest framgångsrika åtgärder för att påverka leveranskedjan. Ett stort antal organisationer har anslutit sig till programmet, däribland välkända företag som Nestlé, Danisco, Kraft, Kellogg, Unilever, Tesco, Marks & Spencer, Cadbury och Carrefour. Efter en inkörningsperiod på flera år är GreenPalm nu helt operativt – ett enkelt och kostnadseffektivt sätt att uppmuntra till användning av CSPO. Den webbaserade handelsplattformen finns på www.greenpalm.org.



RSPO visar hur man tillgodoser efterfrågan på en viktig råvara producerad med miljömässigt hållbara metoder.

Organisationen är den främsta förespråkaren för hållbart producerad palmolja i världen, och är aktiv på många olika områden och i många länder. RSPOs medlemmar och aktiva har mycket skiftande bakgrund. Här finns till exempel:

- ◆ Oljepalmodlare
- ◆ Tillverkare och återförsäljare av olika palmoljeprodukter

- ◆ Miljöorganisationer
- ◆ Andra organisationer
- ◆ Finansinstitut
- ◆ Handlare och tillverkare

RSPOs främsta syfte är att främja odling och användning av hållbart producerad palmolja genom samarbete i leveranskedjan och en öppen dialog med intressenterna.

För närvarande svarar de plantageägare som är medlemmar i RSPO för cirka 40 procent av palmoljeproduktionen i världen.

Bland medlemmarna finns också ledande ideella organisationer, såsom:

- The Rainforest Alliance
- Oxfam
- Conservation International
- Wetlands International
- The Global Environment Centre
- WWF Malaysia
- WWF Indonesien
- Sawit Watch

Mer information och en fullständig medlemsförteckning finns på www.rspo.org.



GreenPalm

GreenPalm-programmet för handel med certifikat infördes för att främja produktionen av hållbart producerad palmolja. Palmoljeproducenter som använder sig av hållbara metoder och är certifierade av RSPO kan tjäna extra pengar genom att sälja GreenPalm-certifikat. Detaljhandlare, livsmedelsföretag och andra slutkunder stöder och främjar aktivt hållbar produktion av palmolja genom att köpa certifikat.

Syfte

GreenPalms mål är att:

- Öka kunskaperna om hållbart producerad palmolja
- Förhindra skövling av regnskogar
- Stödja Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

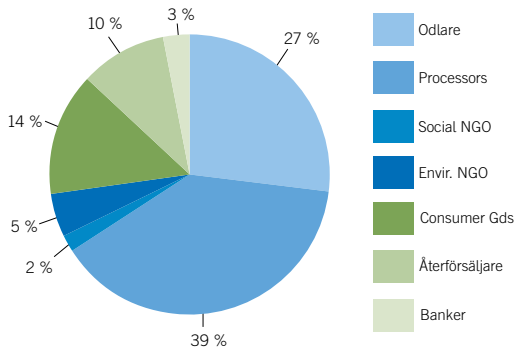
En grön föregångare

GreenPalm är ett helt nytt sätt att angripa de problem som uppstår i en komplex in-

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil

Vilka är medlemmarna?



ternationell industri. Det är ett enkelt och flexibelt system som är lätt att införa. Och det har redan gjort skillnad.

GreenPalm erbjuder tillverkare som kan visa att de tar ansvar för miljön och samhället ekonomisk kompensation om de inte förstör viktiga skogsresurser och kan visa att de hela tiden försöker förbättra sina metoder. Eftersom GreenPalm-programmet genomförs i en redan befintlig leveranskedja tryggar det också miljontals jobb i palmoljebranschen i några av världens fattigaste områden.

Redan 21 månader efter det att handeln med GreenPalm-certifikat inleddes hade de palmoljetillverkare som är med i programmet och som har klarat RSPOs stränga krav på miljömässigt och socialt hållbar produktion tjänat över 8 miljoner US-dollar på försäljning av GreenPalm-certifikat.

Hur programmet fungerar

GreenPalm-programmet kringgår den fysiska leveranskedjan. Så här fungerar det:

Palmoljetillverkare som har erhållit RSPO-certifikat erbjuds att registrera en tiondel av sin produktion i GreenPalm-programmet. De får ett GreenPalm-certifikat per ton hållbart producerad olja. Dessa certifikat kan de sedan handla med på GreenPalms webbplats www.greenpalm.org.

Tillverkare och återförsäljare av produkter som innehåller palmolja kan lägga bud på dessa certifikat och köpa dem på nätet, för att visa att de stöder tillverkningen av hållbart producerad palmolja. Sedan kan konsumenterna välja att köpa produkter som har tillverkats med miljömässigt och socialt hållbara metoder.

Palmoljan säljs och bearbetas på vanligt sätt. Det hade inte varit möjligt att erhålla de 8 miljoner dollar om inte kunderna hade börjat köpa certifikat. Hela 50 återförsäljare och tillverkare har redan löst in GreenPalm-certifikat. Vilka de är anges på sidan "Redeemed Certificate Owners" under fliken "The market" på www.greenpalm.org.

Förteckningen över GreenPalm-medlemmar växer för varje dag. För närvarande har programmet över 150 medlemmar, däribland stora detaljister, välkända tillverkare och olika branschorganisationer.

En av de främsta fördelarna med GreenPalm-programmet är att det också går att belöna småskaliga tillverkare vilkas skördar bara säljs i de egna länderna. Det är också viktigt att komma ihåg att för varje GreenPalm-certifikat som säljs går 1 dollar till RSPO, för att stödja det viktiga arbete som organisationen gör. Eftersom över 800.000 certifikat köptes under programmets första 21 månader hade det i juli 2010 genererat

över 8 miljoner dollar till stöd för hållbar palmodling genom RSPO.

För plantagerna innebär GreenPalm-programmet att de granskas av oberoende organisationer, att RSPO genomför en inspektion en gång i kvartalet och att granskningsrapporterna publiceras på ett lättillgängligt sätt. Allt detta mynnar ut i att odlarna får ett certifikat som gäller i fem år, under förutsättning att de godkänns vid de årliga inspektionerna.

För leverantörerna innebär GreenPalm-programmet att granskningarna genomförs av neutrala organisationer som utfärdar årliga certifikat. Dessa garanterar att leverantörerna endast handlar med palmolja som har godkänts i enlighet med RSPO-programmet.

I juli 2010 hade GreenPalm-programmet 150 medlemmar, från odlare till slutkunder.

Man bör också notera att 10 av de största odlarna är medlemmar i GreenPalm-programmet. Åtta av dem har fått ekonomiska belöningar.

Vårt ansvar för energianvändning

AAK är en processindustri. Processen kräver energi. Råvarorna hämtas långt från produktionsanläggningarna och verksamheten är global. Transporter är en väsentlig del. Energiförbrukningen skall ske med stor respekt för en långsiktig ekologisk utveckling. Ökade energikostnader och sambandet mellan energianvändning och klimatpåverkan sätter energifrågorna allt mer i fokus. För den långsiktiga lönsamhet är det av största vikt att hålla såväl förbrukning som kostnader för energi så låga som möjligt.

Företagets inställning är att följa såväl internationella som nationella överenskommelser med en långsiktig hållbar utveckling som mål. Målet är att AAKs aktiviteter inte på något sätt skall skada miljön eller ha en negativ effekt på människors hälsa. Den starka kopplingen mellan miljöaktiviteter och den nationella lagstiftningen arbetar AAK regelbundet med miljöfrågor på lokal nivå.

AAKs verksamhet är relativt energiintensiv, främst för att processerna är värmeberoende och använder mycket ånga. AAK arbetar med ständiga förbättringar i energiprocesserna, i syfte att skapa renare förbränning och marknaden för alternativa bränslen ses över regelbundet. En viktig strävan är att öka användningen av förnyelsebar energi.

Lokala förhållanden styr energislag

Skillnaden mellan våra verksamhetsorter vilket energislag som används är stor.

I Uruguay kommer all den energi som vi förbrukar direkt från biomassa. 85 procent av den energi som AAK Sverige förbrukar kommer från biomassa och biobränsle.

I Nederländerna och Storbritannien används huvudsakligen gasol och i Danmark eldningsolja och gasol. Av den el som används kommer en del från egenproduktion via mottryckskraft, men i övrigt köps den in.

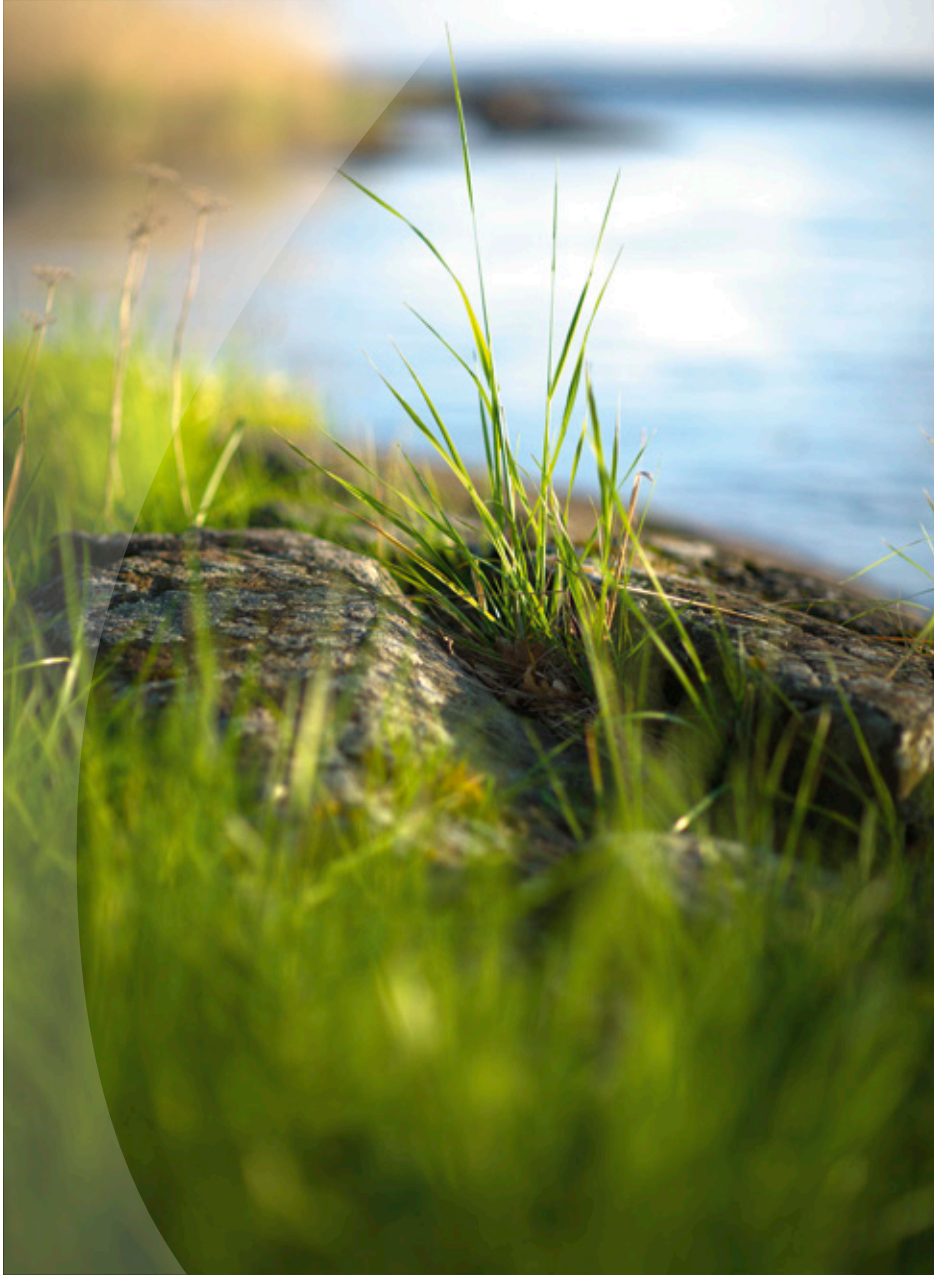
AAK har inom ramen för ett energiledningssystem kartlagt hur energin till företagets produktionsanläggningar produceras.



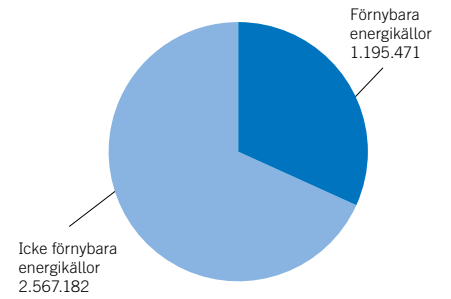
Det har på senare år lett till energiinvesteringar med tydliga resultat:

- Installation av solceller för uppvärmning av tankterminal i Mexiko, motsvarande 80 ton eldningsolja per år.
- En biobränsleanläggning i Karlshamn.

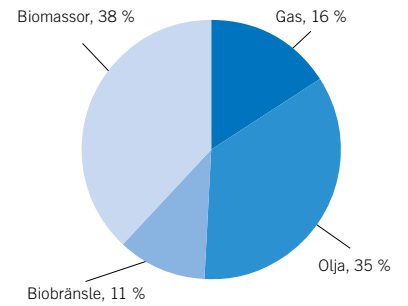
En del produktionsanläggningar som har egna kraftverk säljer energi i form av ånga och el till andra företag. Uppgifterna om energi i den här rapporten har justerats med tanke på detta. Således avser den totala energiförbrukningen köpt energi plus den energi som har genererats minus den som har sålts.



Total energiförbrukning – 3.762 terajoules



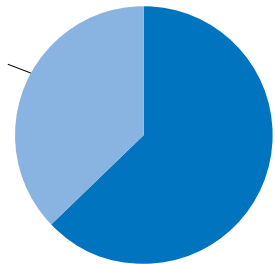
Fördelning av direkt energianvändning på vikt



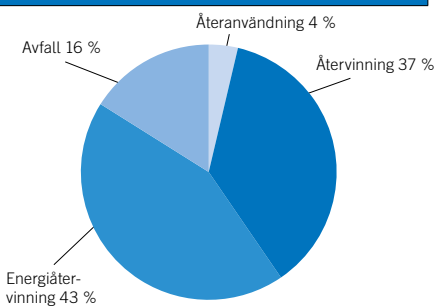
Upphandlad energi

Total upphandlad elenergi, 684.088 gigajoules

Varav 37 % är från förnyelsebar energi

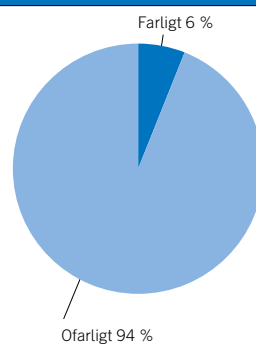


Avfallshantering

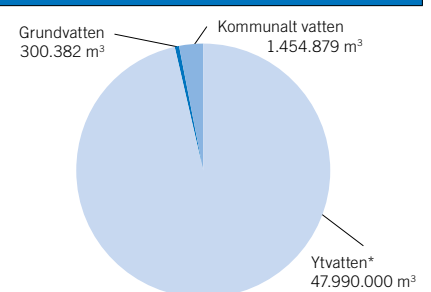


Relativt stor del av spillet återanvänds som biobränsle.

Avfall



Total vattenförbrukning



*Ytvatten kommer från flod, sjö och hav som är kylvatten för processerna i produktionsanläggningarna.

Luften och ozonskiktet

Luften vi andas och ozonskiktets skyddande faktor för alltför stark solstrålning tillhör tillsammans med vattenkvalitet det som människor i allmänhet starkast förknippar med miljö. För att bromsa den pågående förändringen av jordens klimat måste utsläppen av koldioxid och andra växthusgaser minska.

Ett resultat av FNs klimatkonferens i Köpenhamn i december 2009 är ett krav att den nuvarande, negativa utvecklingen, måste stoppas. Sedan 2005 gäller ett EU-system för handel med utsläppsrätter för fossil koldioxid. Systemet berör anläggningar och företag som släpper ut koldioxid till atmosfären. Systemet blev permanent 2008 efter en provperiod 2005–2007. För perioden 2008–2012 är den totala tilldelningen av utsläppsrätter mindre än under provperioden, vilket ligger i linje med systemets intentioner. Inför den period som börjar 2013 övervägs ett system som innebär att utsläppsrätter auktioneras ut istället för att delas ut fritt.

Vi släpper ut totalt 202.935 ton CO₂ från samtliga 10 anläggningar. Av dessa kommer 40 procent från återanvändningsbara källor.

Ozonskiktet skyddar livet på jorden genom att filtrera bort en del av den skadliga UV strålningen från solen. Därför innebär det en fara när ozonskiktet tunnas ut. Hos människor ökar risken för till exempel hudcancer, nedsatt immunförsvar och starr.

Skydd för jordbruksgrödor

Orsaken till uttunnningen är att ämnen som bryter ned ozon har släppts ut i atmosfären. Där finns de ofta kvar länge, vilket betyder att ozonskiktet påverkas av utsläppen under flera decennier.

I miljön kan ekosystem på land och i vatten skadas, liksom jordbruksgrödor och skog. Också olika material kan ta skada av för mycket UV strålning.

Det är därför naturligt för AAK att aktivt och snabbt arbeta för att eliminera all användning av ämnen, som skadar ozonskiktet. Dessa ämnen är till exempel vissa klorerade lösningsmedel, klorfluorkarboner (CFCs) och klorfluorkolväten (HCFCs). CFCs och HCFCs finns i bland annat kylskåp, anläggningar för luftkonditionering och skumplast.

Över Antarktis är uttunnningen cirka 50 procent under vårmånaderna september–oktober. På de breddgrader AAK har sina

största anläggningar – Sverige och Danmark - har uttunnning av ozonskiktet på upp till 5–10 procent observerats under de senaste 20 åren.

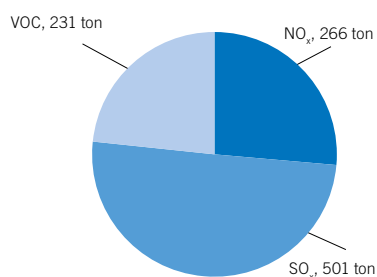
Ett internationellt avtal, Montrealprotokollet, reglerar utsläppen av ozonnedbrytande ämnen. Man har under de senaste åren kunnat notera att åtgärderna ger effekt. Nedbrytningen av ozonskiktet har minskat och man har till och med på vissa platser kunnat notera en återuppbyggnad.

Dessa ämnen har en sammanfattande beteckning Ozone Depleting Substances (ODS) och används främst i kylmedium. Sedan flera år pågår i AAK ett arbete med att helt sluta använda ODS i som kylmedium. Succesivt har utrustning, som använder dessa gaser fasats ut. Sju av tio av AAKs anläggningar har idag ingen ODS-baserad kylanläggning. Den totala mängd, som köpts in under 2009 uppgår till 306 kg.

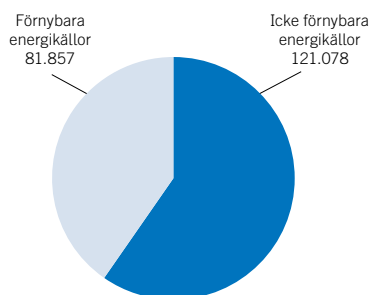
Samtidigt har metoder hur man tar hand om gaserna utan att släppa ut dem i naturen utvecklats.

Andra gaser som påverkar miljön och som släpps ut från AAKs verksamhet är kväveoxider, svaveloxider och VOC.

NO_x, SO_x, samt andra väsentliga luftföroreningar, i vikt per typ



Totala direkta koldioxidutsläpp – 203.000 ton





Samhällsengagemang

AAKs närvaro i olika samhällen bidrar till den ekonomiska utvecklingen av dessa.

Dessutom finns AAKs ingredienser i människors vardag varje dag från morgon till kväll för både gammal och ung.

AAK deltar i en mängd olika samhällsaktiviteter, ofta lokala sådana som innebär samarbete mellan grannar, intresseorganisationer, myndigheter och idrottsklubbar. I de sistnämnda finns många exempel på hur företaget stöttar ungdomsarbete.

Stöd och medverkan i samhälls-, miljö- och hälsorelaterade aktiviteter på lokal nivå förekommer vid nästan alla AAKs produktionsenheter, vilket är i överensstämmelse med vår uppförandekod som säger att vi ska bidra till ett bättre samhälle genom att stödja det lokala samhället där vi verkar.

Här följer några exempel:

AAK MX

Daghem och läkarmottagning

Som en del av AAK Mexikos samhällsinsatser arbetar en av företagets anställda direkt på ett daghem i området, Centro de Innovación, och hjälper barnen där på heltid. Förutom att stå till förfogande för AAKs anställda erbjuder företagsläkaren dessutom dagligen lokalbefolkningen sina tjänster.



Hälsokampanj

Hälsokampanjen ägde rum i oktober. Under en veckas tid bjöds lokalbefolkningen in för gratis hälsokontroller, bland annat gjordes syntest, kontroll av blodsocker och kolesterol, övervikt m.m. Andra som inbjöds att delta var laboratorier, vårdcentraler och myndigheter, bland annat Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).

AAK US

AAK sponsrar fem studenter vid Christ the King Preparatory School i Newark, New Jersey, genom företagets praktikplatsprogram. Programmet ger studenter som inte har den ekonomiska förutsättningen en förberedande collegeutbildning samtidigt som de som praktikanter får arbetslivserfarenhet vid AAK (en dag i veckan för varje student).

AAK SE

Kemins dag

AAK var sponsor för "Kemins Dag" som är ett arrangemang för skolor med syfte att öka intresset för kemi bland skolelever. Plast- och Kemiföretagen hade planerat några spännande experiment i samarbete med ett antal vetenskapliga institutioner. Allt material som behövs för att utföra experimenten har satts ihop till paket som skolorna kan beställa. Experimentpaketen innehåller bland annat material för att tillverka plast- och hudvårdsprodukter av rapsolja.

SIR

AAK är medlem i SIR (Samverkan i rekrytering) – ett nätverk för lokala företag, myndigheter och institutioner. Genom SIR erbjuds familjemedlemmar som flyttar till Karlshamn för att deras partner har fått arbete där stöd medan de söker jobb. Medlemmarna i nätverket hjälper till att hitta lämpliga jobb eller utbildningar.

AAK NL

AAK organiserade ett Öppet hus för alla som bor i direkt anslutning till fabriken. Rundturer i fabriken anordnades för att visa hur processen fungerar och hur den har förändrats över tiden. Dagen avslutades med samkväm.

AAK sponsrar också olika lokala projekt (Windmill Foundation, Open Air Museum, First in Food) för att skapa en ömsesidig förståelse och en plattform för öppen dialog med lokalsamhället.

AAK UK

AAKs personal har genomfört en rad presentationer för elever vid Andrew Marvell Business & Enterprise College – en lokal högskola. Innehållet var nära kopplat till kursplanen och presentationerna ingick i deras "Big Learning Day". En del av eleverna har släktingar som arbetar på AAK.

AAK presenterade sin verksamhet som en fallstudie om ett verkligt företag inom en halvmils radie från skolan. AAK fick tillfälle att ge en balanserad bild av hur palmolja används till nästa generations konsumenter och gav kanske en del av eleverna förhoppningar om en framtida karriär hos AAK.

AAK LA

AAK-LA började 2009 att stötta den latinamerikanska ideella organisationen Un techo para mi País ("Ett tak för mitt land") som engagerar unga volontärer för att få bukt med den extrema fattigdom som mer än 80 miljoner människor berörs av i regionen. Organisationen arbetar med Latinamerikas mest marginaliserade befolkning genom att bygga genomgångsbostäder och genomföra projekt för att skapa möjligheter för invånarna i slummen att själva förbättra sin livssituation. Un techo para mi País verkar i 15 länder i Latinamerika, däribland Uruguay, där organisationen stöttar 63.000 familjer med akut behov av hjälp. AAK har blivit ett av de vänföretag som varje år bidrar med medel till genomgångsbostäderna.



AAK DK

Öppen hamn 2009

Aarhus hamn och Rental Areal Association arrangerade evenemanget som syftade till att visa lokalbefolkningen vad som pågår i hamnen och vid de företag som ligger inom hamnområdet. AAK deltog med 30-40 personer och hade satt upp ett eget AAK-tält där man förevisade råvaror och produktion. Bussturer gick också till AAK Application Centre, där man demonstrerade olika användningsområden för AAKs produkter.

The Ghana Friendship Groups

The Ghana Friendship Groups är en ideell organisation som deltar i utvecklingsprojekt i norra Ghana. Ett av dessa projekt – School for Life – är inriktat på utbildning av barn, ungdomar och vuxna.

AAK stöder gruppen med gamla utrangerade bärbara datorer. 2009 fick de 12 bärbara datorer av AAK. Av dessa satte de ihop sex fullt fungerande datorer som delades ut till skolor, ungdomshus och vuxenskolor.



Africa Now

AAK sponsrade "Africa Now" – ett femdagars evenemang i Århus med mottot att "Finna Afrika i Århus" och deltog med ett stånd med västafrikanska sheakärnor. Vid de dagliga promenader som arrangerades för dem som ville "Finna Afrika i Århus" var AAK en av stationerna. I AAKs reception visades en film som illustrerade leveranskedjan för shea och ett urval slutprodukter som innehåller sheaolja visades upp.

AAK fick mycket positiv press i lokala medier och kunskaperna om AAKs verksamhet i lokalsamhället och hos myndigheterna ökade generellt sett.

Vi i AAK – personal över hela världen

AAKs verksamhet är global. Förutom de tio anläggningarna i sju länder har vi egen personal i säljorganisationer i många länder och inte minst på plats ibland annat Afrika. Dessa spelar en viktig roll i övervakningen av att våra leverantörer följer den "code of conduct", som är central och fundamental för oss i arbetet med hållbar produktion med bred respekt för vår omvärld enligt Global Compact.

Antalet anställda i AAK var vid årsskiftet 2009/2010 2.444. Huvuddelen av dessa eller 96 procent var enligt svenskt språkbruk tillsvidareanställda. Resterande var tillfälligt anställda, trainees, konsulter eller at-will-anställda. Det begrepp är enligt en lag i USA, som reglerar förhållandet mellan anställd och arbetsgivare.

Det är av yttersta vikt för AAK att tillhandahålla sina anställda en säker arbetsplats. AAK kontrollerar därför kontinuerligt säkerhetsnivån vid företagets anläggningar i världen och verkar för att eliminera potentiella risker. AAKs arbete med hälsa och säkerhet utgår från nationell lagstiftning, internationella regelverk, jämförelser med industristandarder och AAKs egna krav.

Över koncernen registrerades 77 olycksfall i arbetet som resulterade i ett bortfall av totalt 907 arbetsdagar. Frånvarodagar med annan bakgrund uppgick till 13.451.

Majoriteten av de anställda erbjöds vaccinering mot svininfluensa.

AAK använder sig av ledningssystem för arbetet med arbetsmiljö och säkerhetsfrågor. På anläggningarna innefattar ledningssystemen omfattande utbildning i säkerhetsmedvetande, mål, riskidentifiering, kontinuerlig resultatuppföljning.

Ledningssystemen utgör ett ramverk för AAKs anläggningar att identifiera och aktivt ta tag i hälso- och säkerhetsrisker, reducera risken för olyckor, följa sina hälso- och säkerhetsmål, förbättra säkerhetstänkandet.

Nyanställda och sommarvikarier genomgår en säkerhetsutbildning och varje år utbildas personal i första hjälpen och ombränder vid alla AAKs produktionsanläggningar.

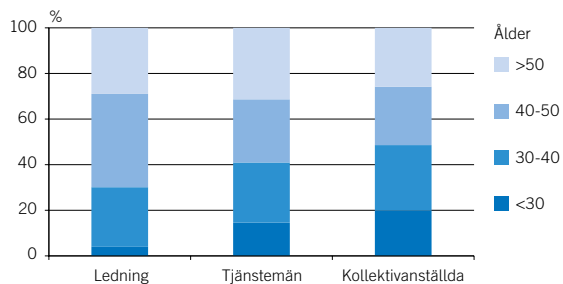
AAK tillämpar regeln om lika lön för lika arbete avseende jämställdhet mellan könen.

Intern kommunikation

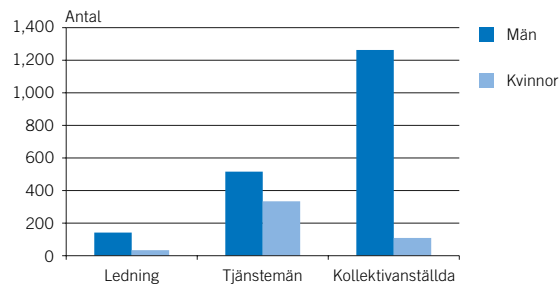
Ansträngningar för att göra alla anställda bra insatta i företags uppförandekod görs kontinuerligt. Hälften av de anställda har



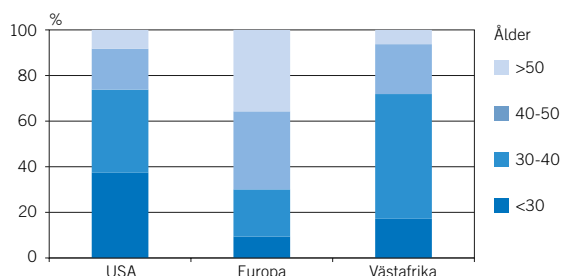
Personalkategori med åldersfördelning



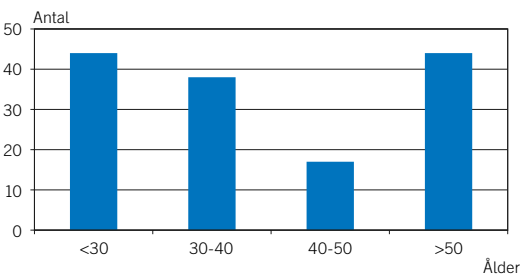
Personalkategori efter kön



Tillsvidareanställda efter ålder



Fast anställda omsättning efter ålder





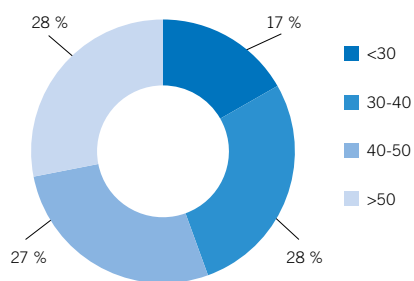
Anställningsförmåner

De anställda åtnjuter olika förmåner beroende på situationen och traditionen vid de enskilda anläggningarna.

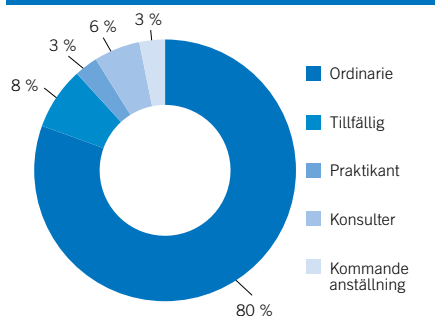
Några exempel:

- Fri tillgång till företagets idrottsanläggningar
- Gratis frukt
- Gratis busstransporter
- Subventionerad lunch
- Sunda alternativ i lunchmatsalen
- Sponsrade interna idrottsevenemang
- Gratis läkarundersökningar
- Sponsrade evenemang som jubiléer, jul- och påskfester etc.

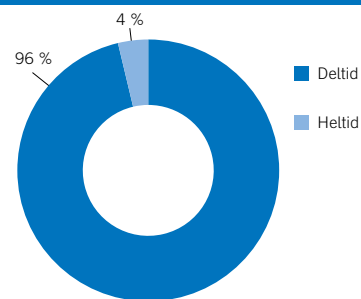
Åldersfördelning



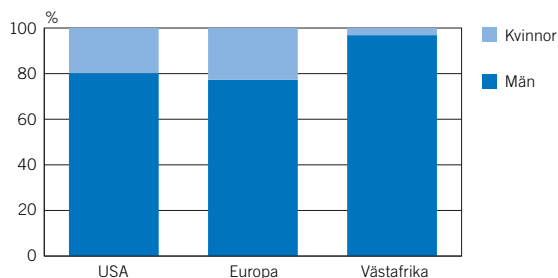
Anställningsavtal



Anställningsform



Könsfördelning bland anställda



tillgång till intranet som är den viktigaste kanalen för interninformation. Vid sidan om finns anslagstavlor och flera olika tryckta interna informationskanaler.

Resandet är en naturlig, vardaglig och nödvändig del av verksamheten i alla globala företag. Men tekniken ger i dag stora möjligheter att minska resandet. Förändringen drivs genom ett ökat medvetande om belastningen på miljön. För att kunna minska antalet resor och därmed minska miljöbelastningen har AAK utrustat 11 verksamhetsplatser med videoanläggningar för konferenser. Totalt 1.600 videomöten genomfördes under 2009. Vid 300 av dessa möten skulle en resa vara nödvändig om inte videoanläggningarna funnits. Dvs under ett år har 20 procent av mötena som tidigare innebar resor kunnat ersättas av videomöten.

En efterkalkyl på investeringen i anläggningarna visar med en beräknad kostnad per person och resa på 10.000 kr att videokonferensanläggningarna innebar en direkt besparing för företaget på 6 Mkr under det första året och samtidigt en reduktion av koldioxidutsläpp. Efterhand som vanan vid att använda systemen växer kommer med stor sannolikhet antalet videomöten att öka och resandet minska.

För de regelbundna mötena av vardagskaraktär blir internationella telefonmöten allt vanligare. Det är ett enkelt sätt att regelbundet informera om utvecklingen inom olika verksamhetsområden.



Uppförandekod

AAKs policies och riktlinjer utgör företagets Uppförandekod – Code of Conduct – inriktad på hållbar utveckling. Tillsammans med lagstiftningen i respektive land utgör de ramarna och styr AAKs agerande på olika områden.

Uppförandekoden är basen för styrning i CSR-frågor. Under 2009 lanserade AAK företagets Uppförandekod – vårt centrala verktyg inom miljö, arbetsmiljö och etik. Vår Uppförandekod utgör tillsammans med regler för bolagsstyrning och policies ett ramverket för vår verksamhet.

Koden gäller alla anställda, chefer och styrelsemedlemmar i AAK på samtliga marknader, alltid och utan undantag.

AAKs Uppförandekod är baserad på internationellt erkända konventioner och riktlinjer såsom FNs konventioner om mänskliga rättigheter, ILOs konventioner, OECDs riktlinjer och FNs Global Compact.

Organisation

På styrelsenivå är det revisionsutskottet som har som uppgift att övervaka uppföljning och redovisning av frågor inom ramen för företagsansvar. Ansvarig för redovisning av koncernens CSR-arbete är Corporate Communication.

Datainsamling, bearbetning och sammanställning av CSR-kommunikation hanteras av en grupp sammansatt av representanter för enheterna Marknad, Kommunikation, Ekonomi, Juridik, Miljö, Personal och Inköp.

Aktiv intressentdialog

AAKs intressentkommunikation ska präglas av öppna relationer, regelbunden dialog, tydlighet och hög etisk nivå.

På många olika nivåer fortgår kontinuerligt informationsutbyte och dialog mellan AAK och företagets intressenter som kunder, leverantörer, anställda och aktieägare.

Faktaruta

CSR-cykeln i AAK – dialog, datainsamling, granskning, analys och publicering AAKs CSR-rapportering kommer att följa en årlig cykel, där den mest omfattande uppdateringen av informationen om föregående kalenderår arbetas fram, granskas, analyseras och sammanställs från årsskiftet för att publiceras i maj - juni. Därefter följer en period fram till september då företaget på ett planerat sätt kommer att inhämta återkoppling via dialog med utvalda intressenter (till exempel anställda, chefer, fristående organisationer, etiska fonder och myndigheter) inom CR-arbetets kärn-områden såsom miljö, energi, råvaruförsörjning, mänskliga rättigheter etc. Att CSR-rapporteringen är inspirerad av GRIs riktlinjer underlättar diskussionen. Synpunkter från intressentdialogen används för att förbättra förberedelser och datainsamling och utvecklar CSR-arbetet i den kommande årscykeln.



Vårt ansvar mot kund

Vårt ansvar gentemot våra kunder baserar sig på en sund affärsetik och medför ett omfattande ansvar för att skydda våra kunders varumärken. Däri ingår sådant som produkt-specifikationer, livsmedelssäkerhet, miljö, leveranskedjefrågor och produktinformation.

Produktutvecklingen sker med ett starkt samarbete med kunderna. Vi levererar produkter till företag med världens mest kända varumärken inom såväl livsmedel, konfektyrer och kosmetik och kan inte utsätta deras varumärken under press. Deras önskemål om egenskaper hos produkterna skall mötas av oss med vår kunskap om egenskaper hos vegetabiliska oljor.

När produkten har specificerats och överenskommit med kunden beskrivs den i en produktspecifikation där värden på viktiga parametrar och andra särskilda krav anges. Därefter säkras vår processkontroll och våra interna laboratorieinspektioner att den produkt som levereras överensstämmer med specifikationen.

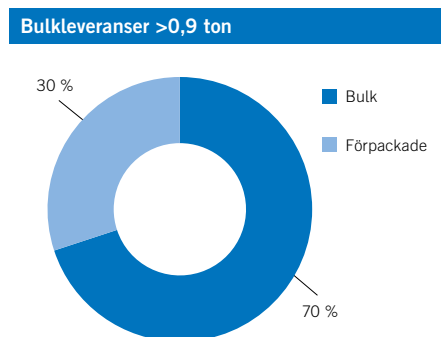
Vid sidan av specifikationerna finns det dock annat som är oerhört viktigt. Bevakningen av frågor som har med livsmedelssäkerhet och användningen av god tillverkningssedd att göra tillkommer av naturliga skäl oss. Oljeraffinering är generellt sett en mycket stabil process som avlägsnar eventuella föroreningar och bakterier. På grundval av riskanalys med stöd av HACCP-principerna urskiljs kritiska kontrollpunkter och förebyggande åtgärder vidtas. Slutligen garanterar fastställda processspecifikationer och kontroller att produkterna blir sunda och rena. För att undvika att främmande ämnen kommer in i den raffinerade slutprodukten indelas produktionsområdena i hygienzoner och de anställda bär skyddskläder och hårnät.

En annan sak som kan skada våra kunders varumärken är produktens historia, det vill säga den historia som de råvaror som har använts för att tillverka produkten har. Det handlar alltså om hur de har odlats, skördats, transporterats, behandlats och så vidare. Det finns inga raffineringsprocesser som kan avlägsna dessa historiskt betingade egenskaper hos produkten.



Således vidtar vi åtgärder och tar vårt ansvar för produktens historia inom vår inflytandesfär, med inriktning på frågor som har med miljö, mänskliga rättigheter och arbetsvillkor att göra. Ibland är det bästa sättet att påverka beteendet i leveranskedjan att bilda partnerskap. AAKs engagemang i RSPO och partnerskapet med UNDP i Burkina Faso är bra exempel på hur man kan påverka beteenden i leveranskedjan för palm- och sheaolja.

Andra gånger utövar vi vårt inflytande till exempel genom att leverantörerna godkänner AAKs uppförandekod för leverantörer eller gör självutvärderingar och/eller genom



inspektioner av ett team från AAK på plats. Metoden bygger på en leverantörsbedömning som tar hänsyn till olika uppgifter, som till exempel lokal lagstiftning, landsbedömningar, certifieringar, CSR-rapportering, webbinformation etc, samt naturligtvis den allmänna kunskap vi kan ha om leverantörerna.

Kort sagt tar AAK ansvar för alla faktorer som har samband med våra produkter och som skulle kunna skada våra kunders varumärken.

Insyn i CSR-arbetet

I linje med våra kunders önskemål och vår allmänna inställning till öppenhet har AAK beslutat att delta i Supplier Ethical Data Exchange – Sedex.

Sedex innehåller en databas där AAKs olika produktionsanläggningar kan erbjuda kunderna säker och effektiv tillgång till information om CSR-rutiner. För närvarande har fyra av de sju största produktionsanläggningarna gått med och erbjuder kunderna insyn i CSR-arbetet.

Internationell och nationell lagstiftning

Såväl livsmedel och konfektyrprodukter som kosmetika skyddas av en heltäckande internationell och nationell lagstiftning. Vid all produktutveckling måste vi ta hänsyn till standarder och bestämmelser som har med dessa produkters påverkan på människors hälsa, ekosystemet och miljön i allmänhet att göra.

Produktinformation

Produktinformation är viktig, och alla relevanta uppgifter måste finnas tillgängliga för kunderna, så att de kan märka konsumentprodukterna på ett korrekt sätt. AAK tar fram olika dokument för enskilda produkter. Omfattningen beror i allmänhet på vad lagen och kunderna kräver.

Värden

Samarbetet med våra kunder utvecklas ständigt. Det innebär bland annat att vi informerar varandra om våra respektive uppförandekoder och att vi kan anpassa och jämkna ihop oss så att vi i slutändan delar och verkar för samma värden.



SEDEX

Supplier Ethical Data Exchange är en icke vinstdrivande organisation som är baserad i London. Den grundades 2001 av en grupp brittiska detaljhandlare och deras leverantörer i första ledet. Behovet fanns att avlasta leverantörerna eftersom de vid den tidpunkten granskades i flera omgångar utifrån många olika kundsystem. Gruppens lösning var att företagen måste upphöra att ta fram egna system och i stället samarbeta.

Genom Sedex kan medlemsföretagen på ett effektivt sätt hantera frågor om etik och ansvar i sina leveranskedjor och skapa insyn genom ett säkert och användarvänligt utbyte av uppgifter som har att göra med arbetsvillkor, hälsa och säkerhet, miljö och af-färsintegritet.

I dag har Sedex över 400 inköpare och 28.000 leverantörer som registrerade medlemmar i systemet.

Andel av produktionsvolymen som tillverkas i anläggningar som har certifierats av en oberoende tredje part i enlighet med internationellt erkända standarder för system för hantering av livsmedelssäkerhet

- ◆ 70 % av produktionsanläggningarna har certifierats i enlighet med en eller flera internationellt erkända standarder (ISO 22000/BRC/HACCP/AIB).
- ◆ 20 % av produktionsanläggningarna har RSPO-godkännande för förädling av CSPO (Certified Sustainable Palm Oil).
- ◆ 40 % av produktionsanläggningar är ISO 14001 certifierade (miljö).
- ◆ 60 % av produktionsanläggningar är ISO 9001 certifierade (kvalitet).
- ◆ 30 % av produktionsanläggningar är certifierade för att producera ekologiska produkter.

Företagsledning

AAKs verksamhet är decentraliserad till affärsområden och driftplatser. I organisationen ingår ett antal nätverk och olika specialistkompetenser.

Styrelse och Koncernledning.

AAKs styrelse består av 10 ledamöter som väljs av årsstämman, samt två löntagare-representanter och två suppleanter som utses av de fackliga organisationerna. Styrelsen sammanträdde vid sex tillfällen under 2009. Audit Committee sammanträdde vid fyra tillfällen.

Ledamöter, valda av årsstämman

Melker Schörling, ordförande
Carl Bek-Nielsen, vice ordförande
Märit Beckeman
Martin Bek Nielsen
Anders Davidsson
Mikael Ekdahl
Arne Frank
John Goodwin
Ulrik Svensson
Harald Sauthoff

Ledamöter, utsedda av de fackliga organisationerna

Annika Westerlund, PTK-L
Leif Håkansson, IF-Metall

AAKs koncernledning

Utgörs av koncernchefen, finanschefen samt cheferna för affärsområdena. Koncernledningen sammanträdde vid 12 tillfällen under 2009. Mötena behandlade verksamhetens utveckling och resultat, rapporter inför och efter styrelsens sammanträddanden, verksamhetsplanering, budget, investeringar, förvärv, CSR-, personal- och säkerhets- samt miljöfrågor.

Koncernledning:

- Arne Frank, VD och koncernchef samt ansvarig för Chocolate & Confectionery Fats
- Anders Byström, CFO
- Renald Macintosh, VD för Food Ingredients Europe och AarhusKarlshamn Netherlands B.V.
- Ian McIntosh, vd för AarhusKarlshamn UK&Americas Ltd.
- Bo Svensson, CIO, VD AarhusKarlshamn Sweden AB, och VD Technical Products & Feed

Organisation och samverkan

Koncernens styrelse, VD och stabscheferna, cheferna för affärsområdena samt driftplatscheferna ansvarar för verksamheten på respektive organisatoriska nivå.

Ekonomisk information.

AAK publicerar en årsredovisning som revideras av externa revisorer. Fyra gånger om året boksluts- och kvartalsrapporter. Dessutom publiceras presentationsmaterial inför analytikerkonferenser och kapitalmarknadsdagar. Ekonomisk information publiceras också på AAKs hemsida, www.aak.com

Affärs och produktinformation

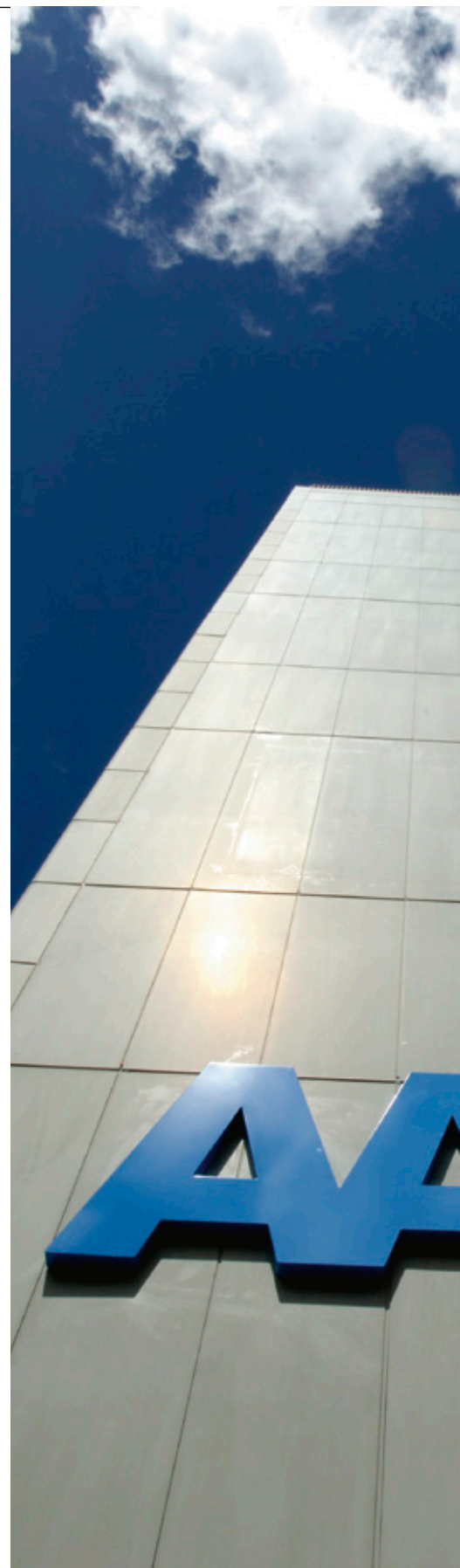
AAK ger ut olika informationstidningar riktade i första hand till kunder och samarbetspartners.

Personalinformation

Koncernens främsta interna kommunikationskanal är intranet som ungefär hälften av alla anställda har tillgång till. De anställda som inte har tillgång till intranet nås genom t ex anslagstavlor, informationsblad på lokala språk och regelbundna stormöten på arbetsplatserna.

Inköp

Inköpen av råvaror, insattsvaror samt tjänster samordnas med syfte att minska de totala kostnaderna. Detta ökar också möjligheten att ställa tydliga kvalitets- och miljökrav på leverantörerna.





**Arne Frank,
Chocolate & Confectionery Fats:**

– Som koncernchef har jag det övergripande ansvaret för CSR-frågorna. Att hantera sin omvärld på ett omsorgsfullt sätt är ett villkor för vår framtida utveckling och tillväxt. Därför är frågorna högt prioriterade och vi har nu bemanning och resurser för att kunna driva frågorna på ett effektivt sätt. Den struktur i koncernen, som illustreras i organigrammet är bemannad på varje plats med de som är lokala experter inom varje område i CSR-arbetet. Vi får en drivkraft och samling av kompetens som läggs samman till en internationell kraft. På några år har erfarenheter från våra olika anläggningar skapat en bas för förbättringar inom området.

– Som tills vidare även ansvarig för CCF, vill jag betona hur viktigt det är att vi hanterar våra leverantörer av råvaror på ett etiskt och moraliskt försvarbart sätt. Jag tänker särskilt på de kvinnor i Västafrika, som skördar shea-frukterna. Vi har ett ansvar för utvecklingen av deras levnadsstandard.



**Renald Mackintosh,
Food Ingredients Continental Europe:**

– Inom livsmedelshandlingen krävs det högsta möjliga produktkvalitet och -säkerhet. Tillsammans med oberoende utomstående organ certifierar vi alla delar av vår produktionsprocess, från början till slut, i enlighet med de högst ställda kraven i de internationella standarderna. På så sätt tar vi vårt ansvar och förbinder oss att tillverka säkra produkter som mer än uppfyller lagens krav och som ligger helt i linje med våra kunders krav.



**Ian McIntosh,
AarhusKarlshamn UK & Americas**

– I en verksamhet som spänner över flera kontinenter och länder med olika kultur är givetvis synen på CSR-frågorna inte homogen. Men det sker en märkbart snabb utbredning över världen om hur viktigt det är att hantera all sin verksamhet på ett omsorgsfullt sätt. Våra kunder är multinationella med varumärken som exponeras över hela världen. Vi kan inte riskera deras verksamhet genom att inte ha hanterat vår egen verksamhet bra. Deras varumärken är beroende av vårt.



**Bo Svensson,
AarhusKarlshamn Sweden och
Technical Products & Feed**

– I Sverige finns koncernledningen och AAK är noterat på Stockholmsbörsen. För vår framtida kapitalförsörjning är vi beroende av att vi hanterar även de mjuka frågorna omsorgsfullt. Jag tänker då på vår personal och miljöfrågor i allmänhet, där risken att hamna i ett opinionsläge där vi ifrågasätts får en direkt effekt i bolagets värdering på börsen.



GRI index

Förklaring:
F: Rapporterad N: Ej rapporterad
P: Delvis rapporterad NA: Ej möjlig

Indikator	Rapportstatus			
	Årsredovisning		Hållbarhetsrapport	
	Kod	Sida	Kod	Sida
1. STRATEGI OCH ANALYS				
1.1 Förord: VD & koncernchef Arne Frank om företagsansvar			F	7
1.2 Hållbarhetsrelaterad påverkan, risker och möjligheter	P	36-41, 30-31	P	44
2. ORGANISATIONSPROFIL				
2.1 Organisationens namn	F	3	F	2
2.2 Viktigaste varumärken, produkter och/eller tjänster	F	18-30	N	
2.3 Organisationsstruktur	F	91-96	P	14-15
2.4 Lokalisering av organisationens huvudkontor	F	3, 104	P	2
2.5 Länder som organisationen har verksamhet i	F	16-17	F	28-29
2.6 Ägarstruktur och företagsform	F	88-89	N	
2.7 Marknader som organisationen är verksam på	F	16-29, 80	N	
2.8 Redovisande organisationens storlek	P	18-29	P	40-41
2.9 Väsentliga förändringar under redovisningsperioden	F	45-46	N	
2.10 Utmärkelser och priser som mottagits under redovisningsperioden			NA	
3. INFORMATION OM REDOVISNINGEN				
3.1 Redovisningsperiod			F	13
3.2 Datum för publicering av den senaste redovisningen			NA	
3.3 Redovisningscykel			F	13
3.4 Kontaktperson för frågor angående redovisningen			F	49
Redovisningens omfattning och avgränsning				
3.5 Processer för definition av innehållet i redovisningen			F	3, 13
3.6 Redovisningens avgränsning			F	13
3.7 Beskrivning av särskilda begränsningar av redovisningen			N	
3.8 Redovisning av objekt som väsentligt kan påverka tids eller geografiska jämförelser			NA	
3.9 Beskrivning av mätmetoder och beräkningsunderlag			P	13
3.10 Förklaring av effekten av förändringar av information som lämnats tidigare			NA	
3.11 Väsentliga förändringar som gjorts sedan föregående redovisningsperiod vad gäller avgränsning, omfattning eller mätmetoder			NA	
Innehållsförteckning enligt GRI				
3.12 Innehållsförteckning som visar var i redovisningen standardupplysningar finns (GRI-index)			F	48-49
3.13 Policy och nuvarande tillämpning med avseende på att låta redovisningen externt bestyrkas			P	13
4. STYRNING, ÅTAGANDEN OCH INTRESSENTRELATIONER				
4.1 Redogörelse för organisationens bolagsstyrning	F	90-96	N	
4.2 Styrelseordförandens ställning	F	98	N	
4.3 Antal oberoende, icke-verkställande styrelseledamöter	F	92-93	N	
4.4 Möjligheter för aktieägare och anställda att komma med rekommendationer eller vägledning till styrelsen eller företagsledningen	F	92	N	
4.5 Koppling mellan ersättning till styrelseledamöter, ledande befattningshavare och chefer och organisationens resultat och organisationens resultat	F	93-94	N	
4.6 Rutiner och processer inom styrelsen för att säkerställa att inga intressekonflikter uppstår	F	95-96	N	
4.7 Rutiner och processer för att avgöra styrelsemedlemmars kompetens	P	93	N	
4.8 Affärsidé, värderingar, uppförandekod och principer för ekonomiskt, miljömässigt och socialt uppträdande, samt hur väl dessa införs	F	36-43, 96	P	7, 22

Indikator	Rapportstatus				
	Årsredovisning		Hållbarhetsrapport		
	Kod	Sida	Kod	Sida	
4.9	Rutiner och processer i styrelsen för att kontrollera hur organisationen uppmärksammar och hanterar ekonomiska, miljömässiga och sociala frågor	P	93	N	
4.10	Processer för att utvärdera styrelsens egna prestationer, i synnerhet ekonomiska, miljömässiga och sociala			N	
Åtaganden beträffande externa initiativ					
4.11	Beskrivning av om och hur organisationen följer försiktighetsprincipen			N	
4.12	Extern utvecklade ekonomiska, miljömässiga och sociala deklamationer, principer eller andra initiativ som organisationen anslutit sig till eller stödjer	P	90	P	9, 22, 30
4.13	Medlemskap i organisationer (t.ex. branschorganisationer) och/eller internationella lobbyorganisationer			F	27
Kommunikation med intressenter					
4.14	Organisationens intressenter			N	
4.15	Princip för identifiering och urval av intressenter			N	
4.16	Tillvägagångssätt vid kommunikation med intressenter, inklusive hur ofta och typ av kontakter			N	
4.17	Viktiga områden och frågor som har lyfts via kommunikation med intressenter, och hur organisationen har hanterat dessa			N	
5. EKONOMISKA RESULTATINDIKATORER					
Ekonomiskt resultat					
EC1	Skapat och fördelat direkt ekonomiskt värde			F	20
EC2	Finansiell påverkan, samt andra risker och möjligheter kopplade till klimatförändring			N	
EC3	Omfattning av organisationens förmånsbestämda åtaganden	P	74	N	
EC4	Väsentligt finansiellt stöd från det allmänna			F	21
Marknadsnävaro					
EC6	Policy och praxis samt andelen utgifter som betalas till lokala leverantörer på väsentliga verksamhetsplatser			P	21
EC7	Rutiner för lokalanställning och andel ledande befattningshavare som anställts lokalt			P	21
Indirekt ekonomisk påverkan					
EC8	Utveckling och påverkan av investeringar i infrastruktur och tjänster för allmänhetens nytta			F	38-39
MILJÖMÄSSIGA RESULTATINDIKATORER					
Material					
EN1	Materialanvändning i vikt eller volym			F	15
EN2	Återvunnet material i procent av materialanvändning			F	15
Energi					
EN3	Direkt energianvändning per primär energikälla			F	15
EN4	Indirekt energianvändning per primär energikälla			F	16
Vatten					
EN8	Total vattenanvändning per källa			F	16
Biologisk mångfald					
EN11	Lokalisering och storlek av ägd, hyrd och brukad mark, i eller intill skyddade områden och områden med högt biologiskt mångfaldsvärde			F	16
EN12	Beskrivning av väsentlig påverkan på den biologiska mångfalden			P	16
Utsläpp och avfall					
EN16	Totala direkta och indirekta utsläpp av växthusgaser			P	16
EN19	Utsläpp av ozonnedbrytande ämnen			F	16
EN20	NO _x , SO _x och andra väsentliga utsläpp till luft			F	16

Förklaring:
 F: Rapporterad N: Ej rapporterad
 P: Delvis rapporterad NA: Ej möjlig

Indikator		Rapportstatus			
		Årsredovisning		Hållbarhetsrapport	
		Kod	Sida	Kod	Sida
EN21	Totalt utsläpp till vatten			F	16
EN22	Total avfallsvikt och hanteringsmetod			F	16
EN23	Totalt antal samt volym av väsentliga oförutsedda utsläpp			F	17
Produkter och tjänster					
EN26	Åtgärder för att minska miljöpåverkan från produkter och tjänster, samt resultat			P	17
EN27	Andel återinsamlade produkter och förpackningsmaterial			P	17
Uppfyllande av lagar och förordningar					
EN28	Monetärt värde och antal sanktioner av betydande böter till följd av brott mot miljölagstiftning			F	17
RESULTATINDIKATORER FÖR LIVSMEDELSTILLVERKARE					
FPSS3	Andel av produktionsvolymen tillverkad i anläggningar bestyrkt av en oberoende tredje part enligt internationellt erkända standardsystem			P	17
FPSS7	Antalet strejker och lockouter mer än en veckas tid per land			F	17
RESULTATINDIKATORER FÖR ANSTÄLLNINGSFÖRHÅLLANDEN OCH ARBETSVILLKOR					
LA1	Total personalstyrka, uppdelad på anställningsform och region			P	17
LA2	Totalt antal anställda och personalomsättning			F	17
Relationer mellan anställda och ledning					
LA4	Andel av personalstyrkan som omfattas av kollektivavtal			F	18
LA5	Minsta varselvid verkställighetsförändringar			F	18
Arbetsmiljö (hälsa och säkerhet)					
LA7	Omfattning av arbetsskador, arbetsrelaterade sjukdomar, förlorade arbetsdagar, frånvaro samt arbetsrelaterade dödsolyckor			F	18
LA8	Åtgärdsprogram beträffande allvarliga sjukdomar			P	18
LA10	Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd			P	18
Mångfald och jämställdhet					
LA13	Sammansättning av styrelse, ledning och anställda per kategori (kön, ålder, minoriteter)			F	18
LA14	Löneskillnad i procent mellan män och kvinnor per anställningskategori			P	18
RESULTATINDIKATORER FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER					
Investerings- och upphandlingsrutiner					
HR1	Andel och antal betydande investeringsbeslut som inkluderar krav eller granskning gällande mänskliga rättigheter			F	18
HR2	Andel betydande leverantörer som har granskats avseende efterlevnad av mänskliga rättigheter, samt åtgärder			F	18
Icke diskriminering					
HR4	Antal fall av diskriminering, samt åtgärder			F	19
Föreningsfrihet och rätt till kollektivavtal					
HR5	Verksamheter där föreningsfrihet och rätten till kollektivavtal kan vara väsentligt hotade, samt åtgärder			P	19
Barnarbete					
HR6	Verksamheter där det finns risk för fall av barnarbete, samt åtgärder			F	19
Tvångsarbete					
HR7	Verksamheter där det finns risk för fall av tvångsarbete, samt åtgärder			P	19
RESULTATINDIKATORER FÖR SAMHÄLLSFRÅGOR					
SO1	Program och rutiner som utvärderar och styr verksamhetens påverkan på samhällen			F	19
Korruption					
SO2	Andel och totalt antal affärsenheter som analyserats avseende korruptionsrisk			F	19
SO3	Andel av anställda som utbildats i organisationens policies och rutiner avseende anti-korruption			F	20
SO4	Åtgärder som vidtagits på grund av korruptionsincidenter			F	20

Indikator		Rapportstatus			
		Årsredovisning		Hållbarhetsrapport	
		Kod	Sida	Kod	Sida
Allmän ordning					
SO5	Politiska ställningstaganden och deltagande i politiska beslutsprocesser och lobbying			F	20
Överenskommelse					
SO8	Belopp för betydande böter och totalt antal icke-monetära sanktioner för lagöverträdelse			F	20
RESULTATINDIKATORER FÖR PRODUKTANSVAR					
Kunders hälsa och säkerhet					
PR1	Stadier i livscykeln för vilka produkters och tjänsters effekter på hälsa och säkerhet ska utvärderas i förbättrings-syfte, och andelen produkter och tjänster som genomgått sådana rutiner.			P	20
Märkning av produkter och tjänster					
PR3	Typ av information om produkter och tjänster som rutinemässigt krävs, och andelen av produkter och tjänster som berörs av dessa krav			P	20
Marknadskommunikation					
PR6	Program för efterlevnad av lagar, standarder och frivilliga koder för marknadskommunikation			F	20
Överenskommelse					
PR9	Belopp för betydande böter avseende lagöverträdelse gällande produkter och tjänster			F	20

Kontakt:
 Bo Svensson
 CIO (Chief Information Officer)
 E-post: bo.svensson@aak.com

Jesper Korning
 Global CSR Manager
 E-post: jesper.korning@aak.com

eller
 sustainability@aak.com

The first choice for value-added vegetable oil solutions

– Visionen innehåller tre viktiga element, som styr vad vi vill åstadkomma:

- förstahandsvalet
- värdeskapande lösningar
- vegetabiliska oljor